AGENDA URBANA MASQUEFA

Agenda Urbana de Masquefa

Novembre 2022

HABITATGE , URBANISME I ACTIVITATS

Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència
Diputació Barcelona

CRÈDITS

EQUIP REDACTOR:

Laura Camprubí	Coordinadora
Andrea Palazon Rodriguez	Politòloga
Eloi Mauri Pou	Enginyer

ENS DESTINATARI:

AJUNTAMENT DE MASQUEFA

Xavier Boquete	Alcalde
Daniel Gutierrez	Regidor de planejament urbanístic i habitatge, Transició Ecològica, Visió europea, Promoció del Territori
Àngels Munne	Cap d'Àrea Serveis Territorials
Antoni Palomo	Arquitecte Municipal
Carolina Villanova	Coordinadora Tècnica del CTC

CONTRACTACIÓ I GESTIÓ:

DIPUTACIÓ DE BARCELONA / ÀREA D'INFRAESTRUCTURES I ESPAIS NATURALS
GERÈNCIA DE SERVEIS D'HABITATGE, URBANISME I ACTIVITATS

Jaume Mosegui	Arquitecte, Tècnic Gestor
Josep Baguena	Geògraf, Tècnic Gestor

ÍNDEX SIMPLIFICAT

Contingut

1. MARC DE REFERÈNCIA 5
2. OBJECTIUS 8
3. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL 10
4. MODEL DE GOVERNANÇA 15
5. METODOLOGIA ANÀLISIS I DIAGNOSI 17
6. ANÀLISI TÈCNICA 19
7. DIAGNOSI 45
8. PLA D'ACCIÓ 62
9. PLA DE SEGUIMENT 161
10. CONCLUSIONS I CONSIDERACIONS 171
ANNEXES 172
11. ANNEX I. PLA DE PARTICIPACIÓ 172
12. ANNEX II. PLA DE COMUNICACIÓ 179
13. ANNEX III. RETORN DE LES SESSIONS DE TREBALL EN GRUPS 189
14. ANNEX IV: TAULES RESUM DEL PROCÉS DE RETORN DEL L'AVALUACIÓ DELS PLANS 192
15. ANNEX V.- RESULTAT DE L'ANALISI DAFO 216
16. ANNEX VI.- RESULTATS DE LA JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA 220

ÍNDEX

1. MARC DE REFERÈNCIA 5
1.1. AGENDA 2030 5
1.2. NOVA AGENDA URBANA 5
1.3. L'AGENDA URBANA EN EL CONTEXT LOCAL 6
2. OBJECTIUS 8
2.1. OBJECTIUS DE CONTEXT 8
2.2. OBJECTIUS GENERALS 8
1. CONVERTIR MASQUEFA EN UN MUNICIPI REFERENT DE LA SOSTENIBILITAT I LA QUALITAT DE VIDA. 8
2. FOMENTAR LA COHESIÓ, LA INCLUSIÓ SOCIAL I EL SENTIMENT DE PERTINENÇA DELS HABITANTS DE MASQUEFA. 8
3. CONVERTIR MASQUEFA EN UN MUNICIPI REFERENT EN L'ECONOMIA CIRCULAR, TOT CREANT UN POL D'INNOVACIÓ I FORMACIÓ EN ECONOMIA VERDA I CIRCULAR 8
4. MILLORAR LA CONNECTIVITAT TANT INTERNA COM EXTERNA, REFORÇANT EL "TRAMVIA URBÀ" INCORPORANT-LO EN LES DINÀMIQUES DE MOBILITAT URBANA, FOMENTANT EL TRANSPORT A PEU I AMB BICICLETA. 8
5. GENERAR UN MARC DE COORDINACIÓ I D'EXECUCIÓ DELS PROCESSOS DE REFLEXIÓ ESTRATÈGICA QUE TENEN LLOC AL MUNICIPI PAM, POUM, MARCA DE MASQUEFA. 8
2.3. TEMÀTIQUES 9
3. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL 10
4. MODEL DE GOVERNANÇA 15
5. METODOLOGIA ANÀLISIS I DIAGNOSI 17
5.1. INTRODUCCIÓ 17
5.2. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS 18
6. ANÀLISI TÈCNICA 19
6.1. INDICADORS D'ANÀLISI 19
6.1.1. Indicadors de canvi climàtic 20
6.1.2. Indicadors de gestió de recursos i economia circular 20
6.1.3. Indicadors de mobilitat sostenible 21
6.1.4. Indicadors d'inclusió social i desenvolupament sociocultural 23
6.1.5. Indicadors de models productius i economia urbana 25
6.1.6. Indicadors de transició digital 27
6.2. ANÀLISI DE PLANS I PROJECTES 27
6.2.1. Pla d'Actuació de Mandat (PAM) 27
6.2.2. Pla d'Ordenació Municipal de Masquefa (POUM). Avanç de planejament 28
6.2.3. Pla d'Acció d'Energia Sostenible Masquefa (PAES) 28
6.2.4. Estudi de conceptualització, disseny i creació de la marca del municipi de Masquefa 29

6.2.5. Masquefa es mou 30
6.2.6. Pla estratègic de subvencions 2021 de l'Ajuntament de Masquefa 31
6.2.7. Protocol local d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci 32
6.2.8. Plans per temàtiques 33
6.3. ANÀLISI DE LA CAPACITAT DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL 35
6.4. ANÀLISI DE LA HISENDA LOCAL 38
6.5. APORTACIONS DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ANÀLISIS 40
6.5.1. Resultats de la jornada de participació ciutadana 41
7. DIAGNOSI 45
7.1. TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA 47
7.2. MODEL URBÀ 49
7.3. CANVI CLIMÀTIC 50
7.4. GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR 50
7.5. MOBILITAT SOSTENIBLE 52
7.6. INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS 53
7.7. MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA 56
7.8. HABITATGE 57
7.9. TRANSICIÓ DIGITAL, DIGITALITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA 58
7.10. INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA 59
8. PLA D'ACCIÓ 62
8.1. MARC ESTRATÈGIC 62
8.1.1. Les visions 62
8.2. RELACIÓ DEL MARC ESTRATÈGIC AMB ELS ODS 65
8.2.1. Línies estratègiques i objectius generals 65
8.3. SÍNTESI DEL PLA D'ACCIÓ 78
8.3.1. Accions i visions del Pla 78
8.3.2. Cronograma i temporalitat 84
8.3.3. Relació entre les accions 89
8.4. ACCIONS 92
8.4.1. INDEX D'ACCIONS 93
9. PLA DE SEGUIMENT 161
9.1. CREACIÓ D'ESPAIS I GRUPS DE SEGUIMENT 161
9.2. INDICADORS D'EXECUCIÓ, IMPACTE I SEGUIMENT 166
9.3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ 167
9.4. PREPARACIÓ DEL PROCÉS D'IMPLEMENTACIÓ 168
9.5. EL PRIMER ANY D'IMPLEMENTACIÓ 170

10. CONCLUSIONS I CONSIDERACIONS 171

ANNEXES 172

11. ANNEX I. PLA DE PARTICIPACIÓ 172

11.1. DISSENY DEL PLA DE PARTICIPACIÓ 172

11.2. LES FASES DEL PROJECTE 173

11.3. EL VINCLE AMB EL PROCÉS DEL POUM 174

11.4. MOMENTS DE PARTICIPACIÓ 176

12. ANNEX II. PLA DE COMUNICACIÓ 179

12.1.1. Objectius 179

12.1.2. Públic objectiu 179

12.2. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ 179

12.2.1. Disseny del missatge 181

12.2.2. Tàctiques i tècniques 181

12.3. CRONOGRAMA 184

12.4. ACCIONS DE COMUNICACIÓ 184

12.4.1. Canals, suports i mitjans 187

13. ANNEX III. RETORN DE LES SESSIONS DE TREBALL EN GRUPS 189

14. ANNEX IV: TAULES RESUM DEL PROCÉS DE RETORN DEL L'AVALUACIÓ DELS PLANS 192

15. ANNEX V.- RESULTAT DE L'ANALISI DAFO 216

16. ANNEX VI.- RESULTATS DE LA JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA 220

1. MARC DE REFERÈNCIA

1.1. AGENDA 2030

El 25 de setembre de 2015, l'Assemblea General de la ONU adopta l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible, "un pla d'acció a favor de les persones, el planeta i la prosperitat, que també té la intenció d'enfortir la pau universal i l'accés a la justícia".

L'Agenda representa el compromís internacional per abordar els grans reptes de la globalització sota la triple perspectiva del desenvolupament sostenible: la social , la econòmica i la mediambiental. El seu lema , "no deixar ningú enrere".

Per assolir-ho, l'Agenda planteja un sistema de 17 Objectius universals, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 fites. L'assoliment d'aquests objectius, amb l'any 2030 com a horitzó, és una qüestió multinivell i un compromís que afecta tots i a totes les escales territorials.

Alhora, i com a gran repte, l'Agenda 2030 suposa una transformació a nivell social, econòmic i ambiental, per a revertir els hàbits destructius i integrar en el nostre pensament i la nostra manera d'actuar aquests elements essencials: dignitat, persones, prosperitat, planeta, justícia i aliances.

L'Agenda 2030 i la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), adoptats per part de les Nacions Unides l'any 2015, marquen actualment l'agenda d'actuació dels organismes internacionals i, per primera vegada i de manera alineada, també els objectius de desenvolupament de governs regionals i locals.

1.2. NOVA AGENDA URBANA

L'ODS 11, Ciutats i comunitats sostenibles, es dirigeix específicament als hàbitats urbans, que es configuren com a protagonistes en l'assoliment d'un futur sostenible.

Com a conseqüència directa de l'ODS 11, l'any 2016, l'Assemblea General de Nacions Unides aprovà a Quito, Equador, el document final de la Conferència de les Nacions Unides sobre Habitatge i Desenvolupament sostenible (Hàbitat III), que inclou la Nova Agenda Urbana, el document estratègic conceptual que marca la pauta de les polítiques urbanes en els països membres de la ONU. Per a

implementar-les es planteja un desenvolupament de lo global fins a lo local. El mecanisme per a durho a terme és que els països, les regions i els ens locals elaborin les seves pròpies agendes urbanes.

Sota aquest marc global, Europa, l'Estat espanyol i Catalunya desenvolupen les seves agendes urbanes, que configuren el marc estratègic general de les polítiques urbanes integrades al nostre país.

Els objectius i les prioritats de les diferents agendes urbanes internacionals, regionals i locals són compartits i constitueixen un consens que fa referència als principals objectius operatius de les polítiques urbanes a escala global i local.

Esquema 1. Esquema de correlació entre els marc conceptual

Font: Diputació de Barcelona. Guia Metodològica per la redacció de les Agendes Urbanes

1.3. L'AGENDA URBANA EN EL CONTEXT LOCAL

Adaptar i desplegar la nova Agenda Urbana en l'àmbit local representa una oportunitat per assolir ciutats i pobles més sostenibles i inclusius, generant amb això entorns de qualitat, saludables, segurs i resilients. Però per a això és necessari incorporar noves metodologies de planificació urbana integral; metodologies que permetin transformar els principis i eixos temàtics de les Agendes Urbanes en Plans d'Acció concrets i viables, a través dels quals es defineixin les prioritats i els objectius de futur de cada municipi.

Aquesta qüestió resulta d'enorme importància en el cas dels grans nuclis urbans, però també de les petites i mitjanes ciutats. Sovint aquestes pateixen tant alguns dels problemes de les grans ciutats com altres propis de la seva grandària -com l'escassetat de recursos econòmics i humans- o de la

seva posició -com els vinculats als reptes demogràfics, ja sigui pels riscos de despoblament o per la pressió que les grans ciutats exerceixen sobre els nuclis de menor grandària.

El Pla d'Acció Local de l'Agenda urbana serà el document a través del qual Masquefa materialitzarà els principis i objectius generals de la nova Agenda Urbana en polítiques i accions transformadores concretes. Sens dubte, aquest és un repte, ja que representa un canvi en la manera d'actuar en els territoris. En primer lloc, perquè seran els objectius i metes, que trobarem a continuació, que determinaran el rumb de les accions i prioritats en matèria urbana, i no a l'inrevés. I en segon lloc, i relacionat amb això, perquè l'elaboració i implementació d'un Pla d'Acció Local requerirà esforços coordinats, i amb això una renovació de les dinàmiques internes de treball en què treballen conjuntament les diferents àrees i departaments de l'Ajuntament de Masquefa.

Font: Web Ajuntament de Masquefa.

2. OBJECTIUS

2.1. OBJECTIUS DE CONTEXT

A continuació es detallen els objectius genèrics del pla d'acció amb la finalitat de donar context als objectius que es detallaran seguidament. No es tracten d'objectius consecutius o amb relació jeràrquica, però ens serviran per validar la qualitat del producte final de l'Agenda Urbana.

- Millorar la **qualitat de l'entorn urbà** de Masquefa d'acord amb els conceptes de **Salut, Inclusió, sostenibilitat i resiliència urbana**.
- Proposar **accions** concebudes sota una sèrie **d'objectius estratègics** comuns que permetin **desenvolupar polítiques, programes i projectes coordinats**.
- Promoure el **desenvolupament i la implementació de polítiques urbanes transversals** que tinguin en compte els diferents àmbits que conformen les polítiques urbanes.
- **Millorar l'eficiència d'aquestes polítiques** afavorint la priorització de les inversions públiques en relació amb els objectius de l'Agenda.
- Facilitar **l'accés a les finances externes** alineant-se amb les tendències cada vegada més clares de pensar en aquests documents com a marcs generals d'accés al finançament

2.2. OBJECTIUS GENERALS

A continuació es detalla lema central que ha motivat la redacció del pla que es detalla en 5 sub-objectius que representen els grans reptes que té avui Masquefa.

Viure a Masquefa és viure sostenible

1. Convertir Masquefa en un municipi referent de la sostenibilitat i la qualitat de vida.

2. Fomentar la cohesió, la inclusió social i el sentiment de pertinença dels habitants de Masquefa.

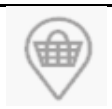
3. Convertir Masquefa en un municipi referent en l'economia circular, tot creant un pol d'innovació i formació en economia verda i circular

4. Millorar la connectivitat tant interna com externa, reforçant el "tramvia urbà" incorporant-lo en les dinàmiques de mobilitat urbana, fomentant el transport a peu i amb bicicleta.

5. Generar un marc de coordinació i d'execució dels processos de reflexió estratègica que tenen lloc al municipi PAM, POUM, Marca de Masquefa.

2.3. TEMÀTIQUES

A continuació s'estableix una estructura de temes i subtemes, que ens permetrà organitzar el treball d'anàlisi i diagnòstic i assegurar que cobrim tots els temes rellevants pel Pla d'Acció de Masquefa. Caldrà mirar-ho de forma crítica per determinar a quines temàtiques volem incidir de forma expressa. Aquestes temàtiques s'estructuren a partir de la metodologia que ens proposa la Guia Metodològica per a la redacció de l'Agenda Urbana de la DIBA.

	TEMÀTIQUES	SUB- TEMÀTIQUES	PROCESSOS
	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Usos del sòl i regulació d'activitats en el sòl no urbanitzable	POUM
		Protecció del paisatge i els elements del patrimoni natural	
		Connectivitat en tots els àmbits	POUM
	MODEL URBÀ	Ciutat compacta i cohesionada i connectada físicament	POUM
		Espais públics inclusius, de qualitat connectats amb els punts neuràlgics	POUM
		Biodiversitat y medi ambient urbà	
		Eficiència y millora de les edificacions	
	CANVI CLIMÀTIC	Prevenció, resiliència y adaptació dels efectes del canvi climàtic	PAESC
		Reducció de la contaminació i emissions de GEH	PAESC
	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Energia renovable i consum racional	PAESC
		Economia verda i circular	
		Innovació en el consum responsable i reducció i gestió de residus	
	MOVILITAT SOSTENIBLE	Ciutat de proximitat, connexió entre els diferents teixits urbans	EAMG, POUM
		Modes de transport sostenible, el metro de Masquefa	EAMG, POUM
	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Vulnerabilitat urbana i social	PLACI
		Igualtat i creació d'oportunitats	PLACI i estudi de Gènere.
		Cohesió social, pertinença i acció comunitària	Marca Masquefa
	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Productivitat local i diversificació econòmica	
		Turisme sostenible	Marca Masquefa
	HABITATGE	Qualitat de l'habitatge	POUM
		Dret a l'habitatge, masoveria, habitatges cooperatius	Accions puntuals
	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA Y QUALITAT DEMOCRÀTICA	Marc normatiu i governança	
		Participació, transparència i govern multinivell	
		Finançament i despesa pública	
		Sensibilització, formació i comunicació	

3. METODOLOGIA I PLA DE TREBALL

A continuació es descriu el Pla de Treball amb l'objectiu d'establir l'estructura operativa per a posar en marxa el Pla d'Acció. L'objectiu del Pla de treball es definir i planificar les diferents tasques a desenvolupar, garantint que aquestes es desenvolupen de manera coordinada i que els fluxos d'informació són coherents entre ells i entre els altres processos que tenen lloc.

A Masquefa de forma paral·lela a l'Agenda Urbana s'estan duent a terme 4 processos de planificació que caldrà que siguin tinguts en compte dins de la Planificació del treball en pro de la simplificació, l'eficiència de recursos i l'operativitat de l'execució de les accions dels processos de planificació.

El pla de treball té en compte tant els processos propis de l'Agenda Urbana com els processos propis dels altres processos de planificació:

- POUM de Masquefa (en fase d'avanç)
- Pla de Marca del Territori de Masquefa
- Estudi de Gènere
- PAM

S'incorporen dins del Pla de Treball:

- Treballs de recollida d'informació i anàlisi, diagnòstic, planificació i definició d'actuacions, etc.
- Procés de participació tant interna - responsables polítics, personal tècnic municipal i d'altres organismes, etc.- com externa –amb agents socials, econòmics, etc.
- Accions de comunicació i difusió del procés, incloent hi diferents accions i canals que poden implementar per donar a conèixer el projecte, informar durant el procés de desenvolupament, convocar a les diferents activitats participatives, donar a conèixer els resultats parcials i finals, etc.
- El règim de reunions de seguiment ajuntament-equip redactors, tècnics gestors DIBA.
- Les fites clau (lliuraments parcials de les fases) i vinculació d'aquestes amb els altres processos de Planificació.
- Documents i a lliurar a elaborar com a resultat de la feina de les diferents fases, establint l'estructura i continguts dels mateixos.

Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU

PLA DE TREBALL

	M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S33	S34	S35	S36
Fase 1: Presentació i difusió del projecte																																						
ETAPA 1.1. Treballs previs																																						
REUNIONS INICIALS																																						
Reunió amb el Grup Motor i de seguiment Agenda Urbana																																						
Trobada Grup Polític interdepartamental																																						
ANÀLISI I REVISIÓ DE PLANS, ESTRATÈGIES I PROJECTES																																						
LLIURABLE: DISSENY DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ																																						
Definició dels grups de treball i Governança																																						
LLIURABLE: PLA DE COMUNICACIÓ																																						
LLIURABLE: PLA DE TREBALL																																						
ETAPA 1.2. Llançament																																						
Llançament del Pla a nivell comunicatiu FASE Llançament																																						
Fase 2: Anàlisi i Diagnòstic																																						
ETAPA 2.1. Anàlisi Tècnica																																						
CÀLCUL D'INDICADORS																																						
ANÀLISI EXTERNA																																						
Anàlisi documental i identificació de tendències																																						
Anàlisi de tendències i extracció de tendències clau																																						
ANÀLISI DE PLÀNOLS I PROJECTES																																						
ETAPA 2.3. Anàlisi participativa																																						
Llançament del Pla a nivell comunicatiu FASE Seguiment																																						

Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU

PLA DE TREBALL

	M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S33	S34	S35	S36
ENTREVISTES EN PROFUNDITAT																																								
Recull dels resultats dels processos de participació																																								
POUM																																								
Marca Masquefa																																								
Presentació amb el Grup Motor i de seguiment Agenda Urbana																																								
ETAPA 2.4. Diagnosi																																								
SESSIONS DIAGNÒSTIQUES																																								
Validació de qüestions crítiques amb la Grup Motor																																								
Sessió ludico participativa de presentació de la diagnosi																																								
Sessió de coordinació i planificació el Grup Motor i de seguiment Agenda Urbana																																								
Recull dels resultats dels processos de participació																																								
Anàlisi DAFO																																								
Sessió de treball amb el Grup de planificació																																								
LLIURABLE: DOCUMENT D'ANÀLISI I DIAGNOSI DOCUMENT DE SÍNTESI																																								
COMUNICACIÓ DE LA DIAGNOSI A LA WEB																																								
Fase 3: Pla d'acció																																								
ETAPA 3.1. estratègia																																								
L'ANÀLISI CAME																																								
SESSIONS D'AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA																																								

Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU

PLA DE TREBALL

	M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S33	S34	S35	S36
Reunió de l'Oficina Polític-tècnica																																								
Presentació i sessió de coordinació i planificació amb Grup Planificació Masquefa																																								
DEFINICIÓ DEL MARC ESTRATÈGIC																																								
ETAPA 3.2. Definició d'accions																																								
IDENTIFICACIÓ INICIAL DE LES ACCIONS																																								
Anàlisi impacte-viabilitat																																								
Coherència interna																																								
Alineació als programes																																								
SESSIONS DE VALIDACIÓ I PRIORITZACIÓ D'ACCIONS																																								
Reunió del grup motor																																								
Sessió de coordinació i planificació amb Grup Planificació Masquefa																																								
PREPARACIÓ DELS DOCUMENTS FINALS																																								
LLIURABLE: PLA D'ACCIÓ																																								
Fase 4: Avaluació i seguiment																																								
ETAPA 4.2. Definició de mecanismes de seguiment																																								
SELECCIÓ I CÀLCUL D'INDICADORS																																								
GRUPS I SISTEMES DE MONITORITZACIÓ																																								
ETAPA 4.2. Campanya de tancament																																								
CAMPANYA DE TANCAMENT I DIFUSIÓ DE RESULTATS, FASE: RESLTATS																																								

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

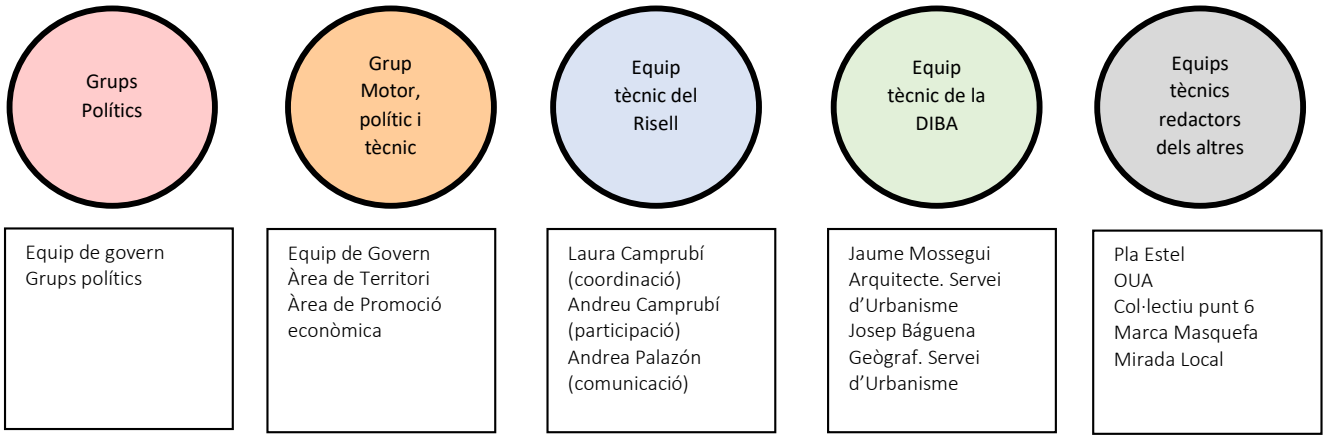
PLA DE TREBALL

	M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S33	S34	S35	S36
LLIURABLE: DOCUMENT DE SÍNTESI																																						
LLIURABLE: DOCUMENT DE SISTEMA I SEGUIMENT																																						
SESSIONS DE CLOENDA																																						

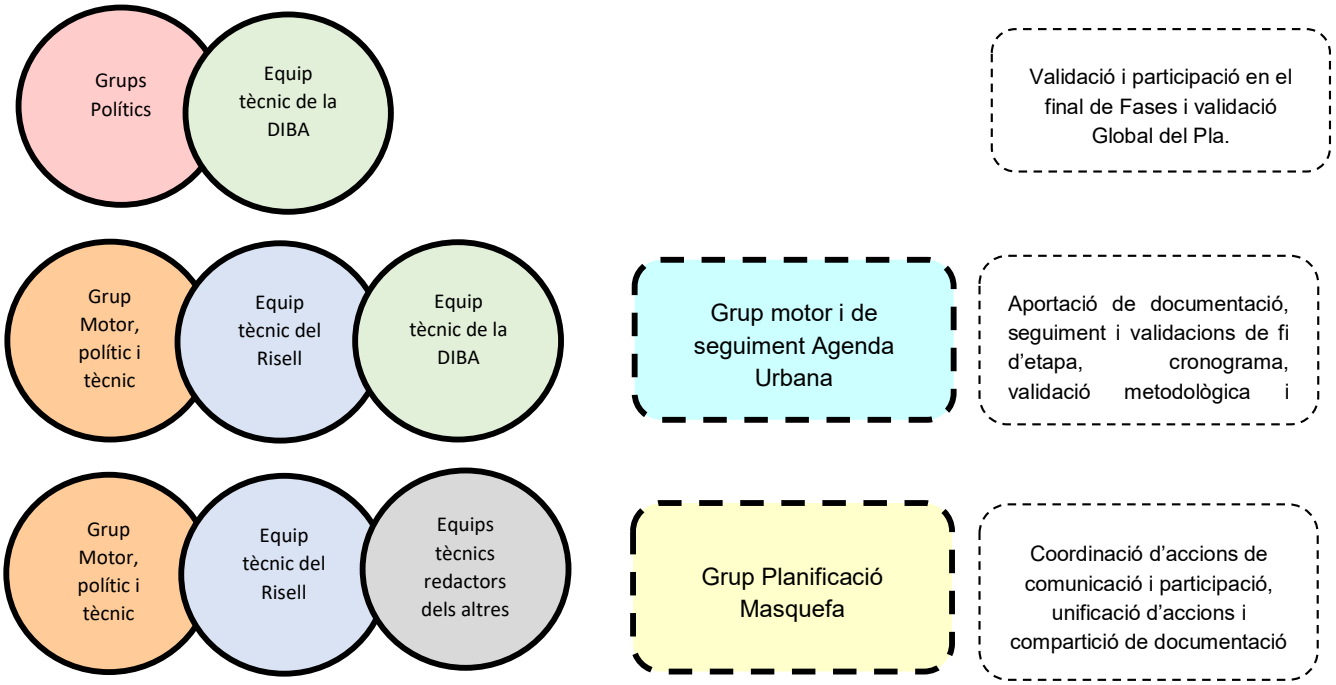
4. MODEL DE GOVERNANÇA

A continuació es proposa un model de governança del Pla per tal de generar les estructures i espais de coordinació amb els agents clau del procés. A diferència de les accions de participació -de caràcter més puntual- seran espais que tindran continuïtat, i que permetran garantir la governança.

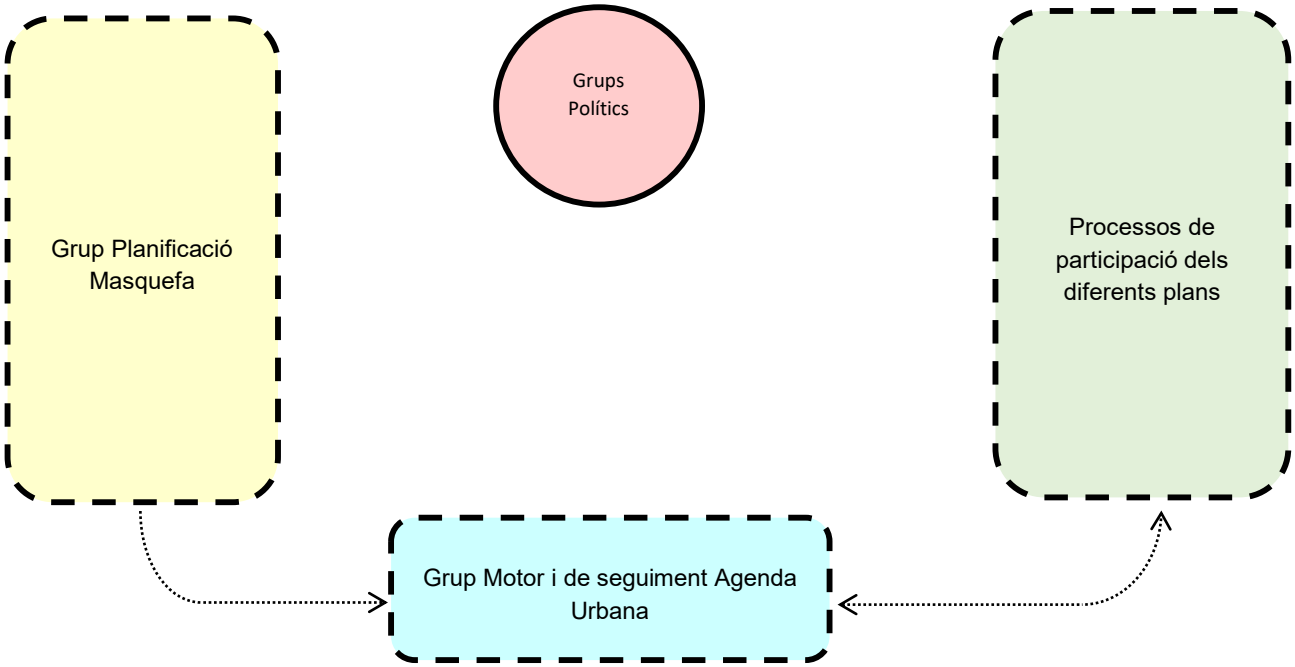
En aquest, cas, i degut a les dimensions de l'ens Municipal, es proposa constituir quatre grups de treball, amb l'objectiu que resultin necessaris i operatius.



Es formaran els equips que es detallen a continuació:



Els fluxos d'informació, validació i retorn funcionaran tal i com es descriu a continuació, en tractar-se d'una situació de multi planificació la que té lloc a Masquefa, el pla d'Acció, tindrà una visió més de caràcter estratègic i de coordinació de plans. Aquest fet farà que part de les validacions d'accions i propostes, siguin validades per processos vinculats de forma secundària amb l'Agenda Urbana.



5. METODOLOGIA ANÀLISIS I DIAGNOSI

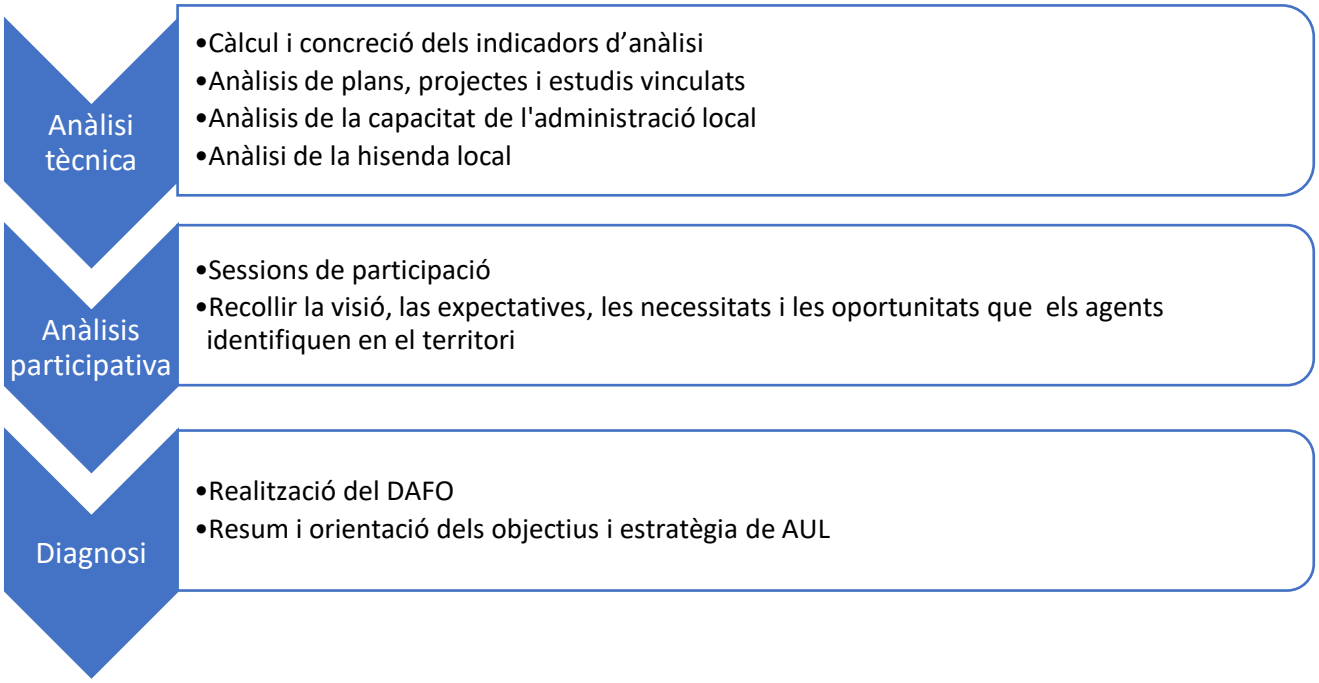
5.1. INTRODUCCIÓ

La Fase d'anàlisi i diagnosi que es presenta a continuació té com a objectiu establir una radiografia de la realitat urbana i territorial del municipi, així com extraure conclusions per a la posterior definició de l'estratègia i el pla d'acció.

En aquest document que forma part de la totalitat de l'Agenda Urbana de Masquefa presenta una anàlisi tècnic a partir d'uns indicadors bàsics del municipi i una anàlisi dels plans i projectes del municipi. A més a més es complementa amb una anàlisi de la capacitat de l'administració local, de la hisenda local i una anàlisi dels instruments de governança participativa.

Finalment presenta una diagnosi on es recullen a nivell de titulars els principals elements a treballar en la següent fase.

Concretament es planteja un treball sintetitzat en l'esquema següent:



5.2. DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS

El caràcter transversal de la planificació estratègica territorial i social d'un territori comporta la necessitat d'incorporar mecanismes d'avaluació creuada per oferir una anàlisi òptim. La metodologia emprada per elaborar l'anàlisi i la diagnosi per l'Agenda Urbana de Masquefa inclou un conjunt de tècniques i mecanismes d'estudi de caràcter quantitatiu i qualitatiu que es descriuen a continuació.

L'aproximació quantitativa s'ha dut a terme per mitjà de l'anàlisi de dades estadístiques i l'anàlisi de fonts primàries i secundàries per mitjà de documents i estudis municipals. Cal destacar, que s'han actualitzat alguns càlculs de la Guia metodologia de la DIBA i s'han adaptat els indicadors a la magnitud i realitat territorial del municipi. Les fonts de dades han estat, els mateixos Serveis municipals de Masquefa, el programa HERMES de la Diputació de Barcelona (DIBA), l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB), l'Idescat i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

A més a més de l'esmentat anteriorment, s'han realitzat unes sessions d'avaluació participativa amb la finalitat d'incorporar resultats, percepcions i recursos a l'objecte d'anàlisi. La incorporació d'aquests processos participatius a la diagnosi i l'anàlisi permet oferir un vessant qualitatiu, sumat a l'expertesa i coneixement de les persones que participen aquest procés d'avaluació participatiu. L'anàlisi participativa no només permet una revisió de l'estat actual de les accions derivades dels Plans, sinó que a més a més, crea un espai transversal d'intercanvi i relació dels diferents departaments.

L'anàlisi participativa de l'Agenda Urbana de Masquefa recull diverses eines metodològiques per recollir informació de caràcter qualitativa que es descriuen a continuació: en l'àmbit intern, s'ha realitzat tres sessions de treball per grup conformades per perfils tècnics i polítics de l'administració i una posterior ronda de trucades complementàries. Per a més detall es troba l'annex III amb la descripció de les sessions de treball portades a cap.

L'obtenció de percepcions de diferents grups socials i col·lectius ha afavorit el contrast d'informació i genera espais que fomenten el diàleg entre grups i la posada en comú de visions i perspectives. Per atorgar valor afegit a l'estudi, es realitza una sessió lúdica i festiva per la ciutadania on hi haurà un espai per consultar a la ciutadania les seves percepcions i realitats del territori per incorporar-les a l'Agenda Urbana. Aquesta sessió es durà a terme el dissabte 28 de maig i es recollirà a la següent fase atès que la seva realització, per problemes de calendari, es durà a terme a posteriori del tancament d'aquest document.

6. ANÀLISI TÈCNICA

L'objectiu d'aquest apartat és generar una imatge precisa de la situació del municipi i de les temàtiques establertes a través de l'anàlisi de variables que ens permetin avaluar de la manera més objectiva possible la qualitat i la sostenibilitat de la realitat urbana de Masquefa sobre la qual volem actuar.

Cal destacar que els indicadors vinculats amb model urbà i territori així com habitatge no s'han analitzat per evitar duplicitats, ja que aquests s'analitzen a partir dels estudis del planejament.

6.1. INDICADORS D'ANÀLISI

Demografia i Població

L'avanç del març de 2022 de la Memòria Social del POUM Masquefa presenta les dades de població més actuals. El municipi de Masquefa té una densitat de 564,1 hab./km^2 en una superfície de 17,06 km^2. A 1 de gener de 2021 la població de Masquefa és de 9.623 persones, amb un creixement relatiu del 6,6% respecte a l'any anterior.

En trams d'edat, el gruix de la piràmide poblacional es concentra entre els 40 i 54 anys, amb major pes per als homes; mentre que a mesura que s'apropa a la vellesa, s'inverteix cap a les dones. Si fem una comparativa entre els anys 2005 i 2019, la població d'entre 45 i 65 anys ha crescut en un 64,2%, seguit de la població major de 65 anys que ha crescut un 40,2% i la 16 a 24 anys que ha augmentat un 39,8%.

Cal destacar que la població menor de 15 anys ha incrementat en un 4,3% en l'últim any. L'estimació de la variació poblacional entre 2018 i 2033 és del 16,70%, molt superior a la mitjana de Catalunya (7,65%). El resum de tots els indicadors analitzats són representats a la Taula 1 a continuació.

Taula 1 - Indicadors de demografia i població.

Descripció		Masquefa	Província Barcelona	Catalunya	Espanya (mun >5000 hab)
[Població 2021-Població 2011]*100/ Població 2011	**Variació poblacional (%)**	15,80	-	2,70	-
[Població estimada 2033-Població 2018]*100/ Població 2018	**Estimació de la variació de població 2018-2033 (%)**	16,70	-	7,65	-
[Població de més de 65 habitants/Població total]*100	**Taxa d'envelliment poblacional (%)**	25,98	-	19,04	17,40
[Població de més de 85 habitants/Població total]*100	**Índex de senescència de població (%)**	1,92	-	-	17,60
[Població de 60 a 64 anys / Població de 15 a 19 anys]*100 (2021)	**Índex de substitució (%)**	138,70	113,12	-	-
[Nombre de dones de 20 a 34 anys / Nombre de dones de 35 a 49 anys] *100 (2021)	**Índex de potencialitat (%)**	57,55	69,3	-	-
[Població de 0 a 4 anys / Població de 5 a 9 anys]*100 (2021)	**Índex de tendències (%)**	80,59	87,15	-	-
Mitjana aritmètica de les edats de les persones que componen la població (2021)	**Edat mitjana de la població**	40,80	42,8	-	-
Mitjana aritmètica de les edats dels homes que componen la població (2021)	**Edat mitjana: homes**	40,60	41,4	-	-
Mitjana aritmètica de les edats de les dones que formen la població (2021)	**Edat mitjana: dones**	41,10	44,2	-	-

Font: INE, IDESCAT i Programa Hermes (DIBA).

Moviment natural i migratori

La població estrangera al municipi creix de forma contínua entre el 2005 i 2009, però a partir d'aquí presenta una davallada continua fins al 2016, a partir d'on creix novament. El 2021, la població d'origen estranger representa el 8,84% (molt inferior a la mitjana de la província de Barcelona el mateix any, 20,36%), dels quals majoritàriament procedeixen del Marroc, Pakistan, Bielorússia i la Xina. Tots els indicadors de migració analitzats són representats a la

Taula 2 a continuació.

Taula 2 - Indicadors de moviment natural i migració.

Descripció		Masquefa	Província Barcelona	Espanya (mun >5000 hab)
[Nombre d'habitants amb nacionalitat no espanyola/Nombre total d'habitants]*100	**Població estrangera (%)**	6,21	-	6,60
[Nombre d'habitants nascuts al mateix municipi/Nombre total d'habitants]*100	**Població nascuda al mateix municipi (%)**	17,68	-	-
[Nombre d'habitants nascuts a la província de Barcelona/Nombre total d'habitants]*100	**Població nascuda a la província de Barcelona (%)**	74,50	61,02	-
[Nombre d'habitants d'origen estranger/Nombre total de població]*100	**Població d'origen estranger (%)**	8,84	20,36	-
[Nombre de naixements en el període/Milers d'habitants enmig del període] (2020)	**Taxa de natalitat bruta**	6,81	8,28	-
[Nombre de morts en el període/Milers d'habitants enmig del període] (2020)	**Taxa bruta de mortalitat**	7,66	8,59	-
[(Nombre d'immigrants-nombre d'emigrants)/Milers d'habitants a la meitat del període] (2020)	**Saldo migratori**	3,30	2.28	-
[Immigració estrangera des de fora de l'estat espanyol/Immigració interna des de l'estat espanyol]*100 (2021)	**Ràtio d'immigració externa (%)**	7,14	62,28	-

Font: Programa Hermes (DIBA).

6.1.1. Indicadors de canvi climàtic

El PAES de Masquefa presenta tots els indicadors relacionats amb el canvi climàtic, com l'evolució d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), l'evolució de la desforestació o les illes de calor.

6.1.2. Indicadors de gestió de recursos i economia circular

Energies renovables i ús eficient dels recursos

El departament de medi ambient de l'Ajuntament de Masquefa ha proporcionat les dades representades a la Taula 3. Des de medi ambient també afirmen que el 100% de l'energia que es consumeix a les instal·lacions, equipaments públics i enllumenat de Masquefa prové de fonts renovables, ja que és un municipi adherit a l'Associació Catalana de Municipis (ACM). Pel que fa al consum d'aigua per habitant, Masquefa se situa lleugerament per sobre de la mitjana de Catalunya amb 118,30 litres per persona i dia, 113 litres en el cas de tot Catalunya.

Taula 3 - Indicadors d'energies renovables i ús dels recursos.

Descripció		Masquefa	Catalunya
Consum energètic municipal equipaments i instal·lacions municipals (2020)	**Consum energètic municipal per sectors (kWh)**	895.743,00	-
Consum energètic municipal semàfors i enllumenat públic (2020)	**Consum energètic municipal per sectors (kWh)**	1.041.911,00	-
Percentatge d'energia per equipaments públics procedent de fonts renovables	**Percentatge d'energia per equipaments públics procedent de fonts renovables (%)**	100,00	-
Consum d'aigua per habitant (litres per persona i dia)	**Consum d'aigua**	118,30	113,00

Font: PAES i dades facilitades pel departament de Medi Ambient de l'Ajuntament de Masquefa.

Reducció i gestió de residus

El percentatge de recollida selectiva de residus municipals a Masquefa és del 32,7%, inferior a la mitjana de Catalunya (41,7%). Tots els indicadors de transport analitzats són representats a la Taula 4 a continuació.

Taula 4 -Indicadors de gestió de residus.

Descripció		Masquefa	Catalunya
Residus municipals per càpita (2020)	**Residus municipals per càpita (kg/ind./dia)**	1,86	1,43
Percentatge de recollida selectiva de residus municipals. (2020)	**Col·lecció separada (%)**	32,70	41,70
[Residus industrials (tones) / nombre d'habitatges] (2020) .	**Residus industrials (tones/habitant)**	0,10	0,50

Font: IDESCAT.

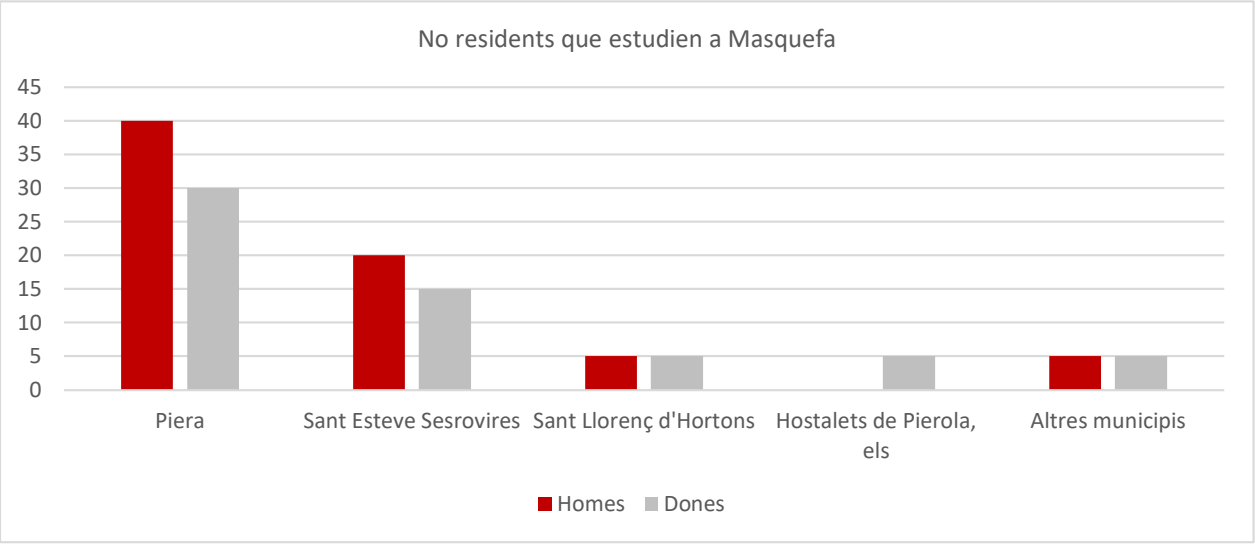
6.1.3. Indicadors de mobilitat sostenible

Ciutat de proximitat, mobilitat residència-treball i residència-estudis

Tots els indicadors relacionats amb els desplaçaments residència-treball estan només disponibles a escala comarcal i no municipal.

Segons l'IDESCAT, a partir de les dades de matriculació del Departament d'Educació, pel curs 2020/21 es registren un total de 1.390 alumnes que són residents al municipi (690 homes i 700 dones) i 130 (70 homes i 60 dones) no residents.

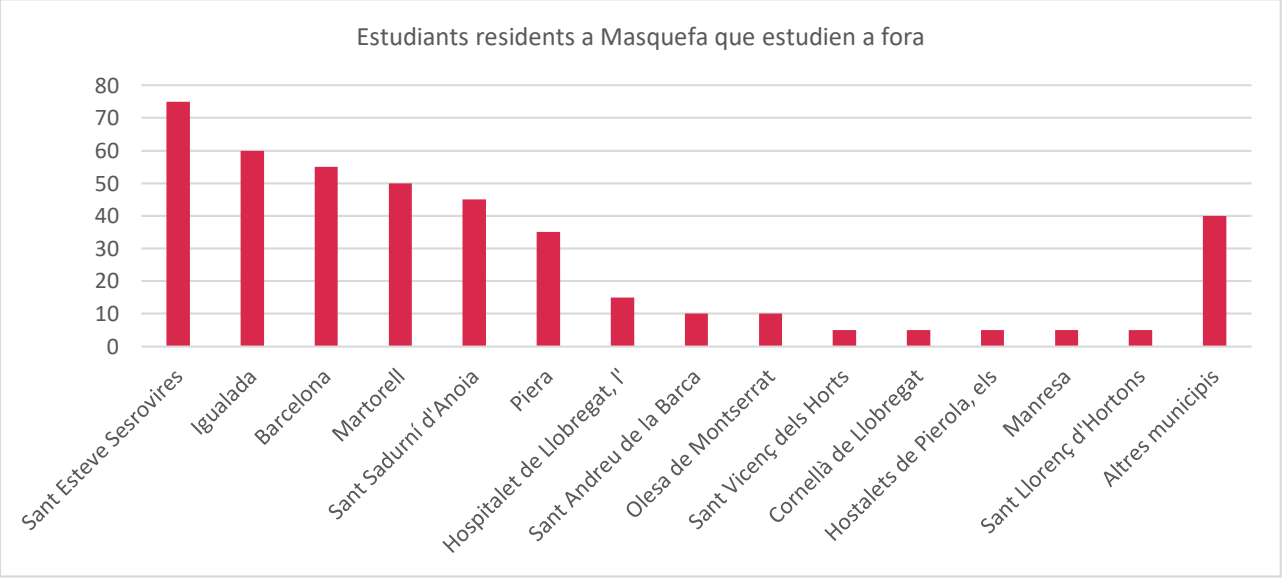
Gràfic 1 - No residents que estudien a Masquefa.



Font: Elaboració pròpia amb dades d'IDESCAT i del Departament d'Educació.

La majoria dels i les estudiants que no resideixen a Masquefa, però hi estudien, són del municipi de Piera. Es registren 415 alumnes residents a Masquefa que estudien fora del municipi (200 homes i 215 dones). Del total d'estudiants residents que es desplacen a altres municipis, la majoria van a Sant Esteve de Sesrovires (75), d'Igualada (60), Barcelona (55) o Martorell (50).

Gràfic 2 - Estudiants residents a Masquefa que estudien a fora. Curs 20/21.



Font: Elaboració pròpia amb dades d'IDESCAT i del Departament d'Educació.

Si s'analitzen els alumnes residents per lloc d'estudi, pel curs 2020/2021 del total de 1.805 alumnes residents (890 homes i 910 dones), 105 estudien a la resta de la comarca i 310 a la resta de Catalunya. Del total de llocs d'estudi localitzats, només 75 alumnes resideixen a la resta de la

comarca i 55 a la resta de Catalunya. Si s'analitza per edats, es detecta que la major part dels alumnes que no resideixen al municipi es troben en les franges d'edat entre els 6 i 11 anys (60 alumnes) i els 3 a 5 anys (35 alumnes). Per contra, els i les alumnes residents a Masquefa que estudien fora del municipi són als trams d'edat més grans, de més de 18 anys (140 alumnes), de 16 a 17 anys (100 alumnes) i de 12 a 15 anys (95 alumnes).

Pel que fa al nivell d'instrucció, la major part dels residents que estudien fora del municipi ho fan a Cicles Formatius de Grau Mitjà, (120 alumnes), a l'ESO (95 alumnes) i a Cicles formatius de Grau Superior (90 alumnes).

Modes de transport

El parc de vehicles de Masquefa consta d'un total de 5.139 turismes l'any 2020, que es tradueix en 546,59 turismes per cada 1000 habitants, un 18% superior a la mitjana catalana (463,86 turismes per cada 1.000 habitants). Tots els indicadors de transport analitzats són representats a la Taula 5 a continuació.

