



Memòria del procés de participació

Masquefa es mou!

Juny 2016

Realitzat per:



Rambla Guipúscoa, 77-79, Bx.1ª 08020 Barcelona
Tel: 93 278 19 82 Web: www.edas.cat

Direcció tècnica del procés i redacció de l'informe:

Ricard Álvarez

Obdúlia Domínguez

Dinamització:

Ricard Álvarez

Obdúlia Domínguez

Manel Gil

Direcció facultativa i suport tècnic:



Índex

Índex.....	2
1. Introducció	4
2. Aspectes metodològics	6
2.1. Pla de comunicació del procés	7
2.2. Participació on-line	7
2.3. Sessions deliberatives realitzades	7
2.4. Marc del projecte	8
2.5. Objectius del procés	8
2.6. Moments del procés participatiu	9
3. Resultats dels tallers participatius.....	11
4. Recomanacions tècniques.....	49
5. Avaluació dels tallers de participació	53
6. Annexos	59
6.1. Resultat de les entrevistes exploratòries	60
6.2. Resum de la diagnosi i document de treball per al taller deliberatiu del 3 de febrer de 2016	68

1. Introducció

L'Ajuntament de Masquefa, a través de la seva Regidoria de Promoció Econòmica, ha tingut com a objectiu desenvolupar un procés participatiu amb els agents del territori per tal de definir un **Pla per la dinamització econòmica del municipi**. Per a copsar aquest objectiu, es planteja la necessitat de constituir una **Taula de dinamització** a la que van convidats a participar tots els agents socials i econòmics del municipi.

Al llarg del procés aquests agents han hagut de definir, a partir d'un estudi diagnòstic de la realitat socioeconòmica aportat per l'Ajuntament, quines són les voluntats respecte el futur del municipi, quines han de ser les grans línies de la seva dinamització econòmica, establir els objectius a assolir, així com concretar les accions necessàries per fer-ho.

Aquest document recull els resultats obtinguts a partir d'una exposició relacionada de: les fases, treballs desenvolupats i informació obtinguda al llarg del procés.

Aquest procés es va iniciar el dia al desembre del 2014 i finalitza al juny del 2016.

El document que teniu a les mans, s'estructura en cinc blocs:

- 1) Introducció
- 2) Presentació dels aspectes metodològics del procés
- 3) Síntesi dels resultats del debat dels tallers participatius
- 4) Elaboració de l'enquesta i presentació dels resultats segons el seu tractament per urgència i importància (UI).
- 5) Recomanacions tècniques
- 6) Avaluació dels tallers de participació
- 7) Annexos

2. Aspectes metodològics

2.1. Pla de comunicació del procés

El procés participatiu amb els agents del territori per tal de definir un **Pla per la dinamització econòmica del municipi** ha comptat amb una difusió prèvia a la celebració de les sessions de debat, que s'ha articulat a través dels següents mecanismes:

- Elaboració del espai web / bloc amb la informació del procés:
<https://masquefaesmou.masquefa.net/>
- Anunci del procés al full informatiu.
- Enviament, correu postal i electrònic, de invitació per participar.
- Seguiment telefònic a les entitats del municipi.
- Incidència en xarxes socials, Facebook i Twitter.

2.2. Participació on-line

El procés participatiu desenvolupat ha ofert la possibilitat que la ciutadania pogués informar-se i fer arribar la seva opinió i suggeriments a través d'una adreça de correu electrònic. El departament tècnic del CTC va respondre a tots els suggeriments realitzats.

2.3. Sessions deliberatives realitzades

A Masquefa es desenvolupa un debat ciutadà, tècnic i polític en relació a la definició de línies estratègiques, objectius i accions de caràcter socioeconòmic amb horitzó al 2025. Aquest debat, organitzat en base a quatre sessions deliberatives han estat adreçades a la població, al teixit associatiu del municipi, als agents econòmics, així com als actors polítics i tècnics municipals. Les sessions s'han dut a terme al Centre Tecnològic Comunitari de Masquefa (CTC) en horari de 14:00h a 16:30h.

El nombre de persones cridades a participar i que han assistit són les següents:

Col·lectiu convidat	Persones assistents
Personal tècnic municipal	18 persones
Ciutadania a títol individual	12 persones
Representants d'entitats	8 persones
Representants polítics	4 persones
Representants empreses	4 persones
TOTAL	46 persones

Els assistents per a cada una de les sessions han estat els següents:

Sessió	Persones assistents
1r taller	39 persones
2n taller	32 persones
3r taller	29 persones
4rt taller	30 persones
Sessió de retorn	20 persones

2.4. Marc del projecte

El principal objectiu d'aquest procés ha estat oferir assessorament i suport tècnic per desenvolupar un procés participatiu que permetés, a partir de la mobilització dels diferents agents socials i econòmics del municipi, crear les línies estratègiques, objectius i accions que permetessin ser el punt de partida per constituir la **Taula de dinamització econòmica** del municipi de Masquefa i establir, junt amb els agents mobilitzats, els continguts bàsics de la futura planificació estratègica del municipi.

Previ al procés i de manera sintètica, l'Ajuntament va aportar alguns indicadors de la realitat socioeconòmica del municipi, a forma de diagnosi. Tanmateix, per tal de completar aquesta es van realitzar algunes entrevistes a informants clau que van permetre aprofundir en les dades ja aportades per l'Ajuntament de Masquefa, per tal de conèixer quines són les voluntats respecte el futur del municipi, quines han de ser les grans línies de dinamització econòmica del municipi, establir els objectius a assolir, així com concretar les accions necessàries per a fer-ho.

2.5. Objectius del procés

Per assolir aquesta fita es van plantejar els següents objectius operatius¹:

- Definir on es vol arribar en l'horitzó temporal de l'any 2025 (Visió)
- Establir quines seran les àrees d'acció (Línies estratègiques)
- Identificar quines són les finalitats a assolir (Objectius estratègics)
- Definir, prioritzar i programar les actuacions que han de permetre assolir-les (Accions)
- Realitzar un retorn dels resultats del procés a la ciutadania

¹ Aquesta proposta parteix de la premissa que prèviament s'ha realitzat una diagnosi socioeconòmica del municipi.

