

**La Fàbrica
de Cartró**



Pla de Participació i Comunicació Ciutadana



**Diputació
Barcelona**



AJUNTAMENT DE LA VILA DE MASQUEFA

**La Fàbrica
de Cartró**



Crèdits

Coordinació

Ajuntament de Masquefa

Daniel Gutiérrez Espartero

Àngels Munné Figuera

Olga Codina Santa Susanna



Finançament

Diputació de Barcelona

Ferran Barba Boada



**Diputació
Barcelona**

Equip responsable del projecte

Paisaje Transversal

Pablo Muñoz Unceta – Coordinació del projecte

Violeta García Torralbo – Tècnica de projecte

Landa Hernández Martínez – Identitat gràfica i comunicació



paisaje transversal
escuchar y transformar la ciudad

Facilitació de sessions i redacció del Pla

Col·lectiu d'Arquitectes El Tinglado

Mikel Pau Casado Buesa

Antonio Reboredo Raposo

Viviana Noemí Lozupone



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
1.1. Descripció de l'encàrrec.....	5
1.2. Marc normatiu de base	6
2. OBJECTIUS DEL PROJECTE	8
2.1. Objectius específics del procés participatiu	9
2.2. Caràcter del procés	11
3. CONTEXT GENERAL DEL MUNICIPI.....	12
3.1. Antecedents del municipi i de l'antiga Fàbrica de Cartró	13
3.2. Mapa d'actors en la governança	14
4. PLA DE TREBALL I METODOLOGIA.....	22
4.1. Aproximació a la participació ciutadana	23
4.2. Eines principals.....	24
5. PLA DE COMUNICACIÓ	28
5.1. Objectius de comunicació	29
5.2. Canals i materials	34
5.3. Sessió 1: Introducció al projecte i presentació del procés participatiu	38
5.4. Sessió 2: Identificació de les necessitats prioritàries.....	40
5.5. Sessió 3: Definició de possibles usos de l'entorn de l'antiga fàbrica	42
5.6. Sessió 4: Estratègies de viabilitat i sostenibilitat	44
5.7. Sessió 5: Preservació de la història i identitat de la fàbrica	46
5.8. Sessió 6: Presentació dels resultats del projecte	48
6. SESSIONS DE PARTICIPACIÓ I CRONOGRAMA.....	50
6.1. Descripció de les sessions	51
6.2. Full de ruta	56

I. INTRODUCCIÓ

I.1. Descripció de l'encàrrec

Masquefa és un municipi situat a la comarca de l'Anoia, caracteritzat per una població en creixement i una morfologia urbana marcada per un desenvolupament residencial dispers i una manca històrica d'espais públics de qualitat i de centralitat consolidada.

En aquest context, el projecte de transformació de la Fàbrica de Cartró es presenta com una oportunitat estratègica per dotar el municipi d'un nou espai de centralitat cívica, dinamització social i activació comunitària. La proposta es basa en la transformació urbana d'aquest àmbit per teixir-lo amb la resta del municipi, responnent les necessitats presents i futures de la ciutadania.

La parcel·la objecte del projecte és un sòl urbà amb una superfície cadastral de 8.176 m², situada en una posició privilegiada a la confluència entre teixits residencials consolidats i zones en procés de transformació. L'emplaçament ofereix un alt potencial de centralitat, tant per la seva accessibilitat com pel seu valor simbòlic, derivat de la seva condició de patrimoni industrial del municipi.

Objecte

Dins del context anterior, el Procés Participatiu s'integra dins de la elaboració dels instruments urbanístics necessaris per a la transformació i regeneració urbana de l'àmbit de la Fàbrica de Cartró de Masquefa. Aquests hauran d'establir els criteris urbanístics, ambientals, socials i paisatgístics que permetin impulsar un model d'urbanització sostenible i integrador, establir opcions de cogestió i usos comunitaris, prioritzar usos d'interès social i garantir-ne la viabilitat urbanística, ambiental i econòmica. El pla de participació s'emmarca dins aquest encàrrec com l'eina que garanteix la legitimació, la qualitat tècnica i la traçabilitat de les decisions adoptades.

L'encàrrec cobreix l'àmbit físic de la Fàbrica de Cartró (edificis, parcel·la i espais exteriors) i s'articula en fases: diagnosi tècnica i participativa; definició de criteris i alternatives; redacció de l'esborrany de l'instrument amb integració de aportacions; validació i ajustos finals; suport a la comunicació pública i tràmits d'aprovació.

Abast del procés participatiu

El pla de participació, integrat com a part essencial de l'encàrrec, consisteix en el document operatiu que planifica i regula les activitats per garantir que la participació alimenti cada fase tècnica. Com a instrument inclou: objectius i abast de la participació; mapatge d'agents i estratègia de convocatòria per assegurar representativitat; metodologies i eines (tallers temàtics presencials, grups de treball, entrevistes, enquestes, mapes col·laboratius i plataforma digital); criteris d'accessibilitat i inclusió per col·lectius amb barreres; mecanismes de transparència i traçabilitat (registre públic d'aportacions, fitxes de síntesi i retorns); indicadors d'avaluació i seguiment; i pla de comunicació pública amb materials adaptats.

I.2. Marc normatiu de base

Planificació estratègica de la Vila de Masquefa

La vila de Masquefa ha consolidat en els darrers anys un model de planificació estratègica coherent i inclusiu, fortament vinculat als marcs internacionals de referència, com els **Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030** i l'**Agenda Urbana Espanyola**.

Aquesta connexió es materialitza en tres instruments clau que configuren l'estratègia municipal: l'Agenda Urbana de Masquefa 2030, el **Pla d'Actuació Municipal (PAM) 2024–2027** i l'actualment en redacció **Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM)**. Més enllà de funcionar com a plans sectorials, aquests instruments comparteixen una perspectiva global: convertir Masquefa en una vila sostenible, justa, acollidora, resilient i autosuficient, capaç de respondre a les necessitats de la població i d'anticipar-se als desafiaments futurs amb projectes transformadors d'alt impacte.

En aquest context, la intervenció sobre la **Fàbrica de Cartró** s'identifica com un projecte estratègic dins la Visió I de l'Agenda Urbana de Masquefa (Territori protegit i resilient). Aquesta qualifica la necessitat d'establir un model de governança estable i innovador que garanteixi la qualitat del procés i la viabilitat a llarg termini. A més, el projecte connecta naturalment amb els valors de la Nova Bauhaus Europea, integrant les dimensions d'estètica (beautiful), sostenibilitat (sustainability) i inclusió (together).

Finançament del projecte, subvencions de la Diputació de Barcelona

El desenvolupament del projecte ha estat finançat mitjançant la convocatòria de subvencions **Disseny d'accions innovadores de regeneració urbana** de la Diputació de Barcelona. Aquesta finança projectes territorials innovadors que promoguin la transformació econòmica local en àmbits com la innovació verda i la bioeconomia, les tecnologies emergents i la indústria, l'economia del paisatge, l'economia social i solidària, l'economia creativa i sectors relacionats amb la salut i la qualitat de vida. Està destinada a ajuntaments, consells comarcals, mancomunitats, consorcis i entitats municipals descentralitzades i s'articula com una línia d'ajuts econòmics en convocatòries plurianuals (2024–2027) mitjançant concurrència competitiva.

Els projectes han de ser estratègics, orientats a reptes locals i amb caràcter innovador, i cal identificar l'eix principal d'actuació. L'objectiu dels ajuts és **impulsar iniciatives amb capacitat transformadora, transferible i coherent amb les estratègies locals**, valorant especialment la solidesa de la governança, la viabilitat tècnica i econòmica i la capacitat de seguiment i escalabilitat.

2. OBJECTIUS DEL **PROJECTE**

2.1. Objectius específics del procés participatiu

Objectiu general

El projecte té com a objectiu la redacció d'un instrument urbanístic avançat i participat que orienti la transformació del conjunt de la Fàbrica de Cartró com a àmbit de regeneració urbana. Aquest instrument haurà de definir criteris urbanístics, ambientals, socials i paisatgístics que facin possible:

Per tant, el procés participatiu haurà de definir i implementar una sèrie d'eines per a avaluar i definir, amb la implicació de la comunitat, les línies d'actuació perquè la transformació de l'antiga Fàbrica de Cartró es concreti en un equipament comunitari viable, útil i integrador.

Objectius específics

De manera específica el procés participatiu té els següents objectius específics:

1. Identificar necessitats i expectatives

- Detectar les demandes, prioritats i aspiracions dels diferents col·lectius del municipi respecte als usos, serveis i funcions que hauria d'acollir l'antiga fàbrica.
- Mapejar necessitats per grups (joves, gent gran, famílies, col·lectius migrats, entitats) i per àrees territorials del municipi.

2. Recollir propostes d'usos i activitats

- Recopilar i categoritzar les propostes d'usos, programes i activitats que la comunitat proposa per al futur espai (cultural, formatiu, socioassistencial, econòmic, esports, espais verds, etc.).
- Prioritzar usos amb criteris participatius per identificar aquelles activitats amb major suport i viabilitat local.

3. Avaluar la viabilitat social i econòmica

- Analitzar la compatibilitat social dels usos proposats: demanda real, coherència amb el teixit associatiu, capacitat de participació i acceptació comunitària.
- Estimar la viabilitat econòmica: models de finançament possibles, costos preliminars d'implementació i manteniment, potencials recursos locals i oportunitats de subvencions o col·laboracions públiques/privades.
- Identificar riscos socials i econòmics i proposar mesures d'atenuació.