Taula 5 - Indicadors de transport.

Descripció		Masquefa	Catalunya	Espanya (mun >5000 hab)
[Nombre de cotxes de passatgers / Nombre total d'habitants]*1000 (2020)	**Cotxes de passatgers (nº1/1000 hab)**	546,59	463,86	-
[Nombre de motos / Nombre total d'habitants]*1000 - 2019	**Motocicletes (nº1/1000 hab)**	96,89	112,14	-
(Àrea d'infraestructura de transport (ha)/Àrea total municipi (ha)*100	**Àrea d'infraestructures de transport en relació amb el municipi (%)**	-	-	1,30
(Nombre de cotxes i motos de passatgers /Població total]*1000	**Vehicles domiciliats (nº1/1000 hab)**	643,48	-	552,50
Nombre de cotxes de passatgers domiciliats al municipi/Flota total de vehicles x100	**Percentatge de cotxes de passatgers (%)**	69,46	-	70,90
Nombre de motocicletes domiciliades al municipi/Flota total de vehicles x100	**Percentatge de motocicletes (%)**	12,31	-	8,50

Font: IDESCAT.

6.1.4. Indicadors d'inclusió social i desenvolupament sociocultural

Masquefa mostra una població menys envellida que la mitjana de la comarca, la província i també que la mitjana de tot Catalunya. L'índex d'envelliment de Masquefa és del 80,9%, molt inferior al de l'Anoia (104,9%) i al de Barcelona (117,05%). Per contra, la renda de la llar per habitant de Masquefa és de 16.100 € anuals, lleugerament inferior a la mitjana de Catalunya (17.200 €). El resum de tots els indicadors de vulnerabilitat social i econòmica analitzats són representats a la Taula 6 a continuació.

Taula 6 - Indicadors de vulnerabilitat social i econòmica.

Descripció		Masquefa	Anoia	Província Barcelona	Catalunya
(Població de 65 anys i més / Població de 0 a 15 anys)*100 (2021)	**Índex d'envelliment**	80,9%	104,9%	117,05%	-
(Població de 85 anys o més / Població de 65 anys o més)*100 (2021)	**Índex de sobreenvelliment**	13,5%	15,80%	18,47%	-
(Població homes de 65 anys i més / Població homes de 0 a 15 anys)*100 (2021)	**Índex d'envelliment masculí**	73,90%	90%	-	-
(Població dones de 65 anys i més / Població dones de 0 a 15 anys)*100 (2021)	**Índex d'envelliment femení**	88,20%	121%	-	-
Percentatge de llars amb persones majors de 65 anys que viuen soles -2011	**Llars amb gent gran que viu sola**	-	-	9,75%	-
[(Població de 0 a 15 anys) + (Població de 65 anys o més)) / (població de 16 a 64 anys)] *100 (2021)	**Índex global de dependència**	-	54,78%	53,85%	-
(Població de 0 a 15 anys / Població entre 16 i 64 anys)*100 (2021)	**Índex de dependència juvenil**	25,94%	26,74%	24,81%	-
(Població de 65 anys o més / Població de 16 a 64 anys) *100 (2021)	**Índex de dependència senil**	21,00%	28,04%	29,04%	-
(Nombre de llars amb pare o mare/nombre total de llars)*100 -2011	**Percentatge de llars monoparentals**	7%	9,63%	-	10,49%
(població sense estudis / població total)*100 - 2011	**Població sense estudis**	6%	9%	-	8%
(Població resident a l'estranger / població total)*100 -2020	**Població resident a l'estranger**	5%	3%	-	4%
(Nº habitants amb nascuts no expañola/Nº habitants totals)*100	**Percentatge de població estrangera**	6,2%	10,1%	-	-
Percentatge de població de 2 anys o més que no entén el català -2011	**Percentatge de població que no entén de català**	4,5%	6,0%	-	5%
RFDB per habitant (milers d'euros) (2021)	**Renda de la llar per habitant**	16,10	-	-	17,20
Pensió contributiva mitjana (euros). (2021)	**Pensió mitjana contributiva**	1174	1120	-	1041,97

Font: IDESCAT.

Pel que fa a l'atur registrat, Masquefa té una taxa de desocupació més alta que la mitjana de Barcelona. Per contra, la taxa d'aturats de 25 a 54 anys és del 9%, molt inferior a la resta de Catalunya i resta de la comarca. Els indicadors d'igualtat i creació d'oportunitats es mostren a la Taula 7.

Taula 7 - Indicadors d'igualtat i creació d'oportunitats.

Descripció		Masquefa	Anoia	Província Barcelona	Catalunya
Percentatge d'atur registrat. Agricultura (2021)	**Atur registrat. Agricultura (%)**	1%	2%	-	2%
Percentatge d'atur registrat. Indústria (2021)	**Atur registrat. Indústria (%)**	12%	15%	-	11%
Percentatge d'atur registrat. Construcció (2021)	**Atur registrat. Construcció (%)**	5%	6%	-	8%
Percentatge d'atur registrat. Serveis (2021)	**Atur registrat. Serveis (%)**	77%	68%	-	72%
Percentatge d'atur registrat (sense feina anterior) (2021)	**Atur registrat. Sense ocupació anterior (%)**	5%	9,01%	-	6,89%
[Nombre d'habitants desocupats segons la mitjana anual /nombre d'habitants entre 15 i 64 anys] *100 (2021)	**Població desocupada (%)**	13,6%	-	7,5%	-
[Nombre de dones desocupades /nombre d'aturats total] *100 (2021)	**Desocupació femenina (%)**	58,90%	-	57,1%	-

Font: IDESCAT.

6.1.5. Indicadors de models productius i economia urbana

Productivitat local i diversificació econòmica

Cal destacar que el percentatge d'empreses del sector industrial a Masquefa és del 19,05% l'any 2020, gairebé deu punts superiors a la mitjana catalana (9,8%). Per contra, les empreses que componen el sector de serveis a Masquefa són un 69,64% del total, significativament inferior a la mitjana de Catalunya (80,8%). A la Taula 8 es detallen els indicadors d'empreses per sector.

Taula 8 - Indicadors d'empreses per sectors.

Descripció		Masquefa	Província Barcelona
Percentatge d'empreses del sector agrari en relació amb el total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses (%): Agricultura**	0,60	0,4%
Percentatge d'empreses del sector industrial en relació amb el nombre total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses (%): Indústria**	19,05	9,8%
Percentatge d'empreses del sector de la construcció en relació amb el total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses (%): Construcció**	10,71	9,0%
Percentatge d'empreses del sector serveis en relació amb el nombre total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses (%): Serveis**	69,64	80,8%

Font: Programa Hermes (DIBA).

En termes d'ocupació es registra l'activitat més gran en comerç al detall. Aquest ha tingut un creixement pronunciat els darrers 10 anys, donat la implantació d'un gran supermercat. Per evitar la distorsió de la realitat de Masquefa, a l'excloure l'activitat de comerç al detall, s'observa que l'activitat econòmica que ocupa el primer lloc en ocupació és la construcció, seguit de les activitats immobiliàries (15,35%), comerç a l'engròs (10,43%), hostaleria i turisme (9,99%), el metall (9,84%), la logística (9,47%) i els serveis a les empreses (8,22%). Si agrupem els sectors considerats industrials o de suport a la indústria (productes alimentaris, automoció, química, manufactures, etc.) s'observa que el 43,31% del total de l'ocupació del municipi és de caràcter industrial.

En termes de teixit empresarial, al 2020 hi consten 84 societats mercantils amb seu social al municipi. La facturació mitjana supera els 1,4 milions d'euros anuals, però hi ha molt poques empreses amb una facturació superior a la mitjana. Destaquen quatre grans empreses del municipi que facturen al voltant de 8M€ anuals. Aquestes empreses concentren el grup de més treballadors (entre 50 i 30). A grans trets, el municipi es caracteritza per un grup d'empreses de gran magnitud de manufactura i/o logística; i un segon grup d'empreses de petita magnitud de comerç a l'engròs, serveis personals i activitats industrials. La Taula 9 detalla els percentatges d'empreses segons el nombre de treballadors.

Taula 9 - Indicadors d'empreses per número de treballadors.

Descripció		Masquefa	Província Barcelona
Percentatge d'empreses de 0 a 10 persones treballadores en relació amb el nombre total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses de 0 a 10 persones treballadores (%)**	85,71	85%
Percentatge d'empreses d'11 a 50 persones treballadores al total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses d'11 a 50 persones treballadores (%)**	13,10	12%
Percentatge d'empreses de 51 a 249 persones treballadores en relació amb el nombre total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses de 51 a 249 persones treballadores (%)**	0,60	3%
Percentatge d'empreses amb més de 250 persones treballadores en relació amb el nombre total d'empreses (2020)	**Percentatge d'empreses amb més de 250 persones treballadores (%)**	0,60	0,5%

Font: Programa Hermes (DIBA).

Al conjunt de la comarca de l'Anoia es registra un VAB (valor afegit brut) de 2.569,4 milions d'euros. D'aquest total, el sector amb un major pes és el de Serveis amb un VAB 1.535,8 M€ (el 59,8%), seguits de la Indústria amb 826,9 M€ (32,2%), la Construcció amb 180,9 M€ (7%) i l'Agricultura amb 25,8 M€ (1%).

Taula 10 - Indicadors econòmics.

Descripció		Masquefa	Catalunya
PIB per habitant (milers d'euros) (2021)	**PIB per habitant (milers d'euros)**	20,90	31,2
L'IBI. Comissió completa per rebut (euros) (2021)	**IBI**	576,40	483,30
Percentatge de VAB agrícola (2021)	**Percentatge del VAB agrícola (%)**	0,45	1,1%
Percentatge VAB indústria (2021)	**Percentatge del VAB Indústria (%)**	16,21	21,0%
Percentatge de construcció del VAB (2021)	**Percentatge del VAB construcció (%)**	8,36	5,2%
Percentatge de VAB de serveis (2021)	**Percentatge del VAB Serveis (%)**	74,99	72,7%

Font: IDESCAT.

El percentatge d'afiliacions per sector de Masquefa és molt similar a la mitjana de Catalunya, sense cap diferència destacable. La Taula 11 mostra el detall dels indicadors d'afiliacions segons el sector.

Taula 11 - Indicadors de persones treballadores.

Descripció		Masquefa	Catalunya
Percentatge d'afiliacions del sector agrari al total d'afiliacions (03/2023)	**Percentatge d'afiliacions agràries (%)**	0,26	1%
Percentatge d'afiliacions del sector de la indústria en relació amb el total d'afiliacions (03/2023)	**Percentatge d'afiliacions a la indústria (%)**	18,19	15%
Percentatge d'afiliacions del sector de la construcció en relació amb el total d'afiliacions (03/2023)	**Percentatge d'afiliacions a la construcció (%)**	6,06	6,4%
Percentatge d'afiliacions al sector serveis en relació amb el total d'afiliacions (03/2023)	**Percentatge d'afiliacions al sector serveis (%)**	75,49	77,8%

Font: IDESCAT.

Turisme sostenible

Masquefa disposa només de dos allotjaments turístics, un hotel amb capacitat per a 24 persones i un habitatge d'ús turístic (HUT) de 5 places. Degut a aquest motiu el nombre de places d'hotel per 1000 habitants és de 3,02, molt inferior a la mitjana de Catalunya (41,32). El municipi no disposa de càmpings ni de turisme rural. Els indicadors es detallen a continuació.

Taula 12 - Indicadors de turisme.

Descripció		Masquefa	Catalunya
(Pob. ETCA / població resident)*100 (2020)	**Població estacional (ETCA) (%)**	94,70	-
[Hotels / nombre d'habitants] *1000 (2021)	**Hotels (nº/1000 hab)**	0,10	0,40
[Places d'hotel / nombre d'habitants] *1000 (2021)	**Places d'hotel (nº/1000 hab)**	2,49	41,32

Font: IDESCAT.

6.1.6. Indicadors de transició digital

Els indicadors de digitalització inclouen el percentatge de llars sense accés a internet i el percentatge de llars cobertes amb velocitats superiors a 30 Mbps, entre d'altres. S'ha contactat a l'entitat local de referència en tecnologia, el Centre Tecnològic i Comunitari (CTC) i no disposen d'aquestes dades.

6.2. ANÀLISI DE PLANS I PROJECTES

Per identificar la situació de partida per dissenyar l'Agenda Urbana de Masquefa, ha estat necessari fer un recull i anàlisi dels plans i projectes que es realitzen a la vila. L'alineació de totes les accions de ciutat per establir la correlació amb els objectius ODS és clau per construir una Agenda Urbana coherent i funcional, amb una visió clara.

Els Plans i Projectes que s'han utilitzat per dur a terme aquesta diagnosi han estat els següents:

6.2.1. Pla d'Actuació de Mandat (PAM)

El PAM és el document marc que engloba les línies i eixos estratègics del municipi. Recull les línies de treball més rellevants que configuren l'acció del govern municipal per al mandat 2019-2023. Concerta les principals polítiques d'actuació que l'equip de govern vol assolir per millorar el benestar i la qualitat de vida dels vilatans. El PAM té el propòsit de contribuir des de la proximitat, la sostenibilitat, la transparència, la inclusió, la transversalitat l'eficiència i la innovació a fer del municipi de Masquefa un lloc segur, innovador i dinàmic. També manifesta l'orientació cap als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) fixats a l'Agenda 2030.

La missió. L'Ajuntament de Masquefa governa, gestiona els recursos i presta serveis de qualitat des de la proximitat per tal de garantir la cohesió social i territorial i per satisfer les necessitats de la ciutadania, les empreses i el teixit associatiu tot aprofitant les col·laboracions.

La visió. L'Ajuntament de Masquefa vol contribuir al fet que el municipi esdevingui una vila segura, innovadora i dinàmica; motiu d'orgull dels seus vilatans, i que generi oportunitats per a tothom governant de forma responsable, inclusiva i sostenible per tal de gaudir d'una bona qualitat de vida.

Els valors. 1. Proximitat; 2. sostenibilitat, 3. Transparència; 4. Inclusió; 5. Transversalitat; 6. eficiència i 7. innovació.

Els principals objectius estratègics són:

- Millorar la qualitat de vida de les persones, sobretot les vulnerables.
- Promoure el creixement econòmic, la innovació i l'ocupació la qualitat.
- Planificar el territori de manera que afavoreixi la sostenibilitat, mobilitat i la cohesió social.
- Promoure la convivència, la participació i la dinamització social i cultural del municipi.
- Garantir una administració oberta, transparent i propera.

En analitzar l'estat de les accions amb el treball per grups realitzat a les sessions, s'identifica que el percentatge de **grau de compliment és actualment del 77,97%.** El grau de compliment es calcula a partir de la suma de les accions actives i les realitzades.

Taula 13 – Avaluació de compliment del PAM

Pla	PAM							
	Actives		Descartat		Pendent		Realitzat	
nª Accions	60,00	51%	5,00	4%	21,00	18%	32,00	27%

Font: Elaboració pròpia amb informació de l'Ajuntament de Masquefa

6.2.2. Pla d'Ordenació Municipal de Masquefa (POUM). Avanç de planejament

El POUM és una eina que defineix el planejament general del municipi aplicant un model d'implantació urbana i de l'estructura general de l'ordenació del territori. Una de les raons d'elaboració del POUM de Masquefa és la incorporació de la Beguda Alta dins del municipi. Relligar urbanísticament, és un dels inicis per formalitzar amb èxit la incorporació del nucli dins del municipi.

Aquest model recull:

- Classificar el sòl, amb la finalitat d'establir-ne el règim jurídic corresponent.
- Definir el model d'implantació urbana i les determinacions per al desenvolupament urbanístic.
- Definir l'estructura general de l'ordenació urbanística del territori i les pautes per fer-ne el desenvolupament.
- Determinar les circumstàncies que poden produir la seva modificació o revisió
- Les principals línies estratègiques.
- Espai obert-SNU. Protecció dels terrenys lliure i promoure la recuperació de camins rurals, torrents i rieres.
- Viabilitat-mobilitat. Afavorir la connectivitat per vianants i bicicletes i la connexió entre barris.
- Espais lliures i equipaments. Potenciar la relació entre espais lliures i equipaments.
- Estratègies de creixement. Completar la trama urbana i millorar el tram on discorre el ferrocarril.
- Habitatge. Facilitar la implementació d'habitatge de Protecció.
- Activitats. Mantenir el model actual.
- Sostenibilitat urbana. Fomentar estratègies pel desenvolupament sostenible comportant cohesió i benestar social.

6.2.3. Pla d'Acció d'Energia Sostenible Masquefa (PAES)

El Pla d'Acció d'Energia Sostenible Masquefa (PAES) aprovat el 2014 s'ajusta al Pacte d'alcaldes/esses, el qual compromet als municipis adherits a aconseguir els objectius comunitaris de reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle mitjançant actuacions relacionades amb l'eficiència energètica i les fonts d'energies renovables. El PAES és un pas més en el compromís cap a la sostenibilitat del municipi.

El Pla d'acció del PAES es distribueixen en les següents àrees d'intervenció. Cadascuna de les accions del PAES és desglossen en fitxes d'acció les detallen. La informació de les fitxes inclou descripció, expectatives de reducció de CO_2 (t/any), d'estalvi energètic i de producció d'energia (kWh/any), períodes d'implementació i costos. Les àrees d'intervenció són:

- Edificis municipals
- Edificis terciaris
- Enllumenat públic
- Producció local d'energia
- Edificis residencials
- Flota municipal
- Transport privat
- Altres

El **PAES té un grau de compliment del 78%** el segon amb un major grau de compliment després del POUM. D'aquestes, el 27% són accions ja executades i finalitzades i 51% accions actualment actives.

Taula 14 – Avaluació de compliment del Pla

Pla	**PAES**							
	Actives		Descartat		Pendent		Realitzat	
nª Accions	60	51%	5	4%	21	18%	32	27%

Font: Elaboració pròpia amb informació de l'Ajuntament de Masquefa

6.2.4. Estudi de conceptualització, disseny i creació de la marca del municipi de Masquefa

L'estudi de conceptualització, disseny i creació de la marca Masquefa neix a partir de la voluntat de crear una marca que ofereixi reconeixement i diferenciació a la localitat. Una identitat simbòlica que es crea a partir de les diferents percepcions i del reforçament d'identitats en una societat canviant i global.

Els principals objectius del Pla són:

- Crear un relat de territori que sigui coherent amb el posicionament que persegueix el poble.
- Alinear l'estratègia de posicionament amb el desenvolupament de les diverses accions de desenvolupament municipal com el POUM, l'Agenda Urbana i alineació dels ODS.

És divideix en tres fases:

- FASE 1: Definició del projecte i diagnosi inicial
- FASE 2: procés de participació ciutadana
- FASE 3: elaboració i construcció del relat de marca

Tal com s'ha manifestat a les sessions de treball per grups, la comunicació i difusió és un element pendent a l'ens local. **El grau de compliment del Pla Marca Masquefa és del 33,3%** que corresponen a accions actualment actives. És a dir, encara no s'ha assolit cap de les accions, ja que el compliment només fa referència a accions que es troben actualment en marxa. Tot i que és el Pla amb el percentatge de compliment **més baix comparativament, calés molt positiu** que s'estigui portant a terme i a poc a poc es vagin realitzant noves accions.

6.2.5. Masquefa es mou

Com a part de la creació d'un pla d'acció estratègic per part de l'Ajuntament i la Regidoria de Promoció econòmica, es va establir com a objectiu constituït un espai consultiu i deliberatiu anomenat Taula de Dinamització econòmica. Els objectius de l'estudi diagnòstic de la realitat socioeconòmica són:

- Definir on es vol arribar en l'horitzó temporal de l'any 2025 (Visió)
- Establir quines seran les àrees d'acció (Línies estratègiques)
- Identificar quines són les finalitats a assolir (Objectius estratègics)
- Definir, prioritzar i programar les actuacions que han de permetre assolir-les (Accions)
- Realitzar un retorn dels resultats del procés a la ciutadania

Les línies estratègiques del Pla són:

- Línia estratègica 1: estructura i territori. Recullen accions vinculades al creixement demogràfic a la gestió de recursos i serveis i a promoure una organització del territori cohesionada i sostenible.
- Línia estratègia 2: Activitats i Desenvolupament econòmic. Concentren accions vinculades a la promoció del teixit i activitat econòmica a oferir un espai d'orientació i foment de la inserció de l'ocupació i a assolir un model de consum de proximitat de la ciutadania.
- Línia estratègica 3: Teixit Social i participació ciutadana. Les accions d'aquesta línia s'orienten cap a promoure un teixit associatiu corresponsable i obert a la participació, la promoció de la cultura local i sentiment de pertinença i a assolir una comunicació institucional eficient.

Cal destacar que s'han manifestat disconformitats amb el procés de constitució d'aquest Pla a totes les sessions de participació, ja que algunes de les accions proposades són comentaris individuals i no línies consensuades. No obstant això, el **grau de compliment del Masquefa es Mou és del 57,58%.**

Taula 15 – Avaluació de compliment del Pla

Pla:	**Masquefa es mou**							
	Actives		Descartat		Pendent		Realitzat	
nª Accions	39,00	39%	23,00	23%	19,00	19%	18,00	18%

Font: Elaboració pròpia amb informació de l'Ajuntament de Masquefa

6.2.6. Pla estratègic de subvencions 2021 de l'Ajuntament de Masquefa

El Pla de subvencions és un document d'acord aprovat pel Ple de la corporació a la sessió ordinària de l'11 de febrer de 2021. Aquest document recull els objectius estratègics de diferents àrees, detallant quines les línies de subvenció, els terminis de consecució, els àmbits responsables, la incompatibilitat amb altres subvencions i els plans d'acció.

Objectius de Benestar social. Vinculats a promoure accions comunitàries a fomentar el teixit social; a augmentar el nivell de normalització, inclusió i convivència; a limitar la incidència de factors d'exclusió social i millorar l'autonomia personal.

Objectius estratègics de comerç. S'adrecen a potenciar l'associacionisme comercial; a donar suport a actuacions, activitats del teixit comercial i a difondre el comerç local; a fomentar i donar suport a la contractació; a ajudar a pal·liar les conseqüències de la covid-19 i a fomentar el manteniment de les activitats comercials.

Objectius estratègics de gent gran. Busquen donar suport a les entitats de Masquefa que contribueixen a millorar la qualitat de vida del col·lectiu i fomentar la cohesió social i participativa.

Objectius estratègics de cultura. S'orienten a fomentar el desenvolupament d'activitats i programes culturals i festius; a promocionar i fomentar els valors cívics; a impulsar i dinamitzar la vida cultural, lúdica i festiva i a recuperar i conservar el patrimoni cultural.

Objectius estratègics d'educació. Són aquells que vetllen per promoure projectes dinamitzadors de la comunitat educativa; garantir la igualtat d'oportunitats; donar suport a activitats dels centres educatius i col·laborar amb entitats que promouen els valors compartits.

Objectius estratègics d'esports. Vetllen per fomentar el desenvolupament d'activitats i programes esportius; millorar la qualitat de vida de la ciutadania: facilitar la inclusió de persones amb discapacitats i fomentar la responsabilitat social de les entitats.

Objectius estratègics d'àrea de governació. S'orienten a incrementar la seguretat subjectiva del municipi, a disminuir la delinqüència; a millorar la seguretat viària i a garantir la salvaguarda dels béns i medi ambient.

Objectius estratègics de joventut. Busca fomentar l'associacionisme juvenil; fomentar la participació activa; promoure l'educació en temps de lleure; afavorir l'accés a la formació dels joves en condicions d'igualtat i promoure els estudis postobligatoris.

Objectius estratègics de medi ambient. Vetllen per la millora de qualitat del medi ambient; promoure la participació dels sectors ambientalistes per actuar de manera conjunta; donar suport al desenvolupament d'activitats i potenciar i consolidar la cultura de l'estalvi.

Objectius estratègics de salut pública. Promouen hàbits i estils de vida saludables; donar suport sociosanitari a famílies i a espectables públics; i donar suport a les entitats de Masquefa que desenvolupin activitats de foment de la salut pública.

El **grau de compliment de les accions del Pla és del 68,63%.** D'aquestes el 58,8% de les accions es troben actualment actives.

Taula 16 – Avaluació de compliment del Pla

Pla	Pla estratègic de subvencions 2021							
	Actives		Descartat		Pendent		Realitzat	
nª Accions	30,00	58,8%	3,00	5,88%	13,00	25,49%	5,00	9,80%

Font: Elaboració pròpia amb informació de l'Ajuntament de Masquefa

6.2.7. Protocol local d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci

El Protocol local d'actuació davant les violències sexuals en espais públics d'oci és un document que neix d'una de les accions que deriven del PAM amb la voluntat de donar un impuls a les polítiques d'igualtat del municipi per fer front a les desigualtats de gènere, les violències masclistes i les discriminacions per raó de sexe, orientació afectiva-sexual o d'identitat i expressió de gènere.

Els principis del protocol són: garantir uns espais de llibertat, corresponsabilitat; atenció prioritària; rebuig de les agressions; sensibilitat, cura i bon tracte; no culpabilitzar a les persones que pateixen les agressions; la confidencialitat i la publicitat del protocol.

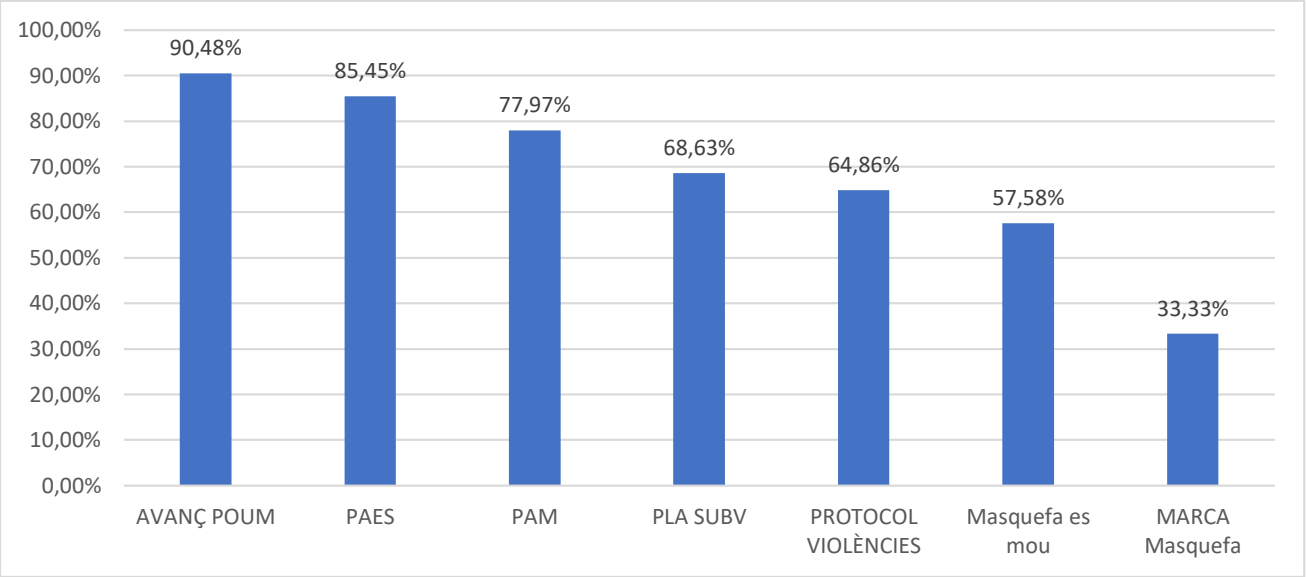
Les accions van adreçades a:

- Garantir i proveir recursos necessaris que assegurin la implementació progressiva de les accions previstes.
- Realitzar campanyes de comunicació i difusió
- Constitució un grup de seguiment del Protocol
- Realitzar tallers i formació en matèria de perspectiva de gènere, d'educació sexual, de violències sexuals als espais públics i consum de drogues adreçats a centres educatius, a famílies i ciutadania en general.
- Garantir als espais de festa la creació d'espais tranquils, punts liles i punts d'informació.
- Promoure activitats amb les entitats.

Al analitzar l'estat de les accions, es detecta un grau de compliment del Protocol de Violència és del 64,86%.

La següent gràfica mostra el percentatge de grau de compliment dels plans analitzats. Com s'aprecia 6 de 7 Plans superen el grau de compliment superior al 50% a excepció d'un.

Gràfic 3 - Percentatge de grau de compliment dels Plans. 2022.



Font: elaboració pròpia a partir de les sessions de treball per grups.

Entrant al detall, la distribució per estat de les accions queda de la següent manera:

Taula 17 - Estat de les accions dels Plans de Masquefa.

Plans	% actives	%Descartades	%Pendent	%Realitzat	% Grau de compliment
AVANÇ POUM	57,14%	0,00%	9,52%	33,33%	90,48%
MARCA Masquefa	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Masquefa es mou	39,39%	23,23%	19,19%	18,18%	57,58%
PAM	50,85%	4,24%	17,80%	27,12%	77,97%
PAES	45,45%	14,55%	0,00%	40,00%	85,45%
PLA SUBV	58,82%	5,88%	25,49%	9,80%	68,63%
PROTOCOL VIOLENCIES	40,54%	0,00%	35,14%	24,32%	64,86%

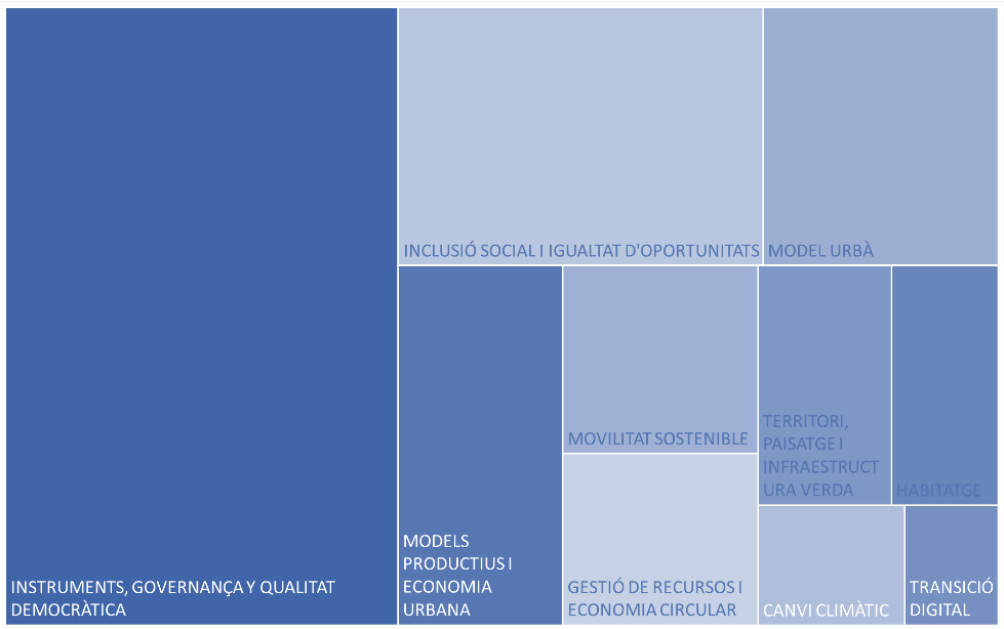
Font: elaboració pròpia a partir de les sessions de treball per grups.

La mitjana del grau de compliment dels Plans analitzats és de 68,33%.

6.2.8. Plans per temàtiques

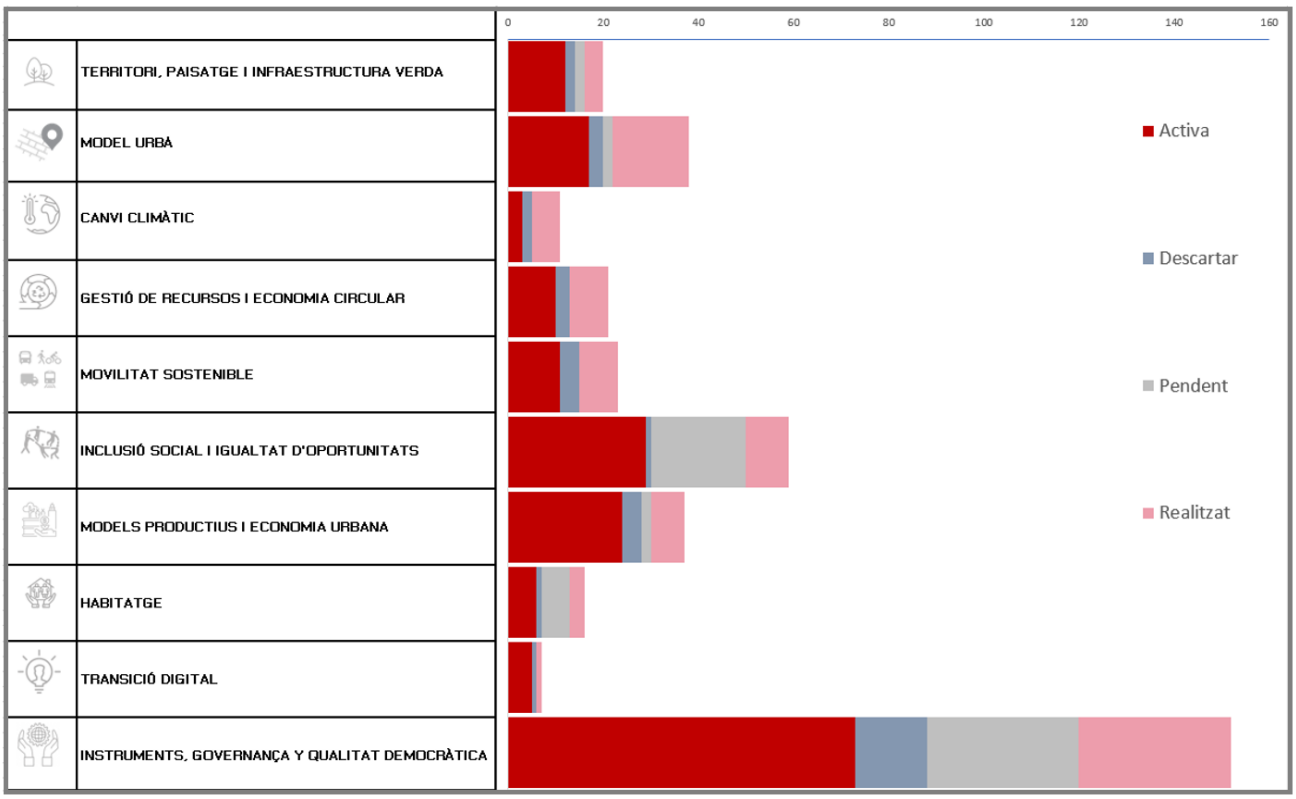
A continuació es presenten els resultats de l'anàlisi dels plans i projectes organitzada en les temàtiques de l'Agenda urbana. És molt interessant veure els vectors que tenen més elements i accions planificades i especialment aquells en els que caldrà fer més incidència a l'executar el pla.

Com es veu en l'esquema següent les temàtiques amb més nombre d'accions són les d'instruments, governança i qualitat democràtica. Seguits per les accions vinculades amb inclusió social i igualtat d'oportunitats.



Destaquen les temàtiques com la transició digital i el canvi climàtic o l'habitatge que són temàtiques amb poca representació d'accions i activitats, però a partir del treball amb els tècnics municipals, s'ha pogut constatar què s'ha dut i es proposa dur a terme molta activitat.

En la gràfica a continuació es poden observar el grau d'execució de les accions realitzades i es poden observar aquelles accions que estan actives. I, per tant, es fan i continuaran fent de forma regular, a més a més, d'aquelles accions pendents i que, per tant, podran formar part, si s'escau, de l'Agenda Urbana.



Pel que fa a les accions i propostes pendents de la planificació, destaquem, moltes accions vinculades amb els apartats de governança, indicadors i qualitat democràtica i les accions vinculades amb inclusió i igualtat d'oportunitats.

Sí que s'aprecia, com és el cas del canvi climàtic o habitatge, que moltes de les accions estan executades i un percentatge pendent és molt reduït. En el cas de model urbà i habitatge, especialment caldrà estar pendent de les accions que es vincularan amb l'elaboració del planejament municipal.

Per últim, destacar que aquest anàlisis és només dels plans i programes dels que disposa l'Ajuntament i que, com s'ha dit anteriorment, no correspon al total de l'activitat municipal. Si que serà objectiu d'aquesta Agenda programar i posar en planificació aquelles accions, projectes i activitats que es donen de forma regular i /o estan projectades que no han quedat reflectides en aquest anàlisi però que formen part de la realitat present i futura del municipi.

Cal destacar que per les sessions de treball ha faltat analitzar les accions del Pla Local de Prevenció de residus de Masquefa (aprovat el 2019), del que no es va tenir coneixement de la seva existència fins al tancament de les sessions de treball per grups. Per altra banda, hi ha dos Plans més no incorporats atès que no estaven aprovats durant el termini on es van dur a terme les sessions de treball. Un és el Pla de Prevenció d'incendis que es va aprovar posteriorment a les sessions de treball. L'altre, és el Pla de Joventut que està actualment pendent d'aprovació, però els perfils tècnics referents han manifestat la voluntarietat d'incorporar-ho a l'Agenda Urbana de Masquefa. A més a més, tampoc s'han incorporat el Pla d'Infància i el Pla Local d'Igualtat, ja que estan actualment en desenvolupament en una fase de procés participatiu. Hi ha també previsió de desenvolupar un Pla de Salut en un futur pròxim.

6.3. ANÀLISI DE LA CAPACITAT DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL

Mesurar les capacitats de l'administració local és clau per dissenyar i desenvolupar l'Agenda Urbana de la localitat. L'anàlisi del territori juntament a les sessions de treball amb grups, permet detectar les fortaleses i oportunitats del municipi i els punts febles de l'Administració local de Masquefa.

Un dels aspectes a analitzar és l'existència de bases de coneixement integrades amb relació a serveis municipals, equipaments, infraestructures, o desplegament del planejament urbanístic i sectorial del municipal. Les bases de coneixement de les diferents àrees són suficients i òptimes per el desenvolupament del seu encàrrec. Un exemple n'és el Centre Tecnològic i Comunitari (CTC) què se situa com a centre referent al territori.

Pel que fa al desplegament urbanístic, l'ús del sol i espai públic de Masquefa es troba incorporada entre les línies estratègiques i objectius del Pla d'Ordenació Municipal de Masquefa (POUM). Existeix una manifesta voluntarietat de desenvolupar un model d'implantació urbana i desenvolupament urbanístic identificant i respectant els espais naturals. Tenint en compte que el grau de compliment de les accions del POUM és del 90,48% es considera que el desplegament urbanístic és òptim.

Un altre aspecte a tenir en compte per mesurar la capacitat de l'administració, és l'avaluació dels fluxos transversals de la informació a través de les diferents àrees municipals. En l'actualitat es detecta una manca de comunicació interna entre els diferents departaments, encara que hi ha interrelacions entre àrees com Joventut i Educació que tenen encàrrecs comuns o estretament lligats. Es considera adient incorporar una planificació estratègica coordinada i alineada a tots els departaments. Encara que cal posar en relleu que existeix certa tendència a mantenir espais participatius creats de plans estratègics ja realitzats. Una tasca pendent és trobar mecanismes de difusió externa que amplïïn la visibilitat de les accions i actuacions municipals.

A partir de les sessions de treball en grups es va identificar que gran part de les accions previstes als Plans es troben actives o executades.

Un altre element important per analitzar la capacitat de l'ens, és la identificació de necessitats formatives o dèficits existents entre els tècnics municipals, amb relació a la magnitud dels reptes i estratègies gestionades pel municipi.

Es detecten dificultats per treballar en xarxa i mantenir una figura de dinamització dels espais de treball. A grans trets, s'identifiquen bases de coneixement especialitzades a totes les àrees encara que manca una cultura de treball transversal. Encara que si es duen a terme diversos projectes transversals que es troben actualment en marxa, no totes les àrees incorporen aquestes dinàmiques. Les àrees de treball d'atenció a les persones o interrelació amb la ciutadania tenen més tendència a aquest model.

També es detecten limitacions vinculades a la manca de finançament d'execució de projectes i de recursos humans suficients per executar-los de forma operativa.

Un altre element detectat a les sessions de treball ha estat els temps de treball. S'ha posat en relleu que el temps destinat a la redacció i compliment de documentació administrativa i burocràtica deixa poc temps per pensar, planificar, dissenyar i avaluar els projectes. Tot i que la manca de personal és un comentari reiterat, en comparar el volum de personal de l'administració local sobre el total d'habitants per cada dimensió territorial, Masquefa es troba a 0,13 punts per sobre de la mitjana de la comarca. No obstant això, Masquefa es troba a gairebé 0,3 punts percentuals per sota de la mitjana catalana; tot i que les comparacions de personal de l'administració en alguns casos poden no ser 100% justes a causa de les diferents realitats territorials i administratives de cada municipi de Catalunya. Per exemple, en el cas del municipi de Masquefa, les problemàtiques que es detecten són més similars similar amb les problemàtiques d'un municipi del Baix Llobregat que no a les dels municipis de la comarca de l'Anoia. Per aquest motiu és necessari més personal i caldria estudiar a on fa més falta.

Taula 18 – Personal de l'administració local.

Descripció		Masquefa	Anoia	Catalunya
Nombre de personal total de l'administració local	Personal de l'administració local	**87**	**956**	**91.914**
Personal de l'administració local sobre el total de d'habitants *100	Percentatge de personal de l'administració local per nombre d'habitants	**0,90%**	**0,77%**	**1,18%**

Font. Elaboració pròpia a partir del Banc de dades d'ocupació pública de la Generalitat.

Respecte **a criteris i protocols de qualitat** en els processos de l'administració s'evidencia un clar exercici de transparència a escala municipal. Pel que fa a la qualitat d'indicadors, si bé la majoria d'àrees si registren i compten amb un seguiment d'indicadors de forma estandarditzada, les àrees d'àmbit social han indicat a les sessions de participació una necessitat d'incorporar més mecanismes de seguiment i d'avaluació. S'ha indicat que en acabar projectes i actuacions amb la ciutadania es recullen necessitats i propostes de millora, però manca un treball d'avaluació i seguiment amb indicadors de qualitat (KPI) i monitoratge adequat als temps que requereixen els processos d'avaluació de les ciències socials.

Més enllà de les capacitats internes de l'administració local, si cal afegir que **existeix un marc d'oportunitat** pel municipi. En primer lloc, a l'àmbit supramunicipal s'està incorporant i aplicant noves metodologies de treball transversal que fomenten aquestes noves dinàmiques als ens locals. A més a més, algunes institucions com la Diputació de Barcelona, ofereixen als seus Catàlegs recursos adaptats a les característiques dels municipis. En segon lloc, les condicions de Masquefa tant en

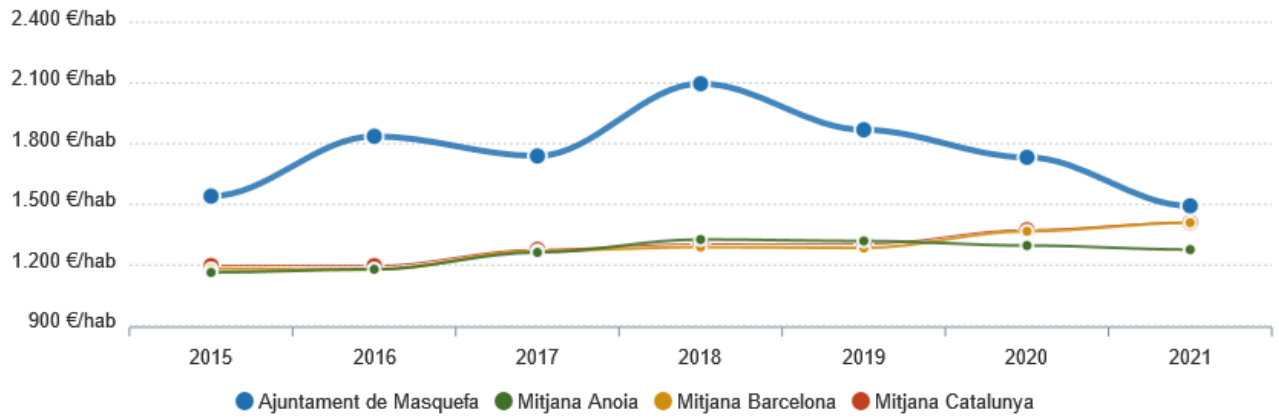
termes de connectivitat com ubicació faciliten el desenvolupament d'actuacions i projectes que es volen dur a terme. I, en tercer lloc, es manifesta una voluntarietat d'establir una línia estratègica de treball i un model nou de municipi per part de tots les àrees.

Tanmateix, el repte del creixement poblacional es veu alhora com una oportunitat i com una debilitat. Un creixement gradual pot suposar un desenvolupament del municipi. Però, per contra, l'increment de la població condiciona els barems i criteris de subvencions generant un impacte negatiu a la capacitat d'atorgar serveis a la ciutadania si no assoleix un rang de població específic.

6.4. ANÀLISI DE LA HISENDA LOCAL

El passat 26 de novembre de 2021 va ser aprovat l'expedient núm. 15/2021 de Modificació crèdits del pressupost general de l'exercici 2021. Per l'exercici del 2021, l'Ajuntament de Masquefa fa una despesa total de 14.035.022,43 €, que es tradueixen en 1458,49 € per habitant, superior a la mitjana de l'Anoia, Barcelona província i Catalunya (vegeu Gràfic 4).

Gràfic 4 - Comparativa de pressupost per habitant entre el municipi de Masquefa i altres territoris.



Font: Ajuntament de Masquefa.

L'any 2018, el pressupost de Masquefa per habitant és de 2096,89 €, més de 700 € superior a la mitjana de l'Anoia, de la província de Barcelona i de Catalunya. Des de 2018 a 2021, les diferències entre territoris es veuen reduïdes fins a només 50 €, a causa de la constant reducció del pressupost per càpita de Masquefa i a la pujada del mateix en els altres territoris. El detall de la comparativa dels pressupostos per habitant entre Masquefa i els altres territoris es representa a la Taula 19.

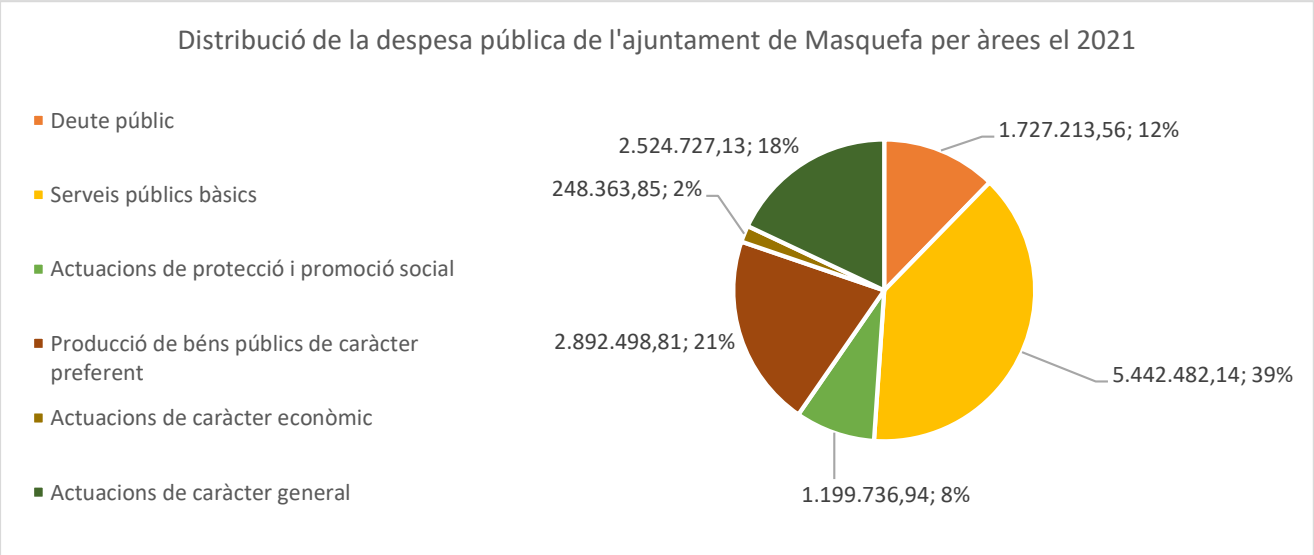
Taula 19 - Detall comparativa pressupost per habitant entre Masquefa i altres territoris.

	Pressupost (€ / habitant)			
	Ajuntament de Masquefa	Mitjana Anoia	Mitjana Província Barcelona	Mitjana Catalunya
2015	1540,86	1163,78	1181,25	1197,83
2016	1836,95	1179,23	1177,56	1197,24
2017	1739,59	1262,58	1270,02	1277,69
2018	2096,89	1326,7	1289,15	1304,7
2019	1868,9	1319,07	1285,04	1303,55
2020	1732,75	1296,89	1367,04	1374,6
2021	1458,49	1276,6	1409,63	1411,01

Font: Ajuntament de Masquefa.

La despesa es distribueix en 6 àrees; els serveis públics bàsics són l'àrea on s'hi destinen més diners, 5.442.482,14 €, que suposen un 39% de la despesa; seguit de la producció de béns públics de caràcter preferent amb un 21% de la despesa que suma 2.892.498,81 €, les actuacions de caràcter general amb un 18% de la despesa i un total de 2.524.727,13 €, el deute públic amb un 12% i un total de 1.727.213,56 €, les actuacions de protecció i promoció social amb un 8,5% i un total d'1.199.736,94 € i finalment les actuacions de caràcter econòmic amb un 1,77% i un total de 248.363,85 € de despesa (vegeu Gràfic 5).

Gràfic 5 - Distribució despesa pública per àrees a Masquefa, 2021.



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Ajuntament de Masquefa.

El detall de cada àrea de despesa, desglossada en les diferents polítiques de despesa, està representada a la Taula 20 a continuació. Destaquen les polítiques de benestar comunitari, que amb una inversió de 2.756.913 € representen gairebé el 20% del total de la despesa pública de l'Ajuntament de Masquefa, suposant una inversió de 286,49 € per habitant.

Taula 20 - Detall despesa pública de l'Ajuntament de Masquefa per àrees l'any 2021.

Àrea de despesa	Import (€)	Per persona (€)	Percentatge sobre total (%)	Polítiques de despesa	Import (€)	Per persona (€)	Percentatge sobre total (%)
Serveis públics bàsics	5.442.482,14	565,57	38,78	Benestar comunitari	2.756.913,00	286,49	19,64
				Habitatge i urbanisme	1.267.943,54	131,76	9,03
				Seguretat i mobilitat ciutadana	1.038.797,26	107,95	7,40
				Medi ambient	378.828,34	39,37	2,70
Deute públic	1.727.213,56	179,49	12,31	Deute públic	1.727.213,56	179,49	12,31
Actuacions de protecció i promoció social	1.199.736,94	124,67	8,55	Serveis socials i promoció social	1.055.706,85	109,71	7,52
				Foment de l'ocupació	144.030,09	14,97	1,03
Producció de béns públics de caràcter preferent	2.892.498,81	300,58	20,61	Educació	1.383.425,67	143,76	9,86
				Esport	1.008.966,17	104,85	7,19
				Cultura	487.906,97	50,70	3,48
				Sanitat	12.200,00	1,27	0,09
Actuacions de caràcter econòmic	248.363,85	25,81	1,77	Altres actuacions	190.943,85	19,84	1,36
				Comerç, turisme i petites i mitjanes empreses	43.000,00	4,47	0,31
				Transport públic	14.420,00	1,50	0,10
Actuacions de caràcter general	2.524.727,13	262,36	17,99	Serveis de caràcter general	271.050,64	28,17	1,93
				Administració financera i tributària	1.758.564,28	182,75	12,53
				Òrgans de govern	495.112,21	51,45	3,53
TOTAL	**14.035.022,43**	**1.458,49**	**100,00**		**14.035.022,43**	**1.458,49**	**100,00**

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Ajuntament de Masquefa.