2.6. Moments del procés participatiu

El procés participatiu ha comptat amb diferents moments:

- **Sistematització de la informació de diagnosi.** Els tècnics van realitzar el tractament de la informació de la diagnosi econòmica del municipi per tal de sistematitzar els factors interns i externs que calia potenciar (Fortaleses i Oportunitats) i aquells que cal millorar (Debilitats i Amenaces). Per això es van realitzar sis entrevistes a agents clau de l'àmbit econòmic de Masquefa i es van contrastar amb les dades i indicadors socioeconòmics prèviament treballats pels tècnics municipals.
- Tallers de definició del Pla estratègic de Masquefa:
 - **Taller del 3 de febrer, es desenvolupa la primera sessió de treball.** En aquesta sessió es procedeix a recollir informació sobre els punts forts i febles entorn a informació relativa a tres línies estratègiques:
 - Elements estructurals del municipi
 - Activitat i desenvolupament econòmic
 - Teixit social i promoció del municipi

Després d'aquest treball es procedeix a definir, per a cada grup, la visió de Masquefa.



Font: EDAS

- **Taller del 10 de febrer, es desenvolupa la segona sessió de treball.** En aquesta sessió es procedeix a definir, per a cada línia estratègica:
 - Àmbits d'actuació sobre els que treballarà cada una de les línies estratègiques
 - Definició dels objectius per a cada una dels àmbits.
 - Eixos d'actuació sobre els que s'articularà cada un dels àmbits d'actuació

- **Taller del 17 i 24 de febrer, es desenvolupa la tercera i quarta sessió de treball.** En aquestes sessions es procedeix a recollir propostes d'actuació per a cada un dels àmbits definits en la sessió del 10 de febrer.



Font: EDAS



Font: EDAS

- **Elaboració per part d'EDAS d'un document excel amb els objectius i les propostes recollides.** Des de l'Ajuntament de Masquefa es distribueixen els objectius en format enquesta entre les persones participants en els tallers perquè els valorin en funció de la seva urgència i importància.
- **Recollida dels resultats de l'enquesta i tractament dels resultats** en un document excel de les puntuacions que ha obtingut cada un dels objectius.
- **Sessió de Retorn de resultats de l'enquesta i recomanacions.** En aquesta sessió s'exposa, des de la globalitat quin ha estat el procés, una breu explicació dels resultats de l'enquesta, el resultat de la qual ha de marcar la prioritat de les accions a desenvolupar i les recomanacions de continuïtat realitzades per l'equip d'EDAS.

3. Resultats dels tallers participatius

En aquest apartat es realitza un recull de les aportacions realitzades durant els diferents tallers participatius. El debat, en les quatre sessions de treball, s'ha organitzat en tres grups de treball.

Taller del 3 de febrer de 2016

Objectius

Els objectius de la sessió han estat:

- Recollir els punts forts i febles dels aspectes definits prèviament a la diagnosi per a cada un dels àmbits.
- Recollir frases que ens permetessin definir la visió de Masquefa

Metodologia

El treball en aquesta sessió es realitza tenint com a base la informació recopilada prèviament al document de diagnosi sobre la situació actual del desenvolupament econòmic al municipi. La informació de la diagnosi per tal de ser treballada en el taller deliberatiu s'organitza en base a tres àmbits:

- Elements estructurals del municipi
- Activitat i desenvolupament econòmic
- Teixit social i promoció del municipi

Així, s'elabora un document de resum de la diagnosi amb aquelles idees força de la realitat de Masquefa, que serveixen per iniciar el debat i delimitar quins són els punts forts i febles que se'n deriven d'aquesta realitat.

Per desenvolupar aquest debat s'organitza als assistents en grups d'entre 10-12 persones i cada un dels grups treballa un dels àmbits.

Es reserva uns minuts del final del treball en grups per exposar frases que permetessin definir la visió de Masquefa.

En l'apartat d'aportacions al debat es recull el resultat del debat a cada un dels grups de treball per a cada un dels àmbits i. A l'annex s'inclou el document utilitzat a les sessions com a resum de la diagnosi.

Moments de la sessió:

- Presentació de la dinàmica de treball.
- Distribució de les persones participants en grups. Van haver 3 grups coincidents amb les tres línies estratègiques sobre les que es treballa.

El **nombre de participants** a la sessió ha estat de 39 persones.

Ordre del dia

Dia: 3 de febrer de 2016

Lloc: CTC Masquefa

Hora d'inici: 14:00 hores

Hora prevista finalització: 16:30 hores

Ordre del dia

14:00h (5') Recepció assistents (EDAS)

14:05h (5') Benvinguda institucional (Ajuntament)

14:10h (10') Presentació objectius i continguts de la sessió de treball (EDAS)

14:20h (90') Treball de validació i compleció del Recull per Àmbits (3 grups)

15:40h (45') Dinàmica co-creació de la visió (3 grups)

16:25h (5') Cloenda de la sessió (EDAS, per grups)

ELEMENTS ESTRUCTURALS DEL MUNICIPI

UBICACIÓ / CARACTERÍSTIQUES MUNICIPI

Aspectes a debatre

Masquefa és un municipi relativament petit i amb població relativament jove. El que permet identificar, abordar i fer intervencions de manera més directa en l'àmbit social.

Es troba situat en un enclavament estratègic i ben comunicat.

De vegades pertànyer a "la frontera" et pot fer més "invisible" i generar indefinició.

Punts forts:

- Permet accedir a serveis de qualitat en aquelles comarques que es considera a criteri de la població que millor funciona, com per exemple pertànyer a nivell de salut a la Regió Sanitària de la Catalunya Central.

Punts febles:

- Dispersió i malentesos a l'hora de saber a quina comarca es pertany a l'hora de rebre serveis.
- "Efecte frontera": elevada rotació en les escoles a l'esdevenir un municipi de transició per a molts de professionals que hi treballen.
- Dèficit en el transport públic, per la baixa freqüència de pas, especialment amb el Baix Penedès.
- Manca de transport públic que connecti amb les urbanitzacions.
- Mancances en les infraestructures per carretera:
 - o No hi ha obert encara el 4rt cinturó
 - o Baixa capacitat de la carretera de Martorell per absorbir el volum de tràfic i elevada sinistralitat.