4. Definir un pla d'acció i estratègies d'implementació

- Redactar un pla d'acció amb prioritització d'intervencions, calendarització orientativa, responsables i fites operatives.
- Proposar estratègies de governança i gestió (incloent models de cogestió, participació continuada i mecanismes de presa de decisions) i instruments de sostenibilitat financera.
- Establir mecanismes de seguiment i avaluació amb indicadors clau per mesurar l'impacte social, la sostenibilitat i l'eficàcia de les accions implementades.

5. Afavorir la apropiació comunitària i la presa de decisions informada

- Garantir que la informació recollida i les propostes es transmetin de manera accessible a la ciutadania i als agents implicats perquè les decisions siguin legítimes i compartides.
- Crear mecanismes perquè la comunitat pugui participar en la definició final de criteris i prioritzacions del projecte.

2.2. Caràcter del procés

El procés participatiu per a la transformació de la Fàbrica de Cartró té un caràcter consultiu-propositiu: la seva finalitat és definir conjuntament un avantprojecte d'arquitectura i la documentació prèvia del planejament derivat (alineacions, usos, repartiment d'edificabilitat segons el POUM i una proposta bàsica d'urbanització).

Tot i que no existeix un caràcter legal o normatiu que faci vinculants automàticament les propostes, es tracta d'una iniciativa que parteix de la implicació del Govern Local. A més existeix una vinculació amb el projecte de l'equip redactor del POUM, i compte amb la interlocució directa amb les àrees d'Urbanisme i l'Alcaldia del municipi.

El fet de comptar també amb una assistència tècnica de l'equip de Paisaje Transversal, reforça la voluntat que les conclusions s'utilitzin en la transformació posterior. El procés podrà acordar recomanacions sobre alineaments, usos, repartiment d'edificabilitat i urbanització; aquestes recomanacions es recolliran en l'avantprojecte i la documentació prèvia que serviran de base tècnica per a la tramitació i negociació posteriors, sense garantir la seva adopció definitiva.

3. CONTEXT GENERAL **DEL MUNICIPI DE** **MASQUEFA**

3.1. Antecedents del municipi i de l'antiga Fàbrica de Cartró

Masquefa és un municipi ubicat a la comarca de l'Anoia, a la província de Barcelona. Actualment compta amb una població de més de 10.000 habitants i el seu nucli urbà té els seus orígens, com a mínim, al segle X de la nostra era. Fins a mitjans del segle passat, aquest nucli corresponia al conjunt d'edificacions sorgides al llarg de la via que ara es coneix com Carrer Major. Durant segles, els terrenys dedicats a l'explotació vinícola disposats al voltant del nucli urbà de la vila han tingut, i continuen tenint, una gran importància per a la vida social, cultural i econòmica de la població del municipi.

L'edifici de l'antiga fàbrica de Cartró es construeix, a finals de la dècada dels anys 60 del segle passat, sobre uns terrenys antigament dedicats a aquest tipus de cultiu. Conjuntament amb altres operacions de requalificació urbanística realitzades al voltant del nucli antic de Masquefa, forma part de les diverses fases d'expansió urbana que, des del desarrollismo, han ampliat enormement la superfície urbanitzada del municipi, principalment amb teixit de tipus residencial, de diferents densitats, i d'altres de tipus productiu i/o comercial.

La fàbrica inicia la seva activitat centrada en la producció d'embalatges al voltant de l'any 1965, i es manté en funcionament durant més d'un quart de segle, fins al 1995. Després del tancament de la fàbrica i el fracàs de les possibles alternatives proposades pels seus treballadors per mantenir la seva activitat (per exemple mitjançant la creació d'una cooperativa de producció), l'immoble i els seus terrenys són subhastats i finalment adquirits per l'administració municipal. L'ajuntament de Masquefa, després de valorar diferents usos per als terrenys de la fàbrica, com una residència de gent gran, entre d'altres, acaba per seguir usant l'edifici original. Així, des de la dècada dels anys 1990, l'antiga fàbrica es destina a albergar diversos espais d'emmagatzematge, reunió o de treball d'alguns serveis municipals o relacionats amb l'administració local (brigada municipal, policia local, protecció civil) o cedits a entitats i associacions de caràcter social i esportives, associacions de persones voluntàries, de protecció forestal o del medi ambient i religioses).

3.2. Mapa d'actors en la governança

Masquefa disposa d'una base social i institucional dinàmica que s'ha afermat gràcies a diversos espais de participació i processos de planificació urbana i estratègica, com l'Agenda Urbana Masquefa 2030 i la redacció del nou POUM. Aquest recorregut proporciona una base sòlida per configurar un mapa d'actors representatiu, operatiu i compromès, organitzat en **tres àmbits principals: polític, tècnic i social**. La existència d'aquest teixit participatiu facilita la posada en marxa d'un model de governança relacional que aporti continuïtat i profunditat al projecte de la Fàbrica de Cartró.

Al mateix temps, cal tenir en compte la complexitat territorial del municipi, que inclou barris de certa entitat i geogràficament distanciat del nucli urbà. Aquesta particularitat condiciona la cohesió interna i pot provocar desigualtats en l'accés a la informació i a la participació. Per això, i vista la importància estratègica del projecte, s'han implementat **mecanismes específics per garantir la inclusió i la implicació de tots els agents** del territori, independentment de la seva ubicació, reforçant així el caràcter integrador de la proposta.

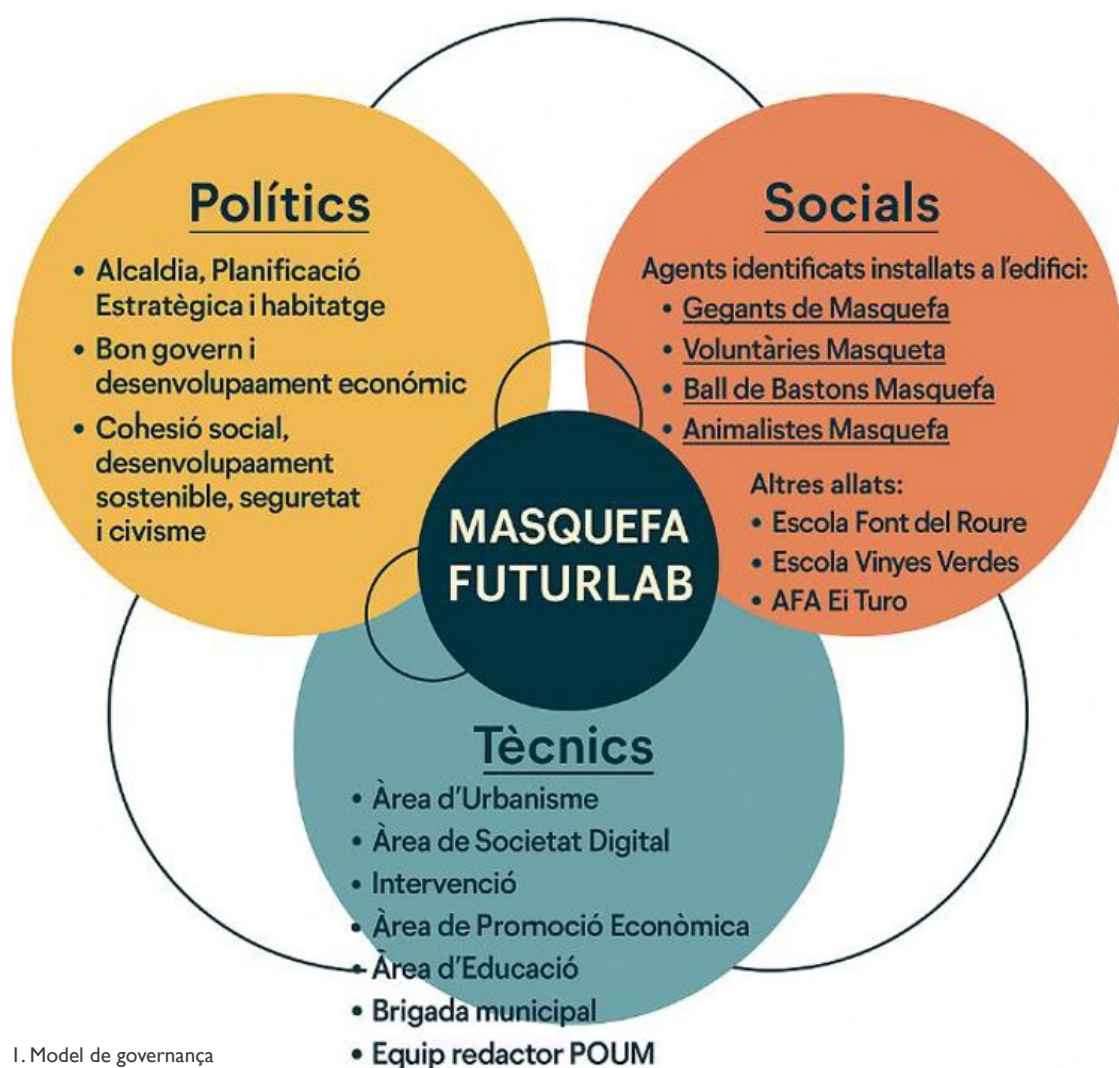
Composició i funcionament

Amb la finalitat d'assegurar una execució eficaç, transversal i compartida del projecte de la Fàbrica de Cartró, es planteja una **estructura de governança en tres nivells**. Aquesta organització permet coordinar les dimensions tècnica i política, promoure l'impuls local del projecte i mantenir una relació contínua i bidireccional amb la ciutadania. Cada nivell té una funció concreta i complementària clau per al desenvolupament de les activitats de participació de l'avantprojecte i de les fases posteriors.