6.5. APORTACIONS DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ANÀLISIS

El municipi de Masquefa, com ja s'ha esmentat anteriorment, es troba, en aquests moments, iniciant diversos processos de planificació, més o menys estratègics, que conviuen en el temps i en temàtiques amb l'Agenda Urbana. Amb bon criteri, l'Ajuntament ha optat per coordinar, en la mesura del possible, els diversos processos de participació que requereixen aquests processos. Aquests processos de planificació són: POUM, Criteris feministes per a la seva incorporació al POUM, Pla de Marca i l'Agenda Urbana.

En una sessió de treball efectuada el 4 de novembre a Masquefa, els equips de les diverses iniciatives es van coordinar per tal de generar la mínima demanda de participació de tècnics i ciutadania, tot respectant els objectius i els tempos de cada procés.

Actualment, ja s'han dut a terme moltes de les sessions de participació que s'han anat recollint en aquest document, a continuació es llisten els documents que es recullen o es recolliran en el contingut de l'Agenda Urbana de Masquefa:

- Memòria participativa del POUM de Masquefa Desembre de 2021 a abril de 2022
- Assessorament tècnic a l'Ajuntament de Masquefa per incorporar la perspectiva feminista al POUM
- Activitats vàries i globus aerostàtic per la jornada de participació ciutadana realitzada el 2 de juliol de 2022

6.5.1. Resultats de la jornada de participació ciutadana

En la jornada del 2 de juliol de 2022 s'han realitzat un total de 83 enquestes tant en format paper com en format digital. L'enquesta consta de quatre preguntes.

Primera pregunta: *D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.*

La primera pregunta, contestada per 76 persones, llista les 10 estratègies de l'Agenda Urbana Local, i demana al vilatà que tries les 3 que considera més importants.

Les estratègies són les següents:

Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo

Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent

Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència.

Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.

Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.

Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.

Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.

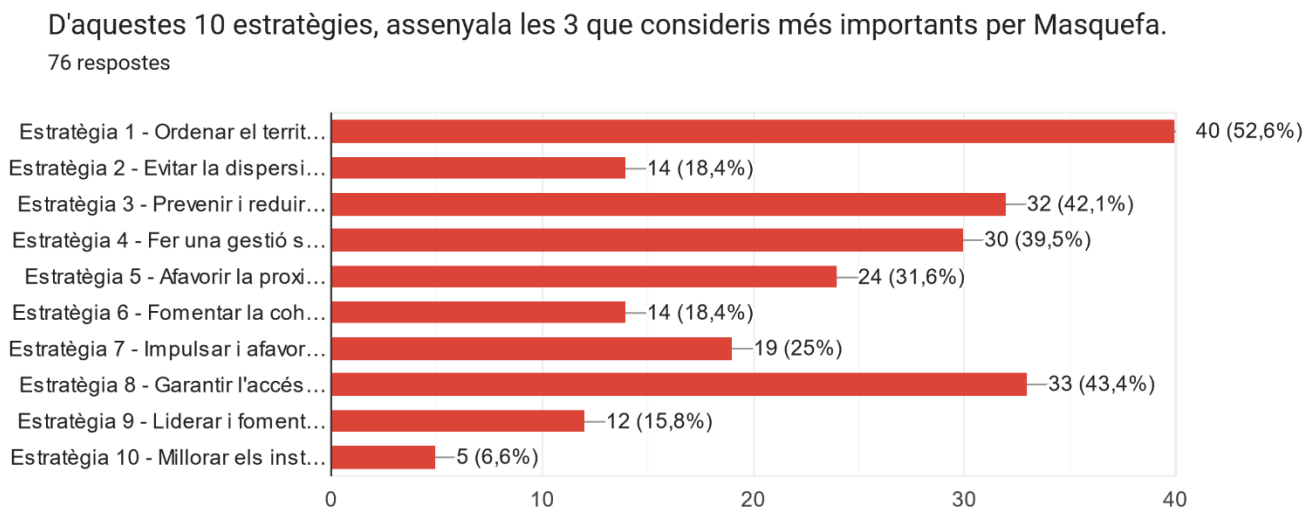
Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.

Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.

Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.

La taula a continuació mostra els resultats obtinguts. Destaquem que el 52,6% dels vilatans han triat l'*Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol*, conservar-lo i protegir-lo com una de les més importants, seguit de l'*Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.* amb un 43,4%. L'opció menys votada ha sigut l'*Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança* amb un 6,6% dels vots.

Taula 21 - Les estratègies més rellevants segons els vilatans i vilatanes de Masquefa



Font: Elaboració pròpia amb dades obtingudes a través de l'enquesta realitzada durant la jornada de participació.

Segona pregunta: *Llista tres punts FORTS de Masquefa.*

Els punts forts més repetits són:

- La ubicació de la vila.
- El comerç.
- Els equipaments esportius.
- La tranquil·litat.
- La gent qui hi viu.
- Els parcs.
- La varietat d'activitats.

Tercera pregunta: *Llista tres punts FEBLES de Masquefa.*

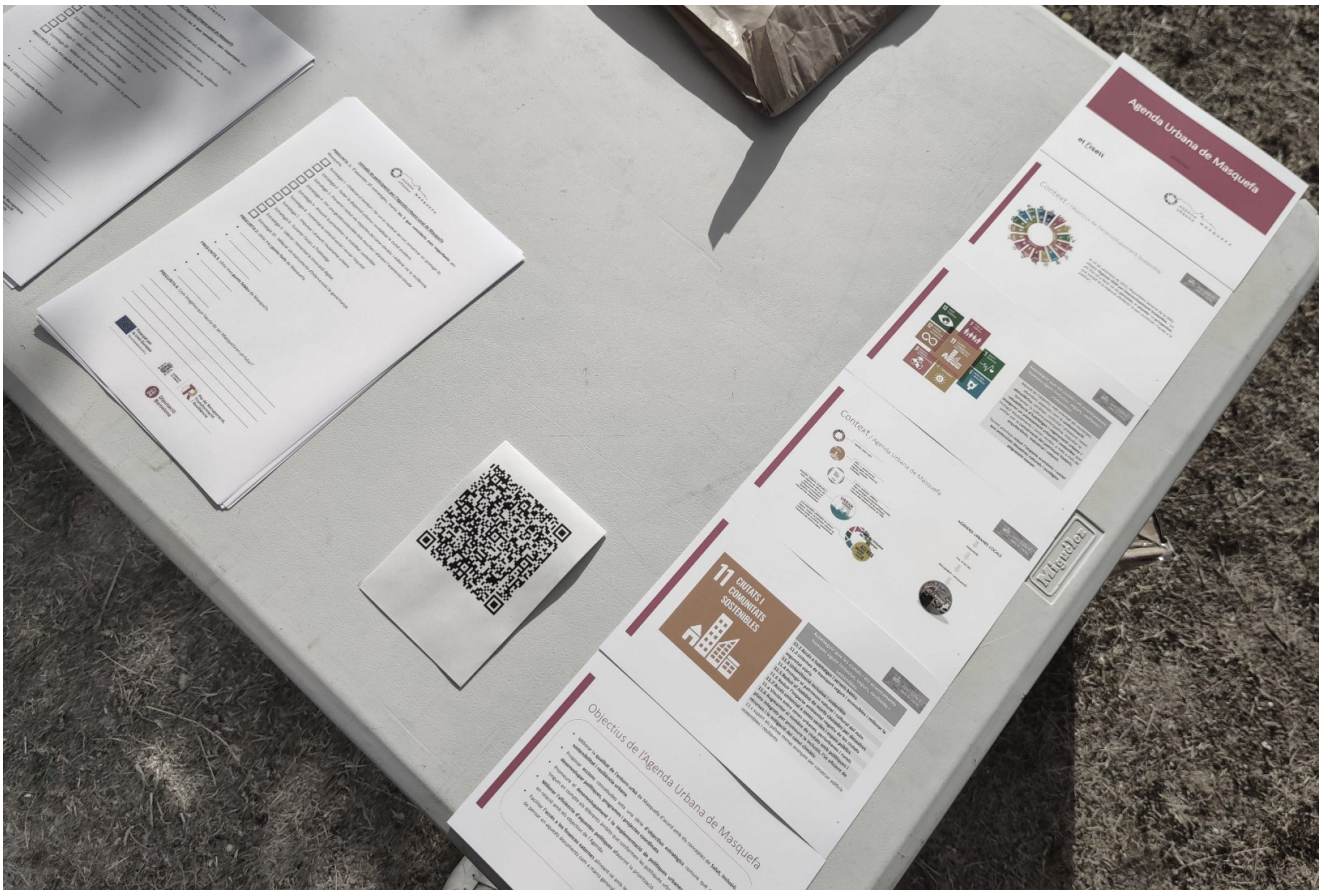
Els punts febles més repetits són:

- L'abocador i les externalitats que comporta (olors, impacte visual).
- La manca de servei d'urgències al CAP.
- Horari massa limitat de l'oficina de Correos, que no obre els dissabtes i només obre els matins durant menys de 3 hores.
- Problemes d'accés a l'habitatge.
- Falta de policia.
- Jardins bruts i queixes pels excrements de gos.
- Falta de carrils bici.

Quarta pregunta: *Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?*

Aquesta pregunta és la que ha obtingut més varietat de respostes. Tot i això, les següents respostes són les més repetides:

- Més segura.
- Mateix ambient de poble i nombre d'habitants similar.
- Més neta.
- Més sostenible.
- Sense abocador.
- Amb ambulatori 24 hores.
- Amb millor oferta de Transport Públic


Agenda Urbana de Masquefa
Context / Agenda Urbana de Masquefa
11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES
Objectius de l'Agenda Urbana de Masquefa

7. DIAGNOSI

A continuació es presenta la diagnosi, aquesta s'ha dut a terme de forma interrelacionada amb els diferents elements de l'anàlisi (indicadors, plans i altres anàlisis) i participada per part dels tècnics i regidors municipals per tal d'extreure conclusions de les dades analitzades i reconèixer problemàtiques, necessitats, potencialitats i factors externs que defineixen la situació del municipi, i el seu paper territorial.

A partir dels grups de treball, s'han establert conclusions conjuntes, ha permès identificar o apuntar identificar les problemàtiques i oportunitats clau, representades en la matriu DAFO a continuació.

Taula 22 - Matriu DAFO resultant de les sessions de treball en grup.

DEBILITATS	AMENACES
Manca de finançament per l'execució dels projectes.	Manca de finançament.
Manca de comunicació entre departaments.	Manca de visió de conjunt.
Manca d'espais verds interurbans.	Creixement del municipi per sobre 10.000 habitants.
Manca de personal a la brigada municipal.	Establir més projectes dels que es poden assumir amb els recursos humans disponibles.
Manca d'habitatge assequible i de lloguer.	L'ús digital genera exclusió a certs col·lectius.
Manca de personal pel volum de projectes actual.	Manca de participació i implicació per part de col·lectius joves.
Visió poc compartida de la transversalitat.	Millora del treball en xarxa entre entitats.
Dificultat per demanar cites prèvies als serveis socials	Falsa percepció de mida del municipi.
Dificultat per treballar en xarxa.	Decisions que venen d'altres administracions / agents privats.
Manca materialitzar projectes de transició escola-treball amb joves.	Cal dimensionar el servei a nivell territorial.
Manca de planificació estratègica.	Ciutat dormitori.
Incapacitat de fer arribar la informació a la població sobre les tasques que porta a terme l'Ajuntament.	
Massa informes amb feines administratives i poc temps per planificar, dissenyar i avaluar projectes.	

FORTALESES	OPORTUNITATS
Municipi molt actiu.	Projectes transversals en marxa.
S'han executat moltes accions.	Capacitat d'adaptació de l'entorn.
Municipi en desenvolupament.	Establir una línia estratègica de treball.
Municipi amb molts serveis tot i la seva mida.	Establir un nou model de municipi.
Exercici de transparència municipal.	Definir calendari d'actuacions planificat.
Municipi ben comunicat.	Definir nous projectes.
Visibilitat de polítiques d'igualtat.	Creació de nous espais verds interurbans.
Recursos: equip humà, equipaments i serveis.	La Covid-19 ha millorat l'alfabetització digital.
	Teixit associatiu potent i divers.
Treball transversal i en xarxa (Ajuntament, escoles, entitats).	Població solidària.
	Catàleg de recursos DIBA adaptat al municipi.
Creació del consell d'infants i joves, empoderament i capacitació en la participació de polítiques públiques.	Ajuts per promoure espais i serveis vinculats a la conciliació.
Polígons industrials que proporcionen ofertes de feina a la població.	Mantenir espais participatius creats arrel dels plans estratègics que s'han dut a terme.
CTC com a centre referent al territori.	Ubicació geogràfica estratègica pel desenvolupament humà i econòmic.
Territori divers i atractiu.	
Moltes entitats potents al municipi.	Història de la vila poc treballada, oportunitat per engegar nous projectes en aquest àmbit.
Referents i reconeguts en molts projectes dels que es fan.	Enfortir la pertinença municipal de la beguda Alta i les urbanitzacions. afavorint a l'hora els seus trets distintius i característics
	La Beguda Alta

Font: Elaboració pròpia.

A partir del DAFO realitzat s'ha decidit organitzar els principals titulars de diagnosi a partir de les grans temàtiques de AU, a continuació es detallen dividits per àmbits els elements clau de la diagnosi:

7.1. TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA

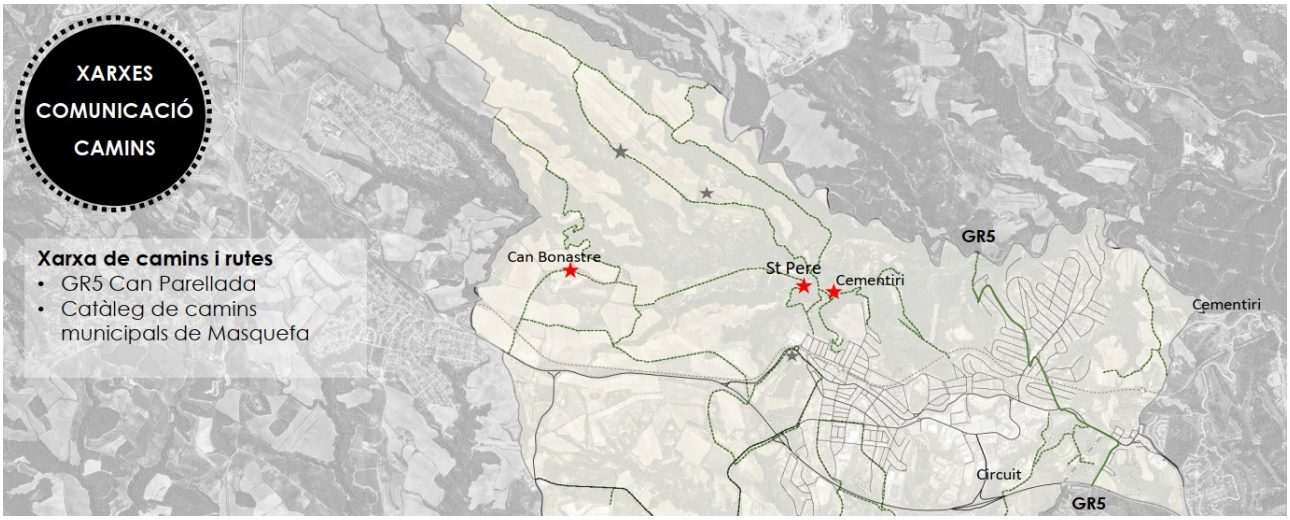
Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

El futur POUM com a element clau de l'ordenació i protecció del territori

Pel que fa a aquest bloc, cal destacar que la redacció del POUM planificarà i donarà resposta a les aspiracions del municipi assolint els objectius de desenvolupament sostenible i especialment l'ODS 11. L'ordenació dels usos del sòl, la protecció del paisatge i el patrimoni natural i la connectivitat ecològica trobaran en el POUM una eina amb la qual dotar-se de protecció i ordenació dels usos del sòl, actuacions i projectes que s'hi vinculen.
L'Agenda Urbana, però, caldrà que reculli aquelles accions i propostes que el POUM per la seva naturalesa estrictament urbanística, no hi pot donar resposta.

Manquen connexions entre els nuclis urbans i amb els entorns naturals del municipi

Masquefa la conformen diferents nuclis urbans que fins a l'actualitat han estat connectats, primer per camins però després per vies de comunicació moltes d'elles no aptes per al pas de vianants i ciclistes. Tot i el desenvolupament de nous camins per fer a peu o en bicicleta que s'han dut a terme i la nova senyalització executada a través de la Diputació de Barcelona, caldrà seguir fomentant la connexió dels nuclis amb vials pacificats, segurs i amb baix pendent per fomentar la nova mobilitat sostenible. Ja s'han fet actuacions d'aquest sentit i caldrà planificar les noves en un futur. No cal dir que aquesta actuació ha d'anar lligada pacificació i millora de les vies de trànsit de Masquefa.



Font: Equip redactor del POUM

Tan important és vincular els nuclis entre ells com aquests amb els elements de patrimoni natural del municipi, cal que la infraestructura verda de Masquefa es valori, conservi i doti de contingut els itineraris de connectivitat social i ecològica del municipi. Per últim, però no menys rellevant, cal destacar el vincle que existeix entre Salut i Natura. Els itineraris a més a més de connectar, cohesionar i enllaçar Masquefa tenen un potencial enorme a l'hora d'esdevenir eixos i motors de salut de la ciutadania.

Cal dir, tanmateix, que el futur POUM farà èmfasi en la infraestructura; així i tot, que caldrà fer accions en paral·lel de senyalització, foment de rutes, itineraris, etc.

El patrimoni natural de Masquefa té molt potencial; així i tot, cal redescobrir-lo

El patrimoni natural i agrícola de Masquefa té gran valor i potencial, això no obstant, cal revalorar-lo tot millorant-ne l'estat de conservació, l'estructura de torrents, el mosaic agroforestal, el patrimoni cultural així com l'immaterial, són elements que cal inventariar, descriure i valorar-los com un tot.

Un dels elements claus, per tal de poder-ho realitzar és poder disposar d'una estratègia d'infraestructura verda clara i sòlida pel municipi, vincular els espais verds urbans, plantejar nous espais periurbans que enllacin els nuclis i aquests grans espais verds; connectar-los amb els grans elements territorials del municipi. La xarxa hidrogràfica de Masquefa pot ser un punt de partida per l'estratègia de la infraestructura verda, la potenciació de la connectivitat ecològica i per últim, però no menys important, la base de l'estratègia de resiliència del municipi.

7.2. MODEL URBÀ

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Eixos urbans com a motors econòmics del municipi

La pacificació dels entorns urbans així com la seva conversió en zona de vianants permeten incrementar el dinamisme dels comerços i petites activitats econòmiques, la cohesió i la cooperació ciutadana. Les iniciatives que s'han dut a terme es poden arribar a potenciar amb la vinculació d'aquestes mesures amb el comerç i l'activitat econòmica. La transformació de model urbà que planteja el POUM, caldrà que vagi lligada tant amb plans de dinamització tant del comerç com del potencial de marca i turisme del municipi.

La perspectiva de gènere, una transformació urbana que transforma la societat i viceversa.

Actualment, dins del marc dels processos de redacció del planejament municipal, s'està duent a terme, un treball participatiu per establir els criteris que s'incorporaran al POUM dins de la perspectiva feminista. L'aplicació d'aquests criteris tant al planejament com als altres àmbits del municipi de Masquefa pot afavorir la integració dels criteris de gènere de forma transversal i orgànica.

Caldrà, però vetllar per la implementació d'aquests criteris i, potser altres, no només en els aspectes en els quals el planejament té impacte sinó els diferents estaments i nivells d'acció municipal.

7.3. CANVI CLIMÀTIC

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Planificació climàtica, PAES executat en gairebé la seva totalitat

Les accions recollides al PAES en clau de mitigació del canvi climàtic i reducció d'emissions de GEH s'han implementat gairebé totalment, en aquest sentit caldrà començar establir noves accions i estratègies per assolir els objectius climàtics marcats i reorientar les accions cap als objectius i estratègies del Pacte Verd Europeu. Per establir noves accions i estratègies s'està duent a terme la redacció del PAESC, que està en procés de redacció a juny del 2022.

No existeix una planificació per incrementar la resiliència i adaptació al canvi climàtic

En l'actualitat, dins del marc dels processos de redacció del planejament municipal, s'està desenvolupant un Pla de prevenció d'incendis, exposició pública del qual s'acabarà el maig del 2022.

7.4. GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Energies renovables, un repte pendent
Si bé des del consistori s'ha complert amb l'objectiu, ja que l'Ajuntament està adherit a l'Associació Catalana de Municipis, on tenen contractada energia amb certificació 100% renovable. Totes les instal·lacions públiques, equipaments i enllumenat utilitzen energia verda certificada d'origen renovable.

Un dels reptes que té Masquefa, al mateix temps que Catalunya, es la implantació d'energies renovables. Dins dels futurs processos d'implantació d'energia verda, Masquefa ha de tenir

preparada una estratègia pròpia de neutralitat climàtica. Decidir quan, on i de quina manera vol fer la transició energètica pot ser un pas necessari per poder aprofitar les sinèrgies de finançament, oportunitat i legislatives que existeixen i existiran en un futur. L'impuls de comunitats energètiques per part de l'Ajuntament que arribin a tota la població significaria una passa endavant en sobirania energètica, democratització de l'energia i impuls d'energies renovables per reduir les emissions de GEH del municipi.

Millora del reciclatge, projecte en continu.

Si bé, des del departament de medi ambient es portarà a terme una prova pilot de tancament de contenidors per millorar la recollida selectiva i incrementar el percentatge de deixalles que són reciclades. Masquefa té un índex de recollida selectiva del 32,70%, inferior a la mitjana de Catalunya que arriba al 41,70%. Alhora, des del departament de medi ambient es duen a terme diferents campanyes per evitar el malbaratament i fomentar l'economia circular. També, des del departament de medi ambient s'impulsen noves bonificacions per particulars que fan ús de la deixalleria municipal, portant a terme accions del Pla local de prevenció de residus de Masquefa, aprovat el 2019. Per últim, s'està impulsant un projecte de servei comunitari conjuntament amb l'institut municipal, a través del qual es realitzen accions periòdiques de neteja del turó i els entorns escolars amb l'ajuda de l'alumnat.

Innovació i circularitat, una externalitat convertida en una oportunitat.

En l'àmbit ambiental, un dels impactes més rellevants a Masquefa és referent a la contaminació atmosfèrica és la vinculada amb l'abocador de Can Mata. La contaminació odorífera, però també paisatgística posa en debat el sistema de tractament i especialment el sistema de fi de vida dels productes. Masquefa pot fer de la necessitat, una oportunitat i plantejar alternatives, opcions, en definitiva, nous models econòmics que generin alternatives al sistema vigent de gestió i tractament de residus. Durant el mes de juny de 2022 s'ha fet una proposta de moció conjunta de les forces polítiques de Masquefa sobre les alternatives existents a l'ampliació de l'abocador de Can Mata. En els darrers anys l'Ajuntament de Masquefa ha prioritzat la via judicial enfront de les successives ampliacions de l'abocador de Can Mata. Aquestes accions no han donat els fruits esperats i la instal·lació de deposició de residus continua la seva expansió. El ple de l'Ajuntament de Masquefa ha acordat un document amb 7 punts per tractar d'actuar al respecte.

Com dèiem abans, la UE, ens proposa la reconversió del teixit econòmic i industrial en economia verda, economia, que posi el planeta i les persones al centre. Es suggereix continuar amb la línia que treballa ja l'ens local, i articular un projecte global i inclusiu que tingui com a centre la circularitat, la innovació i la creació de nous motors econòmics i ocupació al municipi.

7.5. MOBILITAT SOSTENIBLE

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Promoure la mobilitat activa i sostenible

Pel que fa a aquest bloc, cal destacar que la redacció del POUM planificarà i donarà resposta a les problemàtiques d'abast municipal en temes de mobilitat. La promoció de la mobilitat activa i sostenible reduint la dependència del vehicle privat, la millora de la freqüència i l'accessibilitat al transport públic o la millora de la seguretat a la carretera B-224 són aspectes que el POUM ha de tractar. L'Agenda Urbana, però caldrà que reculli aquelles accions i propostes que el POUM per la seva naturalesa estrictament urbanística no hi pot donar resposta.

Tot i això, el grau de dependència del vehicle privat és massa elevat, especialment per tots aquells ciutadans que viuen a les urbanitzacions. Tot i que es tracta d'un tema complex i que caldria ser estudiat amb detall, cal que l'Ajuntament aposti per millorar la connectivitat tant urbana com territorial a través del transport públic o de mitjans actius de desplaçament a peu i en bicicleta. La promoció de la bicicleta com a mitjà de transport alternatiu implica desenvolupar nous recorreguts segur segregats dels vehicles motoritzats i la creació d'aparcaments segurs.

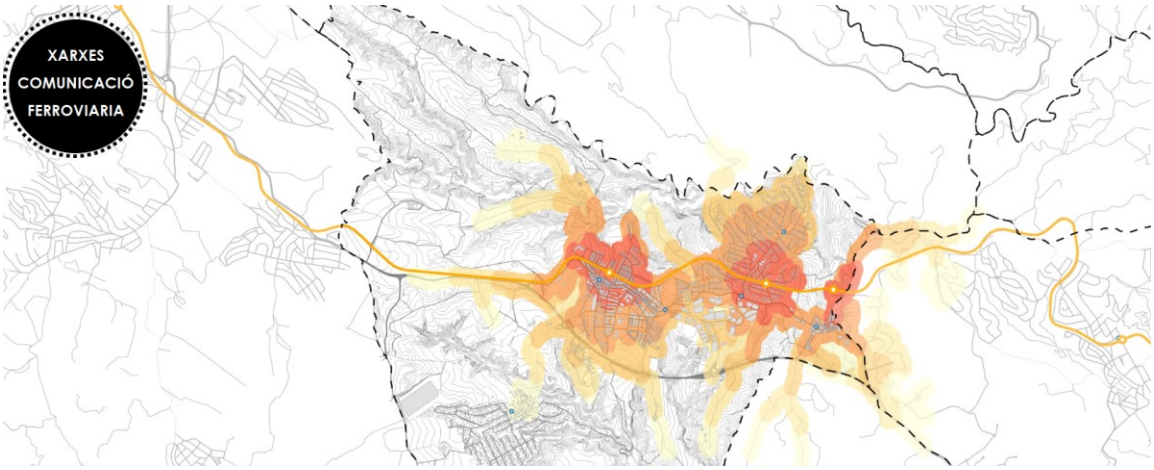
Reorganitzar la mobilitat escolar

Hi ha una problemàtica a les entrades i sortides de l'escola per l'excés de trànsit motoritzat i falta de zones d'aparcament. Caldria reorganitzar la mobilitat limitant el pas del vehicle privat en entorns escolars i alhora fomentant els desplaçaments a l'escola de manera activa tant a peu com en bicicleta. D'aquesta manera, augmentarà la seguretat de l'entorn de l'escola i es reduiran les emissions i incrementaran els comportaments saludables, esdevenint models de referència per als infants de Masquefa.

El tramvia urbà i les opcions de transport públic interurbà

Masquefa té un element molt significatiu, que són les tres parades de FFCC, aquest element ha de ser l'eix vertebrador de les polítiques de transport públic urbà. Tret del ferrocarril, l'oferta de transport públic actual és considerada insuficient. La millora de la freqüència i l'accessibilitat seria una mesura que fomentaria l'ús del transport públic en detriment del vehicle privat.

Al mateix temps, cal que les vies del tren no siguin un element fragmentador del teixit urbà de Masquefa i cal incrementar-ne la permeabilitat.



Font: Equip redactor del POUM

7.6. INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

L'àmbit de la inclusió social i la igualtat d'oportunitats concentra aquelles accions relacionades amb la igualtat i creació d'oportunitats per a les persones i la identificació i correcció de situacions de vulnerabilitat urbana i social.

Des dels diferents departaments de l'ens local, ja s'executen accions que es dirigeixen a aquestes línies de treball. Existeixen diverses inversions previstes als centres educatius; s'incorpora la garantia d'igualtat d'oportunitats en l'accés a programes i serveis de l'àmbit educatiu; Existeix un projecte impulsat per la DIBA d'organització transversal entre escoles com Vinyes Verdes i Font del Roure amb el CTC per fomentar l'emprenedoria; es destinen accions que vetllen per la limitació dels factors desencadenants d'exclusió social i augmentar la capacitat de resposta col·lectiva en situacions de vulnerabilitat; es treballa per millorar l'autonomia personal i l'atenció en situacions socioeconòmiques desafavorides o de dependència; també es destinen esforços per afavorir l'accés a formació als joves i promoure l'educació en temps de lleure; es realitzen accions vinculades a fomentar la cohesió social i la participació de la gent gran, entre altres accions. No obstant això, algunes qüestions que queden pendents de resoldre que caldria incorporar a l'Agenda urbana són:

Manca incorporar un model d'acompanyament al sistema educatiu

Es detecta una necessitat d'articular i executar programes complementaris a l'escola i d'acompanyament a l'escolaritat, tant per infants i joves com per les famílies. També es considera interessant dissenyar noves estratègies d'orientació per facilitar la permanència en el sistema

educatiu i la reincorporació en cas d'abandonament prematur. A més a més, queda pendent impulsar un programa que acompanyi en la transició escola-treball per evitar l'abandonament prematur i deixar de banda totes les persones que un cop surten del sistema educatiu, no acaben accedint al món laboral.

Cal potenciar la Inclusió social a Masquefa

Por una banda, es considera important posar en marxa del projecte pioner Masquefa Vila Inclusiva. Per altra banda, s'ha posat de manifest la necessitat de realitzar campanyes per la integració social i atenció a la diversitat cultural en el marc de Masquefa Vila Acollidora.
Altres elements que es consideren importants per aconseguir una localitat inclusiva és la inclusió de criteris socials a diferents programes i projectes com a les convocatòries de plans d'ocupació.
El component relacional és un dels àmbits que s'analitzen i estudien dins de la detecció de factors d'exclusió social i la detecció de vulnerabilitats. Per incidir en l'enxarxament relacional de la ciutadania, es proposa un projecte que cerqui la interrelació entre la gent gran, infants i joves. També resta pendent dins del projecte memòria històrica desenvolupar un projecte intergeneracional que uneixi el coneixement dels joves en TIC i la memòria històrica que aporta la gent gran.

Fomentar la participació entre els joves

Un altre punt que s'ha considerat rellevant incorporar a l'Agenda Urbana seria potenciar accions que fomentessin la participació activa entre els i les joves en clau d'empoderar-los i incloure'ls a la vida pública i comunitària de la vila. També s'ha manifestat per part dels tècnics municipals un interès a fomentar el cooperativisme al jovent aprofitant recursos naturals del territori.

La formació, un repte a ampliar

La formació continua al llarg de la vida, comporta una millora i actualització dels coneixements i ampliació de competències de les persones. La formació és clau per empoderar i capacitar a les persones per tal de facilitar l'accés al mercat de treball i a corregir situacions d'exclusió derivades de la manca de coneixements. Cal incorporar més accions de millora de la formació permanent de persones adultes i trencar amb els estereotips que l'etapa d'adquisició de coneixements nous es concentra a la infància i joventut.

Per altra banda, es poden introduir noves beques per la població de Masquefa en clau de millorar la preparació de les persones per accedir al mercat laboral.

Posar el focus a les necessitats reals vinculades a dependència i violències

Aprofundir sobre les necessitats reals que pateixen alguns col·lectius és clau per abordar-les per corregir les situacions d'exclusió i vulnerabilitat. Un dels ítems a acarar des d'aquest punt és a les dones grans. El fet de no disposar del dret a una pensió comporta una situació de pobresa a dones grans i una dependència del marit, impossibilitant la seva autonomia. Una altra qüestió vinculada és establir mecanismes de detecció de violències a la gent gran. Els estralls vinculats a la vellesa els converteix en una població vulnerable que pot patir riscos d'abús i violència per la seva condició d'indefensió i sovint d'invisibilitat davant la nostra societat.

Detecció de les necessitats de les famílies

Per una banda, es considera rellevant dissenyar accions vinculades a la millora de la conciliació entre el treball productiu i el no reproductiu i el de cures. Estudiar si és pertinent ampliar les llistes d'espera i el nombre de places de guarderies, reduir costos d'accés o destinar ajuts a persones que treballen mitja jornada per cobrir les despeses derivades del treball de cures. Inclòs, obrir una casa de colònies durant el període de vacances escolars.

També es veu necessari articular un sistema de prospecció més incisiva per detectar millor aquelles necessitats vinculades a infants i famílies que pateixen desigualtats, i que no es detecten més enllà dels canals i protocols habituals. S'ha manifestat que resta pendent realitzar un informe de necessitats per infants i famílies de 0 a 3 anys.

La difusió i comunicació dels serveis d'igualtat i inclusió

Una mancança detectada a totes les sessions de treball és la difusió dels serveis. Donar a conèixer a les persones potencials usuàries dels serveis és clau per poder garantir l'accés. Un exemple són aquells serveis d'acompanyament adreçats a dones. S'ha d'establir un pla de comunicació transversal per fer arribar la informació amb l'objectiu d'ajudar a millorar les condicions de vida de les persones.

Treball amb entitats

Un altre element que caldrà que es tingui en compte, és la posada en marxa, conjuntament amb les entitats de referència al territori, la Fundació Privada Masquefa Inclusiva. D'altra banda, es posa en relleu que es troba pendent desenvolupar accions de treball comunitari per promoure valors compartits i fomentar la responsabilitat social de les entitats respecte a la inserció social d'infants. També es proposa crear un espai d'intercanvi de necessitats i recursos. Un espai de trobada on recollir informació per poder fer trasllat d'informació i abordar les qüestions que es poden resoldre des de l'ens i aquelles que es poden acarar des del treball de xarxa comunitària.

7.7. MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Masquefa, objectiu SMART VILA

El desenvolupament de les societats actuals i el desplegament de les noves Tecnologies d'informació i Comunicació (TIC) comporta la necessitat de dirigir als municipis cap a un model d'economia urbana amb horitzó a la digitalització. El projecte SMART Vila pol assolir que Masquefa es prepari per a les necessitats del futur i poder avançar cap a la digitalització en clau de facilitar i millorar la qualitat de vida dels i les vilatanes. Una infraestructura com és el CTC ha de ser clau en aquest desenvolupament.

Turisme sostenible

Un element pendent vinculat al turisme sostenible ha estat la Certificació del Biosphere. Territoris com l'Anoia i el Priorat disposen d'aquesta certificació, que reconeix i certifica que la indústria turística d'un territori, empresa, establiment o producte aposta per la gestió sostenible. Masquefa vol aconseguir aquesta certificació partint dels recursos naturals què disposa i l'envolten.

Una altra qüestió que és s'ha posat de manifest a les sessions de treball, és el sistema de comunicació entre el Centre de Recuperació d'Amfibis i Rèptils de Catalunya (CRARC) i l'Ajuntament, que considerem que és millorable. És important enfortir les relacions entre la direcció del centre i l'ens local, ja que a vegades es desenvolupen actes o projectes interessants que promocionen el municipi i no es coneixen.

Per altra banda, tenint en compte que no existeixen places de càmping al municipi, però Masquefa disposa d'unes vistes naturals privilegiades, es vol incorporar un parc de caravanes. No obstant això, un altre element de debat és la ubicació del parc de caravanes. S'ha d'acordar una ubicació definitiva d'acord amb l'impacte mediambiental i l'impacte que pot generar en la qualitat de vida de les persones residents de Masquefa.

Foment de l'emprenedoria

De les temàtiques de models productius i economia urbana es planteja un model d'economia col·laborativa. Dins d'aquest àmbit, s'ha considerat interessant la reactivació del viver d'empreses Masquef@ctiva per incorporar nous emprenedors als despatxos lliures. Aquest podria estar ubicat al CTC.

7.8. HABITATGE

L'accés i el manteniment de l'habitatge és un dels grans temes en l'actualitat. La inflació dels preus del mercat de l'habitatge no és equivalent als salaris i la capacitat de despesa de la ciutadania. Per allò, s'ha de plantejar accions per abordar aquesta problemàtica, ja que la pèrdua de l'habitatge suposa un increment exponencial dels riscos d'exclusió i situació de pobresa. Cal remarcar també que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Dret a l'habitatge i desenvolupament de polítiques d'habitatge social

Un altre element pendent que es pot incorporar a l'Agenda Urbana és treballar en polítiques d'habitatge social per donar resposta a les necessitats derivades de desnonaments i la incapacitat de manteniment de l'habitatge a col·lectius desfavorits com la gent gran.
Una de les accions que s'han indicat com a pendents d'intentar executar és la col·laboració amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible sota El Turó del Met destinats a les persones joves o a les famílies necessitades.

Una altra proposta que resta pendent als plans d'acció analitzats és incorporar la previsió d'HPO a les noves actuacions. Igual que garantir respondre amb noves tipologies d'habitatge a la demanda residencial actual. Una nova implementació i reconeixement d'habitatge dotacional en determinades qualificacions d'equipaments.

Recuperació d'edificis per oferir habitatges

Amb la finalitat de garantir una qualitat de l'habitatge, es proposa la restauració i recuperació d'edificis per ser utilitzats com allotjaments individuals o habitacions destinats a col·lectius que pateixin emergències vinculades a l'habitatge.

7.9. TRANSICIÓ DIGITAL, DIGITALITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA

Cal remarcar que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Agilitzar els tràmits electrònics

La ciutadania ha traslladat als diferents departaments i àrees d'atenció a les persones de forma reiterada les dificultats que genera realitzar tràmits. Alguns exemples són sol·licituds d'ajuts o sol·licitar l'ingrés a residències. De cara a assolir l'objectiu de desenvolupament urbà d'una SMART Vila, és important no només millorar les competències TIC del ciutadà, sinó també dissenyar una administració electrònica que garanteixi un sistema àgil i útil per a l'usuari.

Actualització de les pàgines web de Masquefa

Per una banda, a les sessions de treball en grup es va comunicar que la web del CTC, tot i ser de disseny recent, s'ha d'actualitzar amb les noves accions que es duen a terme. I, per altra banda, els i les tècniques municipals es vol mantenir la creació del banc d'imatge per a la promoció de la vila, que en l'actualitat es troba a la segona fase de captació d'imatges.

Acordar criteris d'abordatge de l'escletxa digital

Una altra qüestió pendent del municipi que vol mantenir a l'Agenda Urbana, és l'establiment de criteris entorn l'abordatge de l'escletxa digital. S'ha detectat una manca de posada en comú en la definició de les necessitats TIC de l'alumnat als centres escolars per prevenir l'escletxa digital.

7.10. INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA

Una de les temàtiques essencials de l'Agenda Urbana és la que fa referència a tots els instruments interns, la governança i la garantia de la qualitat democràtica per part de l'ens local. Cal remarcar també que s'ha fet molta feina en cada una de les temàtiques de la diagnosi, i **el percentatge d'accions que estan actives o ja realitzades a Masquefa és molt elevat, molt més alt que altres municipis similars**. En cap cas s'ha d'interpretar el percentatge d'assoliment d'un pla en concret com una crítica per totes les acciones que encara no s'han dut a terme.

Establiment de protocols de processos

Pel que fa al marc normatiu i governança, Masquefa ha fet un treball d'estandardització de processos, protocols i seguiment. No obstant això, encara que s'ha fet molta feina és necessari acabar d'aterrar i alinear protocols i procediments.

Transparència i difusió

Si bé Masquefa ha realitzat un gran exercici de reorganització TIC de la institució a escala de transparència i facilitació de dades obertes, i esforços pel que fa a la difusió, resta pendent desenvolupar més aquest apartat.

Una proposta esdevinguda durant les sessions de treball en grups va estar l'elaboració de pressupostos participatius. Una eina que permet a la ciutadania votar a quins àmbits prefereixen que l'Ajuntament destini pressupostos per donar transparència i fer partícips als ciutadans a qui s'adrecen els serveis.

Altres elements que han quedat pendents dels Plans actuals són l'adaptació dels missatges i els canals de comunicació als diferents públics a qui van dirigits. També, ha quedat pendent dur a terme un estudi respecte a la possibilitat de desenvolupar una aplicació APP per tal que la ciutadania pugui comunicar l'existència d'incidències a l'Ajuntament. Una altra proposta que es podria desplegar des de l'Agenda Urbana és la Creació d'un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.

Canalització de demandes

Un dels problemes de les administracions és la manifesta dificultat que té la ciutadania per articular sol·licituds i realització de tràmits, i la queixa sobre les duplicitats en demanar documentació si són serveis que gestiona més d'una àrea. Una proposta podria ser potenciar el servei ja existent de finestreta única o *front office* que ofereix l'OAV per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques…) i oferir-ne també un altre per empreses, alhora que ampliar el servei de suport a tràmits que ofereix el CTC. Per tal de millorar l'atenció pública i el trasllat de la informació es planteja promoure la formació entre les persones que ocupen aquests àmbits laborals.

Finançament i recursos

La disposició de finançament i recursos és fonamental per poder executar els programes, projectes i accions dels diferents departaments. Com s'ha exposat a l'anàlisi de la capacitat de l'administració, la ràtio de funcionaris de l'administració local sobre el total d'habitants de Masquefa, és superior a la mitjana comarcal, però es troba a 0,3 pp per sota de la mitjana de Catalunya. Tot i això, existeix una percepció de manca de recursos humans per afrontar l'exigència de les tasques i projectes a executar dificultant un assoliment operatiu i òptim dels objectius. La recerca de noves vies de finançament o adreçar més recursos a aquelles àrees que s'identifiquin com a prioritàries podria corregir aquestes mancances. De totes maneres, en el cas del municipi de Masquefa, les problemàtiques que es detecten són més similars similar amb les problemàtiques d'un municipi del Baix Llobregat que no a les dels municipis de la comarca de l'Anoia. Per aquest motiu és necessari més personal i caldria estudiar a on fa més falta.

Mirada transversal

Les propostes i dinàmiques de l'administració del futur incorpora nous formats de treball holístics, transversals i interdepartamentals. També, es considera important incorporar el treball comunitari amb les entitats tenint en compte la seva expertesa al territori. L'Agenda Urbana és un model catalitzador cap a l'alineació i aplicació d'aquest model de treball. Entre algunes qüestions que cal incorporar, una és la inclusió de clàusules de gènere. En l'actualitat, es troba sol·licitat també un Pla d'Igualtat intern de l'Ajuntament.

Resta pendent un protocol d'abordatge de les situacions de vulnerabilitat i risc que incloguin qüestions que afecten infància i famílies. Aquest protocol podria estar dintre de l'Agenda Urbana o a un possible Pla d'Acció Comunitària Inclusiva (PLACI).

Foment de teixit social

De cara a potenciar el teixit social es considera adient incloure accions per fomentar la capacitat del teixit social per mitjà de la creació i proposició als projectes des de la base. És a dir, incorporar processos participatius als projectes durant les fases d'estudi i disseny dels projectes. També se suggereix treballar amb les entitats com a vehicle precursor i catalitzador de l'articulació de la ciutadania no organitzada de cara a buscar una major cohesió social al municipi.

Per dur a terme aquesta tasca, s'ha posat en relleu que seria adient crear una web per entitats on hi hagi una guia actualitzada. També es planteja la necessitat d'articular mecanismes de comunicació entre elles, com la creació d'una Xarxa d'Entitats que dugui a terme trobades per generar un espai d'interrelació i intercanvi. Tanmateix, caldria disposar d'una persona que gestioni aquesta xarxa. A més a més, es podria crear una Fira d'entitats o promocionar un dia de jornada de portes obertes d'entitats perquè la ciutadania conegui la xarxa d'entitats.

Formació i sensibilització

Un dels àmbits de treball dins d'aquesta temàtica és la conscienciació i sensibilització de diferents temàtiques per mitjà de la formació. Des del CTC s'ha creat una Aula Virtual i cada tres mesos actualitza l'oferta formativa en línia. A més a més, el Centre fa reforç TIC per mitjà de formació i acompanyament a la ciutadania de manera presencial. Amb tot i això, s'han detectat qüestions pendents en l'anàlisi de l'estat de les accions dels plans.
A escala interna de l'administració, es considera important destinar formació a l'equip tècnic i polític en matèria de civisme, conscienciació i sensibilització en torn el treball amb mirada inclusiva i la realització de tallers i formació en igualtat, perspectiva de gènere i violències entre altres temàtiques.

Per altra banda, es considera que s'ha d'ampliar el rang de subvencions per oferir llocs de treball a joves en pràctiques, tot i que aquestes no depenen directament de l'Ajuntament.

Pel que fa a la ciutadania, també es considera rellevant oferir tallers de civisme i convivència a l'espai públic en clau de millorar la qualitat de vida dels vilatans i vilatanes. També, des del Protocol de violències, resta pendent executar més formació i tallers en matèria d'igualtat i gènere adaptat per grups: famílies, infants, joves, ciutadania general i educadors.

8. PLA D'ACCIÓ

8.1. MARC ESTRATÈGIC

Aquest pla d'acció va ser aprovat pel Ple municipal el 20 de juliol de 2022. En els apartats anteriors s'ha realitzat un anàlisi i diagnosi l'objectiu del qual era establir una radiografia de la realitat urbana i territorial del municipi, així com extraure conclusions per a la posterior definició de l'estratègia i el pla d'acció. Els resultats d'aquesta fase han afavorit la identificació dels factors clau de la vila de Masquefa, així com facilitat la definició de la visió, missió i valors, les línies estratègiques i objectius generals. Les visions definides per Masquefa son les següents:

8.1.1. Les visions

VISIÓ 1: Que Masquefa tingui un model propi de gestió del territori que protegeixi els seus valors i cerqui l'equilibri entre les activitats humanes i la natura.

La primera visió es vincula amb la temàtica de l'Agenda Urbana de Territori, Paisatge i Infraestructura Verda. Masquefa s'ha d'assegurar que els vilatans tinguin la informació i conscienciació pertinents per al desenvolupament i els estils de vida sostenibles, en harmonia amb la natura i l'entorn.

ODS amb què es vincula la visió:

- Objectiu 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles.
- Objectiu 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.
- Objectiu 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, aturar i revertir la degradació del sòl, i aturar la pèrdua de la biodiversitat.

VISIÓ 2: Que Masquefa aposti per la sostenibilitat i la resiliència, participi de les solucions a nivell global i aposti fermament per la mobilitat activa sostenible i el transport públic.

La segona visió es vincula amb les temàtiques de l'agenda urbana de Canvi Climàtic i Mobilitat Sostenible. Masquefa ha d'apostar per proporcionar accés a sistemes de transport segurs, assequibles, accessibles i sostenibles per a totes les persones, i millorar la seguretat viària, en particular mitjançant l'ampliació del transport públic, amb especial atenció a les necessitats de les persones en situació vulnerable, dones, nenes, nens, persones amb discapacitat i persones grans. Per fer front a la crisi climàtica caldrà enfortir la resiliència i la capacitat d'adaptació als riscos relacionats amb el clima i els desastres naturals. S'hauran d'incorporar mesures relatives al canvi climàtic en les polítiques i les estratègies de Masquefa. Caldrà apostar també per millorar l'educació, la conscienciació i la capacitat humana i institucional en relació amb la mitigació del canvi climàtic i l'adaptació a aquest.

ODS amb que es vincula la visió:

- Objectiu 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles.
- Objectiu 13. Adoptar mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els efectes d'aquest.

VISIÓ 3: Que Masquefa aprofundeixi en la gestió transparent, garantint la informació a la ciutadania i la participació ciutadana.

La tercera visió es vincula amb la temàtica de l'Agenda Urbana d'Instruments, Governança i Qualitat Democràtica. Masquefa apostarà per institucions eficaces, responsables i transparents a tots els nivells, i a més a més, garantirà l'accés públic a la informació i protegir les llibertats fonamentals.

ODS amb què es vincula la visió:

- Objectiu 16. Promoure societats pacífiques i inclusives per tal d'aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.

VISIÓ 4: Que Masquefa aposti per la inclusió social, recuperant el sentiment de pertinença mitjançant polítiques d'habitatge sostenible, d'educació i de cures i atenció a la gent gran.

La quarta visió es vincula amb la temàtica de l'Agenda Urbana d'Inclusió Social i Igualtat d'oportunitats. Masquefa ha d'intentar assolir el màxim grau de cobertura sanitària ampliant els serveis d'atenció primària ja existents i alhora reforçar l'atenció i cures de la gent gran. Caldrà garantir l'accés a serveis de salut essencials de qualitat. També, mitjançant una política d'habitatge sostenible, Masquefa ha d'assegurar l'accés de totes les persones a habitatges i a serveis bàsics adequats, segurs i assequibles. Aquestes mesures són una aposta ferma per la inclusió social que reforçaran el sentiment de pertinença al poble.

ODS amb què es vincula la visió:

- Objectiu 1. Erradicar la pobresa a tot el món i en totes les seves formes
- Objectiu 3. Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats.
- Objectiu 4. Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom
- Objectiu 10. Reduir la desigualtat en i entre els països
- Objectiu 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles.

VISIÓ 5: Que Masquefa lideri la transició digital, apostant per la formació digital dels més joves i per tancar l'escletxa digital entre les mitjanes edats i la gent gran.

La cinquena visió es vincula amb la temàtica de l'Agenda Urbana de Transició Digital, Digitalització i Administració Electrònica. Masquefa ha de promoure la innovació i reduir la bretxa digital es vol

garantir la igualtat d'accés a la informació i el coneixement, alhora que augmentar de forma significativa l'accés a les tecnologies de la informació i la comunicació.

ODS amb què es vincula la visió:

- Objectiu 1. Erradicar la pobresa a tot el món i en totes les seves formes
- Objectiu 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació**.**

VISIÓ 6: Que Masquefa consolidi un teixit econòmic local viu i lideri la transformació de la gestió de residus.

La sisena visió es vincula amb la temàtica de l'Agenda Urbana de Gestió de Recursos, Economia Circular, Models productius i Economia Urbana. Masquefa ha d'apostar per la gestió ecològicament racional dels productes químics i de tots els residus al llarg del seu cicle de vida, i reduir-ne de manera significativa l'alliberament a l'atmosfera, a l'aigua i al sòl a fi de minimitzar els efectes adversos sobre la salut humana i el medi ambient, i alhora mitigar el canvi climàtic.