CREIXEMENT DEMOGRÀFIC

Aspectes a debatre

Masquefa és un municipi que ha experimentat un gran creixement poblacional en els darrers 20 anys doblant la seva població, a partir del qual s'observa que sorgeixen dues realitats: les persones del poble "de tota la vida" i les "nouvingudes".

Existeix, per tant, una percepció que el creixement dels darrers anys ha estat caracteritzat per un increment del model de "poble - municipi - dormitori".

Punts febles:

- S'observa efectivament un efecte dormitori, més pronunciat entre la població de les urbanitzacions, tot i que també es dona aquest fenomen entre la població del nucli del poble. El que podria generar una manca de cohesió i d'identitat de poble.
- Pèrdua dels elements i sentiments identitaris derivats del ràpid i elevat creixement demogràfic.

RECURSOS

Aspectes a debatre

Presència d'actius singulars i d'identitat al municipi:

- CRARC
- Antiga Fàbrica Rogelio Rojo com actiu sociocultural
- Atractius de la combinació del passat agrícola i l'activitat de la indústria metal·lúrgica

CTC Espai de recursos i coordinació de projectes.

Es disposa del Projecte de referència "TOURtuga", en que es coordinen objectius i estratègies del sector comercial la restauració i el CRAC.

Masquefa sense fils: programa desenvolupat per l'Ajuntament que impulsa la xarxa, fa d'operador.

Punts forts:

- Masquefa gràcies als diferents recursos com el CRARC o el CTC és un atractor de població i visitants d'altres municipis.
- La quantitat i continuïtat del personal tècnic municipal permet, en bona mesura, la continuïtat de les polítiques públiques.

ATRACTIUS SINGULARS**Aspectes a debatre**

Dificultats observades en relació als usos dels atractius singulars del municipi:

Dificultat de visita i falta de disposició d'usos atractius en alguns dels actius més singulars del municipi (Font de Roure, Masies Pairals).

Manca de foment d'aquests recursos locals per generar una major atracció i projecció de la identitat cap a l'exterior.

Poques sinergies generades a partir del valor comercial, els principals actius singulars i en el municipi en general per a la creació valor turístic al municipi.

Falta d'orientació turística d'alguns d'aquests espais d'interès del municipi.

Dificultat de crear valor comercial en alguns atractius que no es troben en massa bon estat.

Bona part dels recursos disponibles no han estat encara promocionats.

Punts forts:

- Aquests aspectes promocionals s'estan elaborant a nivell tècnic per l'Ajuntament de Masquefa i s'han de fer públics.
- El paisatge del municipi és un altre actiu, com per exemple la Font de la Malesa que s'hauria de recuperar, El Turó i el Cementiri Vell.

SITUACIÓ POLÍTICA

Aspectes a debatre

Manca de consens polític en la visió estratègica de poble. Es valora que a nivell polític existeix manca de comunicació, d'intercanvi de parers i d'organització conjunta en la cerca de consensos.

Així mateix s'observa que la història política de Masquefa: no ha estat "homogènia"; cap partit polític ha governat més de vuit anys seguits. S'han alternat diferents governs de coalició (Exemples: PSC – UDC, PSC- ERC-ICV).

Punts forts:

- La realitat política a Masquefa és molt similar a la d'altres municipis de Catalunya. S'observa com a "natural" que cada opció política tingui maneres diferents d'abordar les polítiques públiques.

MERCAT LABORAL

Aspectes a debatre

En els darrers anys hi ha hagut un important increment del percentatge de persones en situació d'atur.

Es detecta que en moltes ocasions no existeixen vincles entre la formació que s'ofereix i les necessitats del mercat laboral (en una situació com l'actual de molta incertesa i variabilitat).

Punts forts:

- Masquefa disposa del CTC que ofereix una àmplia gama de formacions per a persones en situació d'atur, tot i que no és prou valorada per les persones i les empreses del municipi que infrautilitzen aquest servei.
- Així mateix, s'observa poca oferta laboral que permeti absorbir el creixement de l'atur al municipi, especialment elevat i greu entre les persones de més de 50 anys, dones i joves.

ACTIVITAT I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

COMERÇ I SERVEIS DE QUALITAT

Aspectes a debatre

Varietat i qualitat de l'oferta de serveis i comerç i presència d'establiments amb productes d'atractiu gastronòmic (forns de pa, carnisseries, productes artesanals...) .

Punts forts

- Altres elements tradicionals que encara estan arrelats i tenen força: ex. Bastoners (Cultura tradicional), atreuen a gent del fora del municipi a comprar.

Punts febles:

- Alguns productes "tradicionalment" associats a Masquefa i d'alt valor / qualitat han desaparegut (Mistela, Faves, etc.).
- Falten alguns tipus de comerç (Farmàcia només hi ha una i hi ha el problema del servei de guàrdia, Pesca Salada,...).
- Sectors de comerç (roba, calçat...) necessiten per a ser atractius que hi hagi més d'un comerç dedicat a això...
- Es considera que la instal·lació del Mercadona i un basar xinès que hi ha a prop ha tret força comercial al comerç del centre del poble.
- S'observa que el mercat setmanal tenia fa uns anys molta vida i hi havia molta afluència de gent. Aquesta però, ha anat disminuint amb els anys.
- El mercat setmanal també ha vist disminuir l'afluència de públic.

Aspectes a debatre

L'oferta de proximitat respon a les necessitats de la població. Els consumidors valoren positivament l'horari de les botigues i la facilitat d'accés.

Punts forts:

- Beneficis del comerç de proximitat.
- Es valora que els diumenges hi hagin comerços que obren.
- Qualitat de l'atenció al client: professionalitat i bon tracte.
- S'han fet esforços en la senyalització, tot i que no es pot senyalitzar allò que no existeix.