- El primer nivell és el **Grup de Coordinació Operativa**, un equip reduït però estratègic format per tècnics municipals i l'equip redactor. Aquest òrgan s'encarrega de la coordinació tècnico-política diària: definir i aplicar una metodologia comuna, sincronitzar calendari i fites, resoldre dubtes i revisar continguts tècnics. Actuarà com a punt de seguiment i ajust permanent perquè el procés avanci de forma ordenada i adaptada a les necessitats de cada etapa.
- El segon nivell és el **Grup de Treball de la Fàbrica de Cartró**, que fa de motor local del projecte. Es tracta d'una estructura estable integrada per l'Oficina del Futur de Masquefa —com a eix de lideratge intern des de l'Ajuntament— potencialment amb altres representants del teixit social i entitats locals, si es valora oportú. Aquest grup participa en altres activitats com el benchmarking i altres moments de treball que, tot i estar centrats en l'Oficina del Futur, s'obriran puntualment a altres actors socials. El seu paper és clau en la definició col·laborativa de l'avantprojecte i tindrà continuïtat en les fases de redacció del projecte bàsic i executiu, d'execució d'obres i d'implantació del model de gestió i activació. Té capacitat d'incidència real en decisions i en l'establiment de criteris estratègics, i es concebrà com una estructura dinàmica que pot incorporar nous agents al llarg del procés segons les necessitats i oportunitats que sorgeixin.

- El tercer nivell està format per la **ciutadania en general**, que és l'objectiu de les accions de comunicació i visibilització. Davant de l'impacte transformador del projecte, cal desplegar una estratègia de comunicació clara, accessible i sostinguda que expliqui fases, criteris i oportunitats de participació. Aquesta comunicació no serà només informativa, sinó una eina per reforçar la confiança col·lectiva, legitimar institucionalment el procés i construir un relat compartit que acompanyi la transformació física i l'activació simbòlica del lloc, fent que la vila se senti part d'aquest procés.

En tots tres nivells es busca una representativitat equilibrada de gènere, amb participació paritària entre dones i homes. Si no s'aconsegueix la paritat, les dinàmiques participatives s'articularen per garantir que les veus de les dones i d'altres grups infrarepresentats siguin escoltades i tingudes en compte als espais de governança i decisió.



I. Model de governança

Agents a implicar en el procés participatiu

El mapa d'agents del procés participatiu articula la pluralitat d'actors que tenen un paper en la transformació de la Fàbrica de Cartró durant el procés participatiu i descriu la seva contribució esperada al diàleg i a la presa de decisions.

En primer lloc, els residents del municipi constitueixen el nucli principal: amb especial atenció a joves (estudiants i primers treballadors interessats en activitats culturals i d'oci), persones grans (usuàries de serveis socials i representants d'accessibilitat), organitzacions veïnals i locals que aporten coneixement del territori, líders comunitaris que faciliten la mobilització i comunicació als barris, i col·lectius migrants que cal integrar per garantir la representativitat i la diversitat cultural. Aquests grups aporten demandes quotidianes, necessitats de serveis i visions sobre usos possibles dels espais.

Les entitats de caràcter sociocomunitari —associacions de suport social, cooperatives, grups de voluntariat i iniciatives de cohesió— exerciran un paper clau en la detecció de necessitats socials, en la prototipació d'usos comunitaris i en la futura cogestió d'equipaments. Les entitats culturals contribuiran amb propostes d'activació d'ús públic, programació i preservació patrimonial, aportant també capacitat tècnica per a projectes creatius i de dinamització.

Les entitats educatives —AFAs de les escoles, centres de formació i altres— connectaran el projecte amb oportunitats pedagògiques, recerca aplicada i programes de participació juvenil, mentre que les entitats esportives i d'oci aportaran visions sobre usos de lleure, salut i espais exteriors actius. També són actors rellevants els antics empleats de la fàbrica, si encara es conserven registres, i les persones amb memòria històrica del lloc: aquestes persones ofereixen informació sobre usos, valors patrimonials i pràctiques laborals que orienten la preservació i reinterpretació dels espais.

Finalment, les **autoritats municipals i els grups que gestionen recursos** per a projectes comunitaris garanteixen el marc institucional, la capacitat de decisió i l'accés a finançament; la seva implicació és necessària per assegurar la coherència normativa, la viabilitat econòmica i la implementació de les propostes sorgides del procés participatiu.

En conjunt, aquest mapa d'agents configura una xarxa interdependent on cada col·lectiu aporta coneixement, necessitats i capacitats diferents, i on la interacció entre residents, entitats sectorials, portadors de memòria i institucions és fonamental per dissenyar models inclusius de governança i ús de la Fàbrica de Cartró.

- **La Fàbrica de Cartrò Avui**
 - **Sociocomunitari**
 - Associació Animalistes Masquefa
 - Associació del Grup de Voluntaris de Masquefa
 - Corsarios
 - **Culturals**
 - Cofradia del Cristo Crucificado y Ntra. Sra de los Dolores
 - Colla de Ball de Bastons de Masquefa (Secció L'Alzinar)
 - Colla de Geganters i Grallers de Masquefa
 - ZC Comissió de Reis
 - **Esport i lleure**
 - Associació Motoristes S-4133
 - Corsarios
 - Rally Masquefa
 - **Governança municipal**
 - Ajuntament de Masquefa
 - Agrupació de Defensa Forestal- Vigilància d'Incendis Forestals de Masquefa
 - Agrupació de Protecció Civil de Masquefa
 - Brigada Festes
 - Brigada Municipal d'Obres i Serveis

- **Sociocomunitari**

- A.T. Masquefa- Assamblea Nacional Catalana
- Associació de Comerços i Serveis de Masquefa
- Associació de la Gent Gran de Masquefa
- Associació Fibro-Masquefa
- Casal Popular de Masquefa
- Centre d'Esplai Giravolt
- Comunitat Islàmica de Masquefa
- Prevención de Accidentes de Tráfico (PAT)
- ZC Grup de Puntaires

- **Culturals**

- Associació Artística Missatgers
- Associació Cultural i Recreativa Can Parellada
- Associació Cultural i Recreativa El Maset
- Associació de Propietaris de la Zona Can Parellada
- Associació de Propietaris de la Zona Can Quiseró
- Associació Grup de Teatre "Teatrerus"
- Associació Xaranga Drac
- Comissió de Reis de La Beguda
- Coral l'Alzinar (Secció L'Alzinar)
- L'Alzinar, Societat Recreativa i Cultural
- Pixafocs i Cagaspurnes de Masquefa, Colla de Diablers
- Societat Recreativa Unió Begudenca

- **Educatius**
 - Ampa Escola El Turó
 - Ampa Escoles Vinyes Verdes
 - Ampa Font del Roure
 - Ampa Institut de Masquefa
 - Ampa La Baldufa
 - Associació Alma
 - Associació Aula Musical l'Alzinar - Cal Tenas
- **Esport i lleure**
 - A Fondu Competició Club Esportiu
 - AEE Secció d'Institut de Masquefa
 - Associació Club Esportiu Cani KGM
 - Associació Esportiva Masquefa Trail
 - Associació Gimnàstica Masquefa
 - Associació Masquefa Slot
 - C.E. Gas a Fons de Masquefa
 - Club Basquet Masquefa
 - Club Ciclista Masquefa
 - Club de Tir Esportiu
 - Club Esportiu d'Automobilisme GT Motosport
 - Club Esportiu Masquefa
 - Club Excursionista Masquefa
 - Club Patí Masquefa

- Club Patinatge Artístic Masquefa
- Club Petanca Masquefa
- F.C. Masquefa
- F.S. Espardenya Masquefa
- Masquefa Tennis Taula Cub
- Moto Club Verds Masquefa
- Societat de Caçadors L'Esquirol
- **Ciutadania en general**

SOCIOCOMUNITARI

Centre d'Esplai Giravolt
 Associació de Comerços i Serveis de Masquefa
 Casal Popular de Masquefa
 Comunitat Islàmica de Masquefa
 Prevenció de Accidentes de Tràfic (PAT)
 ZC Grup de Puntaires
 Associació de la Gent Gran de Masquefa
 Associació Fibro-Masquefa
 Associació de Propietaris de la Zona Can Quiseró
 Associació de Propietaris de la Zona Can Parellada

CULTURA

Associació Grup de Teatre "Teatrerus"
 Pixafocs i Cagaspurnes de Masquefa, Colla de Diables
 Associació Artística Missatgers
 Associació Cultural i Recreativa Can Parellada
 Associació Cultural i Recreativa El Maset
 Associació Xaranga Drac
 Coral l'Alzinar (Secció L'Alzinar)
 L'Alzinar, Societat Recreativa i Cultural
 Societat Recreativa Unió Begudenca

A LA FÀBRICA DE CARTRÒ AVUI

Associació del Grup de Voluntaris de Masquefa
 Associació Animalistes Masquefa
 Corsarios

Colla de Geganers i Grallers de Masquefa
 Cofradia del Cristo Crucificado y Ntra. Sra de los Dolores
 Colla de Ball de Bastons de Masquefa (Secció L'Alzinar)
 ZC Comissió de Reis
 Comissió de Reis de La Beguda

Rally Masquefa
 Corsarios
 Associació Motoristes S-4133

GOVERNANÇA

Agrupació de Protecció Civil de Masquefa
 Brigada Festes
 Brigada Municipal d'Obres i Serveis
 Agrupació de Defensa Forestal-Vigilància d'Incendis Forestals (ADIF-VIF) de Masquefa