ODS amb què es vincula la visió:

- Objectiu 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones
- Objectiu 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom
- Objectiu 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació.
- Objectiu 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles.
- Objectiu 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

8.2. RELACIÓ DEL MARC ESTRATÈGIC AMB ELS ODS

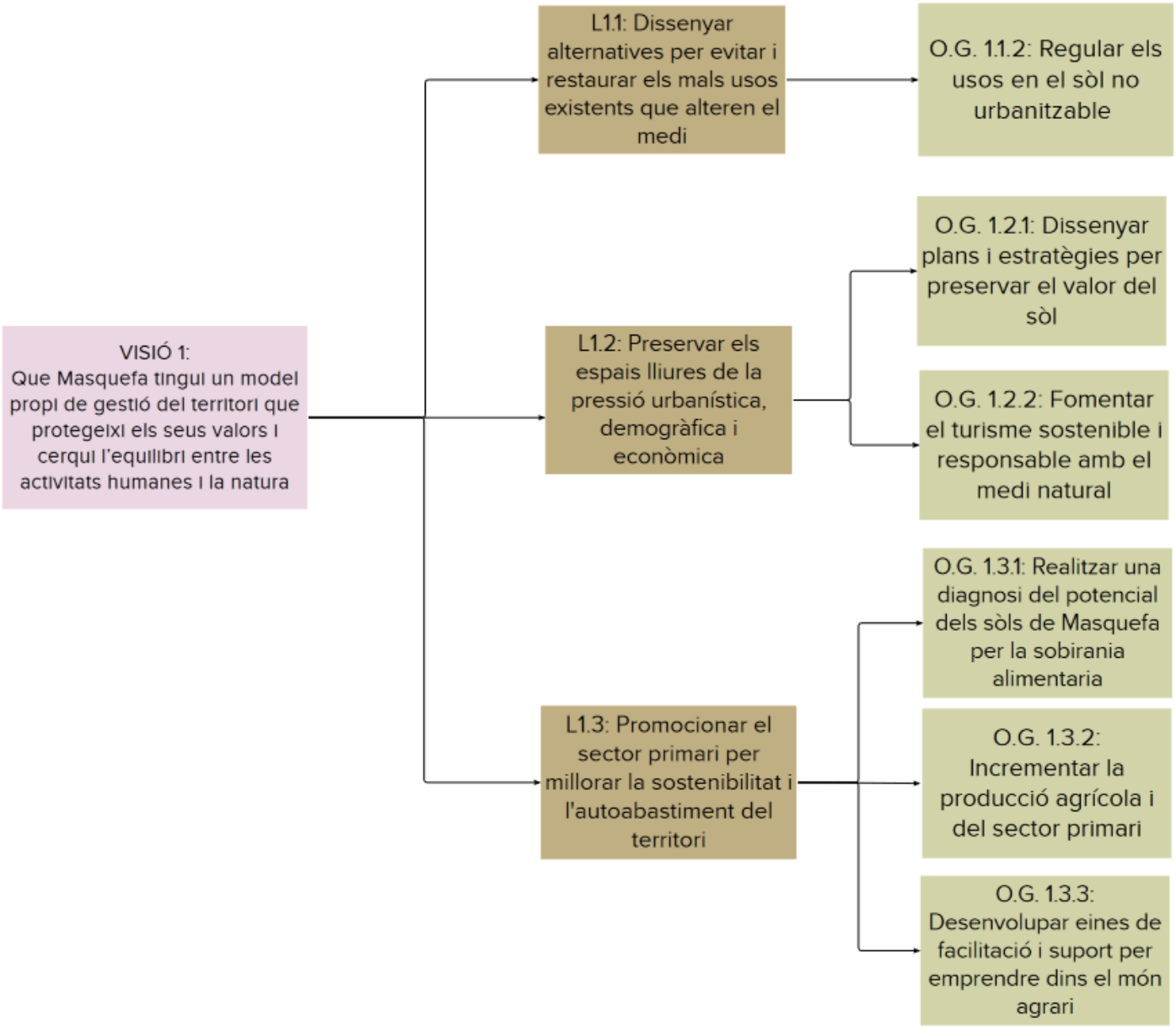
A continuació es presenta una síntesi de la relació de les visions de l'Agenda Urbana amb els ODS que s'hi vinculen.

Alineació de la visió amb els ODS	1 FIN DE LA POBREZA	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
VISIÓ 1: Que Masquefa tingui un model propi de gestió del territori que protegeixi els seus valors i cerqui l'equilibri entre les activitats humanes i la natura								✓	✓		✓	
VISIÓ 2: Que Masquefa aposti per la sostenibilitat i la resiliència, participi de les solucions a nivell global i aposti fermament per la mobilitat activa sostenible i el transport públic.								✓		✓		
VISIÓ 3: Que Masquefa aprofundeixi en la gestió transparent, garantint la informació a la ciutadania i la participació ciutadana.												✓
VISIÓ 4: Que Masquefa aposti per la inclusió social, recuperant el sentiment de pertinença mitjançant polítiques d'habitatge sostenible, d'educació i de cures i atenció a la gent gran.	✓	✓	✓				✓	✓				
VISIÓ 5: Que Masquefa lideri la transició digital, apostant per la formació digital dels més joves i per tancar l'escletxa digital entre les mitjanes edats i la gent gran.	✓				✓							
VISIÓ 6: Que Masquefa consolidi un teixit econòmic local viu i lideri la lideri la transformació de la gestió de residus.				✓	✓	✓		✓	✓			

8.2.1. Línies estratègiques i objectius generals

De cada visió en neixen diferents línies estratègiques, i d'aquestes, diferents objectius generals. L'estratègia de l'Agenda Urbana es comprèn de 6 grans visions, dins de les quals es defineixen 23 línies estratègiques i 31 objectius generals, tal com es mostra a continuació.

Figura 1 – La Visió 1, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa



Font: Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L1.1: Dissenyar alternatives per evitar i restaurar els mals usos existents que alteren el medi

Masquefa el 2030 té una ordenació dels usos del sòl, i una protecció del paisatge i patrimoni natural que ha sigut reforçada mitjançant el POUM, que és una eina amb la qual ordenar els usos, actuacions i projectes vinculats amb el sòl. Masquefa fa front a les activitats d'abocament de brossa en barrancs i rieres, evita el pas de vehicles per camins rurals no autoritzats i lluita pel tancament definitiu de l'abocador de Can Mata.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 1.1.2: Regular els usos en el sòl no urbanitzable

L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica

Masquefa el 2030 té una ordenació dels usos del sòl, i una protecció del paisatge i patrimoni natural que ha sigut reforçada mitjançant el POUM, que es una eina amb la qual ordenar els usos, actuacions i projectes vinculats amb el sòl. Masquefa aposta per preservar els espais lliures de pressió urbanística.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 1.2.1: Regular els usos en el sòl no urbanitzable

O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural

L1.3: Promocionar el sector primari per millorar la sostenibilitat i l'autoabastiment del territori

Masquefa el 2030 té un sector primari reforçat, incrementant així la seva sobirania alimentaria. Masquefa ha incrementat la producció agrícola i ha desenvolupat eines per facilitar l'emprenedoria de gent jove interessada en el món agrari.

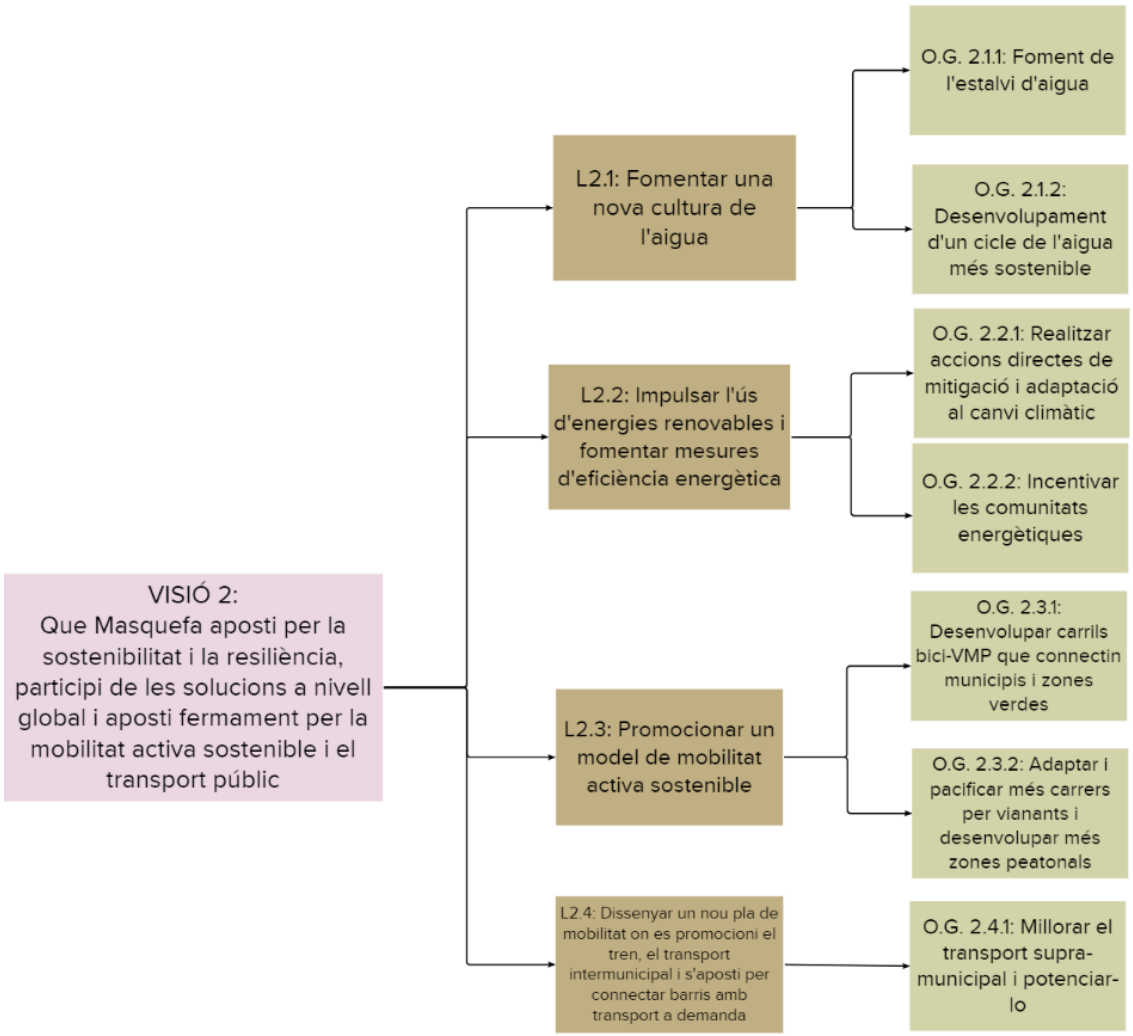
Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 1.3.1: Realitzar una diagnosi del potencial dels sòls de Masquefa per la sobirania alimentaria

O.G. 1.3.2: Incrementar la producció agrícola i del sector primari

O.G. 1.3.3: Desenvolupar eines de facilitació i suport per emprendre dins el món agrari

Figura 2 - La Visió 2, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa



Font: Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L2.1: Fomentar una nova cultura de l'aigua

Masquefa el 2030 ha impulsat campanyes de conscienciació i respecte dels recursos hídrics, per tal d'aconseguir que tots els vilatans en facin un bon ús i en tinguin cura i, d'altra banda, campanyes per potenciar i afavorir la conscienciació social cap a un ús més solidari, racional i sostenible de l'aigua per reduir l'impacte de l'activitat humana sobre aquest element vital.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 2.1.1: Foment de l'estalvi d'aigua

O.G. 2.1.2: Desenvolupament d'un cicle de l'aigua més sostenible

L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica

Masquefa el 2030 ha establert noves accions i estratègies per assolir els objectius d'ús de renovables marcats i reorientarà les accions cap als objectius i estratègies del Pacte Verd Europeu. La demanda energètica es satisfà amb la diversitat de fonts d'energia renovables locals i regionals i el PAESC ja ha estat redactat i executat en tota la seva totalitat.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic

O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques

L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible

Masquefa el 2030 té un model de mobilitat basat fonamentalment en els modes de transport més sostenibles: el vianant, la bicicleta i el transport públic. Un model que no només és més sostenible, sinó que també és més saludable, inclusiu i menys contaminant. És un model més compromès amb la lluita contra el canvi climàtic, i que redueix les necessitats de mobilitat en coordinació amb les polítiques urbanístiques. Aquest model s'adapta als canvis socials i al desenvolupament de noves tecnologies, i dona peu a incorporar noves formes de mobilitat urbana sostenible, com per exemple els VMP.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 2.3.1: Desenvolupar carrils bici-VMP que connectin municipis i zones verdes

O.G. 2.3.2: Adaptar i pacificar més carrers per vianants i desenvolupar més zones peatonals

L2.4: Dissenyar un nou pla de mobilitat on es promocioni el tren, el transport intermunicipal i s'aposti per connectar barris amb transport a demanda

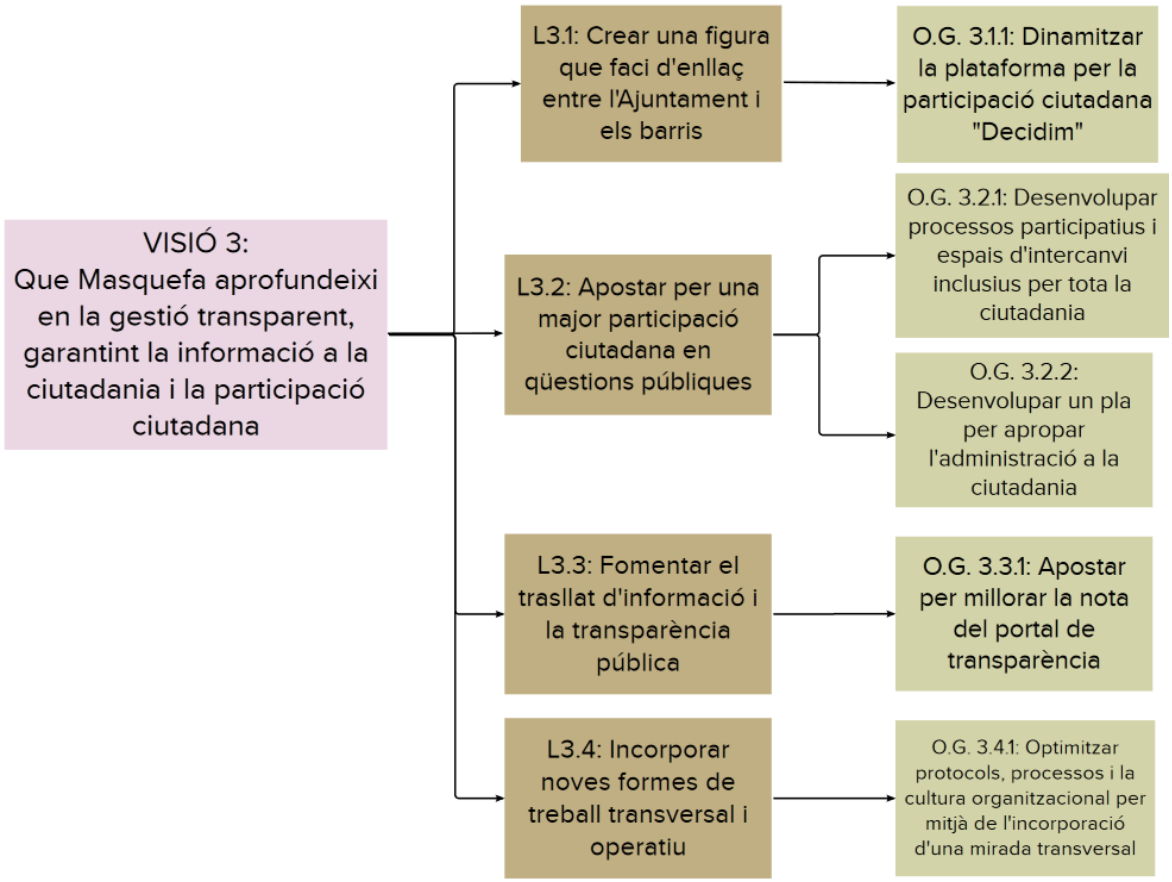
Masquefa el 2030 té un model de mobilitat basat fonamentalment en els modes de transport més sostenibles: el vianant, la bicicleta i el transport públic. Aquest model aposta per incrementar freqüències de tren i bus alhora que obrirà noves connexions intermunicipals de bus. A més a més, el model és també més sostenible, més inclusiu i més accessible.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 2.4.1: Millorar el transport supra-municipal i potenciar-lo

Figura 3 - La Visió 3, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa

Font:



Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L3.1: Crear una figura que faci d'enllaç entre l'Ajuntament i els barris

Masquefa el 2030 disposa d'una figura dinamitzadora que faci d'enllaç entre l'Ajuntament i els barris, una aposta ferma per la cohesió entre l'Ajuntament i la gent que viu als barris de Masquefa, millorant també la comunicació i la participació veïnal.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 3.1.1: Dinamitzar la plataforma per la participació ciutadana "Decidim"

L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques

Masquefa el 2030 aposta per augmentar la implicació de la ciutadania en la presa de decisions de qüestions d'interès dels vilatans i vilatanes de Masquefa.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania

O.G. 3.2.2: Desenvolupar un pla per apropar l'administració a la ciutadania

L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública

Masquefa el 2030 aposta per seguir millorant la transparència pública i seguir garantir a les persones un accés públic, fàcil i gratuït a la informació sobre les administracions locals.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència

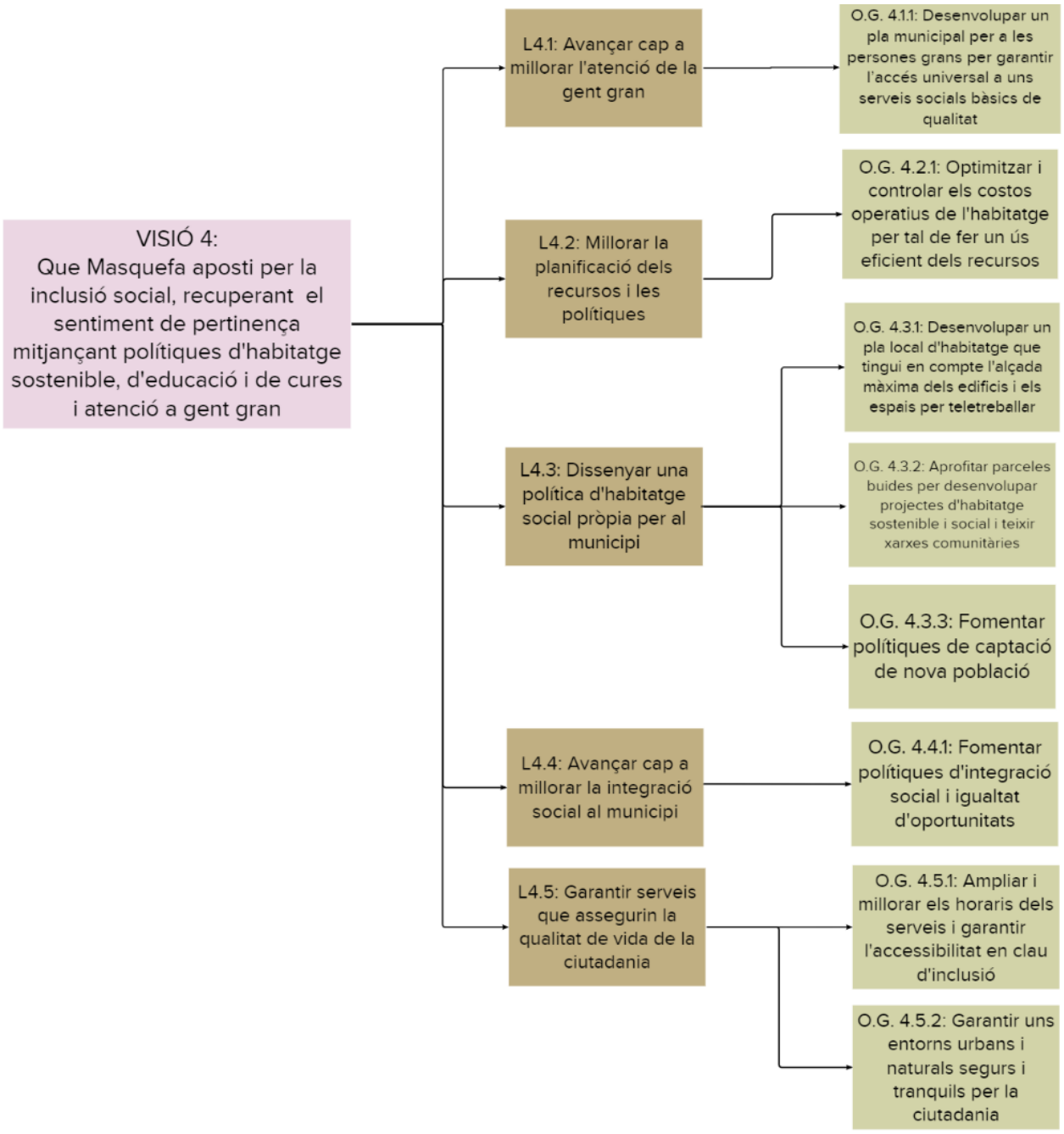
L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu

Masquefa el 2030 aposta per incorporar noves formes de treball transversal.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de l'incorporació d'una mirada transversal

Figura 4 - La Visió 4, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa



Font: Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L4.1: Avançar cap a millorar l'atenció de la gent gran

Masquefa el 2030 està compromesa amb l'excel·lent atenció a la gent gran com un eix vertebrador d'inclusió social al municipi, que esdevé un impulsor del sentiment de pertinença a la vila.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 4.1.1: Desenvolupar un pla municipal per a les persones grans per garantir l'accés universal a uns serveis socials bàsics de qualitat

O.G. 4.2.1: Optimitzar i controlar els costos operatius de l'habitatge per tal de fer un ús eficient dels recursos

L4.2: Millorar la planificació dels recursos i les polítiques

Masquefa el 2030 està conformada per una diversitat d'actors polítics i socials capaços de confluir en un consens en la planificació i implementació de polítiques públiques d'habitatge centrada en fer un ús eficient dels recursos.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 4.2.1: Optimitzar i controlar els costos operatius de l'habitatge per tal de fer un ús eficient dels recursos

L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi

Masquefa el 2030 està dotada d'un parc d'habitatge de qualitat i accessible, adaptat a les necessitats sociodemogràfiques del moment. La qualitat del parc s'obté mitjançant la rehabilitació dels immobles més antics, que actualment no son ni accessibles ni eficients energèticament. La vila ofereix també noves tipologies d'habitatge amb l'objectiu de cobrir les necessitats de tot tipus d'estructures familiars.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 4.3.1: Desenvolupar un pla local d'habitatge que tingui en compte l'alçada màxima dels edificis i els espais per teletreballar

O.G. 4.3.2: Aprofitar parcel·les buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries

O.G. 4.3.3: Fomentar polítiques de captació de nova població

L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi

Masquefa el 2030 està compromesa amb la integració social com un eix clau en la convivència i el sentiment de pertinença a la vila.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats

L4.5: Garantir serveis que assegurin la qualitat de vida de la ciutadania.

Masquefa el 2030 ofereix uns serveis públics de qualitat, amb horaris ampliats que faciliten la conciliació familiar i garanteixen que tothom hi té accés.

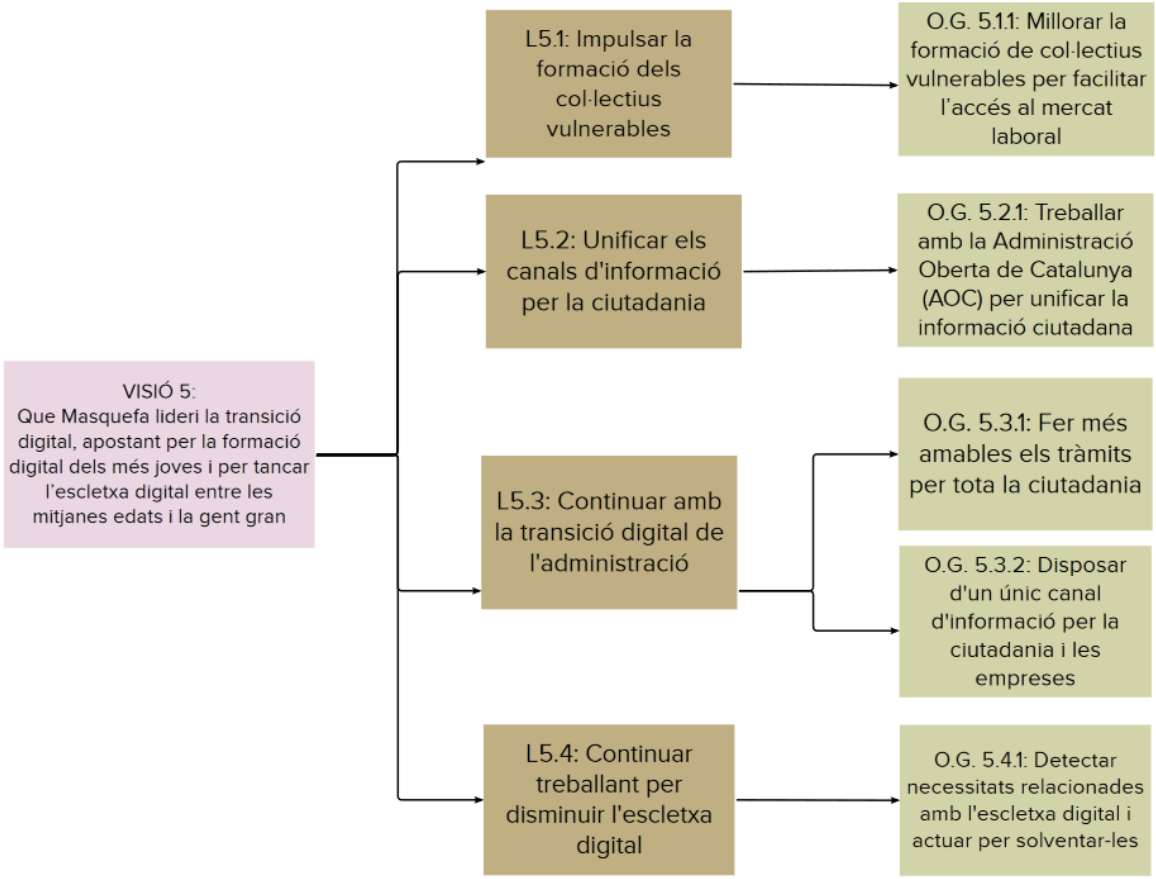
Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 4.5.1: Ampliar i millorar els horaris dels serveis i garantir l'accessibilitat en clau d'inclusió

O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania

Figura 5 - La Visió 5, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa

Font:



Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L5.1: Impulsar la formació dels col·lectius vulnerables

Masquefa el 2030 forma i capacita persones de col·lectius vulnerables per millorar-ne l'ocupabilitat, i alhora treballa per millorar l'accés a la informació i garantir formació constant en TIC perquè aquest col·lectiu no es quedi enrere en la transició digital.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 5.1.1: Millorar la formació de col·lectius vulnerables per facilitar l'accés al mercat laboral

L5.2: Unificar els canals d'informació per la ciutadania

Masquefa el 2030 té canals de comunicació presencials, telefònics i en línia perquè la ciutadania pugui fer consultes, comunicar incidències o reclamacions, dur a terme tràmits o rebre informació

sobre la ciutat. Masquefa disposa d'un servei més personalitzat que atén la ciutadania per mitjà d'una trucada i per videotrucada.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 5.2.1: Treballar amb la Administració Oberta de Catalunya (AOC) per unificar la informació ciutadana

L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració

Masquefa el 2030 ha apostat per reduir la burocràcia digitalitzat tots els tràmits administratius i facilitant-ne l'experiència als vilatans.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 5.3.1: Fer més amables els tràmits per tota la ciutadania

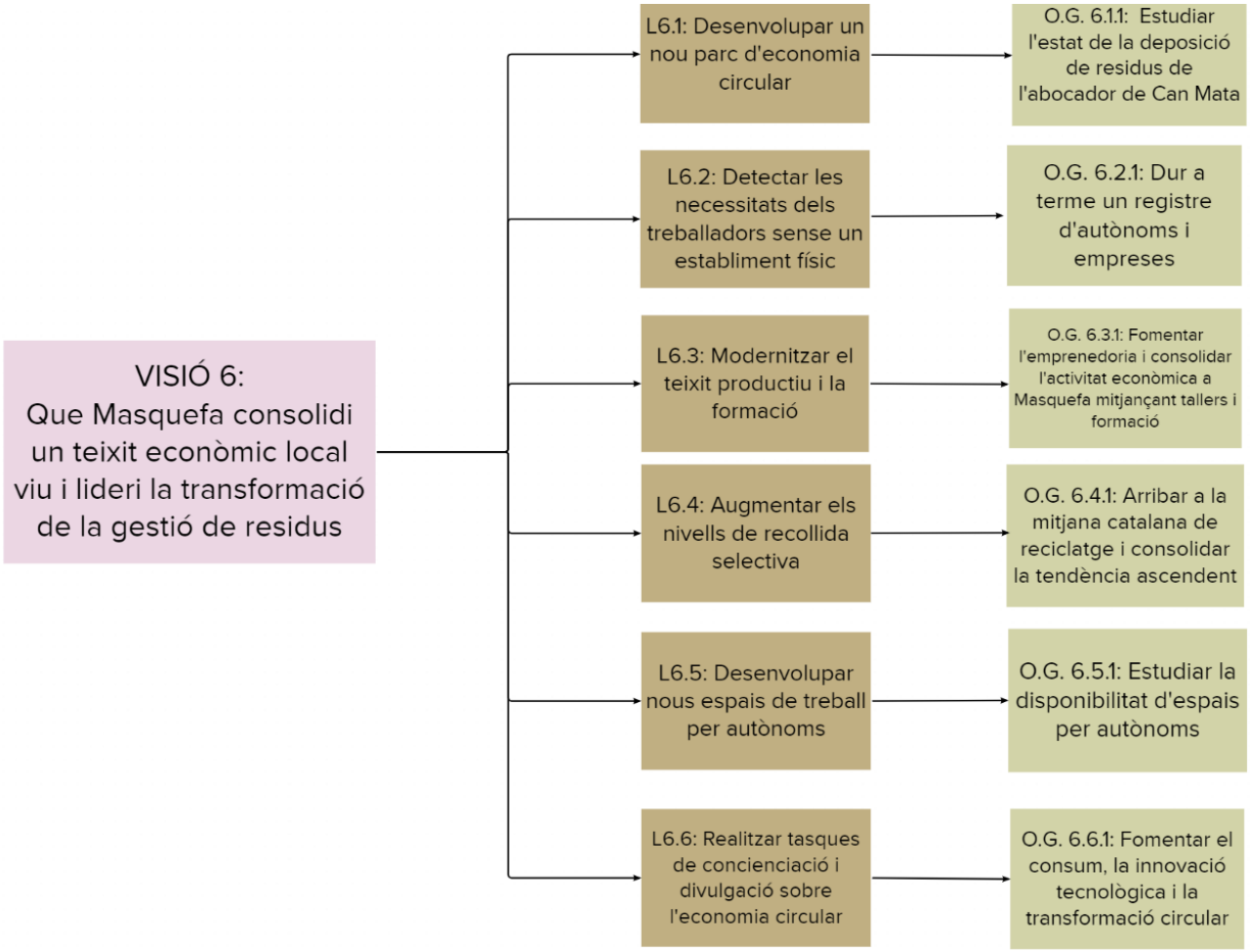
O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses

L5.4: Continuar treballant per disminuir l'escletxa digital

Masquefa el 2030 garanteix l'accés a les tecnologies de la informació a tota la ciutadania, sense deixar ningú enrere.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

Figura 6 - La Visió 5, les seves línies estratègiques i objectius generals, dins l'Agenda Urbana de Masquefa



O.G. 5.4.1: Detectar necessitats relacionades amb l'escletxa digital i actuar per solventar-les

Font: Elaboració pròpia a partir de la sessió de participació política del 4 de Juliol de 2022

L6.1: Desenvolupar un nou parc d'economia circular

Masquefa el 2030 aposta per la generació de nous models de producció i consum circular a la vila i al seu entorn comarcal, amb vocació de escalabilitat. El nou parc d'economia circular de Masquefa és un equipament innovador i pioner, on s'hi desenvolupa un model pràctic i real d'economia circular multiactivitat, replicable i adaptable territorialment. La iniciativa genera nova ocupació i atrau indústries i iniciatives circulars.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.1.1: Estudiar l'estat de la deposició de residus de l'abocador de Can Mata

L6.2: Detectar les necessitats dels treballadors sense un establiment físic

Masquefa el 2030 ofereix solucions a les necessitats dels treballadors autònoms sense un establiment físic, des de serveis d'assessorament, fins a espais de reunió i treball.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.2.1: Dur a terme un registre d'autònoms i empreses

L6.3: Modernitzar el teixit productiu i la formació

Masquefa el 2030 té un teixit productiu modern i en formació constant, que s'adapta i adequa a les necessitats socials del moment.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.3.1: Fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica a Masquefa mitjançant tallers i formació

L6.4: Augmentar els nivells de recollida selectiva

Masquefa el 2030 haurà consolidat el creixement del percentatge de residus reciclats i haurà superat la mitjana catalana.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.4.1: Arribar a la mitjana catalana de reciclatge i consolidar la tendència ascendent

L6.5: Desenvolupar nous espais de treball per autònoms

Masquefa el 2030 ofereix solucions a les necessitats dels treballadors autònoms sense un establiment físic habilitant nous espais de trobada, reunió i treball.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.5.1: Estudiar la disponibilitat d'espais per autònoms

L6.6: Realitzar tasques de conscienciació i divulgació sobre l'economia circular

Masquefa el 2030 aposta per la generació de nous models de producció i consum circular a la vila i al seu entorn comarcal alhora que fomenta la conscienciació i la divulgació de l'economia circular.

Els objectius generals vinculats a aquesta línia estratègica són els següents:

O.G. 6.6.1: Fomentar el consum, la innovació tecnològica i la transformació circular

8.3. SÍNTESI DEL PLA D'ACCIÓ

A continuació es presenta un resum de les accions que conformen aquest pla d'acció i que facilita la seva comprensió i orienta el seguiment i la execució del Pla.

8.3.1. Accions i visions del Pla

A continuació es detallen les accions del pla vinculades amb les visions, línies estratègiques i objectius de l'Agenda Urbana.

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
VISIÓ 1: Que Masquefa tingui un model propi de gestió del territori que protegeixi els seus valors i cerqui l'equilibri entre les activitats humanes i la natura	Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats	L1.1: Dissenyar alternatives per evitar i restaurar els mals usos existents que alteren el medi	O.G. 1.1.2: Regular els usos en el sòl no urbanitzable
	Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl
	Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl
	Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl
	Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural
	Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural
	Desenvolupar una àrea d'autocaravanes	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural
VISIÓ 2: Que Masquefa aposti per la sostenibilitat i la resiliència, participi de les solucions a nivell global i aposti fermament per la mobilitat activa	Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic
	Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic
	Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques
	Crear aparcaments de bicicletes i VMP segurs als accessos del pavelló, el CRARC i el complex esportiu municipal.	L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible	O.G. 2.3.1: Desenvolupar carrils bici-VMP que connectin municipis i zones verdes
	Crear carrils bici segregats que connectin el centre del municipi amb les escoles.	L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible	O.G. 2.3.1: Desenvolupar carrils bici-VMP que connectin municipis i zones verdes
	Pacificar els carrers que uneixen els nuclis del municipi	L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible	O.G. 2.3.2: Adaptar i pacificar més carrers per vianants i desenvolupar més zones peatonals
	Pacificar els entorns escolars amb barreres físiques i senyalització vertical.	L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible	O.G. 2.3.2: Adaptar i pacificar més carrers per vianants i desenvolupar més zones peatonals
	Incentivar i facilitar l'ús del tramvia urbà en detriment del vehicle privat i augmentar l'oferta de transport públic interurbà	L2.4: Dissenyar un nou pla de mobilitat on es promocioni el tren, el transport intermunicipal i s'aposti per connectar barris amb transport a demanda	O.G. 2.4.1: Millorar el transport supra-municipal i potenciar-lo
VISIÓ 3: Que Masquefa aprofundeixi en la gestió transparent, garantint la informació a la ciutadania i la participació ciutadana.	Crear uns pressupostos participatius vinculats a la Agenda Urbana	L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques	O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania
	Incloure processos participatius a tots els projectes tant amb entitats com ciutadania no organitzada.	L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques	O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania
	Crear una Xarxa d'Entitats per consolidar espais d'intercanvi	L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques	O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania
	Impulsar campanyes de conscienciació sobre el treball comunitari i el seu impacte al territori.	L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques	O.G. 3.2.2: Desenvolupar un pla per apropar l'administració a la ciutadania
	Dinamitzar la xarxa d'entitats i associacions amb reunions ordinàries semestrals per coordinar el	L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques	O.G. 3.2.2: Desenvolupar un pla per apropar l'administració a la ciutadania

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	treball comunitari entre entitats i l'ens municipal.		
	Dissenyar una estratègia comunicativa dirigida als públics específics pels canals adients. Utilitzar un llenguatge comú i localitzar espais claus com a punt de trobada per traslladar la informació.	L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública	O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència
	Consolidar i difondre del sistema de dades obertes	L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública	O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència
	Elaborar un manual d'estratègies de comunicació per crear missatges i utilitzar canals adaptats a diferents perfils.	L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública	O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència
	Fer una enquesta per valorar si realitzar una app ciutadana de consultes o crear un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública	O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència
	Crear un microsite al web de l'Ajuntament amb una guia actualitzada d'entitats	L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública	O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència
	Estandarditzar processos, protocols i mecanismes de seguiment per alinear l'estratègia municipal.	L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu	O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de la incorporació d'una mirada transversal
	Estudiar l'optimització i ordenació de les tasques per establir nous mecanismes per assolir de forma òptima els objectius de la feina.	L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu	O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de la incorporació d'una mirada transversal
	Incorporar una cultura de treball transversal a l'administració per mitjà de formació i noves formes de treballar.	L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu	O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de la incorporació d'una mirada transversal

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	Fer tallers formatius de diferents temàtiques transversals per als tècnics i polítics de l'Ajuntament (civisme, mirada inclusiva, gènere, etc.)	L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu	O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de la incorporació d'una mirada transversal
VISIÓ 4: Que Masquefa aposti per la inclusió social, recuperant el sentiment de pertinença mitjançant polítiques d'habitatge sostenible, d'educació i de cures i atenció a gent gran	Realitzar una diagnosi o estudi territorial en clau de gènere a la vellesa. Oferir assessorament legal per tramitar ajudes a aquests col·lectius.	L4.1: Avançar cap a millorar l'atenció de la gent gran	O.G. 4.1.1: Desenvolupar un pla municipal per a les persones grans per garantir l'accés universal a uns serveis socials bàsics de qualitat
	Recercar recursos per destinar habitatge social a col·lectius vulnerables	L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi	O.G. 4.3.2: Aprofitar parcel·les buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries
	Col·laborar amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible al Turó del Met	L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi	O.G. 4.3.2: Aprofitar parcel·les buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries
	Restaurar edificis per crear habitacions individuals per cobrir emergències vinculades a l'habitatge	L4.2: Millorar la planificació dels recursos i les polítiques	O.G. 4.2.1: Optimitzar i controlar els costos operatius de l'habitatge per tal de fer un ús eficient dels recursos
	Desenvolupar un Pla Local d'Habitatge que desenvolupi accions per aconseguir l'accés a l'habitatge digne a Masquefa i estableixi l'alçada màxima de les noves edificacions	L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi	O.G. 4.3.1: Desenvolupar un pla local d'habitatge que tingui en compte l'alçada màxima dels edificis i els espais per teletreballar
	Ampliar els habitatges de protecció oficial en clau d'habitatge dotacional	L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi	O.G. 4.3.3: Fomentar polítiques de captació de nova població
	Crear un programa d'acompanyament de transició a les diferents etapes educatives.	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Treballar amb serveis socials per impulsar un PLACI com alineació estratègica d'abordatge de	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	situacions de vulnerabilitat.		
	Difondre l'oferta formativa acarada a la inserció laboral	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Localitzar les noves vies de subvenció per promocionar els joves en pràctiques	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Fer tallers de formació dirigits a la ciutadania (civisme, convivència, igualtat...)	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Coordinar una nova estratègia d'orientació per reincorporar-se al sistema educatiu	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Dur a terme una jornada d'activitats de diversat cultural per fomentar la integració social (fira gastronòmica, intercanvi de llengües, esports o jocs per infants de diferents cultures)	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Transversalitzar la mirada inclusiva als requisits d'accés a convocatòries de plans d'ocupació	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Impulsar un projecte intergeneracional entre infants, adolescents i gent gran (activitats lúdiques, passejades, classes de ball al centre cívic, etc.)	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Coordinar una estratègia amb les entitats, les associacions del municipi i els instituts per fomentar el cooperativisme a la joventut	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Fer un taller i un acompanyament en la transició escola-treball amb els instituts en clau de prevenir l'abandonament del sistema educatiu	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	Ampliar els recursos per incrementar les places de guarderies públiques i abaratir els costos en clau de conciliació.	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Elaborar un Informe de necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys.	L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats
	Ampliar oferta de serveis i horaris dels equipaments municipals	L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania	O.G. 4.5.1: Ampliar i millorar els horaris dels serveis i garantir l'accessibilitat en clau d'inclusió
	Millorar el manteniment i la neteja dels espais públics	L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania
	Augmentar la sensació de seguretat a la vila	L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania
	Millorar la il·luminació de carrers amb i camins naturals d'interconnexió amb punts foscos	L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania
VISIÓ 5: Que Masquefa lideri la transició digital, apostant per la formació digital dels més joves i per tancar l'escletxa digital entre les mitjanes edats i la gent gran	Fer cursos de capacitació i inserció laboral amb acreditació competencial i certificat professionalitzador	L5.1: Impulsar la formació dels col·lectius vulnerables	O.G. 5.1.1: Millorar la formació de col·lectius vulnerables per facilitar l'accés al mercat laboral
	Mecanitzar l'actualització de continguts web	L5.2: Unificar els canals d'informació per la ciutadania	O.G. 5.2.1: Treballar amb la Administració Oberta de Catalunya (AOC) per unificar la informació ciutadana
	Millorar la seu electrònica per facilitar la gestió de tràmits	L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració	O.G. 5.3.1: Fer més amables els tràmits per tota la ciutadania
	Treballar amb intervenció per agilitzar tràmits de cara a atendre les demandes ciutadanes	L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració	O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses
	Crear una finestreta única o front office per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques…) i un altre	L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració	O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses

VISIÓ	ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU
	per empreses per evitar duplicitats.		
	Revisar i reforçar el servei "Masquefa sense fils"	L5.4: Continuar treballant per disminuir l'escletxa digital	O.G. 5.4.1: Detectar necessitats relacionades amb l'escletxa digital i actuar per solventar-les
VISIÓ 6: Que Masquefa consolidi un teixit econòmic local viu i lideri la transformació de la gestió de residus	Generar nous espais de treball col·laboratiu tipus co-working	L6.5: Desenvolupar nous espais de treball per autònoms	O.G. 6.3.1: Fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica a Masquefa mitjançant tallers i formació
	Acabar amb la deposició de residus de l'abocador de Can Mata	L6.1: Desenvolupar un nou parc d'economia circular	O.G. 6.2.1: Dur a terme un registre d'autònoms i empreses
	Definir la ubicació del viver d'empreses Masquef@ctiva	L6.3: Modernitzar el teixit productiu i la formació	O.G. 6.3.1: Fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica a Masquefa mitjançant tallers i formació
	Implementar un sistema de recollida selectiva de residus amb contenidors intel·ligents	L6.4: Augmentar els nivells de recollida selectiva	O.G. 6.4.1: Arribar a la mitjana catalana de reciclatge i consolidar la tendència ascendent
	Desenvolupar un cens d'autònoms i empreses	L6.2: Detectar les necessitats dels treballadors sense un establiment físic	O.G. 6.5.1: Estudiar la disponibilitat d'espais per autònoms
	Impulsar polítiques que fomentin la transformació circular de gestió de residus i la innovació tecnològica	L6.6: Realitzar tasques de conscienciació i divulgació sobre l'economia circular	O.G. 6.6.1: Fomentar el consum, la innovació tecnològica i la transformació circular

8.3.2. Cronograma i temporalitat

A continuació es presenta un recull de la temporalitat de les accions de l'Agenda, aquestes es divideixen entre curt, mig i llarg termini.

En el marc de l'Agenda Urbana entenem el curt termini, com aquelles que es realitzaran entre les temporalitats del 2022 – 2024, son accions de desenvolupament ràpid i amb gran impacte que poden donar un impuls a l'Agenda Urbana. Les accions a mig termini, son aquelles que es plantegen per executar entre el 2025 i el 2027, accions prioritàries però de més complexitat que requereixen temps més llargs per desenvolupar-se. Finalment, entenem les accions a llarg termini per aquelles que es proposen desenvolupar entre el 2028 i el 2030, la a data final de l'Agenda Urbana.

CODI	ACCIÓ	2022-2024	2025-2027	2028-2030
A_1.1.2.1	Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats	x		
A_1.2.2.2	Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa	x		
A_1.2.2.3	Desenvolupar una àrea d'autocaravanes	x		
A_2.2.2.1	Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)	x		
A_2.3.1.1	Crear aparcaments de bicicletes i VMP segurs als accessos del pavelló, el CRARC i el complex esportiu municipal.	x		
A_2.3.2.1	Pacificar els carrers que uneixen els nuclis del municipi	x		
A_2.3.2.2	Pacificar els entorns escolars amb barreres físiques i senyalització vertical.	x		
A_3.2.1.3	Crear una Xarxa d'Entitats per consolidar espais d'intercanvi	x		
A_3.2.2.1	Impulsar campanyes de conscienciació sobre el treball comunitari i el seu impacte al territori.	x		
A_3.3.1.1	Dissenyar una estratègia comunicativa dirigida als públics específics pels canals adients. Utilitzar un llenguatge comú i localitzar espais claus com a punt de trobada per traslladar la informació.	x		
A_3.3.1.4	Fer una enquesta per valorar si realitzar una app ciutadana de consultes o crear un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	x		
A_3.4.1.1	Estandarditzar processos, protocols i mecanismes de seguiment per alinear l'estratègia municipal.	x		
A_3.4.1.4	Fer tallers formatius de diferents temàtiques transversals per als tècnics i polítics de l'Ajuntament (civisme, mirada inclusiva, gènere, etc.)	x		
A_4.1.1.1	Realitzar una diagnosi o estudi territorial en clau de gènere a la vellesa. Oferir assessorament legal per tramitar ajudes a aquests col·lectius.	x		
A_4.3.2.1	Recercar recursos per destinar habitatge social a col·lectius vulnerables	x		
A_4.4.1.1	Crear un programa d'acompanyament de transició a les diferents etapes educatives.	x		
A_4.4.1.11	Difondre l'oferta formativa acarada a la inserció laboral	x		
A_4.4.1.13	Fer tallers de formació dirigits a la ciutadania (civisme, convivència, igualtat...)	x		
A_4.4.1.3	Dur a terme una jornada d'activitats de diversat cultural per fomentar la integració social (fira	x		

CODI	ACCIÓ	2022-2024	2025-2027	2028-2030
	gastronòmica, intercanvi de llengües, esports o jocs per infants de diferents cultures)			
A_4.4.1.5	Impulsar un projecte intergeneracional entre infants, adolescents i gent gran (activitats lúdiques, passejades, classes de ball al centre cívic, etc.)	x		
A_4.4.1.6	Coordinar una estratègia amb les entitats, les associacions del municipi i els instituts per fomentar el cooperativisme a la joventut	x		
A_4.4.1.7	Fer un taller i un acompanyament en la transició escola-treball amb els instituts en clau de prevenir l'abandonament del sistema educatiu	x		
A_4.4.1.8	Ampliar els recursos per incrementar les places de guarderies públiques i abaratir els costos en clau de conciliació.	x		
A_4.4.1.9	Elaborar un Informe de necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys.	x		
A_5.1.1.1	Fer cursos de capacitació i inserció laboral amb acreditació competencial i certificat professionalitzador	x		
A_6.3.1.1	Definir la ubicació del viver d'empreses Masquef@ctiva	x		
A_4.5.1.1	Ampliar oferta de serveis i horaris dels equipaments municipals	x		
A_4.5.1.2	Millorar el manteniment i la neteja dels espais públics	x		
A_4.5.1.3	Augmentar la sensació de seguretat a la vila	x		
A_1.2.1.1	Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació		x	
A_1.2.1.3	Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl		x	
A_1.2.2.1	Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere		x	
A_2.2.1.1	Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi		x	
A_2.2.2.2	Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia		x	
A_2.3.1.2	Crear carrils bici segregats que connectin el centre del municipi amb les escoles.		x	
A_2.4.1.1	Incentivar i facilitar l'ús del tramvia urbà en detriment del vehicle privat i augmentar l'oferta de transport públic interurbà		x	
A_3.2.1.1	Crear uns pressupostos participatius vinculats a la Agenda Urbana		x	
A_3.2.1.2	Incloure processos participatius a tots els projectes tant amb entitats com ciutadania no organitzada.		x	
A_3.2.2.2	Dinamitzar la xarxa d'entitats i associacions amb reunions ordinàries semestrals per coordinar el treball comunitari entre entitats i l'ens municipal.		x	

CODI	ACCIÓ	2022-2024	2025-2027	2028-2030
A_3.3.1.3	Elaborar un manual d'estratègies de comunicació per crear missatges i utilitzar canals adaptats a diferents perfils.		x	
A_3.3.1.5	Crear un microsite al web de l'Ajuntament amb una guia actualitzada d'entitats		x	
A_3.4.1.3	Incorporar una cultura de treball transversal a l'administració per mitjà de formació i noves formes de treballar.		x	
A_4.3.2.2	Col·laborar amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible al Turó del Met		x	
A_4.4.1.10	Treballar amb serveis socials per impulsar un PLACI com alineació estratègica d'abordatge de situacions de vulnerabilitat.		x	
A_4.4.1.12	Localitzar les noves vies de subvenció per promocionar els joves en pràctiques		x	
A_4.4.1.2	Coordinar una nova estratègia d'orientació per reincorporar-se al sistema educatiu		x	
A_4.4.1.4	Transversalitzar la mirada inclusiva als requisits d'accés a convocatòries de plans d'ocupació		x	
A_5.2.1.1	Mecanitzar l'actualització de continguts web		x	
A_5.3.2.2	Crear una finestreta única o front office per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques…) i un altre per empreses per evitar duplicitats.		x	
A_5.4.1.2	Revisar i reforçar el servei "Masquefa sense fils"		x	
A_6.4.1.1	Implementar un sistema de recollida selectiva de residus amb contenidors intel·ligents		x	
A_4.5.1.4	Millorar la il·luminació de carrers amb i camins naturals d'interconnexió amb punts foscos		x	
A_2.2.1.2	Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental		x	
A_4.3.1.1	Desenvolupar un Pla Local d'Habitatge que desenvolupi accions per aconseguir l'accés a l'habitatge digne a Masquefa i estableixi l'alçada màxima de les noves edificacions			x
A_6.5.1.1	Generar nous espais de treball col·laboratiu tipus coworking			x
A_6.2.1.2	Desenvolupar un cens d'autònoms i empreses			x
A_1.2.1.2	Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi			x
A_3.3.1.2	Consolidar i difondre del sistema de dades obertes			x
A_3.4.1.2	Estudiar l'optimització i ordenació de les tasques per establir nous mecanismes per assolir de forma òptima els objectius de la feina.			x
A_4.2.1.1	Restaurar edificis per crear habitacions individuals per cobrir emergències vinculades a l'habitatge			x

CODI	ACCIÓ	2022-2024	2025-2027	2028-2030
A_4.3.3.1	Ampliar els habitatges de protecció oficial en clau d'habitatge dotacional			x
A_5.3.1.1	Millorar la seu electrònica per facilitar la gestió de tràmits			x
A_5.3.2.1	Treballar amb intervenció per agilitzar tràmits de cara a atendre les demandes ciutadanes			x
A_6.6.6.1	Impulsar polítiques que fomentin la transformació circular de gestió de residus i la innovació tecnològica			x
A_6.1.1.1	Acabar amb la deposició de residus de l'abocador de Can Mata			x

8.3.3. Relació entre les accions

En la taula a continuació es poden veure les sinergies que existeixen entre les diferents accions.