Punts febles:

- Manca d'uniformitat en els horaris
- Dissabte tardes està gairebé tot tancat, sensació de "poble mort".
- Pressió de les grans superfícies i influència sobre els hàbits dels consumidors. L'oferta de les grans superfícies combina oci – compra d'una manera que es fa difícil competir des del comerç local.
- Percepció que manca coordinació i que algunes d'aquestes són difícils de resoldre (per ex: manca cinema, manca oferta lúdica familiar,...)
- Pèrdua de l'afluència de compradors de Barcelona que anaven expressament a comprar carn, embotits, pa. S'ha de tenir en compte que abans la carretera passava per dins de la vila.
- Sovint tanquen comerços i en aquell local es torna a posar un altre negoci del mateix caire que el que ha tancat.

RESTAURACIÓ

Aspectes a debatre

Increment de l'oferta en restauració: ara hi ha 2 ó 3 establiments de restauració nous, diferents a l'oferta de bars, que han obert en els últims anys i que esdevenen un atractiu per a gent forana de Masquefa.

Aspectes del debat:

- Aposta decidida, generosa i ferma tot i que cal ser prudents perquè està pendent que es consolidi (per ex: Cal Cuiner).

URBANISME COMERCIAL

Aspectes a debatre

Identificació d'un eix comercial principal amb una bona concentració i continuïtat (zona del carrer Major - especialment si es fomenta la continuïtat amb les altres dues zones comercials avinguda de la línia i avinguda Catalunya). Dificultats en la creació de sinergies a l'hora de crear circuits de passeig i compra.

Es valora que els espais comercials són urbanísticament poc atractius i això pot facilitar la generació de fugues comercials cap a d'altres indrets amb major atractiu.

Els municipis propers a Masquefa disposen d'una oferta comercial atractiva i desenvolupen programes de dinamització.

La varietat d'oferta, l'aparcament i el mobiliari urbà són els elements que més negativament valora el consumidor.

Mancances en la senyalització dels elements singulars i comercials el municipi.

Manca d'amabilitat urbanística i de circuits de passeig i lleure per a connectar els diferents espais d'interès.

Manca de consens entre els agents socials respecte a la proposta de fer de vianants la zona centre.

Punts forts:

- Importància de la vertebració, permeabilitat, continuïtat d'equipaments i comerç, que ara no existeix.

Punts febles:

- No hi ha resolt la qüestió de l'aparcament.

Altres aspectes del debat:

- Cal abordar, valorar i, en el seu cas, consensuar la decisió respecte a fer zona de vianants, i la qüestió de l'aparcament que va associada a aquesta mesura.
- La possible intervenció urbanística per connectar- c/ Major, Avd Catalunya i C/ Major i Avd. la Línia- s'aprecia com una oportunitat per a explotar l'aposta pel comerç i la dinamització econòmica local. Li donaria caràcter, amabilitzaria l'espai públic i provocaria beneficis de la convivència.

ACCIONS PROMOCIONALS

Aspectes a debatre

Desenvolupament d'accions de caràcter promocional del municipi:

- Elaboració de díptics informatius amb diferents itineraris per a les persones que ens visitin.

- Projecte de camins (per anar a peu). Camins que s'han fet per connectar La Beguda amb Can Parellada i que ara també es connectarà amb Masquefa.
- Informació sobre les ofertes de Restauració i Parcs de Masquefa on dinar de carmanyola.

Es detecten mancances en l'oferta comercial i la realització d'activitats firals que actuïn com a motor. Tanmateix, s'observen dèficits en la dinamització i planificació estratègica.

Punts febles:

- Manca una marca de la vila (màrqueting de la Vila).
- "Accions bolet": cal un "relat" que s'acompanyi de planificació estratègica que fins ara potser no ha estat la més adequada (que generi consens i "unitat – continuïtat política")

ACTIVITAT INDUSTRIAL

Aspectes a debatre

Limitada activitat industrial i reactivació del polígon industrial de la Pedrosa.

Punts febles:

- No està clar que s'estigui produint aquesta reactivació.
- Cal definir línies estratègiques per a l'atracció d'indústria al municipi.

Altres aspectes del debat:

- Cal diferenciar que el polígon té dues dimensions: gran indústria / indústria petita.
- A la promoció del polígon va associada la necessitat d'un pàrquing de camions.

TEIXIT SOCIAL I PROMOCIÓ DEL MUNICIPI

Aspectes a debatre

Voluntat de l'Ajuntament i del teixit social per a dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.

Punts forts:

- El fet de tenir infants en edat escolar afavoreix les relacions socials i crea vincles en entre els habitants del municipi, tant a l'escola com als espais extraescolars.
- Es recull la percepció que tot i les dificultats la predisposició de les entitats a fer coses pel poble és total.

Punts febles:

- Baixa implicació amb el municipi i la comunitat d'una part de la població provocat per la manca d'un vincle afectiu/emocional.
- Es considera que es realitzen moltes activitats i sovint no s'assoleix prou participació del públic objectiu o de la ciutadania.
- Excés d'oferta arreu, tant al poble com fora, el que afavoreix que la gent no es quedi al poble.
- Si les activitats/iniciatives es realitzen amb gent del poble enlloc de portar gent de fora, s'afavoriria la implicació.

Aspectes a debatre

Utilització de les Festes i Fires amb identitat per activar l'activitat econòmica del municipi.

Altres elements del debat:

- Necessitat d'optimitzar recursos i esforços. Es considera que hi ha cert abús d'aquest recurs i que caldria dosificar-lo.
- Necessitat de planificar i avaluar. Cal establir objectius clars per a fer qualsevol actuació de promoció mitjançant fires. Un cop realitzades, caldria avaluar l'experiència per valorar si s'han assolit els objectius, i en cas negatiu, no tornar a realitzar la fira.

Aspectes a debatre

Es celebren reunions mensuals de comerciants per a detectar, comunicar i compartir necessitats.

Masquefa disposa d'un teixit social que genera una oferta cultural, educativa, de lleure, sanitària, esportiva, etc., interessant i diversa.