EDUCACIÓ

AMPA Font del Roure
 AMPA Escola El Turó
 AMPA Institut de Masquefa
 AMPA La Baldufa
 AMPA Escoles Vinyes Verdes
 Associació Aula Musical l'Alzinar – Cal Tenas
 Associació Alma

ESPORTS

Associació Masquefa Slot
 Masquefa Tennis Taula Club
 Club Patí Masquefa
 Club Bàsquet Masquefa
 Club Patinatge Artístic Masquefa
 A Fondu Competició Club Esportiu
 F.C. Masquefa
 F.S. Espardenya Masquefa
 AEE Secció d'Institut de Masquefa
 Associació Club Esportiu Caní KGM
 Associació Esportiva Masquefa Trail
 Associació Gimnàstica Masquefa
 C.E. Gas a Fons de Masquefa
 Club Ciclista Masquefa
 Club de Tir Esportiu
 Club Esportiu d'Automobilisme
 GT Motosport
 Club Esportiu Masquefa
 Club Excursionista Masquefa
 Societat de Caçadors L'Esquirol
 Club Petanca Masquefa
 Moto Club Verds Masquefa

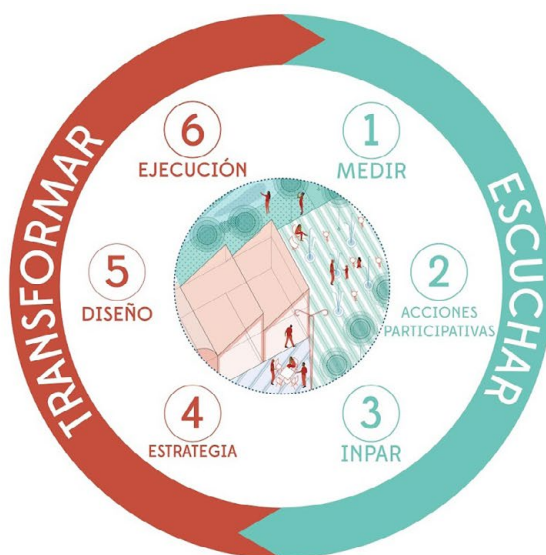
4. PLA DE TREBALL I **METODOLOGIA**

4.1. Aproximació a la participació ciutadana

La metodologia per a processos de regeneració urbana ha de ser adaptable a les realitats del municipi i combinar diverses eines i enfocaments. El nucli metodològic proposat és el mètode “Escoltar i Transformar” (3), que concep el projecte com un cicle continu. Segons aquest enfocament, després d’identificar i implantar millores s’activa un retorn constant a l’escolta mitjançant avaluació i seguiment, que permet reajustar l’estratègia quan calgui.

Aquest procés cíclic es desenvolupa en dues etapes complementàries:

- **Escoltar:** recollir i analitzar informació qualitativa i quantitativa per detectar necessitats i potencialitats locals, generar coneixement compartit i activar la participació i l’interès de comunitats i agents implicats.
- **Transformar:** dissenyar de manera col·laborativa estratègies, accions i projectes concrets que millorin la qualitat de vida, promoguin cooperació i corresponsabilitat i enforteixin el compromís amb el desenvolupament de l’àrea.



3. Diferents etapes dins de la metodologia d'escoltar i transformar

Aquest procés d'escolta s'enfoca de manera multinivell: no només facilita la comunicació entre l'equip consultor i els diversos agents, sinó també entre els mateixos agents. Això significa que es promouran canals de diàleg entre àmbits polític, tècnic i social mitjançant els espais de governança dissenyats, afavorint la creació de confiança i el treball conjunt en els futurs models de cogestió de la Fàbrica de Cartró regenerada.

4.2. Eines principals

Visites guiades a l'antiga fàbrica

Les visites guiades tenen com a finalitat **establir un vincle directe entre la comunitat i el lloc**, posant en valor la memòria i la materialitat de l'espai per estimular la reflexió sobre possibles usos futurs. Es programen recorreguts amb petits grups que inclouen veïns i veïnes, persones amb records de la fàbrica i altres interessats; durant la caminada el guia convida a la participació amb preguntes com què voldrien conservar de l'espai, quins records tenen i com s'imaginen que l'edifici podria ser útil per al barri. Les observacions es poden recollir en un mural o una pissarra perquè la gent hi apunti impressions i propostes; aquest registre serveix com a primer sondatge qualitatiu que combina experiències personals amb idees pràctiques sobre la reutilització.

Qüestionari obert

El qüestionari obert busca transformar impressions i debats en dades més estructurades que permetin comparar necessitats i expectatives. Es dissenya per recollir opinions sobre **activitats desitjades** (cursos, tallers, espais recreatius, cultura), **necessitats comunitàries** que el futur espai podria cobrir; avaluació de l'accessibilitat (transport, ubicació, seguretat), **percepcions sobre l'ús de la fàbrica i els elements històrics a preservar**, i el grau de compromís que els participants estarien disposats a assumir en la gestió. Ha d'estar disponible tant en format físic com en línia per arribar a un públic ampli i divers; les respostes permeten prioritzar propostes, quantificar preferències i identificar àrees on cal aprofundir amb altres metodologies.

Tallers de participació

Els tallers de participació són espais de treball col·lectiu per **aprofundir en les qüestions emergents de les visites i els qüestionaris**. S'organitzen sessions amb grups representatius (joves, gent gran, entitats i líders comunitaris) on, a través de dinàmiques participatives, es detecten necessitats prioritàries, usos concrets del nou àmbit (educació, salut, cultura, emprenedoria), estratègies de viabilitat econòmica i propostes per integrar i preservar la memòria de la fàbrica en el disseny. Les dinàmiques recomanades van des de la pluja d'idees per generar opcions diverses, un mapa de prioritats perquè els participants jerarquitzin les demandes o la matriu FODA per valorar punts forts, oportunitats, debilitats i amenaces del projecte, entre altres. Els tallers aporten consensos operatius, alternatives concretes i criteris que orienten les decisions de disseny i gestió del futur equipament.

Procés de recollida de dades

L'estratègia de recollida d'informació combina visites guiades, qüestionaris i tallers de participació per assegurar una cobertura àmplia, dades de qualitat i la inclusió dels diferents perfils del municipi.

Qüestionari a la població de Masquefa

El qüestionari és l'eina central per **obtenir dades comparables i segmentades sobre preferències d'ús, prioritat de serveis i necessitats**. S'elaborarà en format breu i clar (10–15 preguntes), amb preguntes tancades i espais per a comentaris oberts, i s'adaptarà a diferents perfils (versió en paper, formulari mòbil i opcions amb llenguatge senzill per a persones grans). La distribució combinarà punts presencials —centres comunitaris, escoles, consultoris de salut i altres punts de concurrència— amb difusió digital a través de canals municipals i xarxes d'entitats. Es preveuen suport i sessions d'ajuda per a qui necessiti assistència per omplir el qüestionari o per a col·lectius amb barreres lingüístiques i d'alfabetització.

Anàlisi de la informació recollida

Un cop recollides les aportacions, cal procedir a la seva **ordenació i anàlisi per extreure conclusions operatives** que serveixin de base al diagnòstic i al pla d'acció. El procés d'anàlisi inclou tres blocs principals:

Identificació de patrons i prioritats

S'agrupen i codifiquen les respostes de qüestionaris, les notes de camp de les visites i les fitxes dels tallers per **detectar tendències recurrents**. Es busquen les activitats i usos més mencionats, les preocupacions que reapareixen amb més freqüència (seguretat, accessibilitat, oci, formació, etc.) i les coincidències o discrepàncies entre grups (joves vs. persones grans, entitats vs. residents). Aquestes categories s'organitzen en taules i gràfics que mostren freqüències, nivells de prioritat i distribució per perfils i territoris.

Avaluació de la viabilitat tècnica i econòmica

A partir de les propostes recollides es fa una **estimació preliminar de costos associats** a les diferents tipologies d'intervenció (adequacions bàsiques, reformes estructurals, equipament, manteniment). S'identifiquen i es valora possibles fonts de finançament (subvencions públiques, aliances amb entitats, models cooperatius, crowdfunding) i es plantegen models de sostenibilitat (gestió pública, cogestió, concessions socials).

L'anàlisi inclou la identificació de riscos i supòsits pressupostaris, amb escenaris simples (mínim, realista, ambiciós) que permeten comparar viabilitat segons recursos disponibles.

Reflexió sobre el patrimoni i la memòria històrica

Sistematització de la informació històrica recollida (testimonis, documents, elements arquitectònics) per determinar quins valors patrimonials són rellevants i quins elements convé conservar o reinterpretar.

Es valora la incorporació de la memòria industrial en la programació i el disseny

del nou àmbit (espais museïtzats, rutes interpretatives, usos simbòlics), i s'elaboren recomanacions per compatibilitzar conservació i adaptació funcional.

Presentació de resultats

Els resultats s'hauran de presentar de manera clara, visual i fàcilment comprensible per a tota la ciutadania.

Informe de participació

S'elaborarà un **informe resumit** que integri gràfics clars (barres, pastís, mapes de calor), mapes i infografies que mostrin les demandes i prioritzacions, i fragments textuais rellevants (cites destacades dels tallers i respostes obertes) que donin veu als participants.

L'informe inclourà les conclusions principals i recomanacions prioritzades, apartats breus sobre viabilitat econòmica i patrimonial, i annexos amb dades completes per a consultes tècniques. Es poden produir versions en paper i a més d'en format digital, per la seva visualització web i per a descàrrega, amb llenguatge senzill i adaptacions per a persones amb dificultats de lectura o barreres lingüístiques.