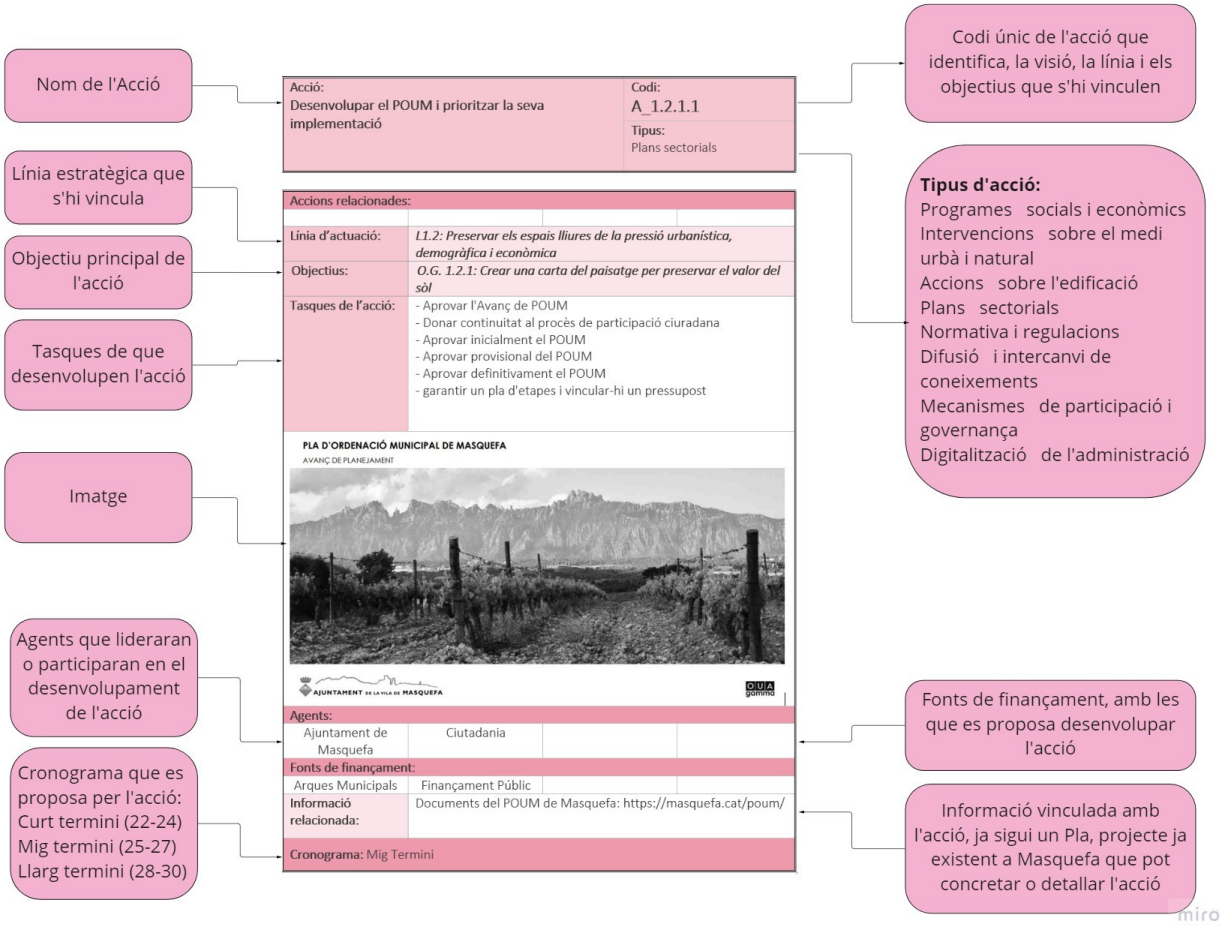
CODI	ACCIÓ	ACTUACIONS RELACIONADES
A_1.1.2.1	Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats	A_1.2.1.2
A_1.2.1.1	Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació	
A_1.2.1.2	Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi	A_1.1.2.1
A_1.2.1.3	Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl	A_1.2.1.1
A_1.2.2.1	Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere	
A_1.2.2.2	Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa	A_1.2.2.2
A_1.2.2.3	Desenvolupar una àrea d'autocaravanes	A_1.2.2.1
A_2.2.1.1	Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi	
A_2.2.1.2	Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental	
A_2.2.2.1	Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)	
A_2.2.2.2	Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia	A_2.2.1.1
A_2.3.1.1	Crear aparcaments de bicicletes i VMP segurs als accessos del pavelló, el CRARC i el complex esportiu municipal.	A_2.3.1.2
A_2.3.1.2	Crear carrils bici segregats que connectin el centre del municipi amb les escoles.	A_2.3.1.1
A_2.3.2.1	Pacificar els carrers que uneixen els nuclis del municipi	
A_2.3.2.2	Pacificar els entorns escolars amb barreres físiques i senyalització vertical.	A_2.3.1.2
A_2.4.1.1	Incentivar i facilitar l'ús del tramvia urbà en detriment del vehicle privat i augmentar l'oferta de transport públic interurbà	A_2.3.2.2
A_3.2.1.1	Crear uns pressupostos participatius vinculats a la Agenda Urbana	A_3.2.1.2
A_3.2.1.2	Incloure processos participatius a tots els projectes tant amb entitats com ciutadania no organitzada.	A_3.2.1.1
A_3.2.1.3	Crear una Xarxa d'Entitats per consolidar espais d'intercanvi	A.3.2.2.2
A_3.2.2.1	Impulsar campanyes de conscienciació sobre el treball comunitari i el seu impacte al territori.	A_3.3.1.1
A_3.2.2.2	Dinamitzar la xarxa d'entitats i associacions amb reunions ordinàries semestrals per coordinar el treball comunitari entre entitats i l'ens municipal.	A_3.2.1.3
A_3.3.1.1	Dissenyar una estratègia comunicativa dirigida als públics específics pels canals adients. Utilitzar un llenguatge comú i localitzar espais claus com a punt de trobada per traslladar la informació.	A.3.2.2.1
A_3.3.1.2	Consolidar i difondre del sistema de dades obertes	

CODI	ACCIÓ	ACTUACIONS RELACIONADES
A_3.3.1.3	Elaborar un manual d'estratègies de comunicació per crear missatges i utilitzar canals adaptats a diferents perfils.	
A_3.3.1.4	Fer una enquesta per valorar si realitzar una app ciutadana de consultes o crear un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	
A_3.3.1.5	Crear un microsite al web de l'Ajuntament amb una guia actualitzada d'entitats	
A_3.4.1.1	Estandarditzar processos, protocols i mecanismes de seguiment per alinear l'estratègia municipal.	A_3.4.1.2
A_3.4.1.2	Estudiar l'optimització i ordenació de les tasques per establir nous mecanismes per assolir de forma òptima els objectius de la feina.	A_3.4.1.1
A_3.4.1.3	Incorporar una cultura de treball transversal a l'administració per mitjà de formació i noves formes de treballar.	
A_3.4.1.4	Fer tallers formatius de diferents temàtiques transversals per als tècnics i polítics de l'Ajuntament (civisme, mirada inclusiva, gènere, etc.)	A_3.4.1.2
A_4.1.1.1	Realitzar una diagnosi o estudi territorial en clau de gènere a la vellesa. Oferir assessorament legal per tramitar ajudes a aquests col·lectius.	
A_4.3.2.1	Recercar recursos per destinar habitatge social a col·lectius vulnerables	
A_4.3.2.2	Col·laborar amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible al Turó del Met	A_4.3.2.1
A_4.3.2.3	Restaurar edificis per crear habitacions individuals per cobrir emergències vinculades a l'habitatge	A_4.3.2.1
A_4.3.3.1	Ampliar els habitatges de protecció oficial en clau d'habitatge dotacional	
A_4.4.1.1	Crear un programa d'acompanyament de transició a les diferents etapes educatives.	A_4.4.1.2
A_4.4.1.10	Treballar amb serveis socials per impulsar un PLACI com alineació estratègica d'abordatge de situacions de vulnerabilitat.	
A_4.4.1.11	Difondre l'oferta formativa acarada a la inserció laboral	
A_4.4.1.12	Localitzar les noves vies de subvenció per promocionar els joves en pràctiques	
A_4.4.1.13	Fer tallers de formació dirigits a la ciutadania (civisme, convivència, igualtat...)	
A_4.4.1.2	Coordinar una nova estratègia d'orientació per reincorporar-se al sistema educatiu	A_4.4.1.1
A_4.4.1.3	Dur a terme una jornada d'activitats de diversat cultural per fomentar la integració social (fira gastronòmica, intercanvi de llengües, esports o jocs per infants de diferents cultures)	A_4.4.1.5
A_4.4.1.4	Transversalitzar la mirada inclusiva als requisits d'accés a convocatòries de plans d'ocupació	A_4.4.1.1
A_4.4.1.5	Impulsar un projecte intergeneracional entre infants, adolescents i gent gran (activitats lúdiques, passejades, classes de ball al centre cívic, etc.)	A_4.4.1.3

CODI	ACCIÓ	ACTUACIONS RELACIONADES
A_4.4.1.6	Coordinar una estratègia amb les entitats, les associacions del municipi i els instituts per fomentar el cooperativisme a la joventut	
A_4.4.1.7	Fer un taller i un acompanyament en la transició escola-treball amb els instituts en clau de prevenir l'abandonament del sistema educatiu	A_4.4.1.1
A_4.4.1.8	Ampliar els recursos per incrementar les places de guarderies públiques i abaratir els costos en clau de conciliació.	A_4.4.1.9
A_4.4.1.9	Elaborar un Informe de necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys.	A_4.4.1.8
A_4.5.1.1	Ampliar oferta de serveis i horaris dels equipaments municipals	
A_4.5.1.2	Millorar el manteniment i la neteja dels espais públics	
A_4.5.1.3	Augmentar la sensació de seguretat a la vila	
A_4.5.1.4	Millorar la il·luminació de carrers amb i camins naturals d'interconnexió amb punts foscos	
A_5.1.1.1	Fer cursos de capacitació i inserció laboral amb acreditació competencial i certificat professionalitzador	A_4.4.1.2
A_5.2.1.1	Mecanitzar l'actualització de continguts web	
A_5.3.1.1	Millorar la seu electrònica per facilitar la gestió de tràmits	A_5.3.2.1
A_5.3.2.1	Treballar amb intervenció per agilitzar tràmits de cara a atendre les demandes ciutadanes	A_5.3.1.1
A_5.3.2.2	Crear una finestreta única o front office per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques…) i un altre per empreses per evitar duplicitats.	A_5.3.2.1
A_5.4.1.2	Revisar i reforçar el servei "Masquefa sense fils"	
A_6.1.1.1	Acabar amb la deposició de residus de l'abocador de Can Mata	A_6.4.1.1
A_6.2.1.1	Desenvolupar un cens d'autònoms i empreses	A_6.3.1.1
A_6.3.1.1	Definir la ubicació del viver d'empreses Masquef@ctiva	A_6.2.1.1
A_6.4.1.1	Implementar un sistema de recollida sel·lectiva de residus amb contenidors intel·ligents	A_6.6.6.1
A_6.5.1.1	Generar nous espais de treball col·laborartiu tipus co-working	
A_6.6.6.1	Impulsar polítiques que fomentin la transformació circular de gestió de residus i la innovació tecnològica	A_6.4.1.1

8.4. ACCIONS

Les accions de l'Agenda urbana es plantegen seguint un esquema clar que es detalla a continuació.



Cal destacar, que moltes d'aquestes accions caldrà que siguin complimentades i ampliades en el transcurs de la seva concreció i desenvolupament amb el suport dels tècnics municipals competents en cada matèria

8.4.1. INDEX D'ACCIONS

La taula a continuació mostra la pàgina on es troba cada acció.

Codi	*Nom*	*Pàgina*
A_1.1.2.1	Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats	95
A_1.2.1.1	Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació	96
A_1.2.1.2	Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi	97
A_1.2.1.3	Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl	98
A_1.2.2.1	Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere	99
A_1.2.2.2	Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa	100
A_1.2.2.3	Desenvolupar una àrea d'autocaravanes	101
A_2.2.1.1	Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi	102
A_2.2.1.2	Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental	103
A_2.2.2.1	Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)	104
A_2.2.2.2	Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia	105
A_2.3.1.1	Crear aparcaments de bicicletes i VMP segurs als accessos del pavelló, el CRARC i el complex esportiu municipal.	106
A_2.3.1.2	Crear carrils bici segregats que connectin el centre del municipi amb les escoles.	107
A_2.3.2.1	Pacificar els carrers que uneixen els nuclis del municipi	108
A_2.3.2.2	Pacificar els entorns escolars amb barreres físiques i senyalització vertical.	109
A_2.4.1.1	Incentivar i facilitar l'ús del tramvia urbà en detriment del vehicle privat i augmentar l'oferta de transport públic interurbà	110
A_3.2.1.1	Crear uns pressupostos participatius vinculats a la Agenda Urbana	111
A_3.2.1.2	Incloure processos participatius a tots els projectes tant amb entitats com ciutadania no organitzada.	112
A_3.2.1.3	Crear una Xarxa d'Entitats per consolidar espais d'intercanvi	113
A_3.2.2.1	Impulsar campanyes de conscienciació sobre el treball comunitari i el seu impacte al territori.	114
A_3.2.2.2	Dinamitzar la xarxa d'entitats i associacions amb reunions ordinàries semestrals per coordinar el treball comunitari entre entitats i l'ens municipal.	115
A_3.3.1.1	Dissenyar una estratègia comunicativa dirigida als públics específics pels canals adients. Utilitzar un llenguatge comú i localitzar espais claus com a punt de trobada per traslladar la informació.	116
A_3.3.1.2	Consolidar i difondre del sistema de dades obertes	117
A_3.3.1.3	Elaborar un manual d'estratègies de comunicació per crear missatges i utilitzar canals adaptats a diferents perfils.	118
A_3.3.1.4	Fer una enquesta per valorar si realitzar una app ciutadana de consultes o crear un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	119
A_3.3.1.5	Crear un microsite al web de l'Ajuntament amb una guia actualitzada d'entitats	120
A_3.4.1.1	Estandarditzar processos, protocols i mecanismes de seguiment per alinear l'estratègia municipal.	121

A_3.4.1.2	Estudiar l'optimització i ordenació de les tasques per establir nous mecanismes per assolir de forma òptima els objectius de la feina.	122
A_3.4.1.3	Incorporar una cultura de treball transversal a l'administració per mitjà de formació i noves formes de treballar.	123
A_3.4.1.4	Fer tallers formatius de diferents temàtiques transversals per als tècnics i polítics de l'Ajuntament (civisme, mirada inclusiva, gènere, etc.)	124
A_4.1.1.1	Realitzar una diagnosi o estudi territorial en clau de gènere a la vellesa. Oferir assessorament legal per tramitar ajudes a aquests col·lectius.	125
A_4.3.1.1	Desenvolupar un Pla Local d'Habitatge que desenvolupi accions per aconseguir l'accés a l'habitatge digne a Masquefa i estableixi l'alçada màxima de les noves edificacions	126
A_4.3.2.1	Recercar recursos per destinar habitatge social a col·lectius vulnerables	127
A_4.3.2.2	Col·laborar amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible al Turó del Met	128
A_4.3.2.3	Restaurar edificis per crear habitacions individuals per cobrir emergències vinculades a l'habitatge	129
A_4.3.3.1	Ampliar els habitatges de protecció oficial en clau d'habitatge dotacional	130
A_4.4.1.1	Crear un programa d'acompanyament de transició a les diferents etapes educatives.	131
A_4.4.1.10	Treballar amb serveis socials per impulsar un PLACI com alineació estratègica d'abordatge de situacions de vulnerabilitat.	132
A_4.4.1.11	Difondre l'oferta formativa acarada a la inserció laboral	133
A_4.4.1.12	Localitzar les noves vies de subvenció per promocionar els joves en pràctiques	134
A_4.4.1.13	Fer tallers de formació dirigits a la ciutadania (civisme, convivència, igualtat...)	135
A_4.4.1.2	Coordinar una nova estratègia d'orientació per reincorporar-se al sistema educatiu	136
A_4.4.1.3	Dur a terme una jornada d'activitats de diversat cultural per fomentar la integració social (fira gastronòmica, intercanvi de llengües, esports o jocs per infants de diferents cultures)	137
A_4.4.1.4	Transversalitzar la mirada inclusiva als requisits d'accés a convocatòries de plans d'ocupació	138
A_4.4.1.5	Impulsar un projecte intergeneracional entre infants, adolescents i gent gran (activitats lúdiques, passejades, classes de ball al centre cívic, etc.)	139
A_4.4.1.6	Coordinar una estratègia amb les entitats, les associacions del municipi i els instituts per fomentar el cooperativisme a la joventut	140
A_4.4.1.7	Fer un taller i un acompanyament en la transició escola-treball amb els instituts en clau de prevenir l'abandonament del sistema educatiu	141
A_4.4.1.8	Ampliar els recursos per incrementar les places de guarderies públiques i abaratir els costos en clau de conciliació.	142
A_4.4.1.9	Elaborar un Informe de necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys.	143
A_4.5.1.1	Ampliar oferta de serveis i horaris dels equipaments municipals	144
A_4.5.1.2	Millorar el manteniment i la neteja dels espais públics	145
A_4.5.1.3	Augmentar la sensació de seguretat a la vila	146
A_4.5.1.4	Millorar la il·luminació de carrers amb i camins naturals d'interconnexió amb punts foscos	147

A_5.1.1.1	Fer cursos de capacitació i inserció laboral amb acreditació competencial i certificat professionalitzador	148
A_5.2.1.1	Mecanitzar l'actualització de continguts web	149
A_5.3.1.1	Millorar la seu electrònica per facilitar la gestió de tràmits	150
A_5.3.2.1	Treballar amb intervenció per agilitzar tràmits de cara a atendre les demandes ciutadanes	151
A_5.3.2.2	Crear una finestreta única o front office per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques…) i un altre per empreses per evitar duplicitats.	152
A_5.4.1.2	Revisar i reforçar el servei "Masquefa sense fils"	153
A_6.1.1.1	Acabar amb la deposició de residus de l'abocador de Can Mata	154
A_6.2.1.1	Desenvolupar un cens d'autònoms i empreses	155
A_6.3.1.1	Definir la ubicació del viver d'empreses Masquef@ctiva	156
A_6.4.1.1	Implementar un sistema de recollida selectiva de residus amb contenidors intel·ligents	157
A_6.5.1.1	Generar nous espais de treball col·laborartiu tipus co-working	158
A_6.6.6.1	Impulsar polítiques que fomentin la transformació circular de gestió de residus i la innovació tecnològica	159

Acció: Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats	Codi: A_1.1.2.1
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L1.1: Dissenyar alternatives per evitar i restaurar els mals usos existents que alteren el medi*		
Objectius:	*O.G. 1.1.2: Regular els usos en el sòl no urbanitzable*		
Tasques de l'acció:	- Estudiar i diagnosticar els senders i el nivell i característiques de senyalització - Projecte de nova senyalització (items) - Projecte de disseny i lina gràfica de la senyalització - Projecte de regulació dels usos i els serveis dels senders i camins del municipi		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Consell Comarcal	Diputació de Barcelona	Altres
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic	Subvencions i ajudes	
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació	Codi: A_1.2.1.1
	Tipus: Plans sectorials

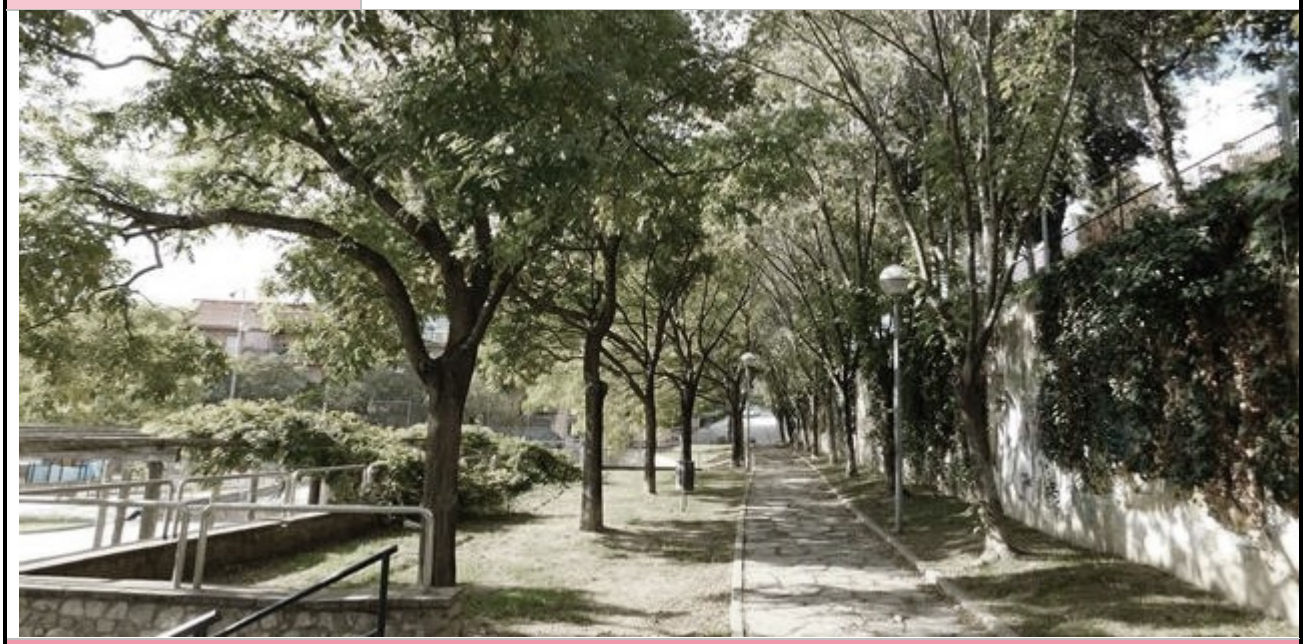
Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.1: Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl*		
Tasques de l'acció:	- Aprovar l'Avanç de POUM - Donar continuitat al procès de participació ciuradana - Aprovar inicialment el POUM - Aprovar provisional del POUM - Aprovar definitivament el POUM - garantir un pla d'etapes i vincular-hi un pressupost		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Ciutadania		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:	Documents del POUM de Masquefa: https://masquefa.cat/poum/		

Cronograma: Mig Termini

Acció: Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi	Codi: A_1.2.1.2
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_1.1.2.1			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.1: Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl*		
Tasques de l'acció:	- Inventari del Verd Urbà del municipi - Inventari dels espais del sòl no urbanitzable - Pla Director del Verd Urbà - Projectes estratègics de vinculació del verd amb els espais del municipi - Projectes de salut i natura als espais verds del municipi		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Ciutadania		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl	Codi: A_1.2.1.3
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_1.2.1.1			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.1: Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl*		
Tasques de l'acció:	- Detectar les dinàmiques del paisatge i discriminar les variables i agents associats a aquestes dinàmiques, per tal de determinar els riscos, les oportunitats i els reptes. - Aconseguir la màxima adhesió possible de la ciutadania organitzada a favor dels objectius fixats però, també, la seva total implicació en pro de les accions proposades. - Executar les accions en un termini determinat de temps, segons un programa de gestió, perquè les persones puguin gaudir d'un paisatge equilibrat i de qualitat.		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Ciutadania		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere	Codi: A_1.2.2.1
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural*		
Tasques de l'acció:	- Seguir els passos per obtenir el certificat detallats a www.biospheretourism.com		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa	Codi: A_1.2.2.2
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
A_1.2.2.2			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural*		
Tasques de l'acció:	- Calendaritzar la distribució d'imatge per xarxes socials - Construir un catàleg online disponible a la web de Turisme de Masquefa		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Desenvolupar una àrea d'autocaravanes	Codi: A_1.2.2.3
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_1.2.2.1			
Línia d'actuació:	*L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica*		
Objectius:	*O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural*		
Tasques de l'acció:	- Assignar l'espai definitiu - Adequar l'espai reduint el màxim possible les inconvenients i molèsties als veïns i veïnes de la zona - Senyalitzar correctament l'accés en clau de facilitar l'arribada als turisme sense molestar la ciutadania des de les diferents carreteres d'accés al municipi.		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi	Codi: A_2.2.1.1
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica*		
Objectius:	*O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic*		
Tasques de l'acció:	- Redacció d'un pla de mitigació al Canvi Climàtic amb nous objectius pel 2030 pel municipi.		

Agents:			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:	PAES vigent: https://mycovenant.eumayors.eu/docs/seap/14878_1415006094.pdf		
Cronograma:			

Acció: Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental	Codi: A_2.2.1.2
	Tius: Difusió i intercanvi de coneixements

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica*		
Objectius:	*O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic*		
Tasques de l'acció:	- Crear un observatori del canvi climàtic - Actualitzar periòdicament les dades - Difondre les novetats		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'àmbit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament públic			
Informació relacionada:			
Cronograma: mig termini			

Acció:	Codi:
Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)	A_2.2.2.1
	Tipus: Accions sobre l'edificació

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica*		
Objectius:	*O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques*		
Tasques de l'acció:	- Pla d'instal·lació de plaques solars sobre totes les cobertes practicables municipals		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Diputació de Barcelona		
Fonts de finançament:			
Projecte autofinançable			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia	Codi: A_2.2.2.2
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_2.2.1.1			
Línia d'actuació:	*L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica*		
Objectius:	*O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques*		
Tasques de l'acció:	- Definir projectes candidats a rebre el finançament		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Crear aparcaments de bicicletes i VMP segurs als accessos del pavelló, el CRARC i el complex esportiu municipal.	Codi: A_2.3.1.1
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_2.3.1.2			
Línia d'actuació:	*L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible*		
Objectius:	*O.G. 2.3.1: Desenvolupar carrils bici-VMP que connectin municipis i zones verdes*		
Tasques de l'acció:	- Diagnosi dels punts on manquen aparcaments de bicicletes. - Projecte d'aparcaments de bicicletes - Execució del projecte		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Crear carrils bici segregats que connectin el centre del municipi amb les escoles.	Codi: A_2.3.1.2
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_2.3.1.1	A_2.3.2.2		
Línia d'actuació:	*L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible*		
Objectius:	*O.G. 2.3.1: Desenvolupar carrils bici-VMP que connectin municipis i zones verdes*		
Tasques de l'acció:	- Projecte de carrils bicis segregats de connexió del centre del municipi amb les escoles - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Pacificar els carrers que uneixen els nuclis del municipi	Codi: A_2.3.2.1
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible*		
Objectius:	*O.G. 2.3.2: Adaptar i pacificar més carrers per vianants i desenvolupar més zones peatonals*		
Tasques de l'acció:	- Projecte de pacificació de carrers que uneixen els nuclis del municipi - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Pacificar els entorns escolars amb barreres físiques i senyalització vertical.	Codi: A_2.3.2.2
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_2.3.1.2			
Línia d'actuació:	*L2.3: Promocionar un model de mobilitat activa sostenible*		
Objectius:	*O.G. 2.3.2: Adaptar i pacificar més carrers per vianants i desenvolupar més zones peatonals*		
Tasques de l'acció:	- Projecte de pacificació dels entorns escolars. - Execució de pacificació dels entorns escolars		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Subvencions i ajudes			
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Incentivar i facilitar l'ús del tramvia urbà en detriment del vehicle privat i augmentar l'oferta de transport públic interurbà	Codi: A_2.4.1.1
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_2.3.2.2	A_2.3.1.2		
Línia d'actuació:	*L2.4: Dissenyar un nou pla de mobilitat on es promocioni el tren, el transport intermunicipal i s'aposti per connectar barris amb transport a demanda*		
Objectius:	*O.G. 2.4.1: Millorar el transport supra-municipal i potenciar-lo*		
Tasques de l'acció:	- Projecte d'augment d'oferta de transport públic interurbà - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Crear uns pressupostos participatius vinculats a la Agenda Urbana	Codi: A_3.2.1.1
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A_3.2.1.2			
Línia d'actuació:	*L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques*		
Objectius:	*O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Desplegament de propostes - Difondre la incripció pública per participar als pressupostos participatius - Llistar les propostes amb els pressupostos a la web municipal - Establir un periode de temps per votar les propostes i afegir esmenes - Tancament del procés - Retorn a les persones que han participat		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Incloure processos participatius a tots els projectes tant amb entitats com ciutadania no organitzada.	Codi: A_3.2.1.2
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A_3.2.1.1			
Línia d'actuació:	*L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques*		
Objectius:	*O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Crear un pla de comunicació estàndar per a diversos públics. - Executar les accions de difusió per promoure el procés		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Ciutadania	Entitats	Altres
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Arques Municipals		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Crear una Xarxa d'Entitats per consolidar espais d'intercanvi	Codi: A_3.2.1.3
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A.3.2.2.2			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.2.1: Desenvolupar processos participatius i espais d'intercanvi inclusius per tota la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Fer un registre d'entitats al municipi (informació facilitada d'aquelles vinculades a les diferents àrees, per recerca de xarxes socials, entre d'altres). - Enviar convocatòria de sessió informativa per obrir un procés participatiu per involucrar-se a la xarxa - Difondre la proposta d'organitzar una Xarxa d'Entitats - Articular un pla de governança i calendaritzar les reunions ordinàries (un mínim de 2 l'any) amb opció a fer d'extraordinàries segons necessitat		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Entitats	Altres	
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:	A_3.2.2.2		
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Impulsar campanyes de concienciació sobre el treball comunitari i el seu impacte al territori.	Codi: A_3.2.2.1
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A_3.3.1.1		A_3.3.1.1	
Línia d'actuació:	*L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques*		
Objectius:	*O.G. 3.2.2: Desenvolupar un pla per apropar l'administració a la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Elaborar campanyes de conscienciació sobre treball comunitari - Fer la difusió pertinent		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Dinamitzar la xarxa d'entitats i associacions amb reunions ordinaries semestrals per coordinar el treball comunitari entre entitats i l'ens municipal.	Codi: A_3.2.2.2 Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A_3.2.1.3			
Línia d'actuació:	*L3.2: Apostar per una major participació ciutadana en qüestions públiques*		
Objectius:	*O.G. 3.2.2: Desenvolupar un pla per apropar l'administració a la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Crear grup de treball amb membres de xarxes d'entitats i associacions - Definir objectuis i periodicitat de les reunions		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:	A_3.2.1.3		
Cronograma: Mig Termini			

Acció:	Codi:
Dissenyar una estrategia comunicativa dirigida als públics específics pels canals adients. Utilitzar un llenguatge comú i localitzar espais claus com a punt de trobada per traslladar la informació.	A_3.3.1.1
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
A.3.2.2.1			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència*		
Tasques de l'acció:	- Dissenyar nova campanya comunicativa - Assumir els estàndards de transparència millorant el sistema d'indicadors i d'avaluació		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Consolidar i difondre del sistema de dades obertes	Codi: A_3.3.1.2
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència*		
Tasques de l'acció:	- Crear un observatori municipal de dades - Crear una portal web de l'Observatori amb dades obertes - Actualitzar la informació de forma periódica		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic	Subvencions i ajudes	
Informació relacionada:			
Cronograma: Llarg termini			

Acció: El·laborar un manual d'estrategies de comunicació per crear missatges i utilizar canals adaptats a diferents perfils.	Codi: A_3.3.1.3 Tipus: Mecanismes de participació i governança

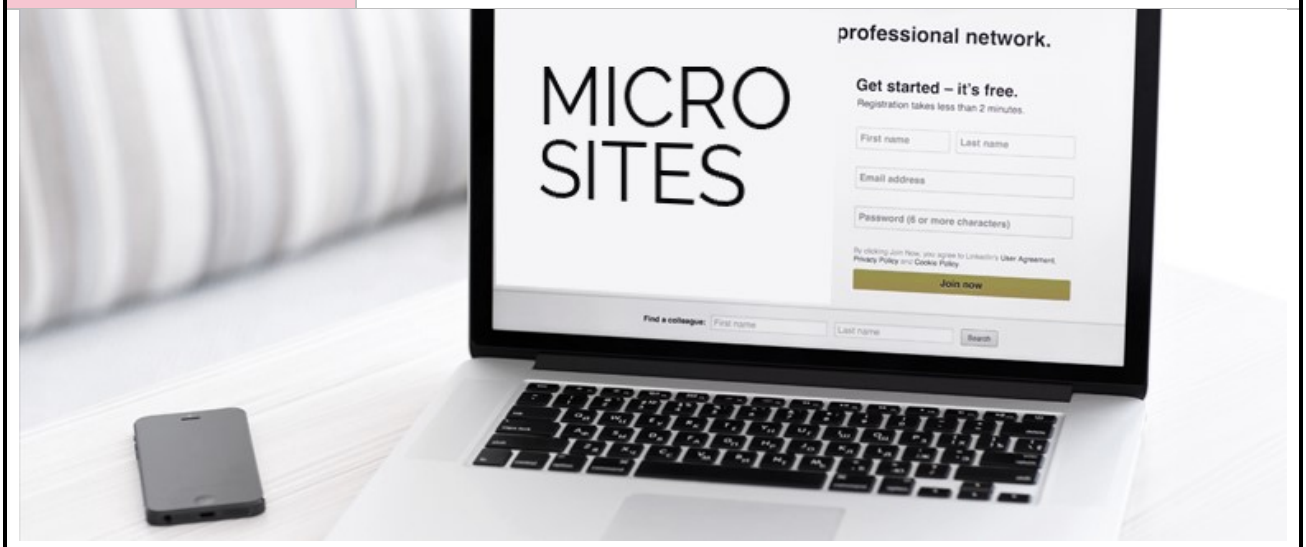
Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència*		
Tasques de l'acció:	- Detectar mancances comunicatives per mitjà d'una enquesta ciutadana - Identificar públics i classificar-los - Identificar canals que utilitza cada públic - Crear una proposta de missatges clau per àrees. - Dissenyar estratègies d'acord a les necessitats detectades		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Fer una enquesta per valorar si realitzar una app ciutadana de consultes o crear un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	Codi: A_3.3.1.4
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència*		
Tasques de l'acció:	- Dissenyar les preguntes de l'enquesta - Crear un survey online i una versió impressa - Difondre l'enllaç pels diferents canals de comunicació i xarxes socials - Colocar el QR i la versió impressa a llocs públics clau: places centrals, institucions educatives, casals, estacions de tren, entre d'altres. - Constituir l'aplicatiu o el Consell consultiu en funció de les respostes de l'enquesta		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Finançament Europeu	Finançament Públic		
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Crear un microsite al web de l'Ajuntament amb una guia actualitzada d'entitats	Codi: A_3.3.1.5
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L3.3: Fomentar el trasllat d'informació i la transparència pública*		
Objectius:	*O.G. 3.3.1: Apostar per millorar la nota del portal de transparència*		
Tasques de l'acció:	- Fer un recull de les entitats del territori per mitjar d'un prospecció - Elaborar un registre		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Arques Municipals		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Estandarditzar processos, protocols i mecanismes de seguiment per alinear l'estratègia municipal.	Codi: A_3.4.1.1
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
A_3.4.1.2			
Línia d'actuació:	*L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu*		
Objectius:	*O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de l'incorporació d'una mirada transversal*		
Tasques de l'acció:	- Crear una comissió d'estudi dels espais de governança, coordinació, seguiment i avaluació de totes les àrees (col·laborar amb serveis jurídics i intervenció) - Que cada departament realitzi un registre de funcions i tasques de les diferents àrees - Construir un mapa amb tots els espais i tasques - Avaluar l'utilitat dels espais i viabilitat de tasques i possibles duplicitats - Disoldres els espais i circuits no operatius i aprofitar el òptims per operativitzar la feina		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Estudiar l'optimització i ordenació de les tasques per establir nous mecanismes per assolir de forma òptima els objectius de la feina.	Codi: A_3.4.1.2 Tipus: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
A_3.4.1.1	A_4.4.1.11		
Línia d'actuació:	*L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu*		
Objectius:	*O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de l'incorporació d'una mirada transversal*		
Tasques de l'acció:	- Realitzar un registre de funcions i tasques de les diferents àrees encarregat per cada departament - Construir un llistat de tasques - Avaluar l'utilitat i viabilitat de tasques i possibles duplicitats - Distribuir les tasques al personal disponible i disoltre aquelles no operatives per operativitzar la feina		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Arques Municipals		
Informació relacionada:			
Cronograma: Llarg termini			

Acció: Incorporar una cultura de treball transversal a l'administració per mitjà de formació i noves formes de treballar.	Codi: A_3.4.1.3
	Tipus: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu*		
Objectius:	*O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de l'incorporació d'una mirada transversal*		
Tasques de l'acció:	- Cronograma de sessions - Contracte de ponent/formador - Enviar convocatòria de la sessió - Dur a terme la sessió		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Fer tallers formatius de diferents temàtiques transversals per als tècnics i polítics de l'Ajuntament (civisme, mirada inclusiva, gènere, etc.)	Codi: A_3.4.1.4 Tipus: Normativa i regulacions

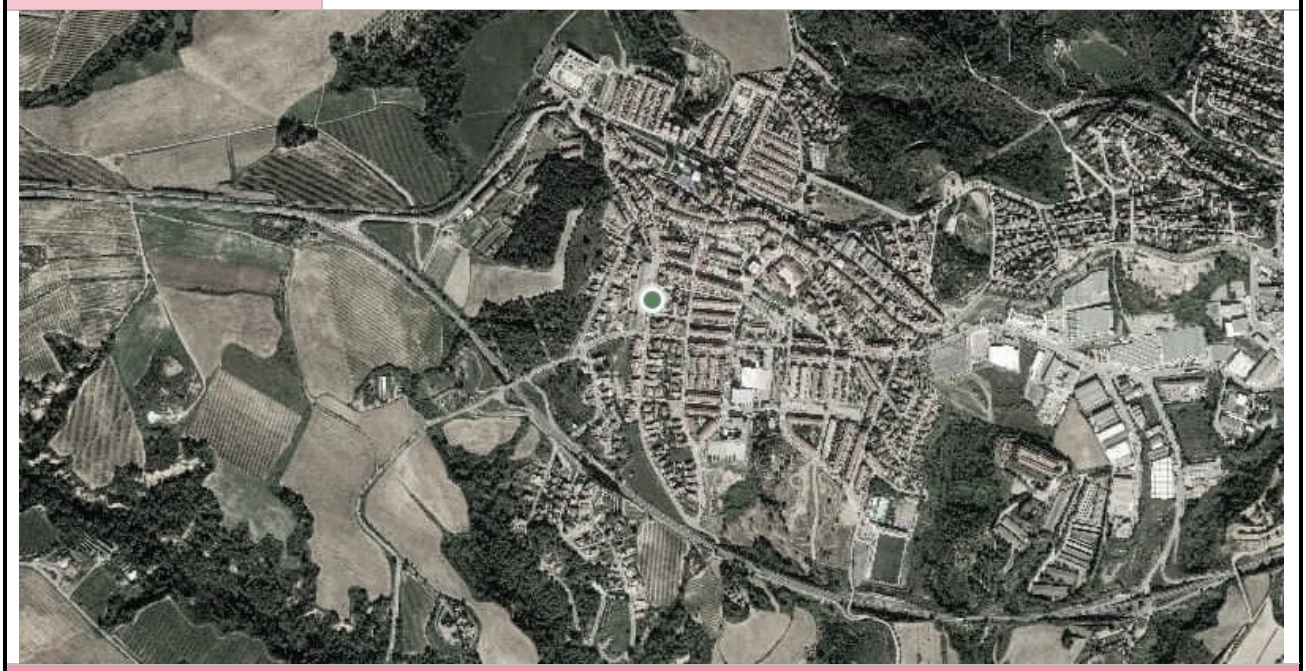
Accions relacionades:			
A_3.4.1.2			
Línia d'actuació:	*L3.4: Incorporar noves formes de treball transversal i operatiu*		
Objectius:	*O.G. 3.4.1: Optimitzar protocols, processos i la cultura organitzacional per mitjà de l'incorporació d'una mirada transversal*		
Tasques de l'acció:	- Calendaritzar sessions per grups - Contracte de ponent/formador - Enviar convocatòria de la sessió - Dur a terme la sessió		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Realitzar una diagnosi o estudi territorial en clau de gènere a la vellesa. Oferir assessorament legal per tramitar ajudes a aquests col·lectius.	Codi: A_4.1.1.1 Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.1: Avançar cap a millorar l'atenció de la gent gran*		
Objectius:	*O.G. 4.1.1: Desenvolupar un pla municipal per a les persones grans per garantir l'accés universal a uns serveis socials bàsics de qualitat*		
Tasques de l'acció:	- Executar una diagnosi de gènere dins la vellesa		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Desenvolupar un Pla Local d'Habitatge que desenvolupi accions per aconseguir l'accés a l'habitatge digne a Masquefa i estableixi l'alçada màxima de les noves edificacions	Codi: A_4.3.1.1 Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.3.1: Desenvolupar un pla local d'habitatge que tingui en compte l'alçada màxima dels edificis i els espais per teletreballar*		
Tasques de l'acció:	- Garantir la cohèrencia amb el POUM - Estudiar els recursos disponibles per garantir l'habitatge a Masquefa - Treballar de forma coordinada amb urbanisme per garantir el compliment de la normativa d'alçada - Realitzar un mapeig del sòl urbanitzable disponible - Desenvolupar les bases de la creació d'un parc dhabitatge public		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Recercar recursos per destinar habitatge social a col·lectius vulnerables	Codi: A_4.3.2.1
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.3.2: Aprofitar parceles buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries*		
Tasques de l'acció:	- Estudiar possibles fonts de finançament amb fons europeus, de l'estat o la Generalitat per destinar a habitatge social - Sol·licitar fons de finançament		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció: Colaborar amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible al Turó del Met	Codi: A_4.3.2.2
	Tipus: Normativa i regulacions

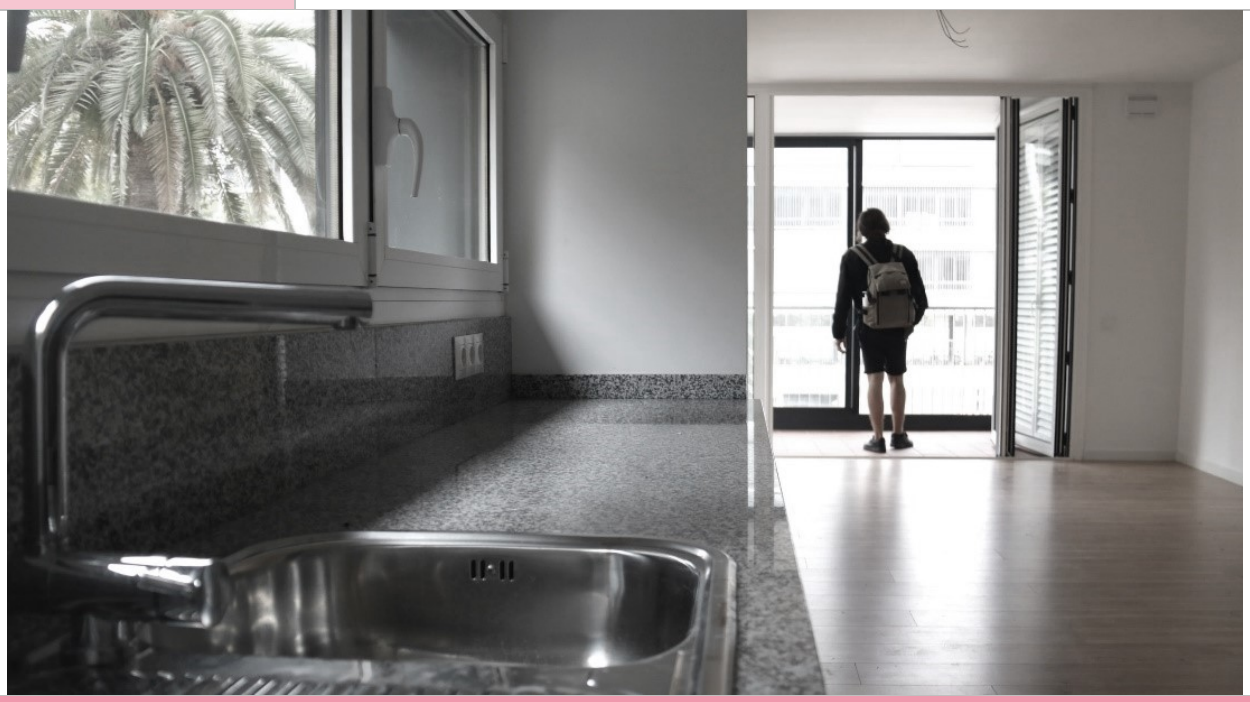
Accions relacionades:			
A_4.3.2.1	A_4.3.3.1		
Línia d'actuació:	*L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.3.2: Aprofitar parceles buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries*		
Tasques de l'acció:	- Contacar amb l'INCASÒL per obrir possibles vies de finançament per la construcció d'habitatge social - Avaluar el terreny urbanitzable per construir més edificis - Obrir una contractació pública per contruir edificis amb habitatge social - Garantir l'accés des de l'àrea d'habitatge en col·laboració amb serveis socials per gestionar l'ús dels espais		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Restaurar edificis per crear habitacions individuals per cobrir emergències vinculades a l'habitatge	Codi: A_4.2.1.1
	Tipus: Accions sobre l'edificació

Accions relacionades:			
A_4.3.2.1	A_4.3.2.2		
Línia d'actuació:	*L4.2: Millorar la planificació dels recursos i les polítiques*		
Objectius:	*O.G. 4.2.1: Optimitzar i controlar els costos operatius de l'habitatge per tal de fer un ús eficient dels recursos*		
Tasques de l'acció:	- Detectar edificis amb habitatges buits - Localitzar els propietaris per mitjà del cadastre o l'INCASÒL - Establir un marc de negociació amb el propietari o que l'Ajuntament adquireixi la propietat. - Obrir una contractació pública per fer obra i adequar els espais - Fer l'obra als habitatges - Garantir l'accés des de l'àrea d'habitatge en col·laboració amb serveis socials per gestionar l'ús dels espais		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			
Cronograma: Llarg termini			

Acció: Ampliar els habitatges de protecció oficial en clau d'habitatge dotacional	Codi: A_4.3.3.1
	Tipus: Accions sobre l'edificació

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.3: Dissenyar una política d'habitatge social pròpia per al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.3.3: Fomentar polítiques de captació de nova població*		
Tasques de l'acció:	- Detectar edificis amb habitatges buits - Localitzar els propietaris per mitjà del cadastre o l'INCASÒL - Establir un marc de negociació amb el propietari o que l'Ajuntament adquireixi la propietat - Avaluar el terreny urbanitzable per construir més edificis - Garantir l'accés des de l'àrea d'habitatge en col·laboració amb serveis socials per gestionar l'ús dels espais		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			

Cronograma: Llarg termini

Acció: Crear un programa d'acompanyament de transició a les diferents etapes educatives.	Codi: A_4.4.1.1
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.2			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Projecte d'acompanyament en la transició a les diferents etapes educatives - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Treballar amb serveis socials per impulsar un PLACI com aliniació estratègica d'abordatge de situacions de vulnerabilitat.	Codi: A_4.4.1.10 Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Coordinar-se amb les àrees de socials per impulsar una estratègia PLACI - Crear un espai de coordinació i intercanvi per alinear l'Agenda Urbana amb els objectius del PLACI		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Diputació de Barcelona	Administracions d'ambit superior	Altres
Fonts de finançament:			
Finançament Europeu	Finançament Públic		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Difondre l'oferta formativa acarada a l'inserció laboral	Codi: A_4.4.1.11
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Recollir informació vinculada a formació - Fer trasllat del llistat a comunicació i informàtica - Crear una campanya de difusió per promoure la informació en dates clau (portes obertes, períodes de matriculació, etc). - Publicar informació a la pàgina web, xarxes socials i carteleria		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Localitzar les noves vies de subvenció per promocionar els joves en pràctiques	Codi: A_4.4.1.12
	Tipus: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Assignar un prospector per aquesta tasca - Contacte amb centres formatius per fer un diagnòstic d'alumnat potencial - Recerca a fonts de sol·licitud de subvencions		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior	Altres	
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Fer tallers de formació dirigits a la ciutadania (civisme, convivència, igualtat...)	Codi: A_4.4.1.13
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Cronograma de sessions - Contracte de ponent/formador - Enviar convocatòria de la sessió - Dur a terme la sessió		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Coordinar una nova estratègia d'orientació per reincorporar-se al sistema educatiu	Codi: A_4.4.1.2
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.1			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Projecte d'orientació educativa - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció:	Codi:
Dur a terme una jornada d'activitats de diversat cultural per fomentar la integració social (fira gastronòmica, intercanvi de llengües, esports o jocs per infants de diferents cultures)	A_4.4.1.3
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.5			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Projecte de la jornada d'activitats - Execució projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Transversalitzar la mirada inclusiva als requisits d'accés a convocatòries de plans d'ocupació	Codi: A_4.4.1.4
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.1	A_4.4.1.2		
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Redacció de nous requisits més inclusius per les convocatòries de plans d'ocupació		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció:	Codi:
Impulsar un projecte intergeneracional entre infants, adolescents i gent gran (activitats lúdiques, passejades, classes de ball al centre cívic, etc.)	A_4.4.1.5
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.3			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Desenvolupament projecte intergeneracional - Execució del projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Coordinar una estratègia amb les entitats, les associacions del municipi i els instituts per fomentar el cooperativisme a la joventut	Codi: A_4.4.1.6
	Tipus: Mecanismes de participació i governança

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Desenvolupar un document d'estratègia compartit entre entitats i asociacions per fomentar el cooperativisme		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: Curt Termini			