Altres elements del debat:

Es planteja si l'oferta és de prou qualitat, per manca de treball en la transmissió de valors a través de les activitats.

Punts febles:

- Les entitats reben recursos de l'administració a través de subvencions per desenvolupar aquestes activitats sense una exigència sobre aquests aspectes.
- L'administració hauria/podria fer un paper de foment dels valors, exigint aquesta actitud a les entitats en l'oferta d'activitats subvencionades.
- Manca de relleu generacional i cansament dels que estan davant de les entitats. Això provoca que es fa el mínim, concentrant els esforços en tirar endavant l'activitat pròpia de l'entitat.
- Dificultats per incidir en altres aspectes/àmbits de la vida comunitària.
- Les activitats compartides entre les entitats es donen de manera molt puntual.
- No existeix un espai de trobada comú per a les entitats, de manera que això dificulta la interrelació.

Aspectes a debatre

No existeix una representació social dels sectors de la Restauració/Indústria/Serveis.

Punts forts:

- Es valora com a positiu per al municipi que existeixen diferents realitats de comerç:
 - a. Un comerç local i de proximitat que està associat. L'associació té dificultats per incorporar a empreses de serveis
 - b. Una oferta comercial ubicada al Polígon industrial i que està lligada a altra activitat econòmica

Altres elements del debat:

- Les persones representants del comerç del nucli consideren que els seus interessos són diferents, i fins i tot contraposats, als interessos de les empreses ubicades al polígon. Es percep les empreses del polígon com a competidores, perquè atrauen la gent al polígon i després aquestes persones no s'adrecen al nucli a realitzar les seves compres.

COMUNICACIÓ/INFORMACIÓ

Punts febles:

- S'observa que la informació no arriba a la ciutadania o arriba tard i això porta a que la població no assisteixi a les iniciatives promogudes per l'Ajuntament. Aquesta situació és més pronunciada en els barris i les urbanitzacions. La ràdio municipal no arriba bé el senyal a tot arreu.
- Existeix una bretxa digital entre generacions que dificulta l'accés a la informació.
- El jovent està desenvolupant una relació virtual amb el món, a través del mòbil que el fa no pensar en la col·lectivitat (individualisme),

Definició de la visió:

La visió de Masquefa, com a poble que vol la reactivació econòmica s'emmiralla en l'assoliment dels següents reptes:

- A Masquefa volem potenciar un model econòmic sostenible socialment i mediambientalment, que cerca la creació de llocs de treball i es basa en el desenvolupament de formes de producció innovadores i competitives, junt amb la promoció del comerç local i del seu atractiu turístic.
- A Masquefa volem apostar per la qualitat de vida i el benestar de la població mitjançant un augment i millora de la provisió de recursos, equipaments, infraestructures i serveis per al desenvolupament de polítiques inclusives i que facin front a la vulnerabilitat.
- A Masquefa volem construir la cohesió social a partir de l'enfortiment del sentiment de pertinença i la seva tradició, el civisme, la convivència i la integració, generant les condicions que facilitin el treball en xarxa de la ciutadania i les entitats socials i econòmiques, i el foment de les relacions intergeneracionals i d'igualtat entre les persones.

Taller del 10 de febrer de 2016

Objectius

L'objectiu de la present sessió han estat:

- Definir els àmbits sobre els què actuarà cada una de les línies estratègiques.
- Definir l'objectiu estratègic de cada un dels àmbits.
- Definició dels eixos d'actuació sobre els que s'articularan cada un dels àmbits.

Metodologia

Tal i com s'exposa en els objectius, i després d'haver dut un treball de contrast de la diagnosi en el taller anterior, es proposa, en aquest taller deliberatiu, definir quins han de ser els eixos sobre el que ha d'actuar cada una de les línies estratègiques, així com definir els objectius de cada un dels àmbits d'actuació.

La dinàmica de treball utilitzada ha estat distribuir als participants en tres grups d'entre 8-10 persones en cadascú. Diferents al què van assistir en la sessió anterior. Cada un dels grups treballa una de les línies estratègiques.

Després de la presentació de l'objectiu de la sessió i de l'explicació de la dinàmica de treball es procedeix a llegir la visió de Masquefa sorgida de les diferents frases recollides en el taller deliberatiu del dia 3. Tanmateix s'insta als participants a que aportin esmenes i canvis a aquesta definició per a la sessió del dia 17.

Moments de la sessió:

- Presentació de la dinàmica de treball
- Distribució de les persones participants en grups. Van haver 3 grups coincidents amb les tres línies estratègiques sobre les que es treballa.

El **nombre de participants** en aquesta sessió ha estat 32 persones.

Ordre del dia

Dia: 10 de febrer de 2016

Lloc: CTC Masquefa

Hora d'inici: 14:00 hores

Hora prevista finalització: 16:30 hores

Ordre del dia

14:00h (5') Recepció assistents (EDAS)

14:05h (25') Benvinguda, presentació de l'objectiu de la sessió i dels resultats del Taller anterior (EDAS)

14:30h (20') Presentació de la visió i validació i breu dinàmica (EDAS)

14:50h (90') Treball de validació de les línies estratègiques, definició dels àmbits d'actuació i objectius estratègics (3 grups)

16:20h (5') Cloenda de la sessió (EDAS, per grups)

Resultat del debat:

DOCUMENT DE TREBALL: Línia estratègica 1

Visió: Apostar per la qualitat de vida i el benestar de la població mitjançant un augment i millora de la provisió de recursos, equipaments, infraestructures i serveis per al desenvolupament de polítiques socials inclusives i que facin front a la vulnerabilitat.

Línia estratègica 1:

Construir un municipi des de l'equilibri territorial, demogràfic i ambiental (àmbit demogràfic, recursos, serveis i territori)

Objectius estratègics per a cada un dels àmbits (que volem assolir en cada àmbit, com ho visualitzem)

1. Àmbit demogràfic

Vetllar per un creixement "natural"/moderat de la població posant l'accent en el foment de l'arrelament de la població jove a Masquefa.