Reunió comunitària de devolució

S'organitzarà una **sessió pública per exposar els resultats i presentar les primeres propostes** derivades del diagnòstic. La reunió combinarà una part expositiva amb suport visual (presentació amb gràfics i mapes) i una part participativa oberta a preguntes, comentaris i aportacions addicionals. S'hi preveurà facilitació per recollir feedback estructurat (taules de debat, votacions ràpides, pissarres de propostes).

Al final de la sessió s'explicaran els següents passos i com les aportacions seran incorporades en el pla d'acció, i es distribuirà una síntesi impresa i digital amb els punts clau i el calendari de seguiment.

5. PLA DE **COMUNICACIÓ**

5.1. Objectius de comunicació

El **primer objectiu** de comunicació és el de informar a tota la comunitat del municipi sobre la finalitat del procés participatiu, així com de les seves diferents fases, les seves activitats (tallers, visites) i les seves dates i llocs de reunió.

El **segon objectiu** es motivar la participació activa del màxim de persones de la comunitat del municipi a les diferents visites i tallers part del procés participatiu, així com al seu qüestionari participatiu.

El **tercer objectiu** és el de donar visibilitat al projecte com una iniciativa col·lectiva que depèn de la participació activa de la comunitat local i com un projecte que tindrà un impacte directe a la vida i l'entorn físic del municipi.

El **quart objectiu** és enfortir la confiança entre l'ajuntament, les associacions i entitats locals del municipi, així com la ciutadania en general, per assegurar la seva col·laboració exitosa durant el procés participatiu i amb posterioritat.

Públic destinatari

La comunicació i els materials de difusió del procés participatiu tenen com a objectiu principal arribar a la **generalitat de veïns i veïnes del municipi**. Les diferents convocatòries de les diverses activitats realitzades al voltant del procés, així com tot aquell material relacionat amb aquest, ha d'arribar al màxim de la població possible de la localitat, amb un focus especial en la seva **diversitat**, ambdues condicions essencials per assolir el màxim de representativitat de la comunitat local del propi procés participatiu.

Així, els agents o administracions que s'encarreguin de la difusió i comunicació de les activitats i els materials del procés han de tenir la cura d'arribar a l'abast de la població objectiu, tenint en compte la seva particular diversitat demogràfica, en termes de gènere, edat, ètnia, religió, origen, professió i ocupació, nivell de formació i educació, llengua, classe i altres que puguin ésser de rellevància segons cada població particular.

De manera complementaria amb aquests objectius principals, la comunicació del procés també s'ha de focalitzar en la difusió cap a certs grups clau propis de la comunitat, com ara els joves, la gent gran i les diverses entitats i associacions culturals, esportives i socials locals.

El municipi de Masquefa, en particular, compta amb més de 60 associacions i entitats de tipus molt divers. Fer arribar les convocatòries de les diferents activitats i els materials associats d'una manera correcta a aquestes entitats locals pot ser un factor essencial per assegurar una representació activa i suficient del teixit associatiu al procés participatiu de l'antiga fàbrica.

A continuació, s'ofereix un llistat de la majoria d'entitats de la localitat, en funció de la seva categoria (cultural, esportiva, educativa i altres) i amb les dades de contacte de cadascuna, i a les quals cal fer arribar les diverses convocatòries i materials adscrits al procés participatiu:

ENTITATS I ASSOCIACIONS CULTURALS		
Entitat/Associació	Ubicació	Correu electrònic
Associació Espai Creatiu Néné d'Art	-	espaicreatiunene-dart@amasquefa.com
Associació de propietaris de la Zona Can Parellada	Av. Baixador, 2	canparellada.asso.veins@gmail.com
Associació de propietaris Sta. Magdalena Can Valls	-	canvalls2005@yahoo.es
Associació de propietaris de la Zona Can Quiseró	C. Puigmal, 1-3	ljuncal70@gmail.com
Associació Artística Missatgers	C/ Major, 123	artmissatgers@yahoo.es
Associació Cultural i Recreativa Can Parellada	Av. Baixador, 14	mbaucastro@hotmail.com
Associació Cultural i Recreativa El Maset	C/ Masset s/n	garber08@hotmail.com
Associació Grup de Teatre "Teatrerus"	C/ Santa Clara, 16-22 (La Fàbrica Rogelio Rojo)	teatrerus08@gmail.com
Associació Xaranga Drac	-	xaranga_drac@hotmail.com
Cofradia del Cristo Crucificado y Ntra. Sra. de los Dolores	C/ Sant Antoni, 39 (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	-
Colla de Ball de Bastons de Masquefa (Secció L'Alzinar)	Pl. Josep M.Vila, s/n	bastonersmasquefa@gmail.com
Colla de Geganters i Grallers de Masquefa	C/ Sant Antoni s/n (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	geganterisgrallersmasquefa@gmail.com
Coral l'Alzinar (Secció L'Alzinar)	Pl. Josep M.Vila, s/n	alzinar@ateneus.cat
L'Alzinar, Societat Recreativa i Cultural	Pl. Josep M.Vila, s/n	alzinar@ateneus.cat
Pixafocs i Cagaspurnes de Masquefa, Colla de Diables	C/ Santa Clara, 16-22 (La Fàbrica Rogelio Rojo)	pixafocsicagaspurnes@gmail.com
Societat Recreativa Unió Begudenca	C/ Mossèn Cinto Vergaguer, s/n	uniobegudenca@gmail.com
ZC Comissió de Reis	Pl. Josep M.Vila, s/n	reis@masquefa.com

ENTITATS I ASSOCIACIONS ESPORTIVES		
Entitat/Associació	Ubicació	Correu electrònic
A Fondu Competició Club Esportiu	C/ Sant Antoni, 133	afcompeticio@gmail.com
Club Patí Masquefa	C/ Rogelio Rojo, 32	cpmasquefa@gmail.com
F.C. Masquefa	Pstge. del Camp, 1	fcmasquefa@hotmail.com
F.S. Espardenya Masquefa	C/ Can Mata, 2	fsespardenya@gmail.com
AEE Secció d'Institut de Masquefa	-	-
Associació Club Esportiu Cani KGM	Carretera de Sant Sadurní a Masquefa, km 8,8	cecanimasquefa@gmail.com
Associació Esportiva Masquefa Trail	-	masquefatrail@gmail.com
Associació Gimnàstica Masquefa	C/ Crehueta, 42-44	gimnasticamasquefa@gmail.com
Associació Masquefa Slot	C/ Santa Clara, 16-22 (La Fàbrica Rogelio Rojo)	masquefaslot2008@gmail.com
Associació Motoristes S-4133	C/ Sant Antoni, 39 (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	-
Biketrial Masquefa	-	-
C.E. Gas a Fons de Masquefa	-	informacio@gasafons.com
Club Basquet Masquefa	C/ Rogelio Rojo, 32	clubbasquetmasquefa@gmail.com
Club Ciclista Masquefa	C/ Xic de l'Anye, 65	u.c.masquefa@gmail.com
Club de Tir Esportiu	C/ Sant Antoni, 39 (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	-
Club Esportiu d'Automobilisme GT Motosport	-	gtmotosport2017@gmail.com
Club Esportiu Masquefa	C/ Santa Clara, 109	c.esportiu2013@gmail.com
Club Excursionista Anoia	C/ Crehueta, 33	ceanoia@hotmail.com
Club Petanca Masquefa	C/ Concepció, s/n	petanca_masquefa@hotmail.com
Masquefa Tennis Taula Club	C/ Santa Clara, 16-22 Nau B (La Fàbrica Rogelio Rojo)	masquefattc@gmail.com
Moto Club Verds Masquefa	Av. de la Línea, 22, 2n 4ª	motoclubverdsmasquefa@hotmail.com
Club Patinatge Artístic Masquefa	C/ Rogelio Rojo, 32	cpamasquefa@gmail.com

ENTITATS I ASSOCIACIONS EDUCATIVES		
Entitat/Associació	Ubicació	Correu electrònic
AMPA Francesc Mata i Sanghès	C/ Major, s/n (La Beguda Alta)	ampa1884@edu.cat
AMPA Font del Roure	C/ Leonie Mirapeix, 1	ampafontdelroure@hotmail.com
AMPA Escola El Turó	C/ Santa Clara, 30	ampaelturo@hotmail.com
Associació Alma	-	associacioalma@gmail.com
AMPA Institut de Masquefa	Av. Maresme, 47-87	ampainstitutmasquefa@gmail.com
AMPA La Baldufa	C/ Rogelio Rojo, 30	ampalabaldufa@hotmail.com
AMPA Escoles Vinyes Verdes	C/ Mossèn Cinto Verdaguer, 50	ampavinyesverdes@gmail.com
Associació Aula Musical l'Alzinar - Cal Tenas	Pl. Josep Maria Vila, s/n	amacat.masquefa@gmail.com