Acció:	Codi:
Fer un taller i un acompanyament en la transició escola-treball amb els instituts en clau de prevenir l'abandonament del sistema educatiu	A_4.4.1.7
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.1			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Desenvolupar un pla d'acompanyament en la transició escola-treball - Taller presencial per prevenir l'abandonament escolar - Executar el pla		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Ampliar els recursos per incrementar les places de guarderies públiques i abaratar els costos en clau de conciliació.	Codi: A_4.4.1.8
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.9			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Diagnosi de necessitats de places de guarderia - Ampliació de places segons necessitats detectades		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: El·laborar un Informe de necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys.	Codi: A_4.4.1.9
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_4.4.1.8			
Línia d'actuació:	*L4.4: Avançar cap a millorar la integració social al municipi*		
Objectius:	*O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats*		
Tasques de l'acció:	- Diagnosticar les necessitats de les famílies amb infants de 0-3 anys - Actuar segons les necessitats detectades		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Ampliar oferta de serveis i horaris dels equipaments municipals	Codi: A_4.5.1.1
	Tius: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania*		
Objectius:	*O.G. 4.5.1: Ampliar i millorar els horaris dels serveis i garantir l'accessibilitat en clau d'inclusió*		
Tasques de l'acció:	- Estudi d'horaris que incrementin la conciliació familiar - Estudi d'ampliació d'horaris del CAP - Estudi d'ampliació d'horaris de CORREOS - Estudi d'ampliació d'horaris d'altres equipaments - Acondicionar els espais relacionals amb més bancs i equipaments en clau de cohesió		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament públic	Arques municipals		
Informació relacionada:			
Cronograma: curt termini			

Acció: Millorar el manteniment i la neteja dels espais públics	Codi: A_4.5.1.2
	Tius: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania*		
Objectius:	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania		
Tasques de l'acció:	-Ampliar els serveis de neteja - Sensibilització i promoció de la neteja a la població a partir de campanyes, agents cívics i d'altres		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Arques municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: curt termini			

Acció: Augmentar la sensació de seguretat a la vila	Codi: A_4.5.1.3
	Tius: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania*		
Objectius:	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania		
Tasques de l'acció:	- Ampliar el nombre d'agents de seguretat - Campanyes de sensibilització i conscienciació		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres	Ajuntament de Masquefa	Altres
Fonts de finançament:			
Arques municipals		Arques municipals	
Informació relacionada:			
Cronograma: curt termini			

Acció:	Codi:
Millorar la il·luminació de carrers amb i camins naturals d'interconnexió amb punts foscos	A_4.5.1.4
	Tius: Normativa i regulacions

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L4.5: Garantir serveis que garanteixin la qualitat de vida de la ciutadania*		
Objectius:	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania		
Tasques de l'acció:	- Estudi de punts foscos a la ciutat, com al carrer Major fins el carrer Creueta, el pont que hi ha al final del carrer de la Concepció, el Parc de la Font del Roure, a la cantonada entre els carrers Pujades i passatge Ciutadella, l'avinguda Carrilet, o el pas de sota la carretera entre el turó i Can Valls. - Instal·lar punts de llum a les zones detectades		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Altres		
Fonts de finançament:			
Arques municipals			
Informació relacionada:			
Cronograma: curt termini			

Acció: Fer cursos de capacitació i inserció laboral amb acreditació competencial i certificat professionalitzador	Codi: A_5.1.1.1
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_4.4.1.2			
Línia d'actuació:	*L5.1: Impulsar la formació dels col·lectius vulnerables*		
Objectius:	*O.G. 5.1.1: Millorar la formació de col·lectius vulnerables per facilitar l'accés al mercat laboral*		
Tasques de l'acció:	- Diagnosi de necessitats - Disseny de cursos segons les necessitats detectades - Execució dels cursos		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Arques Municipals			
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

Acció: Mecanitzar l'actualització de continguts web	Codi: A_5.2.1.1
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L5.2: Unificar els canals d'informació per la ciutadania*		
Objectius:	*O.G. 5.2.1: Treballar amb la Administració Oberta de Catalunya (AOC) per unificar la informació ciutadana*		
Tasques de l'acció:	- Recerca de recursos a la AOC per establir una mecanització d'actualització de dades - Treballar en coordinació entre el departament d'Informàtica i l'AOC per fer trasllat de necessitats i establir criteris - Construir un aplicatiu que estableixi un circut des del núvol/intranet de l'Ajuntament a la web		

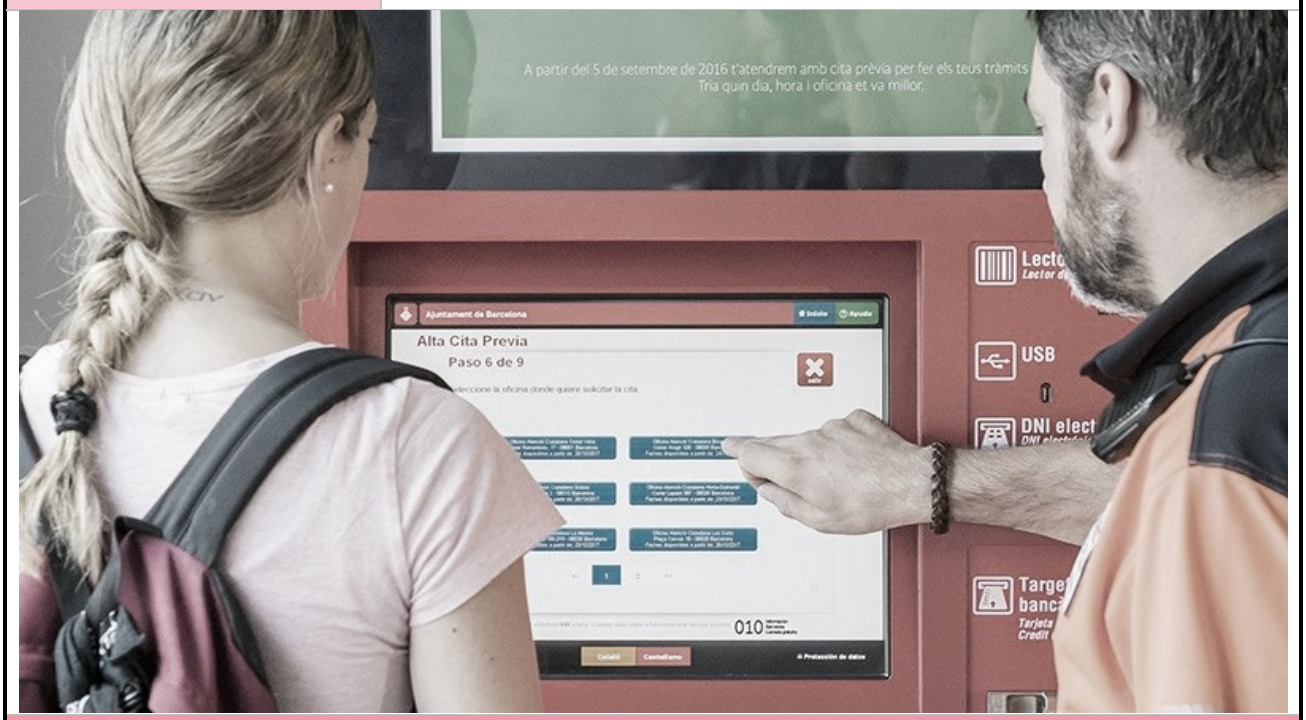
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Millorar la seu electronica per facilitar la gestió de tràmits	Codi: A_5.3.1.1
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
A_5.3.2.1			
Línia d'actuació:	*L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració*		
Objectius:	*O.G. 5.3.1: Fer més amables els tràmits per tota la ciutadania*		
Tasques de l'acció:	- Sol·licitar als departaments establir un llenguatge més entendible per els seus serveis de cara a agilitzar els tràmits - Articular amb informàtica una interface més amable a la ciutadania		
SEU-e seu electrònica			
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			
Cronograma: Llarg termini			

Acció: Treballar amb intervenció per agilitzar tràmits de cara a atendre les demandes ciutadanes	Codi: A_5.3.2.1
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
A_5.3.1.1	A_5.3.2.2		
Línia d'actuació:	*L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració*		
Objectius:	*O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses*		
Tasques de l'acció:	- Analitzar els processos d'intervenció (diferenciar subvencions i ajudes) - Optimitzar els canals d'entrada i sortida per agilitzar els tràmits		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			

Cronograma: Llarg termini

Acció: Crear una finestreta única o front office per canalitzar informacions d'interès ciutadà (subvencions, ajudes, beques...) i un altre per empreses per evitar duplicitats.	Codi: A_5.3.2.2 Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
A_5.3.2.1			
Línia d'actuació:	*L5.3: Continuar amb la transició digital de l'administració*		
Objectius:	*O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses*		
Tasques de l'acció:	- Assignar un referent per cada departament per detectar les necessitats de cada departament i registrar els tràmits que duen a terme. - Fer una proposta de catàleg de serveis i circuit de la finestreta - Traslladar la informació al departament d'informàtica per construir un eina operativa a la web de l'Ajuntament - Construir el front office		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Revisar i reforçar el servei "Masquefa sense fils"	Codi: A_5.4.1.2
	Tipus: Digitalització de l'administració

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L5.4: Continuar treballant per disminuir l'escletxa digital*		
Objectius:	*O.G. 5.4.1: Detectar necessitats relacionades amb l'escletxa digital i actuar per solventar-les*		
Tasques de l'acció:	- Analitzar el volum de persones inscrites al programa - Fer una valoració de satisfacció - Difondre el servei amb estratègies de comunicació offline per arribar a persones que no disposen de xarxa d'internet		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Arques Municipals	Finançament Públic		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Acabar amb la deposició de residus de l'abocador de Can Mata	Codi: A_6.1.1.1
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_6.4.1.1	A_6.6.6.1		
Línia d'actuació:	*L6.1: Desenvolupar un nou parc d'economia circular*		
Objectius:	*O.G. 6.1.1: Estudiar l'estat de la deposició de residus de l'abocador de Can Mata*		
Tasques de l'acció:	- Contactar amb les administracions i actors d'àmbit superior pertinents - Contactar amb l'ajuntament d'Hostalets de Pierola - Desenvolupar un pla conjunt per acabar amb la deposició de residus		

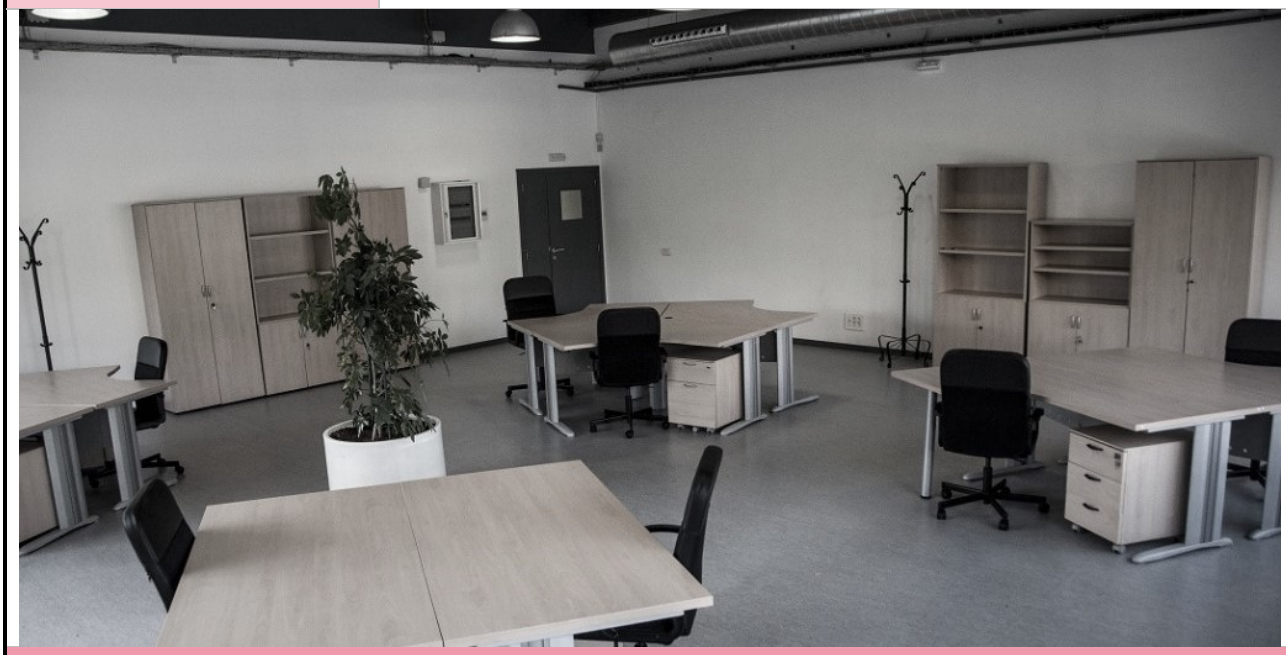
Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'àmbit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			
Cronograma: Llarg Termini			

Acció: Desenvolupar un cens d'autònoms i empreses	Codi: A_6.2.1.1
	Tipus: Programes socials i econòmics

Accions relacionades:			
A_6.3.1.1			
Línia d'actuació:	*L6.2: Detectar les necessitats dels treballadors sense un establiment físic*		
Objectius:	*O.G. 6.2.1: Dur a terme un registre d'autònoms i empreses*		
Tasques de l'acció:	- Detectar els autònoms a la vila - Detectar les empreses del municipi - Contactar empresa amb el registre mercantil per facilitar informe SABI (disponibilitat de dades CNAE per 8 dígits) - Difondre per xarxes socials l'elaboració dels cens per incloure la participació ciutadana -El·laborar el registre		
Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Arques Municipals		
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Definir l'ubicació del viver d'empreses Masquef@ctiva	Codi: A_6.3.1.1
	Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
Línia d'actuació:	*L6.3: Modernitzar el teixit productiu i la formació*		
Objectius:	*O.G. 6.3.1: Fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica a Masquefa mitjançant tallers i formació*		
Tasques de l'acció:	- Detectar espais de treball disponibles - Obrir un procés participatiu de consulta de necessitats a petites empreses i autònoms - Consensuar un espai per fer networking adequat a les necessitats de les persones emprenedores - Assignar l'espai més adequat a les necessitats traslladades de les persones participants		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Subvencions i ajudes		
Informació relacionada:			

Cronograma: Curt Termini

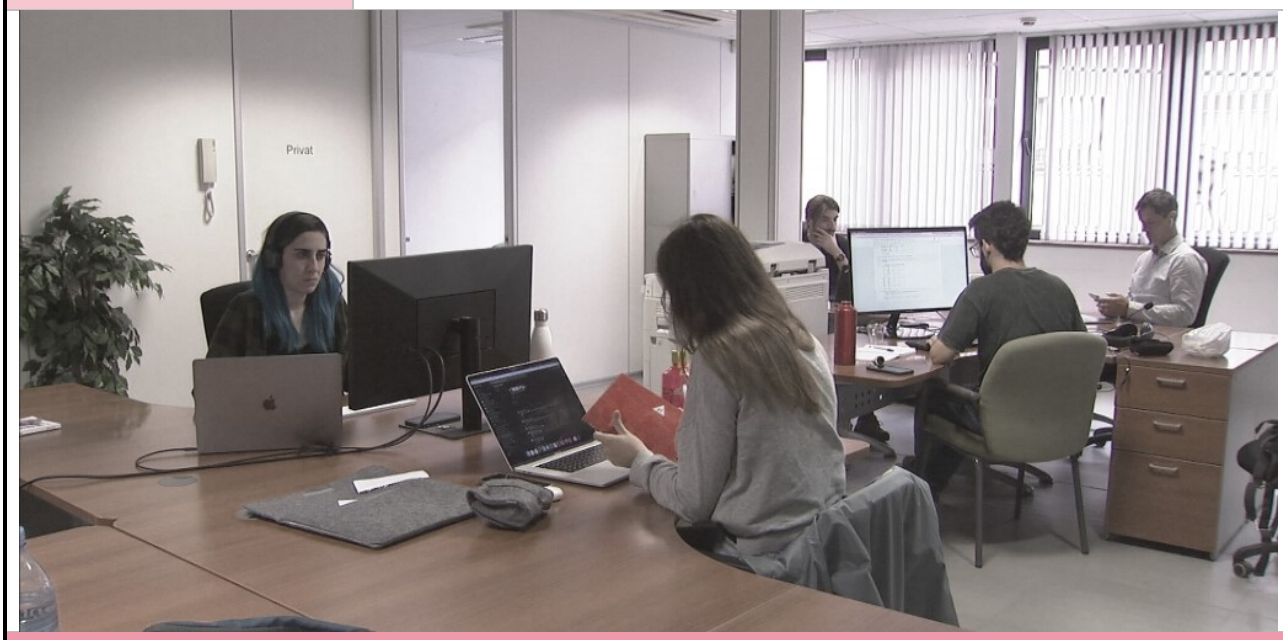
Acció: Implementar un sistema de recollida sel·lectiva de residus amb contenidors intel·ligents	Codi: A_6.4.1.1
	Tipus: Intervencions sobre el medi urbà i natural

Accions relacionades:			
A_6.6.6.1			
Línia d'actuació:	*L6.4: Augmentar els nivells de recollida selectiva*		
Objectius:	*O.G. 6.4.1: Arribar a la mitjana catalana de reciclatge i consolidar la tendència ascendent*		
Tasques de l'acció:	- Canvi de contenidors a contenidors intel·ligents - Creació i vinculació de la recollida de residus amb l'aplicatiu d'informació i seguiment de generació de residus - Creació d'una campanya de comunicació per promoure el nou sistema i al mateix temps, generar a partir de la gamificació, recompenses per incentivar el reciclatge		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Consell Comarcal		
Fonts de finançament:			
Projecte autofinançable			
Informació relacionada:			
Cronograma: Mig Termini			

Acció: Generar nous espais de treball col·laboratiu tipus coworking	Codi: A_6.5.1.1
	Tipus: Accions sobre l'edificació

Accions relacionades:			
A_6.3.1.1			
Línia d'actuació:	*L6.5: Desenvolupar nous espais de treball per autònoms*		
Objectius:	*O.G. 6.5.1: Estudiar la disponibilitat d'espais per autònoms*		
Tasques de l'acció:	- Buscar l'espai més adequat - Realitzar tasques de reconversió en un espai de treball tipus coworking - Difondre la disposició d'espai		



Agents:			
Ajuntament de Masquefa			
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Arques Municipals		
Informació relacionada:			

Cronograma: Mig Termini

Acció: Impulsar polítiques que fomentin la transformació circular de gestió de residus i l'innovació tecnològica	Codi: A_6.6.6.1 Tipus: Plans sectorials

Accions relacionades:			
A_6.4.1.1			
Línia d'actuació:	*L6.6: Realitzar tasques de concienciació i divulgació sobre l'economia circular*		
Objectius:	*O.G. 6.6.1: Fomentar el consum, la innovació tecnològica i la transformació circular*		
Tasques de l'acció:	- Pla de viabilitat de les estratègies de revalorització de residus i economia cirucular - Estratègies de revalorització de residus i economia circular - Fonts de finançament per dur a terme el projecte		

Agents:			
Ajuntament de Masquefa	Administracions d'ambit superior		
Fonts de finançament:			
Finançament Públic	Projecte generador d'ingressos		
Informació relacionada:	PROPOSTA DE MOCIÓ CONJUNTA DE LES FORCES POLÍTIQUES DE MASQUEFA SOBRE LES ALTERNATIVES EXISTENTS A L'AMPLIACIÓ DE L'ABOCADOR DE CAN MATA		
Cronograma: Llarg termini			

9. PLA DE SEGUIMENT

Per garantir el compliment dels objectius generals i les línies d'actuació de l'Agenda Urbana de Masquefa, es fa imprescindible establir un sistema de seguiment i avaluació que mesuri el grau d'implementació de les accions proposades en l'horitzó temporal del pla, avaluant la posada en marxa, identificant les dificultats que hi pugui haver durant el desenvolupament i valorant l'impacte que tenen en el municipi a curt, mitjà i llarg termini.

Sobre l'àmbit temporal per al càlcul dels indicadors de seguiment, l'Agenda Urbana proposa com a data de referència l'any 2030, que s'alinea amb la data de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides per al desenvolupament sostenible.

Els treballs de seguiment del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Masquefa ens permetran valorar el procés d'implementació del pla així com prendre les mesures necessàries per a la seva revisió, augmentant així les possibilitats d'èxit. Es tracta doncs de desplegar un seguit de mecanismes que facilitaran el procés d'implementació i que permetran realitzar un seguiment **mixte, en dues fases**. Podrem realitzar una avaluació tant a nivell intern (grau de consecució dels objectius i nivell d'execució de les accions) com en relació al seu context (nivell de suport dels diferents agents i evolució dels factors externs).

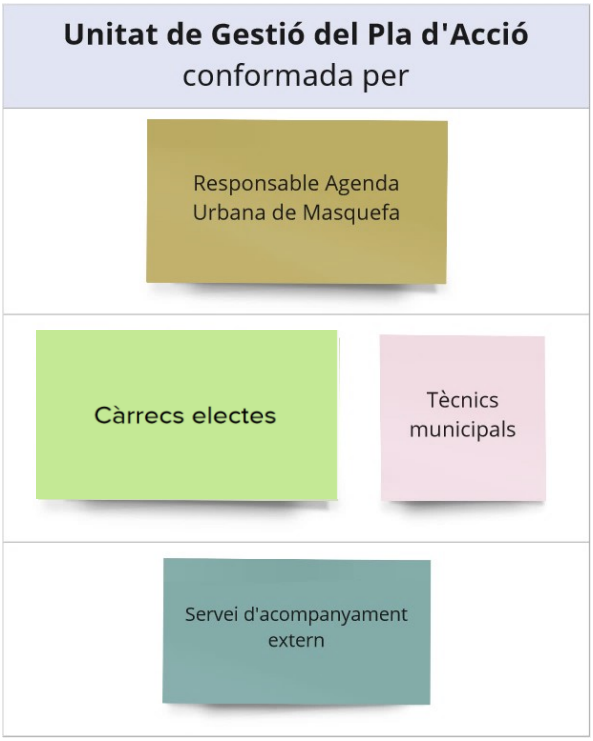
Tot i que sovint s'entén com una qüestió secundària, el seguiment de el Pla d'Acció és un aspecte fonamental i **requereix de recursos específics tant econòmics com humans**. El Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Masquefa no s'ha d'entendre com a un document tancat, sinó com un document viu i en constant revisió que caldrà adaptar-lo al context social, econòmic, ambiental, o institucional del moment. S'establiran instruments que permetran l'actualització del document, en els quals pot ser necessària la incorporació de noves accions, la revisió d'algunes de les plantejades o fins i tot la reformulació d'alguna de les línies estratègiques. És per això que és necessari un Pla de Seguiment ben dotat econòmicament i amb el major consens polític possible, ja que es tracta d'un element clau en la implementació exitosa de l'Agenda Urbana de Masquefa.

9.1. CREACIÓ D'ESPAIS I GRUPS DE SEGUIMENT

L'objectiu és establir un espai estable de governança del Pla d'acció que permeti una implementació efectiva i una adaptació a les possibles necessitats futures.

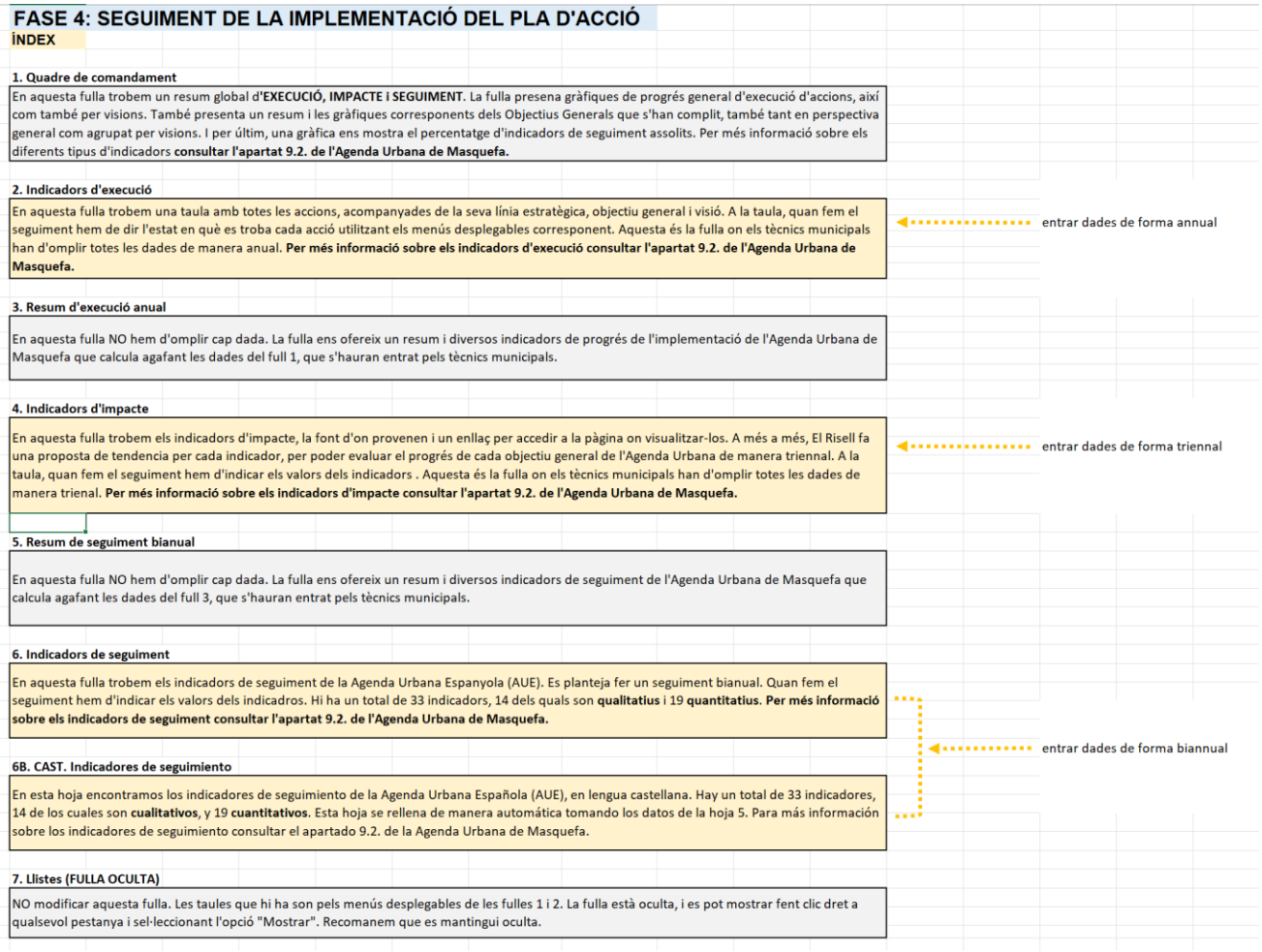
Per dur a terme el seguiment de l'Agenda Urbana de Masquefa, s'estableix un sistema de coordinació i seguiment per la implantació de les accions, que anomenem **Unitat de Gestió del Pla d'Acció**.

Aquest òrgan està conformat pel **responsable de l'Agenda Urbana, càrrecs electes i tècnics municipals** clau per al desenvolupament de les accions de l'Agenda Urbana i per un servei d'acompanyament extern, si s'escau, que coordinarà les reunions i facilitarà la feina de la Unitat de Gestió del Pla d'Acció. El càrrec electe pot ser un regidor o regidora, i els tècnics municipals poden ser els coordinadors o caps de departament. La Unitat de Gestió del Pla d'Acció es configura com mostra la següent il·lustració.



La Unitat de Gestió del Pla d'Acció s'encarrega de fer el seguiment de la implementació de les accions i avaluar en quina mesura contribueixen a la consecució dels objectius de l'Agenda Urbana en el marc dels reptes municipals que s'han identificat. Cada línia d'actuació pot ser coordinada per l'àrea competent, però és aquesta unitat la que garanteixi la visió global, l'adequació als objectius plantejats, la coordinació de les actuacions, el seu calendari i el seu pressupost.

La Unitat de Gestió del Pla d'Acció es reunirà trimestralment (es convidarà a alcaldia i als regidors a assistir a les reunions) i al tancar l'any es generarà un informe anual d'execució de les accions de l'Agenda Urbana de Masquefa. Aquest informe anual han de servir també a la Unitat de Gestió del Pla d'Acció per avaluar també el grau de compliment de les línies estratègiques i per generar de manera bianual un informe d'evolució de les línies estratègiques de l'Agenda Urbana de Masquefa. A més a més, atès el grau de dificultat que comporta el seguiment de l'Agenda Urbana, compatibilitzant-lo amb les tasques del dia a dia dels tècnics municipals d'un Ajuntament com el de Masquefa, es proposa destinar una partida pressupostària per contractar un acompanyament extern. Aquest acompanyament extern ajudarà en complimentar el full d'Excel que comprèn tots els indicadors i és crucial per realitzar un bon seguiment de l'Agenda Urbana. A continuació presentem l'índex del full d'Excel de la fase 4.



Per tant, la Unitat de Gestió del Pla d'Acció, amb l'ajuda de l'assessorament extern, si s'escau, i el full d'Excel, durà a terme les següents tasques:

- **Informe anual d'execució de les accions de l'Agenda Urbana de Masquefa**, en què s'indiqui l'estat de l'acció (vegeu apartat 9.2.). En cas que estigui en curs, s'haurà d'indicar el percentatge d'assoliment. A l'informe s'haurà de reflectir el percentatge total d'accions finalitzades i el progrés de cada una d'elles, i s'haurà de mostrar de manera clara l'evolució i els avenços respecte a informes d'execució d'anys anteriors. En aquest sentit, es recomana incloure a l'informe el conjunt d'indicadors d'execució així com el conjunt d'indicadors de resultats. A continuació es mostra una captura del full d'Excel d'execució de les accions, completat amb valors d'exemple per il·lustrar el seu funcionament.

FASE 4: SEGUIMENT DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ

DEFINICIÓ D'INDICADORS D'EXECUCIÓ

L'indicador secundari permet seleccionar el percentatge de cumpliment per les accions en curs, l'any de posposició per les accions posposades, el motiu de descartament per les accions descartades i l'origen de les noves accions per les accions noves.

					2022		2023		2024		2025	
VISIÓ	CODI	NOM ACCIÓ	LINIA ACTUACIÓ	OBJECTIU	ESTAT	ACLARIMENT D'ESTAT	ESTAT	ACLARIMENT D'ESTAT	ESTAT	ACLARIMENT D'ESTAT	ESTAT	ACLARIMENT D'ESTAT
VISIÓ 1: Que Masquefa tingui un model i marca propia d'un territori protegit, de valor i en equilibri entre les activitats humanes i els valors naturals	A_1.1.2.1	**Desenvolupar nous itineraris de senderisme senyalitzats**	L1.1: Dissenyar alternatives per evitar i restaurar els mals usos existents que alteren el medi	O.G. 1.1.2: Regular els usos en el sòl no urbanitzable	En_curs	25	En_curs	50	En_curs	75	Finalitzada	
	A_1.2.1.1	**Desenvolupar el POUM i prioritzar la seva implementació**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl	Posposada	2025	Posposada	2025	Posposada	2025	En_curs	
	A_1.2.1.2	**Desenvolupar un pla estratègic de verd urbà que s'adapti a les necessitats del municipi**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl	En_curs	50	Finalitzada					
	A_1.2.1.3	**Crear una carta del paisatge per preservar el valor del sòl**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.1: Dissenyar plans i estratègies per preservar el valor del sòl	En_curs	50	En_curs	75	Finalitzada			
	A_1.2.2.1	**Obtenció del Certificat de sostenibilitat Biosphere**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural	Finalitzada							
	A_1.2.2.2	**Utilitzar el banc d'imatges de la vila com a estratègia per promocionar Masquefa**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural	Descartada	Canvi d'estratègia municipal						
	A_1.2.2.3	**Desenvolupar una àrea d'autocaravanes**	L1.2: Preservar els espais lliures de la pressió urbanística, demogràfica i econòmica	O.G. 1.2.2: Fomentar el turisme sostenible i responsable amb el medi natural	No_iniciada		No_iniciada					
participi de les solucions a nivell global i sostenible i el transport públic	A_2.2.1.1	**Redactar un nou pla de mitigació al canvi climàtic pel municipi**	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic	No_iniciada							
	A_2.2.1.2	**Generar un seguiment i control de la contaminació ambiental**	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.1: Realitzar accions directes de mitigació i adaptació al canvi climàtic	No_iniciada							
	A_2.2.2.1	**Instal·lar plaques solars a totes les cobertes d'edificis públics (Pavelló, Ajuntament, CTC, Complex Esportiu, etc.)**	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques	Finalitzada							
	A_2.2.2.2	**Apostar per la innovació tecnològica i la transició energètica finançant projectes en aquesta línia**	L2.2: Impulsar l'ús d'energies renovables i fomentar mesures d'eficiència energètica	O.G. 2.2.2: Incentivar les comunitats energètiques	En_curs	50	Finalitzada					

- **Informe triennal d'evolució i impacte de les línies estratègiques de l'Agenda Urbana de Masquefa**, en què es dugui a terme un recull de les millores en cadascuna de les línies estratègiques de l'Agenda Urbana de Masquefa, assenyalant l'estat d'aquestes i els canvis que cal assolir. El 2024 s'estableix com a curt termini, el 2027 com a mig termini i el 2030 com a llarg termini (vegeu apartat 9.2.). A continuació es mostra una captura del full d'Excel d'indicadors d'impacte.

FASE 4: SEGUIMENT DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ

DEFINICIÓ INDICADORS D'IMPACTE

VISIÓ	OBJECTIU GENERAL	INDICADOR #1 o ENQUESTA	FONT	ENLLAÇ	DADA REFERÈNCIA	ANY REFERÈNCIA	OBJECTIU CURT TERMINI 2024	OBJECTIU MIG TERMINI 2027	OBJECTIU LLARG TERMINI 2030	DADA EL 2024	DADA EL 2027	DADA EL 2030
VISIÓ 4: Que Masquefa aposti per la inclusió social, recuperant el sentiment de pertinença mitjançant polítiques d'habitatge sostenible, d'educació i de cures i atenció a gent gran	O.G. 4.1.1: Desenvolupar un pla municipal per a les persones grans per garantir l'accés universal a uns serveis socials bàsics de qualitat	Enquesta bianual preguntant sobre el grau de satisfacció dels serveis a les persones grans	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.2.1: Optimitzar i controlar els costos operatius de l'habitatge per tal de fer un ús eficient dels recursos	Nombre d'habitatges d'emergència social al municipi	Ajuntament Masquefa		Omplir per l'Ajuntament	2022	Augment respecte la dada de referència	Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.3.2: Aprofitar parceles buides per desenvolupar projectes d'habitatge sostenible i social i teixir xarxes comunitàries	Nombre habitatges iniciats de protecció oficial	IDESCAT	https://www.idescat.cat/emex/?id=0811	0	2021	Augment respecte la dada de referència	Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.3.3: Fomentar polítiques de captació de nova població	Població resident (nombre habitants)	IDESCAT	https://www.idescat.cat/emex/?id=0811	9623	2021	Augment respecte la dada de referència	Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.4.1: Fomentar polítiques d'integració social i igualtat d'oportunitats	Enquesta bianual preguntant sobre el grau de satisfacció amb les polítiques d'integració social	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.5.1: Ampliar i millorar els horaris dels serveis i garantir l'accessibilitat en clau d'inclusió	Enquesta bianual preguntant sobre el grau de satisfacció amb els horaris dels serveis	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 4.5.2: Garantir uns entorns urbans i naturals segurs i tranquils per la ciutadania	Enquesta bianual preguntant sobre el grau de satisfacció envers els entorns urbans naturals	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
VISIÓ 5: Que Masquefa lideri la transició digital i tingui una visió 100% telemàtica pels joves i gent de mitjana edat	O.G. 5.1.1: Millorar la formació de col·lectius vulnerables per facilitar l'accés al mercat laboral	Enquesta bianual a persones vulnerables per saber si han trobat feina i els ha servit la formació	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 5.2.1: Treballar amb la Administració Oberta de Catalunya (AOC) per unificar la informació ciutadana	Enquesta bianual sobre el grau de satisfacció de com reben la informació els ciutadans de Masquefa	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 5.3.1: Fer més amables els tràmits per tota la ciutadania	Enquesta bianual sobre el grau de satisfacció sobre els tràmits en línia amb l'administració	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			
	O.G. 5.3.2: Disposar d'un únic canal d'informació per la ciutadania i les empreses	S'ha dut a terme la implementació del canal únic d'informació?	Ajuntament Masquefa		No	2022	Sí	Sí	Sí			
	O.G. 5.4.1: Detectar necessitats relacionades amb l'escletxa digital i actuar per solventar-les	Enquesta bianual sobre el grau de satisfacció de les actuacions de l'Ajuntament envers l'escletxa digital	Ajuntament Masquefa					Augment respecte 2024	Augment respecte 2027			

- **Càlcul bianual dels indicadors de seguiment dels objectius específics de la Agenda Urbana Espanyola.** Aquests indicadors es calcularan cada dos anys per fer un seguiment de l'Agenda Urbana de Masquefa i avaluar l'alineació d'aquesta amb els Objectius Estratègics i els Objectius Específics que estableix la Agenda Urbana Espanyola. D'un total de 72 indicadors de seguiment que proposa l'Agenda Urbana Espanyola, **aquest pla proposa un recull de 33 indicadors adaptats a la realitat del municipi de Masquefa, 14 dels quals son qualitatius i 19 quantitatius**. Per cada un d'ells s'ha establert un objectiu de cara 2030. Aquest objectiu, en el cas dels indicadors quantitatius, es tracta d'una tendència, ja que per voluntat de l'Ajuntament de no establir objectius que després siguin o bé massa poc ambiciosos o bé impossibles de complir. Cada 2 anys s'haurà d'omplir el full d'Excel de l'Agenda Urbana de Masquefa triant entre les opcions "Sí" i "No" del menú desplegable que hi ha a cada indicador, en funció si aquest s'ha complert o no, tant pels indicadors quantitatius com qualitatius. A continuació es mostra una captura del full d'Excel d'indicadors de seguiment.

FASE 4: SEGUIMENT DE LA IMPLEMENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ						
INDICADORS DE SEGUIMENT						
		Objectiu Estratègic 1: Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo.			Objectiu Estratègic 2: Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent.	
INDICADORS DE SEGUIMENT	OBJECTIUS ESPECÍFICS	1.1. ORDENAR EL SÒL DE MANERA COMPATIBLE AMB EL SEU ENTORN TERRITORIAL.	1.2. CONSERVAR I MILLORAR EL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL I PROTEGIR EL PAISATGE.	1.3. MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES VERDES I BLAVES I VINCULAR-LES AMB EL CONTEXT NATURAL.	2.1. DEFINIR UN MODEL URBÀ QUE FOMENTI LA COMPACITAT, L'EQUILIBRI URBÀ I LA DOTACIÓ DE SERVICIS BÀSICS.	2.2. GARANTIR LA COMPLEXITAT FUNCIONAL I DIVERSITAT D'USOS.
	INDICADORS QUALITATIUS (EN GRIS) I QUANTITATIUS	1.1.3. Pressupost de les actuacions previstes de foment de l'activitat agrícola, ramadera i de desenvolupament rural sostenible al sòl preservat de la transformació urbanística.	1.2.3. Superfície d'edificis o llocs pertanyents al patrimoni cultural rehabilitats o millorats.	1.3.2. Superfície de sòl destinat a infraestructures verdes urbanes sobre les quals es realitzaran actuacions de recuperació, millora, i interconnexió per al seu funcionament en xarxa.	2.1.2. Percentatge de població propera als principals serveis bàsics.	2.2.2. Superfície de sòl urbà on es realitzaran actuacions de millora i readequació dels usos, per afavorir la proximitat i la diversitat d'usos a la ciutat.
SITUACIÓ ACTUAL:		A omplir per l'Ajuntament de Masquefa	A omplir per l'Ajuntament de Masquefa	A omplir per l'Ajuntament de Masquefa	A omplir per l'Ajuntament de Masquefa	A omplir per l'Ajuntament de Masquefa
SITUACIÓ PREVISTA I COMPROMISOS A 2030:		Augment del pressupost	Augment de la superfície rehabilitada	Augment de la superfície verda	Augment del percentatge de població propera als serveis bàsics	Augment de la superfície
COMPLIMENT INDICADORS EL 2024						
COMPLIMENT INDICADORS EL 2026						
COMPLIMENT INDICADORS EL 2028						
COMPLIMENT INDICADORS EL 2030						
OBSERVACIONS:						

- **Sessió de presentació presencial bianual dels informes,** adreçada a la ciutadania i a la oposició. Es tractarà d'una sessió oberta on tant la ciutadania com la oposició podran aportar idees i fer preguntes sobre el progrés de l'Agenda Urbana. El servei d'acompanyament extern organitzarà i dinamitzarà aquesta sessió.

D'aquesta manera, en el període 2022-2030, es podrà fer una avaluació detallada de les facilitats i els reptes que planteja la implementació del pla d'acció, i poder fer, si escau, el replantejament necessari de les accions a la situació del moment. També es proposa utilitzar els resultats com un element de sensibilització i comunicació a la ciutadania.

9.2. INDICADORS D'EXECUCIÓ, IMPACTE I SEGUIMENT

L'objectiu és avaluar l'execució de les accions proposades i l'assoliment de les visions i objectius associats, així com la identificació de les mesures correctives que siguin necessàries. Es recomana utilitzar dos tipus d'indicadors:

- Els **indicadors d'execució** serviran per comprovar l'estat d'execució de l'Agenda Urbana de Masquefa i fer un seguiment del grau d'implementació de les accions incloses en el pla d'acció en l'horitzó 2022-2030. Les opcions disponibles són les següents:
    - **No iniciada**. L'acció encara no s'ha iniciat.
    - **En curs**. Es disposa d'un indicador secundari consistent d'un menú desplegable per seleccionar el percentatge de progrés amb tres opcions: 25%, 50% i 75%.
    - **Finalitzada**. Acció completada al 100%.
    - **Posposada**. Es disposa d'un indicador secundari consistent d'un menú desplegable per seleccionar l'any per el qual es posposa l'acció.
    - **Descartada**. Es disposa d'un indicador secundari per seleccionar el motiu pel qual s'ha descartat l'acció amb les opcions següents: Falta de pressupost, Canvi d'estratègia municipal o Altres.
    - **Nova acció**. Es disposa d'un indicador secundari per seleccionar si es tracta d'una acció provinent d'un nou pla, provinent d'una iniciativa ciutadana, si s'ha afegit segons el criteri de l'ajuntament o altres motius.

  Els indicadors d'execució s'ompliran per part de la Unitat de Gestió del Pla d'Acció de manera anual. El full d'Excel, una vegada omplerts els indicadors d'execució, ens ofereix un resum anual. En aquest resum es calculen dades molt rellevants com el percentatge d'accions finalitzades sobre el total d'accions, la mitjana d'execució de les accions en curs, i el percentatge d'assoliment de cada visió. Aquestes dades son molt útils per avaluar el progrés d'implementació de l'Agenda Urbana de Masquefa.

- Els **indicadors d'impacte** del pla d'acció. Aquests indicadors s'enfoquen a comprovar els avenços en relació amb els **objectius generals** de l'Agenda Urbana de Masquefa i a comprovar l'impacte de les accions segons el seu abast. S'estableix un valor de referència i una tendència per cada indicador (l'objectiu serà augmentar, mantenir, o disminuir el valor de referència, però no s'establirà una xifra en concret). En funció de si es compleix o no aquesta tendència, s'avaluarà el progrés i el grau de compliment general. No s'estableixen valors concrets per voluntat de l'Ajuntament de no establir objectius que després siguin o bé massa poc ambiciosos o bé impossibles de complir.

  Tots els indicadors provenen de les següents fonts:

    - Institut Català d'Energia (ICAEN)
    - Instituto Nacional de Estadística (INE)
    - Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Per alguns objectius, no hi ha indicadors disponibles (consultar full d'Excel de la Fase 4). En aquests casos, la Unitat de Gestió del Pla d'Acció juntament amb l'Ajuntament hauran de realitzar enquestes, la majoria de manera bianual, per poder avaluar l'objectiu en concret, quin impacte està tenint i quina evolució en el temps mostra. Els indicadors de seguiment es treballen també en la mateixa el full d'Excel que els indicadors d'execució. Per tal de simplificar, aquestes enquestes es poden dissenyar com una sola enquesta amb les preguntes necessàries per avaluar diferents objectius alhora i d'aquesta manera evitar haver de fer una enquesta diferent per cada indicador.

- Els **indicadors de seguiment** de l'Agenda Urbana Espanyola (AUE) s'adapten a la situació de partida i al context de cada una de les ciutats i àrees urbanes, ja que en el cas de l'Agenda Urbana de Masquefa, han de partir, fonamentalment, d'un procés d'avaluació a nivell local que serveixi per establir el grau de millora que es pretén assolir amb les mesures i accions programades. Es tracta d'un joc de 33 indicadors, 14 dels quals son qualitatius i 19 quantitatius. La proposta original de la AUE constava de 72 indicadors, però ha estat simplificada per adaptar-nos a les necessitats de Masquefa. Els indicadors estan **alineats amb els 10 objectius estratègics de la Agenda Urbana Espanyola**.

  Els objectius que s'establiran pel 2030 per cada indicador es farà també amb tendències, d'aquesta manera només s'haurà d'establir si l'objectiu és **augmentar, mantenir o disminuir** l'indicador en qüestió del pla de seguiment. No s'estableixen valors concrets per voluntat de l'Ajuntament de no fixar objectius que després siguin o bé massa poc ambiciosos o bé impossibles de complir.

  El full d'Excel d'indicadors disposa també d'una pestanya addicional amb els mateixos indicadors en llengua castellana, que s'omple de manera automàtica amb les dades entrades al full d'indicadors de seguiment en català.

9.3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

L'objectiu és mantenir el caràcter obert i transparent durant el procés d'implementació de el Pla d'Acció. Per a això s'ha de treballar tant en el manteniment dels canals de comunicació amb les persones implicades en l'elaboració dels informes de seguiment com en la realització de tasques de difusió general pel conjunt de la població.

És fonamental que com a resultat del procés tota la població (en especial la més activament implicada) quedi ben informada sobre el Pla d'Acció dissenyat i es faci una explicació dels seus continguts i accions a seguir. Aquesta és una manera de reforçar el consens social entorn a el Pla.

Per aconseguir-ho es proposen diferents eines com:

- Sessions participatives de retorn
- Presentacions públiques dels resultats
- Participació en la xarxa d'Agendes Urbanes en la qual l'Ajuntament de Masquefa n'està adherit, fòrums i altres espais de debat sobre el desenvolupament sostenible per tal de compartir coneixement i experiència

- Resums executius o altres documents de resum
- Notes de premsa
- Difusió web

Destaquem també que el Pla d'Acció és també el reflex d'un relat de ciutat que és important compartir amb la població perquè aquesta prengui consciència dels aspectes clau del model urbà de Masquefa. Es tracta per tant d'una qüestió en clau de comunicació: publicar articles d'història de la ciutat, realitzar accions pedagògiques orientades a col·lectius determinats i organitzar exposicions son exemples de maneres d'apropar l'Agenda Urbana a la ciutadania. Recomanem aprofitar moments clau del procés d'implementació del Pla d'Acció per fer-ne difusió, com ara la posada en marxa de programes o projectes rellevants, els informes de seguiment, les activitats participatives, etc.

A més a més, cal fer una bona comunicació a nivell web, xarxes socials i també a través de mitjans. Masquefa disposa d'un lloc web específic per l'Agenda Urbana, on es poden consultar notícies, enllaços d'interès i els documents publicats de les fases anteriors. Aquest lloc web disposa d'una imatge gràfica més moderna i d'un logo redissenya.

El pla de comunicació de l'Agenda Urbana de Masquefa, que té per objectiu aconseguir que la població de Masquefa tingui un major nivell de coneixement i comprensió sobre l'Agenda Urbana i els seus objectius, es troba a l' annex 12.

9.4. PREPARACIÓ DEL PROCÉS D'IMPLEMENTACIÓ

L'objectiu de la preparació del procés d'implementació és facilitar la transició entre el procés de planificació finalitzat i el futur procés d'implementació del Pla d'Acció. Per això, és important tenir clars els treballs necessaris, així com els recursos a disposar per desplegar l'estratègia, iniciar el desenvolupament d'actuacions i mobilitzar els agents involucrats.

L'inici dels treballs d'implementació és un moment que pot resultar complicat. Cal tornar a definir els treballs a realitzar a continuació, les persones responsables dels mateixos i els recursos necessaris.

És necessari treballar les qüestions següents:

- **Com organitzem el treball**. S'ha de definir el personal tècnic responsable de les actuacions concretes i establir els fluxos de treball i els mecanismes d'organització i coordinació. Es farà una planificació de manera bianual. A continuació, fem una proposta de cronograma.

TREBALLS	PERSONA RESPONSABLE	RECURSOS NECESSARIS	CALENDARI											
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ORGANITZACIÓ GENERAL														
TREBALLS PREVIS														
Reunions inicials														
Proposta organitzativa														
GRUPS DE TREBALL														
Disseny de grups														
Sessió constitutiva														
Sessions periòdiques trimestrals														
AVALUACIÓ														
Disseny de sistemes														
Elaboració informe anual execució														
Elaboració informe triennal d'impacte (cada 3 anys)														
Elaboració informe bianual de seguiment (cada 2 anys)														
Sessió presentació informes														

- **Per on comencem**. El Pla d'Acció consta de més de 63 accions planificades a períodes amplis (entre 2022 i 2030). S'ha de començar per les accions a curt termini, que s'han d'analitzar per adequar-les a les prioritats i capacitats de l'ajuntament actual. En el marc de l'Agenda Urbana entenem el curt termini, com aquelles que es realitzaran entre els anys 2022 i 2024. Son accions de desenvolupament ràpid i amb gran impacte que poden donar un impuls a l'Agenda Urbana. Les accions a mig termini son aquelles que es plantegen per executar entre el 2025 i el 2027, es tracta d'accions prioritàries però de més complexitat que requereixen temps més llargs per desenvolupar-se. Finalment, entenem les accions a llarg termini per aquelles que es proposen desenvolupar entre el 2028 i el 2030, la a data final de l'Agenda Urbana. La taula amb les accions ordenades per termini la trobem a la pàgina 85 dins l'apartat 8.3.2.

- **Quins recursos necessitem**. Cal estudiar els recursos humans, tècnics, econòmics i materials necessaris per a dur a terme la implementació, i així assegurar-se que el llançament d'aquesta etapa és viable. La taula a continuació mostra les fonts de finançament disponibles per l'Agenda Urbana de Masquefa:
    - Arques Municipals
    - Finançament Públic
    - Subvencions i ajudes
    - Finançament Europeu
    - Projecte autofinançable
    - Projecte generador d'ingressos

9.5. EL PRIMER ANY D'IMPLEMENTACIÓ

El primer any d'implementació de l'agenda urbana és clau per garantir la continuïtat de la dinàmica de treball generada en el marc de la seva redacció, i per consolidar tant els projectes i les accions previstes com la organització corporativa i els mecanismes de finançament.