2. Àmbit de recursos i serveis

Promoure uns serveis adequats a les dimensions de la població, suficients i equitatius per resoldre les seves necessitats i amb caràcter inclusiu, on tothom hi tingui cabuda.

3. Àmbit de territori

Promoure una organització del territori cohesionada socialment, equilibrada urbanísticament i que preservi el seu paisatge com a bé comú.

Eixos d'actuació sobre els què s'articularà cada un dels àmbits (elements que treballarà l'àmbit)

1. Àmbit demogràfic

- a) Promoure un creixement natural i moderat de la població de Masquefa.
- b) Vetllar pel benestar dels joves i les seves oportunitats vitals, especialment en l'àmbit del treball i la formació.
- c) Vetllar pel benestar de les persones grans del municipi.
- d) Facilitar la integració de les persones grans novingudes a Masquefa.
- e) Potenciar la integració, civisme i l'equitat de la població.

- f) Facilitar que els habitants de Masquefa tinguin oportunitats laborals i d'habitatge per quedar-se al municipi.

2. Àmbit de recursos i serveis

- a) Promoure uns serveis i recursos de qualitat, dimensionats al volum i necessitats de la població.
- b) Apostar per un model de serveis integrador, cohesionador i que no deixi a ningú pel camí.
- c) Millora dels recursos sanitaris, especialment l'orientat a les urgències mèdiques.
- d) Generar oportunitats laborals i de formació per als joves.
- e) Promoure actituds d'emprenedoria a partir de les quals les persones puguin extreure el seu potencial i recursos personals.
- f) Crear un marc de connexió entre el món educatiu i laboral, on hi hagi un coneixement mutu i de les necessitats de l'entorn empresarial.
- g) Millorar l'orientació formativa i laboral dels joves que han de fer un itinerari formatiu
- h) Treballar l'èxit escolar i la capacitació per la millora de les oportunitats.
- i) Generar polítiques actives de joventut.
- j) Minimitzar les dificultats afegides que suposen viure en les urbanitzacions, especialment per a aquelles persones més vulnerables.
- k) Mancomunar serveis i equipaments amb les poblacions de l'entorn (ex: Piscina, Pavelló...)

3. Àmbit de territori

- a) Vetllar per l'equilibri territorial.
- b) Potenciar el paisatge de Masquefa
- c) Minimitzar els costos socials i ambientals de l'abocador
- d) Cohesionar territorialment el municipi a partir d'estratègies que millorin la comunicació i les connexions de tots els nuclis poblacionals de Masquefa.
- e) Foment de l'equilibri, l'equitat i la cohesió social dels serveis i recursos des d'una perspectiva territorial.

DOCUMENT DE TREBALL: Línia estratègica 2

Visió: Potenciar un model econòmic sostenible socialment i mediambientalment, que cerca la creació de llocs de treball i es basa en el desenvolupament de formes de producció innovadores i competitives, junt amb la promoció del comerç local i del seu atractiu turístic.

Línia estratègica 2:

Obrir espais per a les oportunitats vitals i econòmiques (àmbit econòmic, ocupació i de promoció del municipi)

Objectius estratègics per a cada un dels àmbits (que volem assolir en cada àmbit, com ho visualitzem)

1. Àmbit econòmic

Promoure un teixit i activitat econòmica diversa aprofitant el potencial tecnològic del municipi per a la seva planificació i dinamització.

2. Àmbit d'ocupació

Obrir un espai d'orientació, foment i inserció de l'ocupació innovador i adequat a les necessitats de la població més vulnerable, on al mateix temps, hi hagi espai per a la recuperació d'oficis que encara avui dia estan vigents.

3. Àmbit de promoció del municipi

Assolir un model de consum de la població divers i responsable, on hi hagi espai per al comerç de proximitat i de qualitat.

Eixos d'actuació sobre els què s'articularà cada un dels àmbits (elements que treballarà l'àmbit)

1. Àmbit econòmic

- Treballar per superar l'alta dependència econòmica del sector serveis.
- Aprofitament de l'experiència tecnològica de Masquefa per orientar-la al desenvolupament local (Masquefa sense fils)
- Aposta perquè la tecnologia sigui un paraigües de la planificació i dinamització socioeconòmica.
- Cercar fórmules que equilibrin la presència dels diferents sectors socioeconòmics (sector primari, indústria i serveis).

2. Àmbit d'ocupació

- Planificació de la formació a partir de les necessitats i els perfils diana.

- b. Propiciar polítiques d'orientació i inserció laboral innovadores i flexibles.
- c. Posar èmfasi en atendre i recolzar a les persones en situació de desocupació.
- d. Obrir espais per a la recuperació d'oficis i el seu model d'organització que comporta la recuperació de les figures de mestre i aprenent.
- e. Potenciar el filó d'ocupació que pot ser l'àmbit d'atenció a les persones, recollint l'experiència de projectes com el CTC accessible.

3. Àmbit de promoció del municipi

- a. Incidir en els hàbits de consum de la població perquè aquests siguin responsables i diversos.
- b. Posar els recursos materials i humans suficients per a la promoció del municipi (ex. aposta per contractar una persona que es dediqui al Màrqueting Village).

DOCUMENT DE TREBALL: Línia estratègica 3

Visió: Construir la cohesió social a partir de l'enfortiment del sentiment de pertinença, el civisme, la convivència i la integració, generant les condicions que facilitin el treball en xarxa, i el foment de les relacions intergeneracionals i d'igualtat entre les persones

Línia estratègica 3:

Fomentar la cohesió social i la construcció de comunitat a partir de la generació d'una identitat comuna que faciliti la implicació i participació de tota la població en els afers de la vila (TOTS SOM MASQUEFA)

Objectius estratègics per a cada un dels àmbits (que volem assolir en cada àmbit, com ho visualitzem)

1. Àmbit relacional i de participació ciutadana

Promoure el teixit associatiu de Masquefa perquè esdevingui un espai obert a la participació de la població des de la corresponsabilitat.

2. Àmbit cultural i de pertinença

Promoure la cultura local i el sentiment de pertinença a Masquefa.