ENTITATS I ASSOCIACIONS D'ALTRES TIPUS		
Entitat/Associació	Ubicació	Correu electrònic
Agrupació de Defensa Forestal-Vigilància d'Incendis Forestals de Masquefa	C/Sant Antoni, s/n (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	-
Agrupació de Protecció Civil de Masquefa	C/ de Sant Antoni, s/n (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	info@pcmasquefa.cat
A.T. Masquefa-Assemblea Nacional Catalana	-	masquefa@assamblea.cat
Casal d'Avis	Plaça de l'Estació s/n	casalavis@amasquefa.com
Casal Popular de Masquefa	Avd. de la Línea, 4-6	casalpopularmasquefa@gmail.com
Comunitat Islàmica de Masquefa	-	-
Centre Esplai Giravolt	C/ Santa Clara, 16-22 (La Fàbrica Rogelio Rojo)	-
C.R.A.R.C.	C/ Santa Clara, s/n	crarc@amasquefa.com
Prevención de Accidentes de Tráfico (PAT)	C/ Diputació, 211 entresòl	Pat-apat@pat-apat.org
ZC Grup de Puntaires	-	-
Associació de Comerços i Serveis de Masquefa	C/ Santa Clara, 16-22 (La Fàbrica Rogelio Rojo)	info@viumasquefa.com
Associació de la Gent Gran de Masquefa	C/ de les Escoles, 1	masquefagentgran@gmail.com
Associació del Grup de Voluntaris de Masquefa	C/ Sant Antoni, s/n (a l'Antiga Fàbrica de Cartró)	agv_masquefa@yahoo.com
Associació Fibro-Masquefa	-	nuri.namaste@outlook.es
Associació Animalistes Masquefa	-	animalistesmasquefa@gmail.com

Especialment, s'han de tenir en compte aquelles associacions i entitats que actualment conserven espais a l'interior de l'antiga Fàbrica de Cartró, com ara la Cofradia del Cristo Crucificado y Ntra. Sra. de los Dolores, la Colla de Geganters i Grallers de Masquefa, l'associació de Motoristes S-4133, el club de Tir Esportiu, l'Agrupació de Defensa Forestal-Vigilància d'Incendis Forestals de Masquefa, l'Agrupació de Protecció Civil de Masquefa o l'Associació del Grup de Voluntaris de Masquefa.

5.2. Canals i materials

1) Bústia (material imprès)

Format: Flyer A5 a color.

Contingut:

- Imatge de l'antiga fàbrica de Cartró.
- Text breu:

“El municipi recuperarà l'entorn de l'Antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa com a nou equipament i espai públic.

- Volem conèixer les teves idees, necessitats i somnis per a aquest espai.



Participa a les visites, respon el qüestionari i vine als tallers.”

- Calendari d'activitats (visites, tallers).
- Dades de contacte (telèfon, correu electrònic, web).

Distribució: bústies d'habitatges, comerços, biblioteques, centres de salut.

2) Missatges per a grup de WhatsApp, Telegram o Signal (breus i directes)

- **Inici del procés:**

👋 Hola veïnes! Arranquem el projecte de recuperar l'entorn de l'Antiga Fàbrica de Cartró com a nou equipament i espai públic. Volem escoltar les teves idees! 💡 Participa a les visites guiades 🗨️ [data].

- **Recordatori de qüestionari:**



La teva opinió importa! Respon el qüestionari obert sobre el futur del nou equipament municipal i el seu entorn 🗨️ [enllaç].

- **Convocatòria tallers:**



Aquest dissabte tindrem un taller comunitari per decidir plegats els nous usos de l'Antiga Fàbrica de Cartró de Masquefa i el seu entorn. T'esperem! Lloc: [X], Hora: [X].

- **Devolució de resultats:**



Gràcies per participar! Compartirem els resultats del diagnòstic en una assemblea oberta el dia [data]. No faltis!

3) Anunci a la web de l'Ajuntament

- **Títol:**

“Decideix el futur de l’entorn de l’Antiga Fàbrica de Cartró de Masquefa com a nou equipament municipal”

- **Imatge destacada:** foto de l’antiga fàbrica.

- **Cos del missatge:**

“L’Ajuntament, conjuntament amb les associacions locals del municipi, ha iniciat un procés participatiu per transformar l’entorn de l’Antiga Fàbrica de Cartró de Masquefa en un nou equipament públic. Volem conèixer les necessitats i propostes de la ciutadania per aquest espai i el seu voltant.”

- **Visites guiades:** [dates]

- **Qüestionari obert:** [enllaç]

- **Tallers participatius:** [dates i llocs]

“La teva veu és fonamental. Suma’t a la construcció col·lectiva d’aquest espai amb història i futur!”

Botons d’acció:

- [Respondre qüestionari]
- [Calendari complet]
- [Contacte]

4) Nota de premsa per a mitjans locals

- **Títol:**

“Decideix el futur de l’entorn de l’Antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa com a nou equipament municipal”

- **Imatge destacada:** sessió de presentació

- **Cos del missatge:**

L’Ajuntament de Masquefa, amb la col·laboració de les associacions locals, ha posat en marxa un procés participatiu per a la transformació i regeneració urbana de l’àmbit de la

Fàbrica de Cartó per definir una visió conjunta sobre el seu futur i establir possibles nous usos com equipament públic. Aquesta iniciativa vol recuperar i posar en valor un indret amb història perquè esdevingui un espai d’ús col·lectiu que respongui a les necessitats reals de la ciutadania. Per això, es convida tota la població a participar activament aportant idees, prioritzant usos i proposant solucions per al seu entorn immediat.

Aquesta connexió es materialitza en tres instruments clau que configuren l’estratègia municipal: l’Agenda Urbana de Masquefa 2030, el Pla d’Actuació Municipal (PAM) 2024–2027 i l’actualment en redacció Pla d’Ordenació Urbanística Municipal (POUM). Més enllà de funcionar com a plans sectorials, aquests instruments comparteixen una perspectiva global: convertir Masquefa en una vila sostenible, justa, acollidora, resilient i autosuficient, capaç de respondre a les necessitats de la població i d’anticipar-se als desafiaments futurs amb projectes transformadors d’alt impacte.

En aquest context, la intervenció sobre la Fàbrica de Cartó s’identifica com un projecte estratègic dins de l’Agenda Urbana de Masquefa (Territori protegit i resilient), connectant naturalment amb els valors de la Nova Bauhaus Europea, integrant les dimensions d’estètica (beautiful), sostenibilitat (sustainability) i inclusió (together).

El desenvolupament del projecte està finançat mitjançant la convocatòria de subvencions Disseny d’accions innovadores de regeneració urbana de la Diputació de Barcelona, destinada al finançament de projectes territorials innovadors que promoguin la transformació econòmica local en àmbits com la innovació verda i la bioeconomia, les tecnologies emergents i la indústria, l’economia del paisatge, l’economia social i solidària, l’economia creativa i sectors relacionats amb la salut i la qualitat de vida. Està destinada a ajuntaments, consells comarcals, mancomunitats, consorcis i entitats municipals descentralitzades i s’articula com una línia d’ajuts econòmics en convocatòries plurianuals (2024–2027) mitjançant concurrència competitiva.

Per facilitar la implicació de tothom, s'han programat visites guiades perquè els veïns i veïnes coneguin l'espai in situ i puguin reflexionar sobre les seves possibilitats que tindran lloc els dies XXXX; un qüestionari obert en línia perquè qui ho prefereixi pugui fer arribar suggeriments de manera còmoda que estarà disponible a XXXX; i una sèrie de tallers participatius on es treballarà col·lectivament —i de manera pràctica— sobre propostes d'usos, disseny i accessibilitat.

[Incloure dates de les visites guiades, l'enllaç del qüestionari i les dates i llocs dels tallers.]

5.3. Sessió I: Introducció al projecte i presentació del procés participatiu

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

Vols decidir el futur de la Fàbrica de Cartó?

L'Ajuntament de Masquefa convida a tota la ciutadania a participar a la sessió de presentació del procés participatiu plantejat per definir els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó del municipi i del seu entorn més pròxim.

Aquesta primera trobada buscarà presentar els diferents agents que coordinaran aquest procés, el calendari de les diferents sessions i activitats que es realitzaran al seu voltant, així com també començar un primer debat públic sobre el futur d'aquest espai.

La participació i l'aportació d'idees de la ciutadania de Masquefa en aquest procés serà fonamental per tal de garantir que el nou espai respongui a les veritables demandes locals.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) Missatge per enviar per xarxes socials i missatgeria electrònica (WhatsApp, Telegram,...)

 Comptem amb tu!

Us convidem a la presentació del procés participatiu que definirà els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó i del seu entorn.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i associacions del municipi

Estimades entitats,

Donem inici al procés participatiu que definirà els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó i del seu entorn. Serà clau comptar amb la vostra presència i les vostres aportacions.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

4) Correu a llista de possibles persones interessades

Hola,

Volem convidar-te a la primera sessió de presentació del procés participatiu que definirà els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó i del seu entorn. La teva opinió serà essencial.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

5.4. Sessió 2: Identificació de les necessitats prioritàries

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

Què necessita el nostre municipi?

L'Ajuntament de Masquefa convida a tota la ciutadania a participar al primer taller comunitari per definir les necessitats prioritàries que haurà d'abordar el futur de l'antiga Fàbrica de Cartó i del seu entorn.

Aquesta trobada busca recollir les preocupacions, els reptes i els somnis de veïns i veïnes per garantir que el nou espai respongui a les veritables demandes locals.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) XS / WhatsApp

 La teva veu compta!

Vine al Taller 1: Necessitats del municipi i ajuda'ns a decidir quins problemes i necessitats han d'atendre els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa i del seu entorn!

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i grup motor

Estimades entitats,

Donem inici al cicle de tallers comunitaris del procés participatiu per decidir els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa i del seu entorn. El primer taller es centrarà en identificar les necessitats prioritàries de la comunitat de Masquefa. Serà clau comptar amb la vostra presència i les vostres aportacions.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

Gràcies per difondre la convocatòria i per convidar als membres de l'entitat.

4) Correu a llista de persones interessades

Hola,

Volem convidar-te al primer taller participatiu per definir quins nous usos s'han de prioritzar a l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa i el seu entorn. La teva opinió és essencial.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

Comptem amb tu!