En aquest sentit, recomanem parar especial atenció a els quatre elements clau següents:

- Alineació del pressupost municipal d'acord amb les línies estratègiques i accions de l'Agenda Urbana.
- Consolidació de l'estructura organitzativa que se'n pugui derivar i/o dels processos i circuits administratius.
- Consolidació d'un sistema de concertació política de l'Agenda Urbana de Masquefa que serveixi com a instrument de planificació estratègica a curt, mig i llarg termini, i que permeti una adequada adaptació als mandats i les seves prioritats.
- Participació en la xarxa d'Agendes Urbanes en la qual l'Ajuntament de Masquefa n'està adherit, fòrums i altres espais de debat sobre el desenvolupament sostenible per tal de compartir coneixement i experiència.

10. CONCLUSIONS I CONSIDERACIONS

Es important remarcar que l'Agenda Urbana es un document viu que ha de poder recollir i ampliar, durant el seu desenvolupament, projectes, noves accions i modificacions de les accions que es proposen.

Ha de ser un gran paraigües que ens permeti relacionar accions, fomentar el treball transversal dins i fora de l'Ajuntament, fomentar la participació de la ciutadania i entitats i especialment millorar la comunicació de les accions i projectes que tenen lloc al municipi cap a la ciutadania. Cal destacar i remarcar **el valor afegit que la mirada aliena que aporta l'Agenda Urbana de Masquefa** pot donar a l'Ajuntament, una mirada no contaminada pel brogit del dia a dia municipal i no condicionada a les possibles alternances de govern del consistori.

És un punt d'inici des d'on poder anar sumant, creant sinergies i vinculacions del municipi, amb totes les estratègies que existeixen i existiran d'ara fins al 2030.

El seguiment del Pla d'Acció és un aspecte fonamental i **requereix de recursos específics tant econòmics com humans**. El Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de Masquefa no s'ha d'entendre com a un document tancat, sinó com un document en constant revisió que caldrà adaptar-lo al context social, econòmic, ambiental, o institucional del moment.

Per últim, destaquem la importància de destinar una part del pressupost a contractar un acompanyament extern del pla de seguiment. Aquest seguiment ajudarà a la Unitat de Gestió del Pla d'Acció en tasques de coordinació, en avaluar el grau de compliment de les línies estratègiques i a generar l'informe bianual d'evolució i impacte de les línies estratègiques de l'Agenda Urbana de Masquefa.

ANNEXES

11. ANNEX I. PLA DE PARTICIPACIÓ

El disseny de l'Agenda Urbana de Masquefa ha d'incorporar la participació tècnica i ciutadana en les seves fases ja que és un procés de planificació estratègica que ha de definir les línies de treball per als propers anys al municipi. Els processos estratègics de planificació han de generar un consens ciutadà, ja que van més enllà dels cicles polítics i dibuixen la visió a llarg termini. Tant la ciutadania com les entitats, així com les diverses administracions que operen en el territori hauran de contribuir, des dels seus àmbits, a l'assoliment dels objectius determinats en l'estratègia. Això fa imperativa la identificació amb les problemàtiques a adreçar, el consens en la seva identificació, així com la participació i implicació en el disseny i implicació en les accions previstes per a l'assoliment de les fites dibuixades conjuntament.

En el cas concret de les Agendes Urbanes, a més, a l'estar vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible, que són una estratègia global que supera el marcs de les administracions públiques, cal que es treballi amb la mirada de la corresponsabilitat ciutadana cap a la solució dels grans reptes globals als que cal fer front en la propera dècada. Aquets reptes són majúsculs i cal teixir estratègies de compartides per la multiplicitat d'agents socials i econòmics.

El municipi de Masquefa es troba, en aquests moments, iniciant diversos processos de planificació, més o menys estratègics, que conviuen en el temps i en temàtiques amb l'Agenda Urbana. Amb bon criteri, l'Ajuntament ha optat per coordinar, en la mesura del possible, els diversos processos de participació que requereixen aquests processos. Aquests processos de planificació són: POUM, Pla d'Igualtat, Pla de Marca i l'Agenda Urbana.

En una sessió de treball efectuada el 4 de novembre a Masquefa, els equips de les diverses iniciatives es van coordinar per tal de generar la mínima demanda de participació a tècnics i ciutadania, tot respectant els objectius i els tempos de cada procés.

Per tant, el següent pla de participació estarà determinat per aquesta necessària coordinació i, més en concret, pels ritmes i objectius del POUM, que és el procés que té un calendari més urgent. Això vol dir que la resta de processos es sumaran als del POUM per tal de recollir les informacions necessàries per dissenyar les respectives eines de planificació.

11.1. DISSENY DEL PLA DE PARTICIPACIÓ

D'acord amb la Guia per l'elaboració d'una Agenda Urbana Local editada per la Diputació de Barcelona, els objectius del Pla de Participació són:

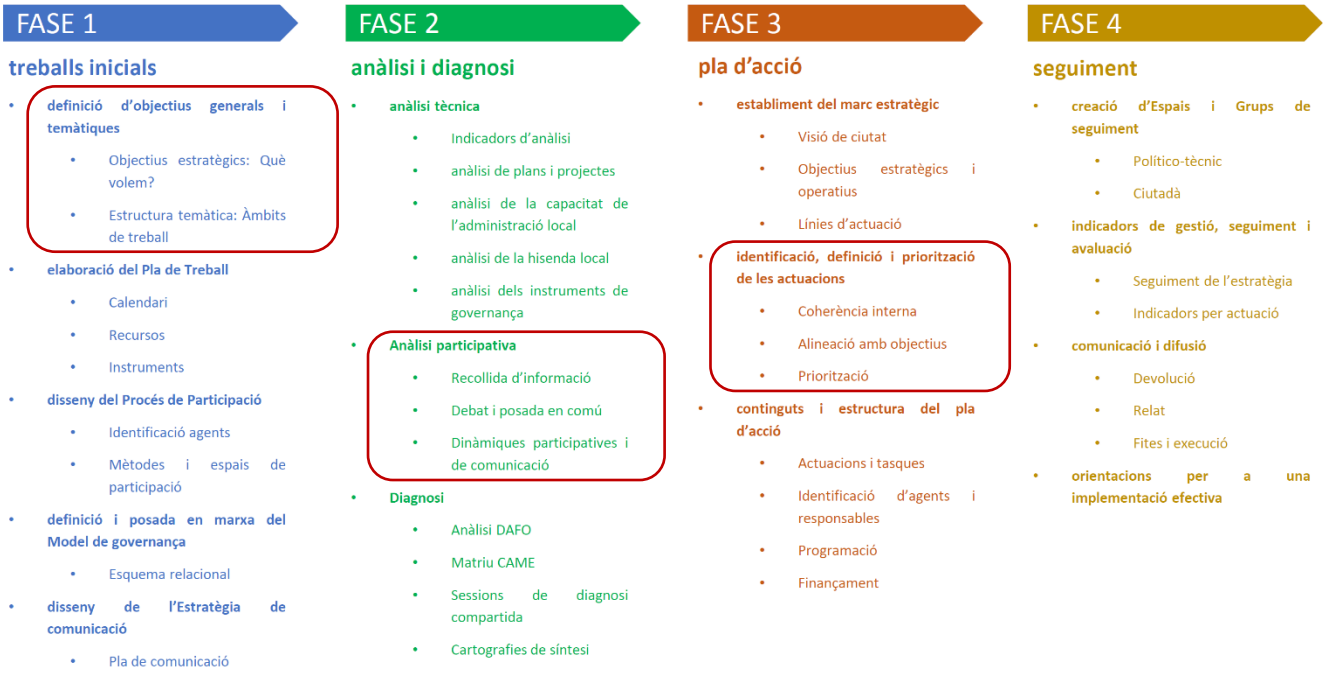
- Establir una metodologia de treball amb els diferents agents que permeti involucrar-los en el treball de planificació, des de l'anàlisi de la situació, l'establiment de conclusions conjuntes i la definició i planificació d'accions.

- Recollir les visions dels agents, contrastar les nostres pròpies idees i establir objectius i visions conjuntes per al futur de la ciutat

Els principis que guiaran tant el disseny com la implementació el Pla de Participació són:

- Fomentar la corresponsabilitzat: Més enllà d'aconseguir que els agents assisteixin i participin en els treballs, és important que se sentin part del mateix. Per això cal tenir cura que se'ls incorpori des del principi del procés i que tinguin capacitat d'incidir –hi.
- Límits clars: Al mateix temps, evitar falses expectatives, i deixar els límits clars. Per això és tan important l'acord entre els diferents actors institucionals.
- Incorporar les diferents visions: Entendre la idea de consens no des de l'acord literal dels agents, sinó com la capacitat per integrar els diferents punts de vista en la definició d'objectius, prioritats i actuacions.
- Adaptar-se a les diverses realitats: Alguns perfils d'agents poden no sentir-se còmodes en espais més "formals" -tallers, debats- per la qual cosa és bo plantejar dinàmiques alternatives –activitats lúdiques en espais de confiança, formats individuals, etc.- en què les persones se sentin més còmodes.
- En àmbits supramunicipals caldrà valorar quin és el procés de participació més específic i escollir acuradament la temàtica i els agents per tal de no generar una multiplicitat de processos estèrils ja que no atenen a lògiques purament locals.

11.2. LES FASES DEL PROJECTE



La figura anterior mostra les diverses fases que ha de tenir el procés genèric de disseny d'una Agenda Urbana. Destaquem les fases en les què es preveuen moments de participació de disseny. Cal distingir els espais de governança de l'Agenda Urbana, que entenem que vindran definits pel

contingut del pla d'acció (quan sapiguem què hem de fer, sabrem amb qui, on i quan prendre decisions) d'aquells que han de guiar el procés de disseny de l'Agenda Urbana.

Aquests darrers espais, de forma genèrica, són dos:

- Grup Motor: està format per les persones polítiques/tècniques responsables del projecte dins de l'Ajuntament, els responsables de la DIBA i tècnics del Risell. Aquest espai serà el principal espai de decisió, contrast i validació de les diverses decisions que s'hagin de prendre relatives al procés de disseny, així com l'aportació principal de continguts, línies i orientacions estratègiques.
- Espais de Participació: espais tècnics, entitats i/o ciutadans on es sotmetran a debat i validació els principals elements de l'Agenda Urbana, així com l'obtenció d'informació i coneixement per nodrir i fonamentar el propi pla d'acció.

11.3. EL VINCLE AMB EL PROCÉS DEL POUM

Com hem apuntat anteriorment, el procés de participació de l'Agenda Urbana es veurà influenciat pel del POUM. La coordinació entre tots dos es farà en base als objectius que es marquen tots dos processos, que en moltes ocasions són coincidents.

Els principals objectius marcats per un i altre procés són:

POUM
ESPAI OBERT – SNU: Protegir els terrenys lliures de valor agrícola i ecològic, d'interès paisatgístic, i promoure la recuperació dels camins rurals així com dels torrents i rieres. Regular les activitats i usos permesos.
VIALITAT - MOBILITAT: Afavorir la connectivitat per a vianants i bicicletes, tant amb la trama urbana com amb els camins, millorar la connexió entre barris. Fer del Ferrocarril un lligam i no una barrera millorant la seva relació amb el nucli urbà. Promoure una mobilitat sostenible.
ESPAIS LLIURES I ELS EQUIPAMENTS: Potenciar la relació entre els sistemes d'espais lliures i els equipaments, potenciant recorreguts no motoritzats .
ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT Completar la trama urbana existent afavorint la compacitat i millorant la connexió física entre el nucli i les urbanitzacions existents. Millora del tram per on discorre el ferrocarril i de la seva façana urbana.
HABITATGE: Facilitar la implantació d'Habitatge de Protecció actualment molt minoritari al municipi.
ACTIVITATS: Seguir amb el model actual, consolidant els sectors existents i implantar noves activitats que permetin dinamitzar el municipi i el seu entorn amb visió de futur.
SOSTENIBILITAT URBANA: Fomentar estratègies per al desenvolupament sostenible, per seguir generant oportunitats, cohesió i benestar, en harmonia amb l'entorn i sense comprometre el futur

Agenda Urbana
1. Convertir Masquefa en un municipi referent de la sostenibilitat i la qualitat de vida.
2. Fomentar la cohesió, la inclusió social i el sentiment de pertinença dels habitants de Masquefa.
3. Convertir Masquefa en un municipi referent en l'economia circular, tot creant un pol d'innovació i formació en economia verda i circular
4. Millorar la connectivitat tant interna com externa, reforçant el "tramvia urbà" incorporant-lo en les dinàmiques de mobilitat urbana, fomentant el transport a peu i amb bicicleta.
5. Generar un marc de coordinació i d'execució dels processos de reflexió estratègica que tenen lloc al municipi PAM, POUM, Marca de Masquefa

Com es pot observar en la relació entre objectius que s'ha fet anteriorment, són diversos els objectius del POUM que coincideixen total o parcialment amb els de l'Agenda Urbana. Per tant, en els processos de participació del POUM on es treballin els objectius coincidents, seran aprofitats per incorporar elements a introduir en el procés de creació e l'Agenda Urbana.

A nivell de calendari, els elements de l'Agenda Urbana que siguin coincidents amb els del POUM es treballaran seguint el calendari del POUM i, la resta, es deixaran a posteriori per tal d'aprofitar els espais i moments.

Caldria, per distància amb la naturalesa del POUM, treballar de forma concreta o aprofundir en els objectius següents:

Agenda Urbana
1. Convertir Masquefa en un municipi referent de la sostenibilitat i la qualitat de vida.
2. Fomentar la cohesió, la inclusió social i el sentiment de pertinença dels habitants de Masquefa.
3. Convertir Masquefa en un municipi referent en l'economia circular, tot creant un pol d'innovació i formació en economia verda i circular
4. Generar un marc de coordinació i d'execució dels processos de reflexió estratègica que tenen lloc al municipi PAM, POUM, Marca de Masquefa

El nombre i agents dels processos de participació amb els què caldria reforçar la participació en aquests elements dependrà, en gran mesura, de com es plantegi i quina informació s'obtingui del procés del POUM.

Es considera que l'objectiu 4 pot ser integrat gairebé en la seva totalitat en els objectius i les accions del POUM, ja que gran part de la seva aplicació requereix del document urbanístic per vehicular-la.

En el cas concret de l'objectiu 2, sí que caldrà treballar-lo de forma específica.

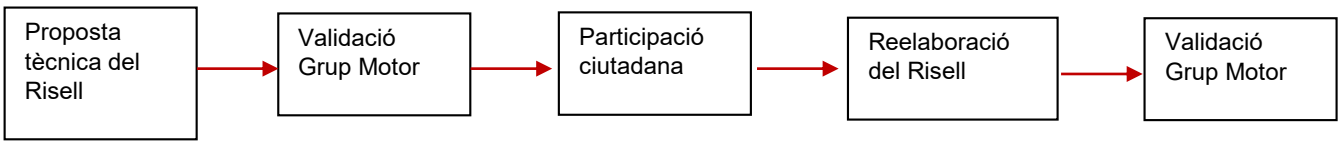
11.4. MOMENTS DE PARTICIPACIÓ

Tot seguit es fa una previsió dels diferents moments de participació més enllà dels que pugui preveure el POUM. L'objectiu 5 es treballarà en el POUM de forma específica i no serà objecte de la participació de l'Agenda Urbana.

Fase	Temàtica	Objectius	Tipologia	Data
Definició dels objectius	Definició dels objectius estratègics de l'AU	Determinar quins són els objectius que guiaran el contingut de l'AU	Participació tècnica al Grup Motor	Octubre 2021

Fase	Temàtica	Objectius	Tipologia	Data
Diagnosi	Mapa actors	Definir els agents que operen al municipi i que han de participar en el procés.	Participació tècnica	Desembre 2022
Diagnosi segons POUM i obtenció d'inputs per altres fases				Calendari POUM
Diagnosi	Objectiu 1 Objectiu 2	Validació general dels objectius marcats i obtenció d'informació per la diagnosi	Participació ciutadana (entitats, altres administracions i càrrecs tècnics)	Març 2022
Diagnosi	Objectiu 3 Objectiu 5	Validació general dels objectius marcats i obtenció d'informació per la diagnosi	Participació ciutadana (entitats, altres administracions i càrrecs tècnics)	Març 2022
Diagnosi/disseny Pla Acció	Objectiu 3 Objectiu 5	Aterratge i contrast de les informacions obtingudes en la sessió de participació, aportació tècnica i disseny de propostes	Participació tècnica	Març 2022
Disseny Pla d'Acció	Mapa de recursos operatiu	Alineament de les accions que ja es duen a terme relacionades amb els reptes identificats en els processos de participació anteriors	Participació tècnica i entitats que actuen en els àmbits definits	Abril 2022
Disseny Pla d'Acció	Proposta Pla d'Acció	Validació participada de la proposta de Pla d'Acció elaborada tècnicament i validada pel Grup Motor Priorització de les accions	Participació tècnica i entitats que actuen en els àmbits definits	Maig 2022
Presentació final del Pla	Aprovació i presentació	El pla final serà presentat de forma pública (abans o després aprovació al ple segons calendari) amb la participació de figures polítiques	Tots els agents participants al llarg del procés.	Juny 2022

La dinàmica de treball al llarg de tot el procés participatiu serà el de portar a participació una proposta treballada dels documents i continguts que pertoquin en cada moment. Això permetrà establir el marc i els necessaris límits a la participació; cal centrar els debats, establir objectius concrets en cada sessió i marcar el terreny de joc en el qual es pot participar. La lògica serà la següent:



12. ANNEX II. PLA DE COMUNICACIÓ

A partir dels plecs tècnics de licitació de la Diputació de Barcelona, la proposta de l'estratègia de comunicació consisteix a dissenyar un programa d'accions i canals de comunicació amb l'objectiu de possibilitar un nivell adequat i satisfactori de comprensió i transparència del procés d'Agenda Urbana de Masquefa.

12.1.1. Objectius

L'objectiu principal del Pla de Comunicació de l'Agenda Urbana de Masquefa és:

- Dissenyar un programa d'accions i canals de comunicació que permeti facilitar els fluxos d'informació relacionats amb l'Agenda urbana
- Aconseguir que la població de Masquefa tingui un major nivell de coneixement i comprensió sobre el Pla d'Agenda Urbana, els seus objectius i continguts.
- Difondre tant les activitats que es realitzen com els resultats parcials i finals a partir d'accions i xarxes socials a llarg termini
- Augmentar la transparència i la confiança al conjunt de la població, especialment quan permet conèixer com i per què es prenen les decisions

12.1.2. Públic objectiu

Atès als propòsits del pla, el principal públic objectiu és la ciutadania de Masquefa, ja que és un objectiu del pla en si mateix. Un consistori realitza accions per millorar la qualitat de vida de les persones i és fonamental que la ciutadania conegui els serveis que es donen i les accions que es produeixen per poder fer-ne ús.

Un altre públic objectiu que es proposa al propi personal de l'Ajuntament. Partint de la base de que públic intern d'una corporació són *employee advocacy* (ambaixadors de marca[1]) és necessari que les persones treballadores de l'ens o entitat tinguin un coneixement profund de les accions i puguin contribuir a generar estratègia i transmetre la visió, missió i els valors de l'organització. La base de la comunicació corporativa és alineació entre la comunicació interna i externa en ares de construir un relat coherent.

12.2. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

A continuació es mostra la proposta d'accions que contribuiran a l'assoliment de cada un dels objectius:

[1] És diferencien amb els *brandlovers*, com que l'*employee advocacy* son els propis treballadors de la corporació mentre que els primers, son persones externes a l'organització que comulguen amb els valors de marca.

Objectiu	Estratègia
Dissenyar un programa d'accions i canals de comunicació que permeti facilitar els fluxos d'informació relacionats amb l'Agenda urbana	**Estratègia de presentació informativa:** accions dirigides a presentar resultats positius de manera objectiva, clara i entenedora alhora que pugui cridar l'atenció a la ciutadania. Partint de la mateixa informació i ser capaços de donar un missatge conjunt. **Estratègia d'implantació mitjans interns:** configurar canals de comunicació constants i fomentar les comunicacions internes que reivindiquin la filosofia de l'organització
Aconseguir que la població de Masquefa tingui un major nivell de coneixement i comprensió sobre el Pla d'Agenda Urbana, els seus objectius i continguts	**Estratègia de llançament:** accions dirigides a la presentació de l'Agenda Urbana.
Difondre tant les activitats que es realitzen com els resultats parcials i finals a partir d'accions i xarxes socials a llarg termini	**Estratègia de visibilitat**: Accions de promoció i divulgació per augmentar la visibilitat del Pla a llarg termini (posicionament SEO). Important incloure elements de vinculació i relació amb el projecte. **Estratègia de difusió**: comunicar les accions de l'Agenda Urbana i fer-ho a través dels mitjans adequats.
Augmentar la transparència i la confiança al conjunt de la població, especialment quan permet conèixer com i per què es prenen les decisions	**Estratègia de promoció de la participació ciutadana:** adaptar la comunicació institucional als nous temps amb tècniques de participació que cridin a la participació i la transparència.

12.2.1. Disseny del missatge

Cada públic objectiu té un missatge concret que es vol comunicar, a continuació es mostra el resum de la proposta de missatges

Tipus de missatge	Missatge
Missatge genèric	Coneix l'Agenda Urbana
Missatge genèric	Participa a l'Agenda Urbana
Missatge específic a personal de l'ajuntament	Construeix poble, construeix territori[2], participa a l'Agenda urbana

12.2.2. Tàctiques i tècniques

Un cop definir els missatges cal plantejar quina tàctica i tècnica es plantegen per assolir cada una de les estratègies plantejades.

Estratègia	Tàctica	Tècnica
Estratègia de presentació informativa	Accions dirigides a presentar resultats positius de manera objectiva per conscienciar de la necessitat de comunicar proactivament	• Presentacions públiques • Contacte amb els mitjans de comunicació municipals • Reunions quadrimestrals de coordinació interna per exposar seguiment i resultats
Estratègia d'implantació mitjans interns	Configurar canals de comunicació constants i fomentar les comunicacions internes que reivindiquin la filosofia de l'organització	• Bolletí informatiu per Mail • Publicar informació relativa a l'Agenda Urbana al núvol

[2] Nota: Acabar d'aclarir el concepte per tancar el missatge clau.

Estratègia de llançament	Accions dirigides a la presentació de l'Agenda Urbana	• Sessió Ludicofestiva (participativa-comunicativa) per presentar l'Agenda Urbana i generar *vinculació* amb la població • Compartir els dies previs i el dia de l'acte informació relativa a la presentació per canals interns, web i per xarxes socials • Primer episodi del Programa monogràfic a la ràdio per presentar l'Agenda Urbana
Estratègia de visibilitat	Accions de promoció i divulgació per augmentar la visibilitat del Pla a llarg termini (posicionament SEO). Important incloure elements com l'*engagement*	• Utilització de paraules clau a les publicacions i imatges • Mantenir la web corporativa actualitzada • Crear una campanya a d'anuncis a través *Google* • Realitzar càpsules informatives per mantenir informada a la ciutadania • Avaluació de la reputació online per mitjà de monitoratge online (Ex. Eina *Mention*)
Estratègia de difusió	Explicar a la ciutadania de Masquefa què és i perquè serveix l'Agenda Urbana a través dels mitjans més adequats.	• Generar un apartat de l'Agenda Urbana a la web institucional on publicar els continguts relacionats • Articles a la Revista municipal Batega • Crear contingut de qualitat per a les diferents xarxes socials i publicacions a les xarxes socials relacionades amb cadascun dels serveis • Emissió 2on episodi a la ràdio local amb entrevista a l'alcalde de Masquefa i un alcalde d'un municipi de referència en AU

		• Emissió 3er episodi del programa monogràfic a la ràdio local amb temàtiques d'interès ciutadà • Disseny de fulletons/cartells i altres materials per repartir on es trobi el públic objectiu
Estratègia de promoció de la participació ciutadana	Adaptar la comunicació institucional a les noves necessitats i recursos amb tècniques de comunicació que cridin a la participació i la transparència	• Crear títols atractius a les publicacions per generar atenció i interès. • Evitar la utilització d'un llenguatge molt tècnic propi de les administracions per facilitar la comprensió de la ciutadania • Crear una bústia ciutadana específica per assumptes vinculats a l'Agenda Urbana • Anar explicant els resultats finals per mitjà de *webinars* interactius • Plantejar activitats/jocs de treball al carrer en format de dinàmiques

12.3. CRONOGRAMA

Fase	Accions	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Llançament	Presentació pública Sessió ludicofestiva												
	Accions en mitjans de comunicació: 1er programa monogràfic de Ràdio												
	Campanya en xarxes socials												
	Cartellera/Fulletons per promoure cada presentació/webinars/ acció participativa												
	Crear apartat web de l'Agenda urbana (i *banner)*												
	Crear una bústia ciutadana de l'Agenda Urbana												
Seguiment	Programa monogràfic de ràdio (episodis d'actualització i seguiment)												
	Actualització constant a Xarxes socials i de la web corporativa												
	Llistes de correu i mailing oferint píndoles formatives, *webinars*												
	Articles a Revista Batega												
	Activitats participatives o jocs al carrer												
Resultats	Reunions de seguiment i devolució internes												
	Presentacions de resultats a la ciutadania de *webinars*												
	Publicacions públiques dels resultats a la web compartit a xarxes socials												
	Monitoratge online (Avaluació de reputació online i posicionament SEO)												
	Activitat participativa d'avaluació												

12.4. ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Per tal de desenvolupar les tècniques i les tàctiques anteriorment esmentades es plantegen accions concretes per cada objectiu.

OBJECTIU 1: Dissenyar un programa d'accions i canals de comunicació que permeti facilitar els fluxos d'informació relacionats amb l'Agenda urbana.

Estratègia de presentació informativa: accions dirigides a presentar resultats positius de manera objectiva. Busca millorar la comunicació amb el públic intern, per facilitar el flux d'informació amb el propi personal de consistori i es generi sentiment de pertinença.

- **Acció 1:** Presentació pública a la web corporativa (crear *banner* per a altres pestanyes de la web)
- **Acció 2:** Configurar reunions de comunicació interna per exposar seguiment i resultats amb els equips que hi participen en la configuració de l'Agenda Urbana a nivell intern de l'ens local.
- **Acció 3:** Contactar amb els mitjans de comunicació municipals per traslladar informació relativa als avenços del procés.

Estratègia d'implantació mitjans interns: fomentar l'ús de canals de comunicació constants en temps real i fomentar les comunicacions internes amb la fi de reivindicar la filosofia de l'organització. Promoure el sentiment de pertinença i instauració de vincles cara a *employee advocacy.*

- **Acció 1:** Emetre per correu electrònic un Bolletí informatiu amb aspectes vinculats a l'Agenda Urbana dirigit a tot el personal treballador de l'ajuntament
- **Acció 2:** Publicar informació relativa a l'Agenda Urbana a algun espai al núvol (portal del/a treballador/a municipal).

OBJECTIU 2: Aconseguir que la població de Masquefa tingui un major nivell de coneixement i comprensió sobre el Pla d'Agenda Urbana, els seus objectius i continguts.

Estratègia de llançament: accions dirigides a la presentació de l'Agenda Urbana.

- **Acció 1:** Sessió Ludicofestiva (participativa-comunicativa) per presentar l'Agenda Urbana i generar vinculació entre el projecte i la població.
- **Acció 2:** Companya a les xarxes socials els dies previs a la sessió de presentació cara a incentivar la participació de la ciutadania.
    - *Instagram*: contingut molt visual amb el suport d'un petit text.
    - *Twitter*: fets immediats, ideal per comunicats oficials i explicar el que està passant
    - *Facebook*, contingut variat, creació de debat i enllaç a la web corporativa
    - *LinkedIn*, contingut més especialitzat de caràcter corporatiu
- **Acció 3:** Compartir a xarxes socials el mateix dia i dies posteriors a la sessió de presentació cara a comunicar i informar la dinàmica de la sessió. Dirigir missatges per a diferents públics atenent a grups d'edat als diferents canals.

- *Twitter*, a tots els públics
- *Facebook i LinkedIn*, perfils de 30 a 65 anys
- *Instagram* a perfils joves menors de 30 anys

- **Acció 4:** Emetre el primer episodi del Programa monogràfic a la ràdio per presentar l'Agenda Urbana de la ciutat amb la fi de ampliar el nínxol de públic objectiu, és a dir, aquells ciutadans que no habituen a utilitzar xarxes socials com habitua a ser les persones més grans. Aquest episodi i els següents, es podria posar via podcast a la web.

OBJECTIU 3: Difondre tant les activitats que es realitzen com els resultats parcials i finals a partir d'accions i xarxes socials a llarg termini.

Estratègia de visibilitat: Accions de promoció i divulgació per augmentar la visibilitat a la xarxa d'internet del Pla a llarg termini. Important incloure elements per fomentar la vinculació i la relació dels ciutadans amb el projecte.

- **Acció 1:** Estandaritzar l'ús de paraules clau a totes les publicacions i imatges que es publiquin o comparteixin de l'Agenda Urbana. Tant a la web corporativa, bolletins com a tota publicació a xarxes socials per garantir el posicionament SEO als portals de recerca d'internet.
- **Acció 2:** Actualització constant i periòdica de cada avenç en les fases del Pla per part de l'equip de comunicació per garantir la visibilitat a llarg termini.
- **Acció 3:** Generar una campanya a través de *Google Adwords* per generar un impacte en els públics i romandre a la capçalera de les recerques als portals de recerca d'internet.
- **Acció 4:** Realitzar d'entre 1 a 3 càpsules formatives distribuïdes en el temps a diverses fases del procés per mantenir actualitzada la població i romandre la visibilitat de l'Agenda Urbana en el temps.

Estratègia de difusió: comunicar les accions de l'Agenda Urbana i fer-ho a través dels mitjans adequats.

- **Acció 1:** Crear un apartat específic de l'Agenda Urbana a la web institucional on publicar els continguts, actualitzacions i processos participatius d'aquesta.
- **Acció 2:** Generar un total de 3 articles per publicar a la Revista municipal "Batega" distribuïts en el temps (quadrimestral) per accedir a perfils de públics que no habituen a utilitzar les xarxes socials. La distribució en el temps complementa la continua difusió d'informació relacionada amb l'Agenda Urbana.
- **Acció 3:** Atendre amb detall a la creació de contingut de qualitat programat i calendaritzat per a cadascun dels canals de comunicació i xarxes socials. Adequar els continguts i presentar els serveis accions que emanin del pla d'acord a criteris de comunicació.

  - Es proposa utilitzar programes com el *Hootsuite* per programar els continguts i publicacions.

- **Acció 4:** Dissenyar fulletons/cartells o material gràfic per repartir a espais públics com places, equipaments municipals, centres esportius o zona de comerços que siguin habituals de pas per a la ciutadania.

OBJECTIU 4: Augmentar la transparència i la confiança al conjunt de la població, especialment quan permet conèixer com i per què es prenen les decisions

Estratègia de promoció de la participació ciutadana: adaptar la comunicació institucional als nous temps amb tècniques de participació que cridin a la participació i la transparència.

- **Acció 1:** Utilitzar títols atractius a les publicacions per generar atenció i interès. Prendre de referència estil de redacció del contingut a blogs web i persones generadores d'influència d'acord a cada públic objectiu.

- **Acció 2:** Generar un contingut amb un llenguatge àgil i fàcil de comprendre per la ciutadania a totes aquelles comunicacions destinades a aquest públic. Allunyar-se del llenguatge tècnic propi de les administracions.

- **Acció 3:** Crear una bústia ciutadana específica per a assumptes vinculats a l'Agenda Urbana per recollir tant suggeriments com possibles dubtes.

- **Acció 4:** Generar uns *webinars* interactius distribuïts en el temps on es vagis explicant els resultats finals de cada acció a la ciutadania.

- **Acció 5:** Incentivar la participació ciutadana per mitjà d'activitats o jocs de treball al carrer i a l'institut en format de dinàmiques interactives i participatives, amb un component d'oci per fer el reclam.

  - De 2 a 3 activitats durant el procés i avenç de fase

  - 1 a la fase de resultats d'avaluació

12.4.1. Canals, suports i mitjans

Per garantir que les accions proposades i els missatges arribin als públics objectius, s'han seleccionat els canals, els suports i els mitjans necessaris per a cada públic.

Públic intern de Ajuntament

- Apartat específic per l'Agenda Urbana al núvol o portal de persones treballadores. Es penjaran continguts, actes, cites...

- Mail per rebre Bolletí

Públic extern: ciutadania

- Web de l'ajuntament: apartat específic de l'agenda urbana i *banner* a altres pestanyes.
- Xarxes socials del consistori per fer difusió del Pla de participació, informacions rellevants, calendaris. [Twitter / Facebook /Instagram/LinkedIn]
- Programa monogràfic a la ràdio local
- Articles a la Revista municipal "Batega"
- Bústia ciutadana de l'Agenda urbana
- Espais públic i equipaments per a la Sessió Ludicofestiva (participativa-comunicativa) per presentar l'Agenda Urbana i generar *atachment* amb la població i per les activitats/jocs o treballs participatius

Eines:

- Eines presencials: Presentacions Públiques, Punts informatius, Espais per activitats pedagògiques, dinàmiques, etc.
- Eines digitals: Publicacions en xarxes socials, Llistes de correu electrònic. Aplicacions: promoció (*Google Adwords),* monitoratge (*mention),* calendarització i gestió contingut de xarxes (*Hootsuite).* Per dissenyar contingut visual de les publicacions *(Infogram, Canva, Piktochart...).*
- Espai web, *Streaming* i debats en línia que quedaran guardats online.
- Mitjans de comunicació: Articles divulgatius, dossier de premsa per a la Ràdio
- Eines gràfiques: Cartells i tríptics, Vídeos.

El present pla es troba dirigit a *Mirada Local* en clau de guia i proposta de criteris per a desenvolupar les accions vinculades al Pla de comunicació de l'Agenda Urbana de Masquefa. Es tracta d'un document de caràcter propositiu i flexible, obert a canvis.

El Risell entén el document com un element viu que evolucionarà amb l'avançament i canvis de les diferents fases que estipula l'Agenda Urbana, modificant-se i atenent a les necessitats del projecte i les realitats del municipi.

A més a més, l'entitat concep la comunicació i la participació com a disciplines properes que no sempre son independents, sinó que es generen lligams entre elles. Així doncs, tant i com es pot observar al cronograma conjunt del Pla de Treball, que inclou el Pla de participació i el Pla de comunicació, les accions es van interrelacionant a les diferents etapes del procés. Per tant, es considera que els canals de participació es troben oberts a tots el moments de comunicació com a espais d'interrelació amb la ciutadania, l'ajuntament i els redactors

13. ANNEX III. RETORN DE LES SESSIONS DE TREBALL EN GRUPS

Sessions de treball amb els grups

Un cop s'analitzen els plans i projectes de Masquefa i s'han desglossat i categoritzat per temàtiques vinculades als ODS, s'ha dut a terme un procés participatiu amb personal tècnic i polític de diferents departaments. S'ha realitzat un total de tres sessions de treball en grups dividits en blocs agrupats per àmbits:

- Grup 1. Comissió Inter departamental: Instruments, Governança, Sostenibilitat, Model urbà, Habitatge i Salut pública.
- Grup 2. Comissió Inter departamental: Inclusió social, Gènere, Educació, Formació i Participació.
- Grup 3. Comissió Inter departamental: Economia, Comunicació, Ocupació, Cultura i Comerç.

El criteri emprat per crear les comissions ha estat vinculat a l'organigrama de l'Ajuntament i els Departaments que porta cada Regidoria.

L'objectiu principal de les sessions ha estat fer un treball creuant mirades i el coneixement del personal tècnic i polític de diferents àrees en clau d'assolir tres propòsits específics:

- Definir en quin estat es troben les accions dels Plans de Masquefa. És van establir quatre categories: realitzat, actiu, descartat o pendent.
- Decidir quines accions s'incorporen a l'Agenda Urbana de Masquefa.
- Valorar quines accions són més prioritàries en termes de termini, categoritzats per alt, mitjà i baix.
- Co-crear un DAFO amb realitats del territori.

Una qüestió rellevant a posar en relleu, és què la primera sessió amb el Grup 1, s'ha realitzar en format presencial a la sala de reunions de l'Ajuntament de Masquefa. Mentre que les sessions del Grup 2 i 3 s'ha dut a terme en format telemàtic. També cal destacar que el primer grup, tenia un llistat més llarg d'accions a validar, per tant, l'apartat DAFO els i les participants ho van formular posteriorment amb l'enllaç que se'ls hi ha facilitat.

L**'escaleta** del Grup 1 ha estat la següent:

1. Benvinguda
2. Explicació metodològica de la sessió
3. Validació i categorització d'accions
4. Tancament

L**'escaleta** de les sessions del Grup 2 i 3 ha estat la següent:

5. Benvinguda
6. Explicació metodològica de la sessió
7. Validació i categorització d'accions
8. Disseny DAFO
9. Tancament

Dinàmica de treball

Per fer aquesta feina, en primer lloc, s'han creat tres documents de treball específics per cada grup en format Excel categoritzats per temàtiques per facilitar la comprensió als assistents. Les accions estan col·locades a les files per temàtiques i cadascuna té tres columnes on afegir l'estat, la priorització i observacions. La dinàmica de treball amb tots els grups ha estat la mateixa: la projecció del document i una persona dinamitzant el ritme i consultant als i les assistents per validar les accions.

En el cas del Grup 2 i 3, la segona part de les sessions, s'adreça a construir el DAFO de forma conjunta per mitjà d'una aplicació mural que permet a totes les persones modificar-ho.

Algunes persones participants han assistit a més d'un grup en funció de la temàtica a treballar. No obstant això, hi ha algunes accions vinculades a persones que no han pogut assistir a alguna de les sessions o hi ha informació que interpel·la les seves àrees de treball. Per aquesta raó, complementàriament, s'ha realitzar trucades a personal tècnic que o no va poder assistir a cap sessió, ho va resultar que algunes de les accions que s'estan validant a un altre Grup, també requerien la seva presencia. S'ha dut a terme un total de tres **trucades complementàries** per acabar d'aterrar les mirades de tothom.

Annex Notes trucades complementàries

Data: Dilluns 2 de maig de 2022

Horari: 12-12:30h

Participants: Sònia Manzanares Polo (Tècnica de Medi Ambient) i Eloi Mauri (El Risell)

En resum, troba a faltar accions que no surten en cap pla, i algunes accions de plans que s'han llistat al recull. A continuació es llisten els temes tractats a la trucada:

- Troba a faltar accions del Pla local de prevenció de residus Masquefa – vigent i aprovat
- Troba a faltar accions al Pla prevenció incendis – El 2 de Maig s'acaba l'exposició pública. Catàleg camins, planificació.
- Dins del grup d'accions "Foment del reciclatge i reducció de residus i impacte de l'abocador" falta la prova pilot de tancament de contenidors per millorar la recollida selectiva

- Falta tema deixalleria, en tenen una que funciona, tenen noves bonificacions per particulars i per empreses (Pla local de prevenció de residus de Masquefa aprovat 2019). Fan també treball contra el malbaratament
- Falta un projecte amb l'institut de "servei comunitari" – han netejat el turó i l'entorn de l'institut

---

Data: Dijous 5 de maig de 2022

Horari: 9-9:15h

Participants: Xavier Pérez Fornés (Tècnic de Joventut i Participació Ciutadana), Eloi Mauri (El Risell)

Considera el buidatge d'accions que s'ha presentat molt complet. Desgranar cada acció individualment seria massa llarg, però remarca que des del seu departament s'està aprovant un nou pla de joventut i vol que això consti a la Agenda Urbana de Masquefa.

Data: Divendres 6 de maig de 2022

Horari: 9:30-10

Participants: Carolina Villanova (CTC Masquefa) i Andrea Palazón (El Risell)

Enllaços d'interés:

- https://masquefa.cat/promocio-economica/
- https://ctc.masquefa.net/

Informació

Posteriorment a la sessió de participació (grup3), es van reunir per concretar el DAFO el Dani, la Silvia, Cristina i la Carolina. És a dir, la tècnica d'empresa, tècnica d'ocupació tècnica TIC i direcció del CTC. Es va plasmar al DAFO tot allò que ha d'estar.

Un tema que no es parlava i era molt import **SMART Vila**. Important recollir-lo. Tenen 3 subvencions: una subvenció, un altre d'assessorament i altre una plataforma. resultats. Siguin una vila intel·ligent, constituir-se en un únic programa.

Important la tasca acompanyament al ciutadà. Es necessari incidir en **agilitzar la tasca d'acompanyament**. Molt important destacar la direcció cap al treball d'administració electrònica.

14. ANNEX IV: TAULES RESUM DEL PROCÉS DE RETORN DEL L'AVALUACIÓ DELS PLANS

Masquefa es mou

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Inventariar el parc d'habitatges de compra i lloguer.	HABITATGE	Activa
Accions formatives de caràcter motivacional i relacional, adreçades especialment a persones joves.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Descartar
Accions promocionals del comerç.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Actualitzar la guia d'entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Adaptació a les necessitats de les franges d'edat de la població que actualment no disposen d'oferta d'habitatge assequible al poble.	HABITATGE	Activa
Adaptació dels missatges i els canals de comunicació als diferents públics a qui van dirigits.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Afegir-se a la protecció de que gaudeix l'Alt Penedès en relació a la vinya per fomentar el municipi com a centre d'interès.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Amabilitzar urbanísticament i comercialment el recorregut de les rutes.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Ampliació de la cobertura de ràdio a tot el municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Ampliació del servei d'atenció domiciliària.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Apropar-se a les empreses del Penedès especialitzades en temes de cava per generar sinèrgies.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Associació de la marca Masquefa al CRARC.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Canviar el nom comercial del CRARC per fer-lo més atractiu	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Completar els camins que permetin una connexió del nucli de la vila amb les urbanitzacions per anar a peu i bicicleta com a part del Pla de Mobilitat.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Construcció d'una residència per a gent gran.	MODEL URBÀ	Descartar
Convocatòria de l'Ajuntament a totes les entitats a principis d'any per organitzar-se conjuntament.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Coordinació amb l'Àrea de Joventut per millorar la informació a aquest col·lectiu	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Creació d'un catàleg d'edificis singulars.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació d'accions i relats que permetin donar a conèixer els recursos naturals de Masquefa	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació de xarxes comunicatives i cara a cara de persones que cerquen feina. Recuperació dels grups de recerca.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Creació d'itineraris personalitzats per a persones que volen incorporar-se o reincorporar-se al mercat laboral.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Creació d'un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Creació d'un grup d'acollida (voluntaris) de persones nouvingudes.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Creació d'un grup de voluntariat cultural.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Creació d'un hotel d'entitats.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Crear la figura del dinamitzador d'entitats com a agent intermediari entre entitats i de desenvolupament de tasques de suport i acompanyament entre entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Crear un espai d'intercanvi de necessitats i recursos entre entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Crear una Taula de treball amb representants dels diferents agents implicats en aquest equipament i les activitats que desenvolupa	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Crear una Taula de treball amb representants dels diferents agents implicats en aquest equipament i les activitats que desenvolupa	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Desenvolupament de polítiques municipals que afavoreixin que els joves puguin romandre al municipi.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Desenvolupament del Projecte CRARC- C/ Creueta: fer un camí traient murs i creant una zona verda que sigui agradable per passejar.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Realitzat
Desenvolupament d'oficis tradicionals, perduts o en vies d'extinció.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Descartar
Desenvolupament d'un arxiu web que permeti que el material oral sigui accessible a través de mitjans digitals.	TRANSICIÓ DIGITAL	Activa
Desenvolupar un dia de les entitats a Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Desenvolupar un projecte intergeneracional que uneixi el coneixement dels joves en TIC i la memòria històrica que aporta la gent gran.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Desenvolupar un projecte que cerqui la interrelació entre la gent gran, infants i joves.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Difusió dels resultats de les recerques de recuperació històrica de Masquefa a la població, nouvinguts i visitants.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Disposar d'una persona encarregada de gestionar la xarxa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Disposició per part de les botigues d'expositors per recollir catàlegs i fulletons informatius	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
	QUALITAT DEMOCRÀTICA	
Disseny de rutes amb el CRARC com a punt de partida i que passin pels principals atractius naturals i comercials de Masquefa.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Disseny d'un procediment per disposar d'informació actualitzada.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Disseny d'un segell/marca de Masquefa amb diferents suports físics de difusió (imans, enganxines,...).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Disseny d'un web conjunt, portal o bloc per a les entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Diversificar els canals per oferir informació i donar a conèixer el CRARC i les seves	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Diversificar els canals per oferir informació i donar a conèixer el CRARC i les seves activitats (Metro, bus, tren, ràdio, diaris digitals, etc.).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Elaboració d'un mapa de recursos naturals del municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Elaboració d'un butlletí de les activitats d'estiu.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Espai de portes obertes de les entitats perquè cada setmana o periòdicament els infants de les escoles vagin amb les famílies a conèixer-les	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Establiment d'un projecte comú i compartit entre entitats i una planificació estratègica.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Establir un dia fixe pel recull de la informació relativa a les activitats de les entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Estudiar la necessitat d'ampliació de l'oferta de serveis a la petita infància.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Estudiar la possibilitat de desenvolupar una aplicació APP per tal que la ciutadania pugui comunicar l'existència d'incidències a l'Ajuntament.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Estudiar la viabilitat d'implantar transport públic interurbà.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Facilitar la creació d'un Mirador.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Facilitar l'obertura d'una casa de colònies.	HABITATGE	Pendent
Facilitar terrenys atractius per a la indústria	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat
Foment del cooperativisme en els joves aprofitant recursos naturals de l'entorn: flors, planters per jardineria i horticultura.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Impuls d'una revista.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Incorporació d'un punt PAE (Punt d'Atenció a les Empreses) al CTC.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat
Manteniment del Club de l'Emprenedor com a espai d'autoocupació on les persones desocupades es coneguin i puguin generar-se sinèrgies.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Descartar
Mentoria per a la transformació digital del teixit empresarial.	TRANSICIÓ DIGITAL	Activa
Millora de la implantació de fibra òptica al poble i el polígon industrial.	MODEL URBÀ	Realitzat
Millorar i augmentar l'enllumenat al centre urbà.	MODEL URBÀ	Realitzat
Millorar la comunicació del treball desenvolupat per les entitats a través dels mitjans de comunicació (revista, radio i newsletters).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Millorar la formació i assessorament en autogestió de les entitats per part de l'administració local	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Oferir suport formatiu als equips directius de les entitats.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Organització de formació empresarial per donar resposta a les necessitats de les empreses locals.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Organització d'una jornada (Fira d'Entitats) adreçada a la ciutadania per tal que les entitats puguin donar a conèixer els seus projectes i organitzar-se entorn a un determinat valor a transmetre.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Organització transversal de l'IES, CTC i Joventut per fomentar l'emprenedoria com a actitud i la cultura de l'esforç com a valor.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Pendent
Peatonalització del centre, totalment o parcialment els caps de setmana	MODEL URBÀ	Activa
Planificació dels aparcaments perquè es pugui deixar el vehicle privat i accedir al centre sense dificultats.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Realitzat
Presència del municipi a fires de promoció territorial.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Projecte d'horts urbans	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Projecte d'itineraris i activitats de turisme familiar que aprofitin la situació de Masquefa respecte de la muntanya de Montserrat.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Projecte Paisatge i Natura de Masquefa (Montserrat, vinyes, masies, rieres, fonts, etc.).	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Descartar
Promoció del cotxe compartit	MOBILITAT SOSTENIBLE	Descartar
Promoció del municipi en altres suports (publicitat a les lones dels camions Carreres).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	
Promoure l'aprenentatge d'oficis a partir de voluntariat.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Promoure la realització de treballs de recerca de batxillerat en aquest àmbit.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Promoure la recuperació i difusió d'històries antigues de Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Prospecció d'empreses per conèixer les seves necessitats formatives i de noves contractacions.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Publicitar els productes de Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Reactivació del viver d'empreses Masquef@ctiva per incorporar nous emprenedors als despatxos lliures.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Pendent
Realització d'un estudi de les necessitats de la població per satisfer-les de manera adequada.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Realització d'un estudi dels diferents perfils professionals de les persones en situació d'atur de llarga durada per tal de definir possibles itineraris d'inserció i identificar necessitats a cobrir mitjançant la formació.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Realització d'un Pla director per a unificar, mostrar i potenciar la identitat a nivell de webs, documents publicitaris, etc.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Realització d'una consulta/ referèndum popular sobre la marca.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Realitzar un inventari d'atractius turístics, naturals i comercials de Masquefa.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Recuperació d'espais d'interès natural com les fonts, el Cementiri Vell i el Turó.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Recuperar els bancs a llocs públics com a espai que fomenta la comunicació entre les persones.	MODEL URBÀ	Realitzat
Rehabilitació d'habitatges per a lloguer.	HABITATGE	Descartar
Renovació del web municipal de l'Ajuntament.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Restauració de façanes.	MODEL URBÀ	Activa
Revisió i actualització del Pla de Comunicació municipal.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Servei de recolzament a les empreses petites per adherir-se a ajuts que requereixen procediments molt complexos	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Taula de Dinamització Econòmica de caràcter intersectorial.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
	QUALITAT DEMOCRÀTICA	
Taula de treball intersectorial per l'organització de les festes municipals i altres esdeveniments populars (St. Isidre, Festa Major, St. Eloi, Fira Futur,...).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Treball a les escoles sobre Masquefa: història, costums, entorn, etc.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Treballar conjuntament amb el Consell Comarcal.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Treballar per crear sinèrgies amb altres municipis de l'entorn	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Valorar la millora de l'aplicació informàtica que engloba els comerços i empreses de Masquefa.	TRANSICIÓ DIGITAL	Descartar
Valorar la necessitat d'ampliació de cursos per incrementar l'ús de les TIC.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Valorar la possibilitat de crear un Centre Comercial Obert a Masquefa.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Vincular els esdeveniments culturals i esportius del municipi a la seva promoció econòmica.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Pendent