3. Àmbit de comunicació

Assolir una comunicació institucional (Ajuntament i entitats) que arribi de manera eficient a totes les persones de Masquefa.

Eixos d'actuació sobre els què s'articularà cada un dels àmbits (elements que treballarà l'àmbit)

1. Àmbit relacional i de participació ciutadana

- a) Potenciar el coneixement i els vincles entre les entitats del teixit associatiu i d'aquestes amb la ciutadania.
- b) Promoure la interrelació, cooperació i el treball en xarxa de les entitats de Masquefa (*mecanisme d'enfortiment del teixit social, de creació de sinèrgies i d'optimització dels recursos del municipi*).
- c) Promoure la participació de la població a les entitats, a través del coneixement dels seus interessos, necessitats i inquietuds.
- d) Fomentar la capacització d'entitats i persones i el treball col·lectiu per la millora de la vila, mitjançant la generació d'espais de trobada i de debat constructius.
- e) Apostar per la transmissió de valors que fomentin el compromís personal i col·lectiu per construir comunitat (*solidaritat, corresponsabilitat, compartir, cultura de l'esforç, donar sense esperar res a canvi, empatia,....*).

2. Àmbit cultural i de pertinença:

- a) Desenvolupar de manera intergeneracional una tasca de recuperació de la memòria històrica de la vila que permeti recuperar elements propis del seu passat històric, a fi de transmetre'ls a tota la població.
- b) Facilitar el coneixement de recursos comunitaris, culturals, educatius, lúdics i naturals existents a la vila per fer-los accessibles a tothom.
- c) Potenciar la generació i coneixement d'atractius turístics de la vila i fomentar la seva articulació al voltant del CRAMC com a principal element d'atracció turística de la vila.
- d) Desenvolupar estratègies culturals col·lectives com a eina per donar sentit a allò que és comú, allò que és compartit i que permet enfortir els vincles socials i de solidaritat.
- e) Coordinar l'oferta cultural i d'activitats generades des dels diferents agents socials del municipi, especialment entitats i Ajuntament.

3. Àmbit de comunicació

- a) Revisar l'estratègia comunicativa municipal per tal d'adaptar-la de manera més eficient a diferents col·lectius i realitats socials existents a Masquefa.

- b) Afavorir la focalització dels esforços comunicatius per tal d'arribar més i millor tant a la ciutadania com a les entitats, els mitjans de comunicació i les empreses.
- c) Millorar, ampliar i dimensionar els canals de comunicació municipals i de les entitats.
- d) Fomentar la compartició d'informació i la coordinació de l'oferta d'activitats municipals i de les entitats.
- e) Facilitar la comunicació física (mobilitat) entre els diferents nuclis i barris.

Taller del 17 i 24 de febrer de 2016

Objectius

L'objectiu de la present sessió han estat:

- Definir accions a desenvolupar per cada un dels àmbits definits prèviament.
- Aprovar definitivament la Visió de Masquefa.

Metodologia

A partir del treball desenvolupat en les sessions anteriors els grups de treball defineixen actuacions per a cada un dels àmbits establerts. Tots els grups van treballar accions relatives als tres eixos estratègics al llarg de les dues sessions deliberatives.

En el primer taller deliberatiu es van constituir nous grups i aquests es van mantenir per la sessió del dia 24. La dinàmica de treball utilitzada ha estat per grups d'entre 8-10 persones en cadascú. Cada un dels grups treballa una de les línies estratègiques.

Moments de la sessió:

- Presentació de la dinàmica de treball
- Distribució de les persones participants en grups. En aquestes darreres sessions es va mantenir el mateix grup.

En el darrer taller deliberatiu es va procedir, al final de la jornada, a fer un plenari on cada un dels grups va exposar un resum de les accions proposades en cada un dels àmbits i línies estratègiques treballades.

El nombre de participants a la sessió del 17 de febrer de 2016 va ser de 29 persones i de 30 a la sessió del dia 24 de febrer.

Ordre del dia

Dia: 17 i 24 de febrer de 2016

Lloc: CTC Masquefa

Hora d'inici: 14:00 hores

Hora prevista finalització: 16:30 hores

Dinàmica de treball prevista:

14:00h (10') Recepció de les persones assistents (EDAS) Personal tècnic d'EDAS s'encarregarà de recollir dades de contacte dels assistents i de repartir l'ordre del dia de la sessió de treball.

14:10h (5') Benvinguda i presentació de la sessió de treball, objectius, espais i moments.
Ricard Álvarez (EDAS)

14:15h (20') Recollida en plenari de possibles esmenes a la visió inicial presentada en la sessió anterior

- Torn obert de paraules per a la recollida de possibles esmenes a la visió presentada en la sessió anterior(20').

14:35 (110') Treball deliberatiu Repartiment dels participants en grups de treball per delimitar actuacions en cada un dels àmbits proposats. En cada un dels grups de treball es recolliran actuacions relacionades amb cada una de les línies estratègiques durant aquest i el següent dimecres dia 24.

16:25h (5') Cloenda de la sessió. S'agrairà la participació i s'emplaçarà a les persones participants a continuar treballant la setmana següent amb el suport de personal tècnic d'EDAS.

Resultat del debat:

El resultat del debat d'aquestes dues sessions de treball han donat com a resultat una bateria d'accions relacionades amb els diferents eixos d'actuació definits en les sessions anteriors.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Estructura i territori

Objectiu estratègic: Construir un municipi des de l'equilibri territorial, demogràfic i ambiental (àmbit demogràfic, recursos, serveis i territori).

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
1.1 Àmbit demogràfic: Vetllar per un creixement "natural"/moderat de la població posant l'accent en el foment de l'arrelament de la població jove a Masquefa.	1.1.1 Afavorir que la població que ja viu al municipi pugui romandre.	1.1.1.1 Desenvolupament de polítiques municipals que incentivin que els joves puguin quedar-se al municipi.
		1.1.1.2. Valoració de la necessitat de destinar habitatge a plans d'habitatge social.
		1.1.1.3. Inventari d'habitatges de compra i lloguer.
		1.1.1.4. Rehabilitació d'habitatges per a lloguer.
		1.1.1.5. Adaptació a les necessitats de les franges d'edat de la població que actualment no disposa d'oferta d'habitatge assequible al poble.