5.5. Sessió 3: Definició de possibles usos de l'entorn de l'antiga fàbrica

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

Per què servirà l'antiga Fàbrica de Cartó?

L'Ajuntament de Masquefa convoca a tota la ciutadania i a les associacions locals al segon taller del procés participatiu, enfocat a definir els possibles usos i activitats que podrà albergar en un futur l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó del municipi.

Nous usos relacionats amb els àmbits de la cultura, educació, habitatge, salut, esport o emprenedoria són algunes possibilitats que volem debatre col·lectivament en aquest segon taller participatiu.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) XS / WhatsApp

☐ Imaginem junts el futur de la fàbrica!

Vine al Taller 2 per debatre els possibles usos a l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa i aporta les teves idees.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i grup motor

Estimades entitats,

El Taller 2 estarà dedicat a definir els possibles usos específics a l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa. Aquest taller participatiu serà una sessió clau per a recollir les idees i les opinions de les diferents associacions culturals, esportives, educatives i socials del municipi.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

Us animem a participar i a difondre la convocatòria.

4) Correu a la llista d'interessats

Hola,

Et convidem al Taller 2 per decidir col·lectivament quines activitats i serveis hauria d'oferir al municipi l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

5.6. Sessió 4: Estratègies de viabilitat i sostenibilitat

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

Fem possible el projecte

El tercer taller participatiu abordarà les possibles estratègies de viabilitat i sostenibilitat del nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa. S'exploraran els diferents models de gestió, de finançament i d'aliances entre l'administració municipal i les associacions i entitats locals.

Convoquem a totes aquelles persones membres d'associacions, emprenedores i a tota aquella ciutadania interessada a construir un projecte sòlid i durador a l'entorn de la Fàbrica de Cartó.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) XS / WhatsApp

☐ Donem-li futur a l'espai de l'antiga Fàbrica de Cartó!

Vine al Taller 3: Viabilitat i sostenibilitat, per debatre la futura gestió, el finançament i les aliances entre el govern municipal i les entitats locals del municipi en aquest nou espai.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i grup motor

Estimades entitats,

El Taller 3 del procés participatiu per definir els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó busca debatre i dissenyar diverses propostes de sostenibilitat econòmica i de gestió comunitària per aquest nou espai.

Comptar amb la vostra experiència serà fonamental per assegurar l'èxit d'aquest projecte.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

4) Correu a la llista d'interessats

Hola,

Et convidem al Taller 3 del procés participatiu per definir els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó, on treballarem com fer viable i sostenible en el futur aquest nou espai definit per la ciutadania del municipi de Masquefa.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

5.7.Sessió 5:Preservació de la història i identitat de la fàbrica

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

La memòria viu a la fàbrica

El quart taller participatiu estarà dedicat a reflexionar sobre la història i la identitat de l'antiga Fàbrica de Cartó.

Convidem especialment veïns, exempleats i amants del patrimoni local a compartir records, fotografies i idees per integrar aquesta memòria als futurs espais de l'entorn de l'antiga Fàbrica de Cartó.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) XS / WhatsApp

 Fem memòria junts!

Vine al Taller 4: Història i identitat de la fàbrica del procés participatiu, on reflexionarem sobre el passat de l'antiga Fàbrica de Cartó de Masquefa.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i grup motor

Estimades entitats,

El Taller 4 del procés participatiu tindrà com a objectiu discutir, recollir i preservar la memòria històrica de l'antiga Fàbrica de Cartó, per integrar-la als nous usos definits al seu entorn.

Convidem a participar especialment a les persones grans de municipi, als exempleats de la fàbrica i a totes les persones i col·lectius interessats en la història local de Masquefa.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

4) Correu a la llista d'interessats

Hola,

L'últim dels tallers estarà dedicat a recordar la història de l'antiga Fàbrica de Cartó i decidir com integrar-la als nous usos definits al seu entorn.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

Serà una trobada molt especial, no faltis!

5.7. Sessió 6: Presentació dels resultats del projecte

[Textos per la web, xarxes socials i correu electrònic]

1) Nota de premsa / anunci web

Resultats del procés participatiu de l'antiga Fàbrica de Cartó

La sessió final del procés participatiu estarà dedicat a explicar els seus resultats obtinguts, amb les propostes de la ciutadania per a l'antiga Fàbrica de Cartó i el seu entorn.

Convidem a tota la població del municipi per discutir i valorar aquests resultats de manera conjunta i participativa!

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

2) XS / WhatsApp

 Discutim les propostes de la ciutadania!

Vine a la sessió final del procés participatiu, on explicarem i discutirem els resultats i les propostes de la ciutadania per l'edifici de l'antiga Fàbrica de Cartó i el seu entorn.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

3) Correu a entitats i grup motor

Estimades entitats,

La sessió final del procés participatiu tindrà com a objectiu presentar i discutir les propostes de la ciutadania del municipi per l'edifici de l'antiga Fàbrica de Cartó i el seu entorn.

Convidem a tota la ciutadania del municipi a participar en aquesta darrera sessió del procés!

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

4) Correu a la llista d'interessats

Hola,

La sessió final de estarà dedicada a presentar els resultats del procés participatiu que defineix els nous usos de l'antiga Fàbrica de Cartó i el seu entorn.

 [data] ·  [hora] ·  [lloc]

Comptem amb tu per donar la teva opinió!

Calendari de comunicació

[segons el calendari general del Pla de Participació]

- Prèviament a l'inici: llançament del flyer i primer anunci web (Setmana 2).
- Durant visites i enquestes: recordatoris a WhatsApp i web (Setmanes 3-6).
- Previ a tallers: reforç amb missatges breus a WhatsApp i cartells en espais públics (Setmanes 7-10).
- Després dels tallers: publicació de resultats a web + difusió a WhatsApp (Setmanes 11-12).
- Sessió final del procés participatiu: gran anunci institucional + cobertura a xarxes socials (Setmana 13).

6. SESSIONS DE **PARTICIPACIÓ I** **CRONOGRAMA**

6.1. Descripció de les sessions

Sessió I: Introducció al projecte i presentació del procés participatiu

Objectiu: presentar públicament el procés participatiu, el seu calendari i les fites principals, compartint la primera anàlisi tècnica de l'àmbit de la Fàbrica de Cartó.

Durada estimada: al voltant de 1 h i 30 min.

Públic objectiu: ciutadania en general.

Estructura:

1. **Marc i objectius estratègics** (10 min aprox.): l'equip de govern municipal i els tècnics fan una explicació general del projecte de transformació de l'antiga fàbrica i el seu entorn.
2. **Resultats esperats** (15 min aprox.): l'equip director del projecte de transformació de l'antiga fàbrica -Paisaje Transversal- explica el seu enfocament del projecte i els primers resultats de l'anàlisi tècnica de l'entorn.
3. **Procés de Participació** (25 min aprox.): explicació de projectes anteriors de l'equip encarregat del Pla de Participació del projecte -El Tinglado- del calendari i dels diferents tipus d'eines i d'activitats programades com a part del procés participatiu.
4. **Dinàmica de quiz participatiu i debat obert** (35 min aprox.): dinàmica participativa amb el públic a partir de diverses preguntes relacionades amb el passat de l'antiga fàbrica, la seva situació i particularitats urbanístiques actuals i altres temes.
5. **Comiat i següents passos** (15 min aprox.): explicació del calendari de les futures sessions del procés participatiu.

Materials: presentació de diapositives, projector i ordinador.

Resultat esperat: presentació pública del procés a la ciutadania, recollida de les primeres opinions i valoracions de la població.

Sessió 2: Identificació de les necessitats prioritàries

Objectiu: comprendre quines necessitats socials, culturals, educatives i econòmiques ha d'abordar el nou àmbit.

Durada estimada: al voltant de 2 h i 30 min.

Públic objectiu: població diversa del municipi (joves, famílies, gent gran, associacions locals).

Estructura:

1. **Benvinguda i enquadrament** (25 min aprox.): es descriu en què consisteix el projecte, canals de comunicació, grup motor, etc.
2. **Presentació del procés participatiu i antecedents** (10 min aprox.): i els objectius de procés participatiu i del taller.
3. **Dinàmica “Arbre del problema”** (45 min aprox.): en grups, s'identifiquen arrels (causes), tronc (problema central: falta d'espais comunitaris), branques (efectes en la vida local). Objectiu: visualitzar de manera col·lectiva les causes i efectes d'un problema central.
4. **Prioritat en targetes** (25 min aprox.): cada persona anota les seves necessitats prioritàries; després s'agrupen i voten amb punts adhesius. Objectiu: identificar les necessitats més importants per a la comunitat.
5. **Posada en comú i tancament** (45 min aprox.): consolidar un llistat consensuat de 5–6 necessitats clau. Objectiu: consensuar col·lectivament els resultats de dinàmiques anteriors.

Materials: Papelògrafs, targetes, retoladors, adhesius, cinta.

Resultat esperat: mapa de necessitats comunitàries prioritzades.

Sessió 3: Definició de possibles usos de l'entorn de l'antiga fàbrica

Objectiu: explorar activitats i serveis concrets per als possibles usos de l'entorn de l'antiga fàbrica.

Durada estimada: al voltant de 3 h.

Públic objectiu: ciutadania en general, representants d'associacions culturals, esportives, educatives, entitats socials locals.