Pla d'Acció Municipal

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Ajut en la tramitació de la sol·licitud d'adhesió al sistema de Garantia Juvenil.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació de la Taula de la promoció del civisme i la convivència.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Creació de llocs de treball amb la sol·licitud de la subvenció Joves en Pràctiques.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació d'un nou camí entre El Maset i el centre de Masquefa accessible i de fàcil trànsit ja sigui a peu o amb bicicleta.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Disseny d'un paquet d'ajuts per pal·liar la pobresa energètica de les persones en situació de risc.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Elaboració de la carta de serveis dels diferents serveis municipals.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Elaboració de pressupostos participatius.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Finalització de les obres de construcció del pont que unirà El Maset amb Can Quiseró.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Finalització del projecte d'urbanització d'El Maset.	MODEL URBÀ	Realitzat
Implantació d'un sistema d'identificació d'excrements de gossos.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Inclusió de clàusules socials en la contractació que beneficien la igualtat de gènere.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Increment de les dades obertes disponibles al Portal de Transparència.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Pacificació del Carrer Major i Sant Pere.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Realització de campanyes per a la promoció del canvi a vehicles elèctrics.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Realització de formació adreçada a polítics i tècnics en matèria de civisme i convivència.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Realització de formació en coeducació i lluita contra la desigualtat i la violència de gènere i LGTBI.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Realització d'una campanya de foment del consum d'energies provinents de fonts renovables i sostenibles.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Reasfaltat, ordenació d'encreuaments i instal·lació de bandes sonores dels carrers de la vila.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Redacció del Pla d'igualtat intern.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Redefinició de l'estratègia per reduir el nombre de residus que entren a l'abocador de Can Mata.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
(*) Desenvolupament del protocol local d'actuació davant les violències sexuals en els espais públics d'oci.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Realitzat
Actualització de les ordenances del mercat municipal.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Adaptació de les instal·lacions esportives municipals i dels centres escolars per poder acollir noves disciplines esportives.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Realitzat
Adequació de la formació per a l'ocupació i l'emprenedoria a les noves necessitats del mercat de treball.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Adequació dels espais El Turó, Cementiri Vell i Turó del Met per esdevenir zones de tranquil·litat i reflexió personal.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Ampliació de l'oferta educativa de La Beguda oferint P1 i P2 a l'escola Vinyes Verdes	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Realitzat
Ampliació del polígon El Clot del Xarel·lo.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat
Aprovació del nou Pla de Joventut.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Aprovació del Pla d'Infància.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Centralització de la informació d'interès (serveis, beques, ajuts, etc.) de les famílies amb infants i adolescents per facilitar la informació i la tramitació.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Cerca d'ambaixadors de Masquefa: xarxa de persones que volen promoure Masquefa en el seu lloc actual de residència.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Col·laboració amb l'INCASÒL en la construcció de pisos de lloguer assequible sota El Turó del Met destinats a les persones joves o a les famílies necessitades.	HABITATGE	Pendent
Consolidació i ampliació del nombre de places d'aparcament al municipi.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Realitzat
Construcció de noves pistes de vòlei platja al complex esportiu	MODEL URBÀ	Descartar
Coordinació més continua entre l'Àrea de Benestar Social i Ocupació Local.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació de Consells territorials i sectorials.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació de la Regidoria de civisme urbà.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Creació de la Regidoria d'habitatge.	HABITATGE	Realitzat
Creació de la Regidoria d'igualtat.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Creació de la Taula d'Habitatge Municipal.	HABITATGE	Activa
Creació de noves parades i espais al mercat municipal.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Creació d'espais per a l'estacionament d'autocaravanes per fomentar el turisme camper al municipi.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Creació d'un programa de suport als joves que estudien a Europa.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Creació d'un programa per a la recerca, protecció i difusió del patrimoni cultural de Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Creació d'un protocol per millorar la detecció i abordatge de situacions de vulnerabilitat i risc que afecten a la infància, als joves, i a les famílies.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Creació d'una comissió específica que faci el seguiment de la implantació de l'empresa Carreres per tal de conèixer les seves necessitats de treballadors.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Creació d'una nova Aula Virtual al CTC.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Definició amb els centres escolars de les necessitats TIC del seu alumnat per prevenir la bretxa digital.	TRANSICIÓ DIGITAL	Activa
Definició de noves estratègies d'orientació per facilitar la permanència en el sistema educatiu i la reincorporació en cas d'abandonament prematur	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Desplegament del Pla de Millores a La Beguda Alta.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Desplegament del Pla de Millores de les urbanitzacions.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Determinació d'una marca de territori.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Difusió del mapa municipal d'equipaments a tota la població.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Digitalització del Servei d'Ocupació Local.	TRANSICIÓ DIGITAL	Realitzat
Dinamització de la biblioteca municipal a través de diverses activitats i noves propostes.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Disseny de noves propostes lúdiques i culturals.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Disseny d'un Pla de mobilitat sostenible que ordeni la circulació de vianants i vehicles dins del municipi.	MODEL URBÀ	Pendent
Disseny d'un pla especial de seguretat per als nuclis.	MODEL URBÀ	Pendent
Disseny d'una estratègia vers les oportunitats que genera la UE.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Dotació de wifi obert d'alta velocitat a espais públics exteriors i interiors del municipi.	MODEL URBÀ	Realitzat
Elaboració del Pla de Salut Municipal.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Elaboració del POUM.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Elaboració d'un informe sobre les necessitats que tenen els infants i les famílies de 0 a 3 anys.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Elaboració d'una nova ordenança de civisme incloent les mesures alternatives a les sancions econòmiques.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Eliminació progressiva de les barreres arquitectòniques del municipi.	MODEL URBÀ	Activa
Enviament del butlletí de notícies per Whatsapp. Impuls de la "Carpeta ciutadana - El meu espai".	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Establiment de contactes entre la Regidoria de promoció econòmica i els responsables de les principals empreses del municipi per a la priorització de la contractació de persones aturades de Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Exigència al Departament de Salut que el CAP de Masquefa, referent de l'àrea sanitària, obri tots els dies de la setmana i n'ampliï els serveis.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Finalització del projecte de canvi d'enllumenat a tot el municipi amb il·luminació de tecnologia LED.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Formació i acompanyament a la ciutadania i altres col·lectius (empreses, entitats, etc.) en l'àmbit digital.	TRANSICIÓ DIGITAL	Activa
Implantació de la zona 30 en totes les zones urbanes.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Implantació del projecte CUEME a les escoles del municipi (foment de l'emprenedoria).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Implementació d'un nou gestor de cues amb cita prèvia. Publicació del catàleg de serveis al web municipal.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Implementació de la brigada de neteja als diferents nuclis.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Inclusió de criteris socials a les convocatòries de plans d'ocupació	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Innovació i millora dels programes culturals "Fem Cultura" i "Masquefa sona bé".	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Instal·lació de càmeres de videovigilància en punts estratègics de la via pública.	MODEL URBÀ	Activa
Instal·lació de nova il·luminació de tecnologia LED a les intal·lacions esportives municipals	MODEL URBÀ	Activa
Instal·lació del sistema de llum de la zona esportiva d'El Maset	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Manteniment del servei de l'Espai Socioeducatiu.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Mentoria per la transformació digital del teixit comercial.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Millora de la formació permanent per a persones adultes.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Millora de la il·luminació en punts específics i amb una mirada en clau de gènere.	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Activa
Millora de la senyalització d'equipaments, del patrimoni local i dels elements d'interès turístic.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Millora de la senyalització de la xarxa de camins rurals dels voltants del municipi per a bicicletes i caminaires.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Millora de l'espai de l'Oficina d'atenció als vilatans (OAV).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Millora dels serveis del polígon La Pedrosa.	MODEL URBÀ	Realitzat
Noves línies d'ajuts per fer front a les despeses ocasionades per la COVID-19 al teixit comercial.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Posada en marxa del projecte pioner Masquefa Vila Inclusiva.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Posada en marxa del projecte Treball, Talent i Tecnologia adreçat a la digitalització d'empreses i persones.	TRANSICIÓ DIGITAL	Activa
Posada en marxa del servei d'allotjament temporal per urgència social.	HABITATGE	Realitzat
Posada en marxa, conjuntament amb les entitats de referència al territori, de la Fundació Privada Masquefa Inclusiva	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Potenciació de la policia de proximitat.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Potenciació de les sinergies i les col·laboracions entre el CTC i l'empresariat del municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Potenciació i valorització de les festes populars: Festa Major Petita (Sant Isidre), Festa Major (Santa Magdalena), Festa del Raïm, i Aplec al Cementiri Vell.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Presència de l'OAV al web municipal.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Programació d'una oferta formativa al CTC per persones adultes constantment adaptada a les necessitats detectades.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Programació d'una oferta formativa al CTC sobre ciberseguretat.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Promoció de mecanismes de participació en l'àmbit d'igualtat de gènere.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Promoció del CTC com a centre referent al territori en exàmens oficials de competències TIC: Microsoft Office i ACTIC.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Promoció dels ajuts de caràcter social relacionats amb la formació, el pagament de l'IBI i l'eficiència energètica.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Publicació d'un catàleg de les associacions i entitats del municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Realització d'activitats i campanyes en coeducació, en la lluita contra la desigualtat i la violència de gènere i LGTBI.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Realització de campanyes de donació de sang.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Realització de campanyes de foment del reciclatge.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Realització de campanyes i activitats per promoure els hàbits saludables.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Realització de campanyes per a la integració social i atenció a la diversitat cultural (Masquefa Vila Acollidora).	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Realització de campanyes per promoure el civisme i la convivència amb missatges positius adreçats a la ciutadania.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Realització de les inversions previstes en els nostres centres educatius.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Realització de processos participatius per decidir la denominació dels equipaments municipals i d'alguns carrers de la vila.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Realització dels programes complementaris a l'escola i d'acompanyament a l'escolaritat.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Realització d'un estudi organitzatiu de l'Ajuntament. Anàlisi i millora de processos interns.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Realització d'una campanya per posar en valor el Centre de Recuperació d'Amfibis i Rèptils de Catalunya (CRARC) com a motor turístic del municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Realització d'una campanya per posar en valor la creativitat i la capacitat de superació dels joves.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Reasfalt dels carrers que resten per arranjar de Can Parellada.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Recolzament al comerç local i a l'Associació de comerços i serveis de Masquefa.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Recolzament de l'activitat promoguda per teixit associatiu.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Redacció del Pla d'igualtat del municipi.	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Realitzat
Redacció del projecte de branding place per Masquefa.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Descartar
Redacció d'un Pla d'Habitatge Municipal.	HABITATGE	Activa
Remodelació de les instal·lacions del pavelló 1	MODEL URBÀ	Activa
Requeriment dels habitatges buits en propietat de les entitats bancàries per tal que es posin a lloguer social.	HABITATGE	Activa
Senyalització adequada dels camins que comuniquen el nucli de la vila amb les urbanitzacions.	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Suport i participació a projectes comarcals en l'àmbit turístic.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat

Pla d'Energia Sostenible i Clima

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Assignació de funcions en matèria de gestió energètica municipal	CANVI CLIMÀTIC	Realitzat
Implantació de mesures tipus 50/50	CANVI CLIMÀTIC	Activa
A41 B47 30 Incorporació de criteris d'eficiència energètica en els plecs de contractació	CANVI CLIMÀTIC	Realitzat
Adhesió al programa Acords Voluntaris per a la reducció d'emissions de CO2	CANVI CLIMÀTIC	Realitzat
Bonificació fiscal per als vehicles de baixes emissions	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Bonificació fiscal per l'ús de la deixalleria	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Bonificacions fiscals en la llicència d'obres per a millores en l'eficiència energètica dels habitatges o locals	CANVI CLIMÀTIC	Descartar
Camins escolars i bus a peu	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Campanyes específiques per fomentar l'ús racional de l'energia i l'ús d'energies renovables	CANVI CLIMÀTIC	Activa
Campanyes específiques per incrementar el percentatge de la recollida selectiva	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Canvi de vehicles per d'altres menys emissors quan acabin la vida útil	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Canvis en els horaris dels torns de neteja	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Certificació energètica als habitatges en venda o lloguer al municipi	HABITATGE	Activa
Certificació energètica de les dependències municipals	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Compra d'energia verda a llars i serveis	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Descartar
Compra d'energia verda certificada	CANVI CLIMÀTIC	Realitzat
Comptabilitat energètica municipal	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Cursos de formació en matèria d'energia (gestió energètica, telegestió i telemesures, comptabilitat energètica, noves tecnologies, estalvi i eficiència en equipaments, ...) als treballadors municipals	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Foment del cotxe compartit	MOBILITAT SOSTENIBLE	Descartar
Implantació d'instal•lacions solars fotovoltaiques a les activitats econòmiques amb sostre disponible	CANVI CLIMÀTIC	Descartar
Implantació d'instal•lacions solars fotovoltaiques als edificis i equipaments municipals per autoconsum	CANVI CLIMÀTIC	Activa
Implantació de bones pràctiques en els equipaments	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Implantació de captadors solars tèrmics a equipaments municipals: llar d'infants la Baldufa i Poliesportiu	MODEL URBÀ	Activa
Implantació de la recollida de la fracció orgànica dels residus municipals (FORM)	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Implantació de mesures de "mobilitat suau": carrers per a vianants, eixamplament de voreres…	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Increment de serveis de recollida selectiva	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Instal•lació d' un programador horari per l'encesa i l'apagada de la calefacció.(Programadors amb discriminació setmanal)	MODEL URBÀ	Activa
Instal•lació de calderes i estufes de biomassa per a climatització i ACS	MODEL URBÀ	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Instal•lació de detectors de presència	MODEL URBÀ	Realitzat
Instal•lació de reguladors de flux segons l'aportació de llum natural.	MODEL URBÀ	Activa
Instar perquè la xarxa de gas natural arribi a tot el municipi	MODEL URBÀ	Realitzat
Millora d'aïllaments	MODEL URBÀ	Activa
Millora de l'eficiència en l'enllumenat públic	MODEL URBÀ	Activa
Miniauditories energètiques a les activitats del sector serveis	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Descartar
Motocicleta per a la policia local	MOBILITAT SOSTENIBLE	Descartar
Premiar les entitats que prenen mesures per reduir els seus consums energètics i les seves emissions	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Descartar
Promoció de la bicicleta com a mitjà de tranport alternatiu	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Recanvi de vehicles per d'altres més eficients en el parc mòbil privat	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat
Recursos hídrics alternatius per a usos que no requereixen aigua potable	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Realitzat
Redacció del POUM amb inclusió de criteris de sostenibilitat energètica	CANVI CLIMÀTIC	Pendent
Renovació d'electrodomèstics	HABITATGE	Realitzat
Renovació de bombetes	CANVI CLIMÀTIC	Realitzat
Renovació de calderes per d'altres més eficients i connexió a la xarxa de gas natural	MODEL URBÀ	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Renovació de l'enllumenat amb criteris d'eficiència	MODEL URBÀ	Activa
Responsable energètic de l'equipament	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Sectorització i desconnexió de la xarxa des dels subquadres.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Sectoritzar la zona de bar de la resta de l'espai a la sala polivalent	MODEL URBÀ	Realitzat
Sensibilització per a l'ús racional de l'energia als treballadors municipals	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Sistemes de telegestió (telemesura i/o telecontrol) de l'enllumenat	MODEL URBÀ	Activa
Substitució de calderes de gasoil o GLP per calderes de gas natural.	MODEL URBÀ	Activa
Substitució de la caldera de gasoil del poliesportiu per gas natural quan acabi la seva vida útil	MODEL URBÀ	Realitzat
Substitució de làmpades per altres més eficients	MODEL URBÀ	Realitzat
Telemesura i telegestió a l'escola Font del Roure, el CTC i l'Ajuntament.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Ús de bicicleta per part dels serveis tècnics i de la policia municipals	MOBILITAT SOSTENIBLE	Activa
Ventilació natural	MODEL URBÀ	Descartar
Xarxa de punts de recàrrega per als vehicles elèctrics	MOBILITAT SOSTENIBLE	Realitzat

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Afavorir l'accés a la formació dels joves de Masquefa en condicions d'igualtat	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Ajudar a pal·liar les conseqüències derivades de la crisi econòmica provocada pel COVID-19	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Ampliar el servei d'informació a les empreses dels ajuts per a la contractació de persones joves	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Augmentar el nivell de normalització, inclusió, convivència i respecte en el marc d'una ciutadania diversa	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Augmentar la seguretat subjectiva de la població de Masquefa	MODEL URBÀ	Activa
Campanya de promoció dels productes de Masquefa (Compra a Masquefa) destacant la importància del consum de proximitat.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat
Col·laborar amb entitats que promouen valors compartits com a municipi: (1) Educació. (2) Pau (3) Democràcia (4) Equitat i (5) Igualtat.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Pendent
Crear un premi per a idees innovadores/TIC	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Descartar
Disminuir la delinqüència contra les persones	MODEL URBÀ	Pendent
Donar suport a actuacions de difusió del comerç local	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Donar suport a actuacions i activitats que fomentin i dinamitzin el teixit comercial del municipi	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Donar suport a les entitats de Masquefa que desenvolupin activitats de foment de la salut pública i que contribueixin a la millora de la qualitat de vida dels malalts i la gent gran del municipi	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Donar suport a les entitats de Masquefa que desenvolupin activitats i que contribueixin a la millora de la qualitat de vida de la gent gran del municipi	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Donar suport al desenvolupament d'activitats que tinguin com a finalitat la sensibilitazació i participació ciutadana en projectes i activitats d'estalvi i eficiència energètica, estalvi d'aigua o de biodiversitat	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat

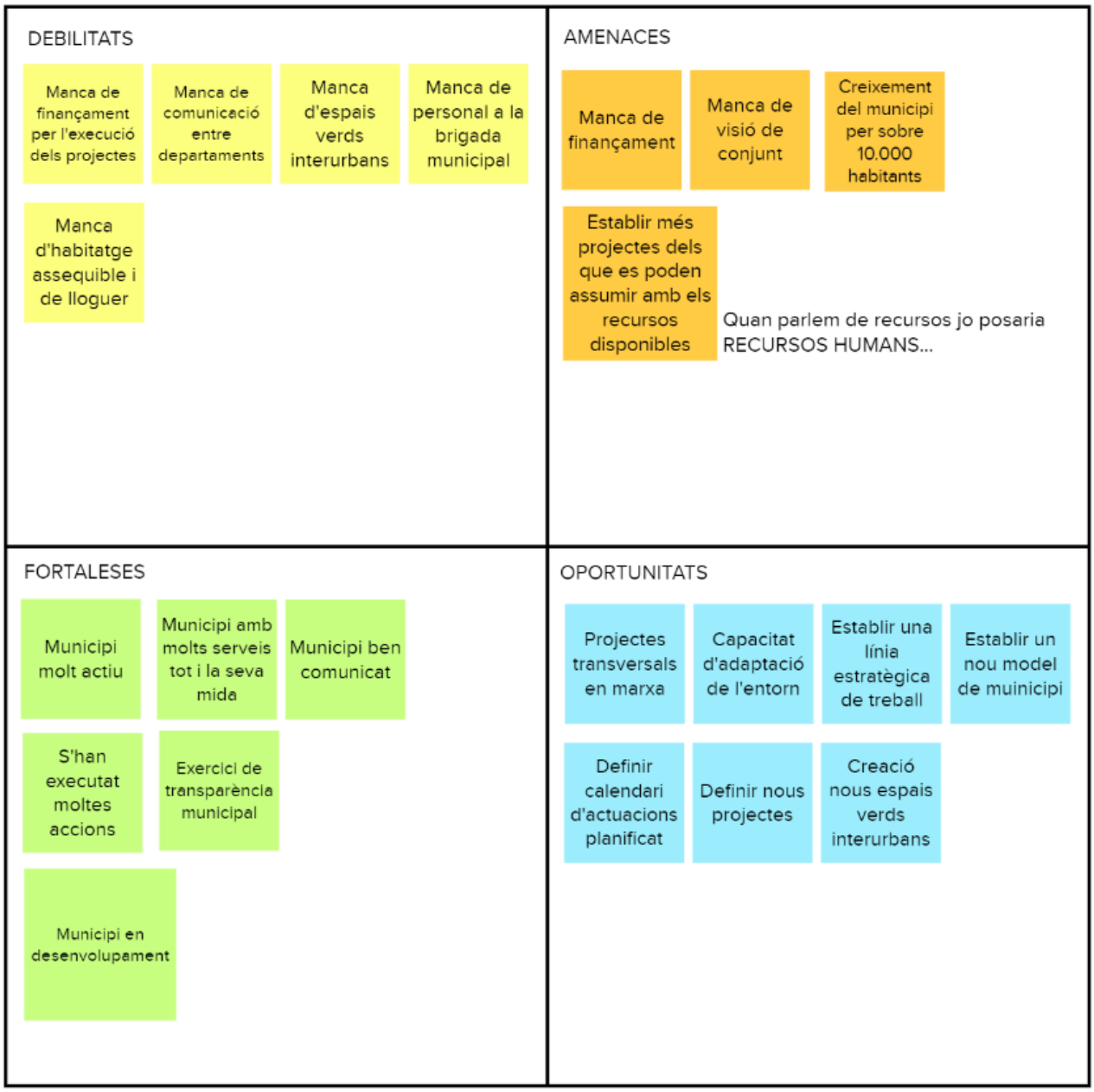
ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Donar suport al desenvolupament d'activitats relacionades amb el projecte educatiu del centre que impliquin la comunitat educativa	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Facilitar la inclusió social de les persones amb discapacitats	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Fomentar el desenvolupament d'activitats, programes o projectes culturals i festius impulsats per la societat civil dins del municipi	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Fomentar el desenvolupament d'activitats, programes o projectes esportius impulsats per la societat civil dins del municipi que promoguin la participació d'infants, joves, adults i tercera edat	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Fomentar el manteniment de les activitats comercials i de serveis del municipi	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Realitzat
Fomentar i recolzar la contractació d'una gestió professionalitzada de l'associació	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Fomentar la capacitat del teixit social de crear i proposar projectes des de la base, permetent, a la llarga, una millor confecció dels projectes i una major adequació a les necessitats socials del municipi	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Fomentar la cohesió social i participativa de la gent gran	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Fomentar la participació activa entre el col·lectiu jove del municipi.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Fomentar la responsabilitat social de les entitats i el seu paper com a protagonistes en la inserció social dels infants	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Fomentar l'associacionisme comercial al municipi	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Fomentar l'associacionisme juvenil	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Pendent
Garantir la igualtat d'oportunitats en l'acces als programes i serveis de l'àmbit educatiu	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Garantir la salvaguarda dels béns i del medi ambient	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Implementar incentius fiscals per atreure empreses	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa

ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Impulsar i dinamitzar la vida cultural, lúdic i festiva	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Limitar la incidència dels factors desencadenants d'exclusió social i augmentar la capacitat de resposta col·lectiva en les situacons de vulnerabilitat	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Millorar la qualitat de vida de la ciutadania, fomentant els valors de convivència i cohesió social	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Millorar la seguretat vial i la circulació del municipi	MODEL URBÀ	Pendent
Millorar l'autonomia personal i l'atenció en situacions socioeconòmiques desafavorides o de dependència	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Potenciar el sector econòmic relacionat amb la cura a les persones grans.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Descartar
Potenciar la cerca de proveïdors locals.	GESTIÓ DE RECURSOS I ECONOMIA CIRCULAR	Activa
Promocionar i fomentar els valors cívics, de convivència ciutadana, de cohesió i de compromís social i cultural	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Promoure aquelles accions comunitaris que intervinguin sobre la integració i la cohesió social	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Promoure els estudis postobligatoris entre la població de Masquefa	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Promoure hàbits i estils de vida saludables en la ciutadania	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Promoure la millora de la qualitat del medi ambient, mitjançant l'educació i la sensibilització ambiental	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Realitzat
Promoure la participació dels diferents sectors ambientalistes a que actuïn de manera conjunta o coordinada amb els municipis, així com qualsevol projecte o programa que incideixi directament o indirectament en l'activitat que en matèria ambiental dugui a terme els ens locaals, facilitant-la, millorant-la o completant-la	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Descartar
Promoure l'educació en el temps de lleure dels i les joves	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa

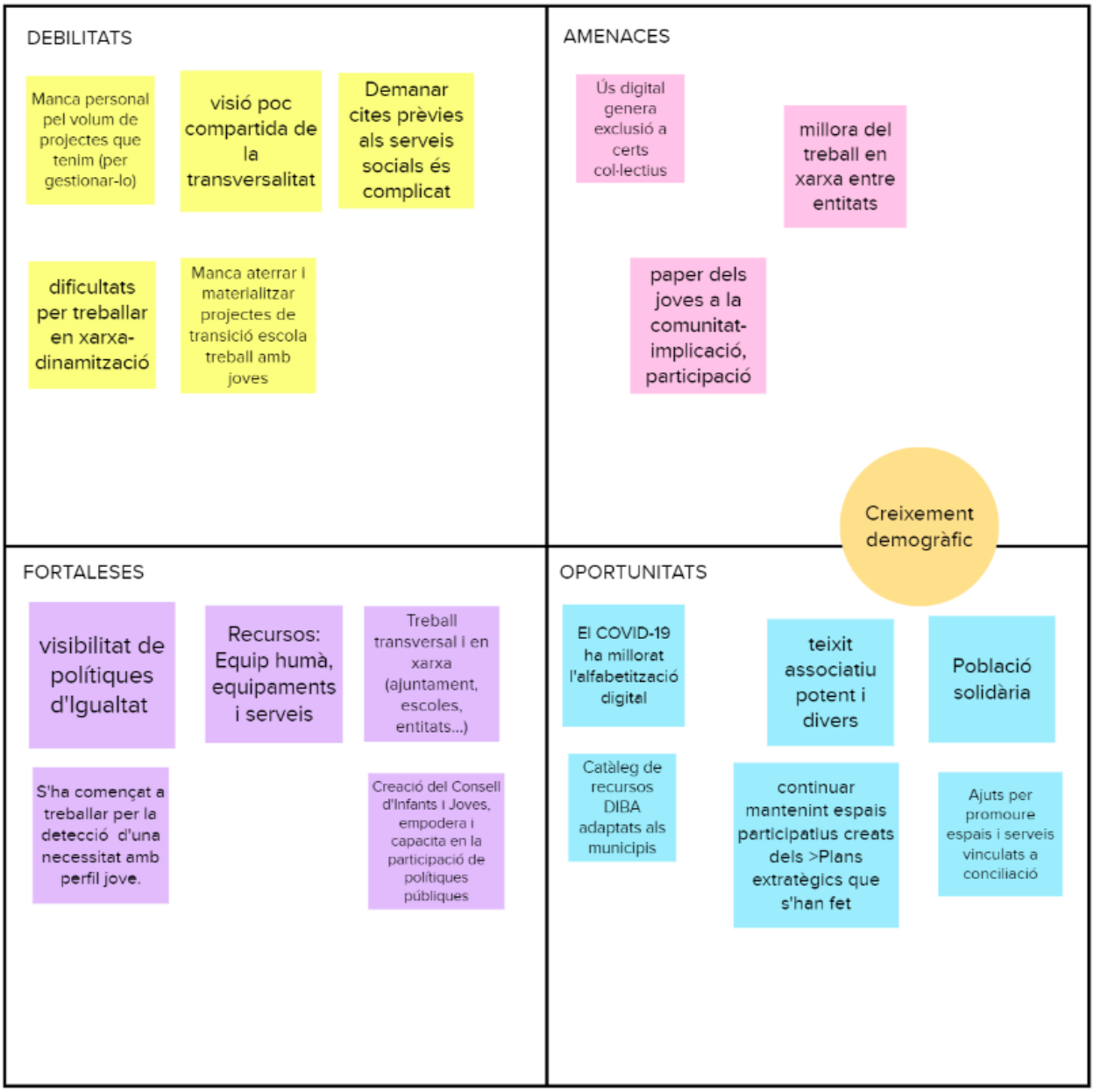
ACCIONS	TEMATIQUES AGENDA URBANA	ESTAT
Promoure les relacions i el coneixement entre els professionals del sector.	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Promoure projectes dinamitzadors de la comunitat educativa que fomentin la participació de tots els sectors: docents, famílies, alumnes, etc…	INCLUSIÓ SOCIAL I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Activa
Realització d'un procés de participació perquè la població pugui opinar com vol el centre.	INSTRUMENTS, GOVERNANÇA I QUALITAT DEMOCRÀTICA	Activa
Realització d'unes jornades empresarials	MODELS PRODUCTIUS I ECONOMIA URBANA	Activa
Recuperar i conservar el patrimoni cultural i local del municipi	TERRITORI, PAISATGE I INFRAESTRUCTURA VERDA	Pendent
Restauració i recuperació d'edificis per ser utilitzats com allotjaments individuals o habitacions.	HABITATGE	Pendent
Valoració de la necessitat de destinar habitatge a plans d'habitatge social.	HABITATGE	Pendent

15. ANNEX V.- RESULTAT DE L'ANALISI DAFO

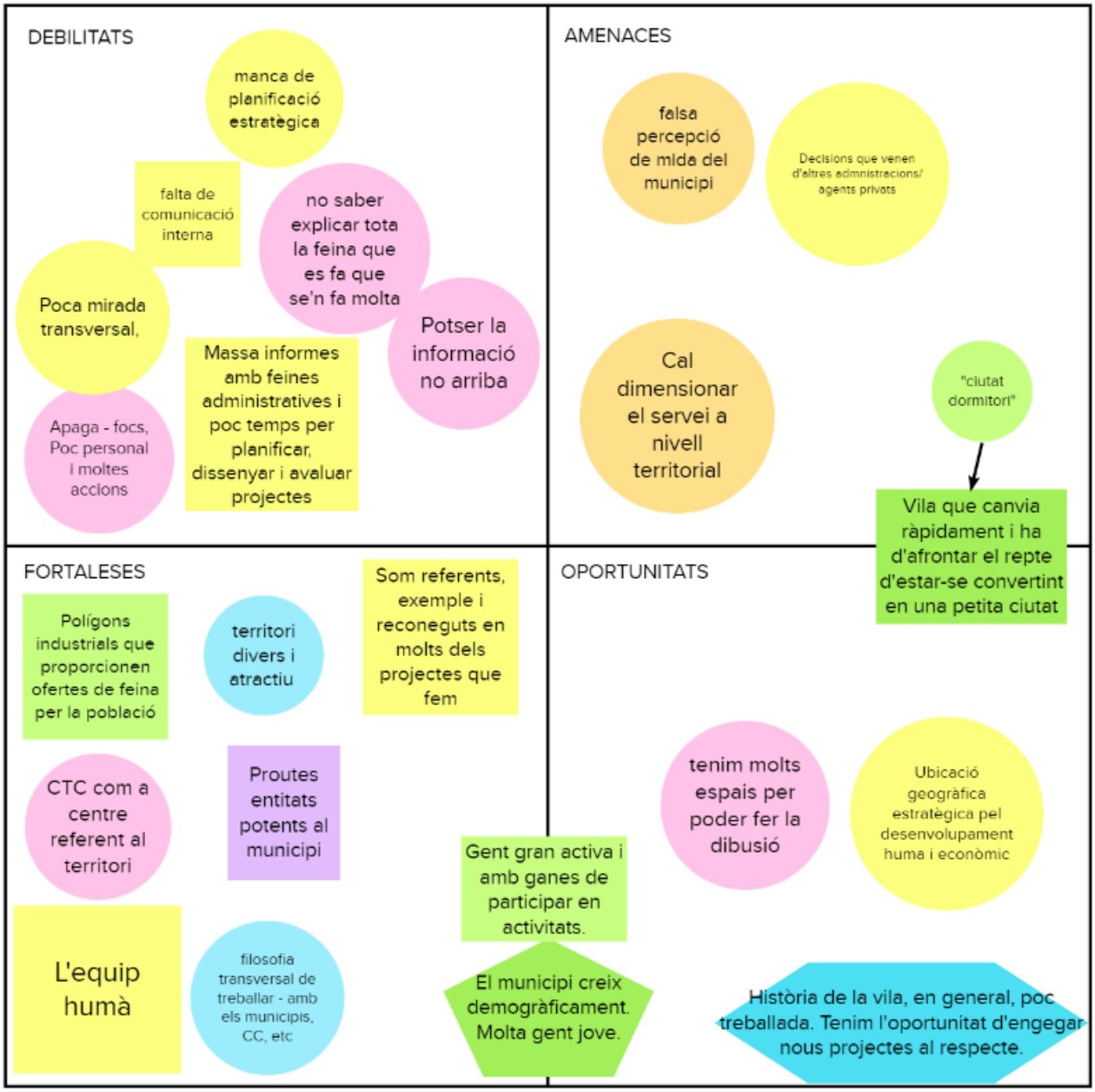
GRUP 1 DAFO



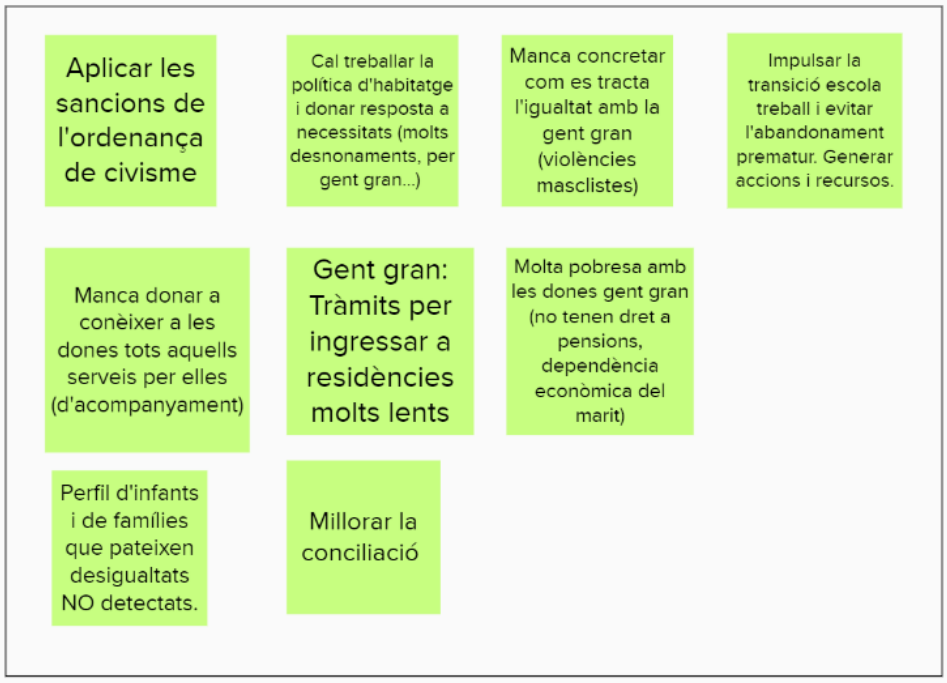
Grup 2 DAFO


DEBILITATS
Manca personal pel volum de projectes que tenim (per gestionar-lo)
visió poc compartida de la transversalitat
Demanar cites prèvies als serveis socials és complicat
dificultats per treballar en xarxa-dinamització
Manca aterrar i materialitzar projectes de transició escola treball amb joves
AMENACES
Ús digital genera exclusió a certs col·lectius
millora del treball en xarxa entre entitats
paper dels joves a la comunitat-implicació, participació
Creixement demogràfic
FORTALESES
visibilitat de polítiques d'Igualtat
Recursos: Equip humà, equipaments i serveis
Treball transversal i en xarxa (ajuntament, escoles, entitats...)
S'ha començat a treballar per la detecció d'una necessitat amb perfil jove.
Creació del Consell d'Infants i Joves, empodera i capacita en la participació de polítiques públiques
OPORTUNITATS
El COVID-19 ha millorat l'alfabetització digital
teixit associatiu potent i divers
Població solidària
Catàleg de recursos DIBA adaptats als municipis
continuar mantenint espais participatius creats dels >Plans extratègics que s'han fet
Ajuts per promoure espais i serveis vinculats a conciliació

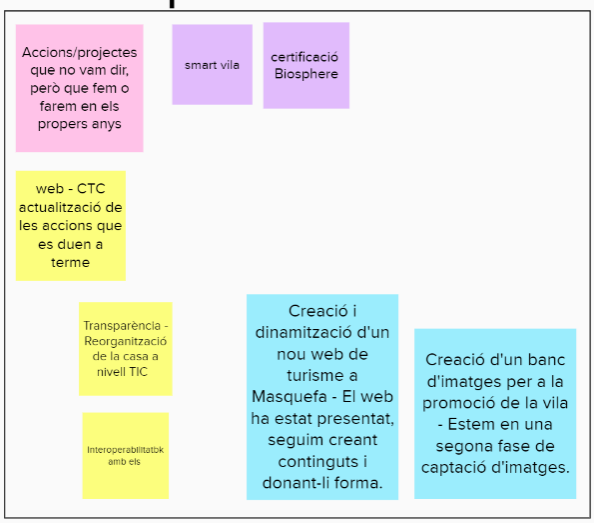
GRUP 3 DAFO


DEBILITATS
manca de planificació estratègica
falta de comunicació interna
no saber explicar tota la feina que es fa que se'n fa molta
Poca mirada transversal,
Potser la informació no arriba
Massa informes amb feines administratives i poc temps per planificar, dissenyar i avaluar projectes
Apaga - focs, Poc personal i moltes accions
AMENACES
falsa percepció de mida del municipi
Decisions que venen d'altres admnistracions/ agents privats
Cal dimensionar el servei a nivell territorial
"ciutat dormitori"
Vila que canvia ràpidament i ha d'afrontar el repte d'estar-se convertint en una petita ciutat
FORTALESES
Polígons industrials que proporcionen ofertes de feina per la població
territori divers i atractiu
Som referents, exemple i reconeguts en molts dels projectes que fem
CTC com a centre referent al territori
Proutes entitats potents al municipi
L'equip humà
filosofia transversal de treballar - amb els municipis, CC, etc
OPORTUNITATS
tenim molts espais per poder fer la dibusió
Ubicació geogràfica estratègica pel desenvolupament huma i econòmic
Gent gran activa i amb ganes de participar en activitats.
El municipi creix demogràficament. Molta gent jove.
Història de la vila, en general, poc treballada. Tenim l'oportunitat d'engegar nous projectes al respecte.

Idees pendents G2



Idees pendents G3



16. ANNEX VI.- RESULTATS DE LA JORNADA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
1	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.	Ubicació, festes i comerç	Proximitat abocador, poc manteniment de les urbanitzacions i CAP	Abocador, correus i cap
2	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	Tranquilitat Molt bons comercs Molta gent gran	No hi ha discoteca o lloc on festejar No hi ha prous hores de correus No hi ha casas de estiu	Molta mes tecnología y llocs in els joves puguin pasará be
3	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	Serveis d'activitats per a nens i adults. CTC	Poca seguretat. No semàfors	Hauria d'estar enfocada més en habitatges que indústries
4	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	La gent, la cultura, l'ambient	Correus, el cap, abocadors	Neta, segura,
5	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	bones communicacions exteriors, entorn	serveis sanitaris, abocador	més gran
6			vados invalidos, ocupar paso de peatones. Soterrament?	Mes o menysigual, soterrament del ferrocarril
7	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	bones festes pel poble, cohesió entre veïns de tota la vida, suport entre veïns	habitatge, seguretat, CAP (horaris, metges i pediatria)	més i millors serveis, més cohesió social, soterrament via tren

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
8	Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	accessible	el ambulatorio	ambulatorio 24h y festivos. Urgencias pediatria, masquefa más segura, pisos para todos
9		poble tranquil	tramitació digital, falta més atenció presencial. Farolas en medio de aceras (barrera). Manca presencia digital (seguridad). Ambulatorio	
10	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	cohesió social, afectació abocador, lluita contra l'abocador, carrers nets	cap pediatres i metges, habitatge, parcs bruts, abocador, treball al propi poble	CAP digne amb recursos personals i d'infraestructura, cohesió de poble, recursos per tothom, habitatge per tothom, que no existeixi l'abocador.
11	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	un pueblo acogedor, sabemos vivir todos juntos.	CAP que atienda 24h, correos con horarios más factibles, un municipio limpio en cuanto a sus terrenos	limpia, segura, un pueblo donde vivir en familia sin problemas
12	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.			más aparcamiento publico y gratuito, ambiente de pueblo y que no crezca mucho
13	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.		abocador, correos, falta autobuses	con zona azul y más gente de fuera
14	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.,	Tranquilo	Correos, la policia	mas ayudas

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.			
15	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	Natura, comunicació, serveis	abocador, correus dissabtes tancat, falta CAP 24h	
16	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	Festa major, comerç, mida petita de poble	abocador, estació fgc, poca vida de poble	sense abocador i menys dispersa
17	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	comunicació, serveis, natura	abocador, poc ambient de poble, serveis a les urbanitzacions, correus tancat dissabte i falta CAP 24h	que no creixi gaire
18	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	tranquilitat, equipaments	CORREUS, CAP	igual que fa 15 anys
19	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.		correos, falta carriles bici	mas transporte público
20	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.	equipaments (ben dotat), relació amb espai natural	poca inversió als nuclis (la beguda, can parellada), manca de cura pel patrimoni arquitectònic, efectes de l'abocador (pudor i impacte visual)	
21	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	CTC, Transport públic, seguretat policial	Regulació trànsit mitjançant semàfors	més comerç
22	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer		falta botigues de roba, falten zones verdes.	més precaució i vigilància

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.		massa foscor carrer	
23	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	estar dentro naturaleza, tranquilidad, atención ayuntamiento muy buena	falta más reductores de velocidad, falta presencia policial, falta luces en calles y falta zona comercial	mas servicios públicos. Conservación zonas verdes
24	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	proximitat a la natura	falta menjar ràpid, presència policial i zones comercials	més zona verda per aparcar
25	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	cuidado de calles, limpieza y servicios de atención ayuntamiento excelentes	falta presencia policial, iluminación en algunas calles y más reductores de velocidad	que no se sobrepueble, que matenga el mismo tamaño
26	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	poligonos, comercios, CTC	seguridad, servicios, inversión	más vigilada por los cuerpos de seguridad
27	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	el pueblo (los masquefinos), Actividades para los mayores de 65, juventud y niños, fiestas del pueblo	médicos, pediatras, sanidad, correos, falta policia, botellones	ayudas en los impuestos, más seguridad, limpieza de mosquitos, sin vertedero abocador
28	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	entorno natural, masquefinos activos, cercana, fiestas locales	servicio sanitario limitado (pediatria), impuestos elevados, zonas infantiles escasean, correos	sin tanta ocupación en las casas, más seguro, mas limpieza en las zonas comunes y más ayudas en impuestos
29	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	entorno natural, impuestos elevados, fiestas locales	correos, zonas infantiles, médico	sin ocupación de las casas. Más limpieza

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
30	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	médicos fin de semana, impuestos caros, servicios sanitarios	correos, actividades, aceras sucias	poner hospital, más jardines, residencia ancianos
31	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	actividades, consultorio, comercio	los jardines sucios de caca de perro	mas parques y mas jardines
32	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	comerç i parcs	carrers foscos, falta carrils bici	me gustaria ver masquefa mas poblado y con más carriles bici
33			abocador, residencia de abuelos, falta ayudas para desplazar a la gente mayor y falta transporte adaptado	b-40 pasara por masquefa
34	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	Ambient de poble, altura adequada dels edificis, centres escolars	poca seguretat, parcs poc cuidats, manca de recollida de residus i més papereres	Intentar que el poble no creixi massa, més mobilitat peatonal, més net i més zones verdes
35		bon transport públic	el CAP, falta policia	
36			brutícia (caca gos), dificultat tràmits online / no resposta	agente cívico - vigilar suciedad
37	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	tranquilidad, comercio	Correos, transito de vehiculos, policia municipal	
38	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	pueblo pequeño	impacto abocador, mala comunicación Transporte público, servicios públicos y dejadez de la beguda alta	pueblo pequeño, sostenible, bien comunicado por transporte público para no depender del tansporte privado

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
39	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	pueblo pequeño / familiar	comunicación-transporte, limpieza de cacas perro, abocador	
40	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	festes populars, educació infantil i primària, comerç	carrers amb falta d'higiene, punts on hi ha conflictes, policia	amb més serveis i llocs d'habitatge per tothom
41	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.	natura, activitats	falta atenció al CAP, falta mobilitat en bici	ecològica, bonica rural natural i amb moltes activitats
42		piscina, parques	falta cuidar mejor los parques	
43	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	parques	falta sanidad, neteja molt abandonada	
44	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.		activitats gent gran	
45	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	proximitat, tranquilitat, acolliment nouvinguts	descontrol, falta de oferta ludica pel jovent i gent gran. Piscina descoberta	Amb més accessibilitat a la carretera, piscina coberta gestionada per l'ajuntament i amb espai per la gent gran.
46	Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	entorn, ubicació, teixit associatiu	abocador, incivisme, transport	punts febles corregits i punts forts reforçats
47	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	tranquilidad, parques infantiles, comercio cercano	mal servicio de correos, no hay urgencias médicas, servicios pediatría	mas grande y mejor comunicado con mas cosas para los jóvenes
48	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.,	actividades colectivas	mejorar 400% el CAP, mejorar urgencias,	va a crecer demasiado rápido

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.		servicio de correos/horario	
49	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	ubicació, ciutat petita, capacitat millora	comunicació, correus, manca serveis	més integrada en tots els aspectes
50	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.	Festes, ubicació, natura	abocador, CAP, correos	Neta, tren elèctric
51	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo	parques		
52	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	proximitat, és un poble	transport, olor abocador	Continuar sent un poble amb les seves tradicions i les seves infraestructures millorades
53	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	la gent, els negocis, bona policia	falta de trens, falta d'atenció al CAP, falta de llum als voltants de l'estació	igual que ara però sol·lucionant els punts febles
54	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	es gran		mas casas y más verde
55	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.	festes com sant jordi, festa major. Els camps i zones verdes, les escoles i els instituts	abocador es massa gran	
56	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	poble familiar, tranquilitat, serveis necessaris disponibles	assistencia mèdica, més transport públic i més econòmic, abocador	poble tranquil on puguis anar tranquil amb la familia i garantir el benestar a tothom. benefici pels ecosistemes
57	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 9 -	ctc, escoles, parcs i jardins	més seguretat citadana, CAP millorar servei i urgencies,	més mobilitat millorar el cap i els serveis, més recursos

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	Liderar i fomentar la innovació digital.		conservar millor parcs i jardins	didàctics, més parcs i jardins i més seguretat. Acompanyament adolescents, ajudes etc
58	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	situación geografica, entidades sociales, enseñanza pública	infraestructuras del transporte (fgc y carreteras), oferta comercial, zonas de ocio para la joventut (escola música etc)	mejor comunicación y mejores carreteras sin puntos negros. horarios más matineros fgc para favorecer conexión con BCN
59	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	festivitats, escoles, vilatans	més zona de comerç, més parcs, CAP	un poble on els vilatans puguin gaudir d'espais per a tothom
60	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana.	actual pla urbanisme, equipaments esportius, serveis culturals	els transports de viatgers, les instal·lacions dels transports (parades bus), cal impulsar els serveis d'ocupació	una vila urbana tanquila, amb importància espais verds i camins de passeig. Sobretot millorar mobilitat amb transport públic. Falten horaris més matiners dels fgc, les 6.23 és massa just pels qui van a barcelona i entren a les 8. Igualadina ha de millorar el servei
61	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	tranquilitat, equipaments, poble no sobredimensionat	abocador d'hostalets, xarxa viaria cap a nuclis del voltant, mobilitat interna	poble sense creixement perimetral, eliminació i tancament de l'abocador. Xarxa de comunicació peatonal i carril bici amb martorell, piera, etc.
62	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia	pueblo rodeado de verde, todos nos conocemos	civismo, poca comunicación (TP y vial) entre comarca y bcn, falta	más sostenible y dinámica económicamente, humana (mejores servicios sociales

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.		plan para jóvenes	y de salud), unida territorialmente entre comarca y provincia y un lugar donde todos quieren vivir y crecer
63	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.	rural, natura, alcalde	CAP, correus, incivisme	+ neta, + cívica i amb - impostos
64	Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.	bones comunicacions, entorn, ambient de poble	abocador, falta de comerç de qualitat, serveis sanitaris	+ neta, mantenint agricultura i entorn
65	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	equipaments esportius, pan para la canalla	abocador, més coses per la joventut, residencias, cap 24h, parc de bumbers	
66	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	equipaments esportius, comunicació en transports	abocador, correus, reforç educació secundaria. Residencia de gent gran, llocs adecuats pel jovent. Cap 24h - piscina - pisos de lloguer social.	un poble a l'abast de tothom, amb llocs de treball, un CAP que funcioni les 24h, festes per totes les edats.
67	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	equipaments bàsics, comunicació ajuntament, serveis socials	falten equipaments infantils, falten activitats familiars	més habitatge pel jovent, més botigues, més activitats per mantenir l'essencia del poble
68	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	bon tracte als petits comercials, poliesportiu, activitats al poble	volem més carrils bici, més transport públic, tancar abocador	hauria de ser un poble de germanor encara que hi hagi més gent. M'agradaria veure més tansport disponible, més

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
				habitatge per gent gran i jove
69	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	equipaments esportius, parcs infantils	parcs, abocador, hospital (falta cap 24h)	millorar TP, millora zones verdes
70	Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 5 - Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	centres educatius, piscines i parcs	gent gran - falta centre urgències mèdiques, centres oci per jovent - millor horari correus. Abocador	amb més oportunitat de vivenda per joves. Menys cotxes i més carrers peatonals per passejar
71	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	buena ubicación, pueblo que hace pueblo	mal servei CAP, falta residencia gent gran, falta sombra parques, abocador	me la imagino con un hospital, calles solo peatonales sin coches y muchas zonas verdes y zonas para los jóvenes
72	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	equipaments propers entre ells, força aparcaments, molt equipament lúdic-esportiu	falta residencia al costat del CAP, falta foment cultural com l'escola de música, manquen arbres als carrers	sostenible, amb urbanisme adaptat a una perspectiva més inclusiva, amb una millora en el servei sanitari i cures, CAP 24h, residencia, etc
73	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	el poliesportiu, la biblioteca	no hi ha cura pel medi ambient, no hi ha respecte pel mobiliari públic, no hi ha prou seguretat (molta gent fa el q li dona la gana)	més zona verda, vilatans més civics
74	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 6 - Fomentar la cohesió social i cercar l'equitat.	esport per totes les edats, biblioteca (encara q infrautilitzada)	no es te cap cura del medi natural, vandalisme (soroll, brutícia, cotxes derrapant), no conservar l'escola de música	gent jove implicada en el bon funcionament del poble. Sense fitosanitaris. Més cura del seu entorn. Sense abocador. Sense bandalisme
75	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i	me gusta la naturaleza		

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.			
76	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 10 - Millorar els instruments d'intervenció i la governança.			
77			en el CAP siempre hay mucha cola, no tenemos sombra	
78	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.		faltan pediatras, falta urgencias en el CAP, más sombras en los colegios	con más habitantes
79	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	la proximitat a la natura i espais per fer esport, CRARC	Proximitat del abocador, el pas de la carretera tan a prop i amb tant transit de camions. Mancances de serveis bàsics	pas de la via més segura com per exemple soterrada, imagina poder mirar cap a montserrat i no tenir l abocador al davant. Un institut que continui la mateixa linea que te la font del Roure
80	Estratègia 3 - Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar-ne la resiliència., Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.			
81	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 7 - Impulsar i afavorir l'economia urbana., Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.	mobilitat, activitats, comerç	poc habitatges en venta/lloguer, más tiendas irian bien	mes sostenibles, posar plaques solars a tot arreu
82	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 4 - Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.,			

Resposta	D'aquestes 10 estratègies, assenyala les 3 que consideris més importants per Masquefa.	Llista tres punts FORTS de Masquefa.	Llista tres punts FEBLES de Masquefa.	Com imagines que hauria de ser Masquefa en un futur?
	Estratègia 8 - Garantir l'accés a l'habitatge.			
83	Estratègia 1 - Ordenar el territori i fer un ús racional del sol, conservar-lo i protegir-lo, Estratègia 2 - Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, Estratègia 9 - Liderar i fomentar la innovació digital.	no és un poble/vila, no està massificat, serveis suficients + aprop de pobles amb altres serveis	falta control de cotxes conduint a alta velocitat, control de sorolls nocturns, que correus arribi a les urbanitzacions.	Que segueixi amb l'esperit de poble, fugint de contstruccions massificades i no fer créixer el cens d'una manera indiscriminada (com Martorell!!)

Signatura

El Risell SCCL

A Barcelona, novembre de 2022

Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Diputació Barcelona

Àrea d'Infraestructures i Espais Naturals

Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats
Diputació de Barcelona
c/ Comte d'Urgell, 187, 2a pl.
Edifici del Rellotge
08036 Barcelona
Tel. 934 022 890 · Fax 934 020 653
gs.hua@diba.cat · www.diba.cat/