Estructura:

1. **Inspiració inicial** (35 min aprox.): exemples breus de reutilització de fàbriques en altres municipis.
2. **Dinàmica “Cafè per a totes”** (90 min aprox.): taules temàtiques (educació, esport, cultura). Cada grup trencada i aporta idees, sumant sobre el que s'ha dit per uns altres. Objectiu: generar idees diverses entorn de diversos temes en un format àgil i rotatiu.
3. **Plenària amb matriu d'usos** (45 min aprox.): classificar propostes en curt, mitjà i llarg termini. Objectiu: classificar els usos proposats en funció de la seva prioritat temporal.
4. **Tancament creatiu** (10 min aprox.): dibuixar com imaginem el nou àmbit en 10 anys. Objectiu: imaginar col·lectivament el futur dels espais del nou àmbit.

Materials: taules rodones, estovalles de paper, retoladors, fitxes, projector.

Resultat esperat: llistat de possibles usos, amb prioritat i horitzó temporal.

Sessió 4: Estratègies de viabilitat i sostenibilitat

Objectiu: generar propostes de sostenibilitat financera i de gestió comunitària.

Durada estimada: al voltant de 2 h 30 min.

Públic objectiu: Autoritats locals, emprenedors socials, cooperatives, associacions de veïns, joves amb interès en emprenedoria.

Estructura:

1. **Introducció participativa** (20 min aprox.): breu mapatge de recursos existents (subvencions, voluntariat, aliances).

2. **Dinàmica “Canvas comunitari”** (60 min aprox.): grups treballen un model simple de sostenibilitat (fonts d’ingressos, activitats, aliats, comunitat beneficiària, costos). Objectiu: pensar un model de sostenibilitat adaptat al nou àmbit.
3. **Plenària de convergència** (40 min aprox.): exposar i debatre models. Objectiu: contrastar i sintetitzar les propostes dels grups.
4. **Compromisos inicials** (30 min aprox.): recollir oferiments concrets (exemple: voluntaris, donacions, contactes institucionals). Objectiu: passar d’idees a compromisos concrets.

Materials: plantilles de canvas impreses, retoladors, post-its.

Resultat esperat: propostes inicials de sostenibilitat (econòmica, organitzativa i social).

Sessió 5: Preservació de la història i identitat de la fàbrica

Objectiu: integrar la memòria històrica en el disseny del nou àmbit.

Durada estimada: al voltant de 2 h.

Públic objectiu: veïns i veïnes majors, exempleats de la fàbrica, joves interessats en història local, associacions culturals.

Estructura:

1. Dinàmica de memòria col·lectiva (30 min aprox.): cada participant comparteix records o relats de la fàbrica (es graven per a arxiu històric).
2. Pluja d’idees creatives (40 min aprox.): com integrar aquesta memòria (museu comunitari, murals, exposicions, rutes històriques). Objectiu: generar propostes innovadores per a integrar la memòria històrica.
3. Dinàmica “Mapa d’identitat” (30 min aprox.): en grups, dibuixar com elements de la història poden conviure amb els nous usos. Objectiu: connectar patrimoni històric amb usos futurs.
4. Tancament (20 min aprox.): acord sobre símbols o patrimonis a preservar.

Materials: gravadora, càmera, papelògrafs, llapis de colors.

Resultat esperat: catàleg d’elements històrics a conservar i integrar en el disseny arquitectònic i en les activitats del nou àmbit.

Sessió 6: Presentació dels resultats del projecte

Objectiu: fer un retorn a la ciutadania dels resultats del procés participatiu i dels avanços actuals del projecte de transformació de l'antiga fàbrica.

Durada estimada: al voltant de 1 h 30 min.

Públic objectiu: ciutadania en general.

Estructura:

1. **Introducció participativa** (20 min aprox.): exposició dels resultats del procés participatiu amb una mostra dels materials generats per les persones participants.
2. **Plenària conjunta** (20 min aprox.): debat obert amb els diferents agents del procés (equip de govern, equips tècnics) i valoració del procés participatiu pels assistents.
3. **Dinàmica “Grups de debat”** (30 min aprox.): en grups, debatre i evaluar les propostes sorgides del procés participatiu, conclusions de cada grup sobre la viabilitat general i l'adequació de cada proposta.
4. **Posada en comú i tancament** (20 min aprox.): debat, valoració i acords conjunts sobre les diferents propostes del procés participatiu, explicació de les següents etapes del projecte de transformació de l'antiga fàbrica.

Materials: presentació de diapositives, projector i ordinador, papel·lògrafs, llapis de colors.

Resultat esperat: opinions i valoracions de la població dels resultats del procés participatiu, indicacions per al futur pla d'acció i la continuïtat del projecte de transformació de l'antiga fàbrica.

6.2. Full de ruta

El procés s'organitza a partir d'una sèrie d'etapes segons l'implicació dels diferents agents i el tipus d'activitats a desenvolupar. En la **fase inicial, de preparació**, es conforma un equip motor integrat per l'Ajuntament, representants d'associacions locals i col·lectius de voluntariat. Paral·lelament, tècnic equip dissenya els instruments bàsics del procés —qüestionari, guions per a visites i tallers, materials de comunicació— i activa una primera campanya informativa mitjançant xarxes socials, cartelleria, ràdio local i contactes amb escoles i serveis. L'objectiu d'aquesta etapa és crear una base organitzativa sòlida i garantir que la convocatòria arribi a tots els públics rellevants.

En segon lloc, la fase dels primers **tallers de participació** presta profunditat a les qüestions clau emergents: necessitats prioritàries, usos desitjats, viabilitat econòmica i preservació patrimonial. Cada taller, d'unes dues o tres hores i amb grups de 20–30 persones, està dissenyat per combinar dinàmiques de co-disseny, mapes d'idees i exercicis de priorització. El primer taller centrarà la discussió en les necessitats principals de la comunitat; el segon, en la definició d'usos i activitats i la seva temporalització (curt, mig i llarg termini);

Paral·lelament es desplega una **consulta àmplia** a través d'un qüestionari accessible en paper i en línia, distribuït en centres educatius, centres de salut, entitats i en punts d'alta concurrència. Aquesta eina busca obtenir un contrapunt quantitatiu a les aportacions qualitatives: identificar tendències en les preferències d'ús, nivells de demanda i prioritats per col·lectius i territoris. Es defineix un objectiu mínim de respostes representatives per garantir que els resultats puguin reflectir diversitat social i territorial.

A continuació es realitza la reconexió amb l'espai: **visites guiades a la fàbrica** orientades a diferents perfils (joventut, persones majors, famílies i entitats). Les visites s'enfoquen no només a mostrar l'espai, sinó a recollir percepcions mitjançant dinàmiques participatives —murs col·lectius de percepcions, entrevistes breus i activitats sensorials— que posin en valor la memòria històrica i les experiències d'ús. Aprofitant la participació de guies amb coneixement directe —antics treballadors o historiadors locals— es captura informació qualitativa fonamental per entendre el valor simbòlic i funcional del lloc.

Finalment, a la segona fase de tallers de participació, s'exploraran **models econòmics i formes de gestió sostenibles**; i el quart se centrarà en la memòria i els valors patrimonials a preservar i integrar en futurs dissenys. Els tallers han d'assegurar la participació de agents tècnics, entitats i perfils vulnerables per enriquir el debat amb diversitat de visió i coneixement.

Un cop recollida la informació de visites, qüestionaris i tallers, l'equip tècnic procedeix a **l'anàlisi i sistematització**: creuament de dades quantitatives i qualitatives, síntesi de testimonis rellevants i elaboració d'un informe diagnòstic estructurat amb mapes de carències i oportunitats, matrius d'usos prioritzats i primeres propostes tàctiques. Aquest document no es concep com a tancat, sinó com a base per al debat públic; per

això es convoca una **sessió de devolució i co-decisió oberta** a tota la població, on es presenten els resultats i es promou un debat col·lectiu per ratificar prioritats i ajustar propostes.

A partir de la validació ciutadana, es redacta la primera versió del **pla d'acció**: un full de ruta operatiu amb usos prioritaris, accions immediates d'adequació (neteja, seguretat, senyalització i petits arranjaments), calendarització, assignació de responsabilitats i estratègies de finançament (subvencions, aliances amb entitats, micromecenatge). Aquest pla incorpora també propostes de governança per a la gestió del futur equipament, amb fórmules de cogestió i un comitè ciutadà de seguiment que vetlli pel compliment dels compromisos.

Durant tot el procés es despleguen **mesures transversals per garantir qualitat i inclusió**: comunicació contínua amb materials accessibles; adaptacions d'horaris i formats per a persones amb barreres; suport lingüístic per a col·lectius migrants; accions específiques per aconseguir representativitat de gènere i d'altres grups infrarepresentats; i mecanismes de registre i traçabilitat que documenten com les aportacions van alimentant les decisions. Finalment, es defineixen indicadors de seguiment (assistència a activitats, representativitat, nombre de propostes validades, avenços en finançament) que permeten corregir i ajustar el procés en temps real.

Calendari resum (setmanes)

- **Setmanes 1–4:** Preparació — constitució de l'equip motor, disseny d'eines i difusió inicial.
- **Setmanes 5–11:** Reconeixement i visites guiades — tallers de percepció in situ i recollida de memòria històrica.
- **Setmanes 5–11:** Consulta ampla i tallers focals (superposats) — distribució de qüestionaris i realització de quatre tallers temàtics.
- **Setmanes 11–12:** Anàlisi i sistematització — elaboració de l'informe diagnòstic.
- **Setmanes 13–14:** Devolució i co-decisió — assemblea pública i constitució del comitè ciutadà de seguiment.
- **Setmanes 15–16:** Redacció del pla d'acció inicial — definició d'usos prioritaris, accions immediates, finançament i governança.



Diputació
Barcelona



AJUNTAMENT DE LA VILA DE MASQUEFA

La Fàbrica
de Cartró