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
1.2 Àmbit de recursos i serveis: Promoure uns serveis adequats a les dimensions de la població, suficients i equitatius per resoldre les seves necessitats i amb caràcter inclusiu, on tothom hi tingui cabuda.	1.2.1. Potenciar els serveis orientats a l'atenció i la cura de les persones.	1.2.1.1. Realització d'un estudi de les necessitats de la població per satisfer-les de manera adequada.
		1.2.1.2. Construcció d'una residència per a gent gran.
		1.2.1.3. Ampliació del servei d'atenció domiciliària.
		1.2.1.4 Ampliar el servei de menjador de les escoles a les persones grans que no poden fer-se el dinar.
		1.2.1.5. Oferir serveis a la petita infància.
	1.2.2. Desenvolupar una administració local transversal i interconnectada.	1.2.2.1. Connectar les accions que es realitzen entre les àrees de joventut, IES i OAV (Oficina d'Atenció al Vilatà) per donar a conèixer la programació entre els joves.
		1.2.2.2. L'OAV com a centre de tota la informació de la programació que es du a terme al municipi de forma actualitzada.
		1.2.2.3. Organització transversal de l'IES, CTC i Joventut per fomentar l'emprenedoria com a actitud i la cultura de l'esforç com a valor.

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
1.3. Àmbit de territori: Promoure una organització del territori cohesionada socialment, equilibrada urbanísticament i que preservi el seu paisatge com a bé comú.	1.3.1. Revitalitzar el centre urbà perquè sigui més atractiu	1.3.1.1 Restauració de façanes.
		1.3.1.2. Millorar i augmentar l'enllumenat al centre urbà.
		1.3.1.3. Peatonalització del centre, totalment o parcialment els caps de setmana
		1.3.1.4. Planificació dels aparcaments perquè es pugui deixar el vehicle privat i accedir al centre sense dificultats.
		1.3.1.5. Realització d'un procés de participació perquè la població pugui opinar com vol el centre.
	1.3.2. Recuperar l'entorn natural de Masquefa	1.3.2.1. Minimitzar l'impacte de l'abocador (olors especialment) en l'entorn de Masquefa.
		1.3.2.2. Recuperació d'espais d'interès natural com la Font de la Malesa, el Cementiri Vell i el Turó.
		1.3.2.3. Desenvolupament del Projecte CRARC-C/ Creueta: fer un camí traient murs i creant una zona verda que sigui agradable per passejar.
		1.3.2.4. Projecte Paisatge i Natura de Masquefa (Montserrat, vinyes, masies, rieres, fonts, etc.).
	1.3.3. Fomentar l'entorn natural de Masquefa	1.3.3.1. Planificació estratègica del coneixement de recursos naturals del municipi.
		1.3.3.2. Projecte d'itineraris i activitats de turisme familiar que aprofitin la situació de Masquefa respecte de la muntanya de Montserrat.
		1.3.3.3. Dissenyar diferents rutes o el punt de partida sigui el CRARC
		1.3.3.4. Realitzar un inventari d'atractius turístics, naturals i comercials de Masquefa.
		1.3.3.5. Disseny de rutes que passin pels principals atractius naturals i comercials de Masquefa.
		1.3.3.6. Amabilitzar urbanísticament i comercialment el recorregut de les rutes.
	1.3.4. Millorar la comunicació de tots els nuclis residencials de Masquefa.	1.3.4.1. Completar els camins que permetin una connexió del nucli de la vila amb les urbanitzacions per anar a peu i bicicleta com a part del Pla de Mobilitat.
		1.3.4.2. Senyalització adequada dels camins que comuniquen el nucli de la vila amb les urbanitzacions.
		1.3.4.3. Estudiar la viabilitat d'implantar transport públic interurbà.
		1.3.4.4. Promoció del cotxe compartit.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Activitat i Desenvolupament econòmic

Objectiu estratègic: Obrir espais per a les oportunitats vitals i econòmiques

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
2.1 Àmbit Econòmic: Promoure un teixit i activitat econòmica diversa aprofitant el potencial tecnològic del municipi per a la seva planificació i dinamització	2.1.1. Potenciar el sector turístic	2.1.1.1. Facilitar la creació d'un Parador.
		2.1.1.2. Facilitar l'obertura d'una casa de colònies.
		2.1.1.3. Restauració i recuperació d'edificis per ser utilitzats com allotjaments individuals o habitacions.
		2.1.1.4. Treballar per crear sinèrgies amb altres municipis i crear: "el punt turístic de la comarca"
	2.1.2. Potenciar el sector serveis i d'atenció a les persones	2.1.2.1. Potenciar el sector derivat de la cura a les persones grans.
		2.1.2.2. Estudiar la possibilitat que al polígon de la Pedrosa hi hagi un centre d'oci i lleure (restauració, cinema, teatre)
	2.1.3. Potenciar el sector industrial.	2.1.3.1. Promoure una associació empresarial al polígon.
		2.1.3.2. Millora de les comunicacions terrestres.
		2.1.3.3. Incentius fiscals per atreure empreses.
		2.1.3.4. Realització d'unes jornades empresarials.
		2.1.3.5. Facilitar terrenys atractius per a la indústria.
	2.1.4. Fomentar l'esperit emprenedor.	2.1.4.1. Crear un premi per a idees innovadores/TIC.
		2.1.4.2. Accions de foment de l'autoocupació entre els joves.
	2.1.5. Crear un servei de suport a les empreses.	2.1.5.1. Donar informació a les empreses dels ajuts per a la contractació de persones joves
		2.1.5.2. Servei de recolzament a les empreses petites per adherir-se a ajuts que requereixen procediments molt complexos.
		2.1.5.3. Donar a conèixer a les empreses ajuts existents per adaptar-se a les noves tecnologies.
	2.1.6. Impulsar l'economia social i solidària.	2.1.6.1. Promoció d'iniciatives d'economia cooperativa de tots els sectors productius (àmbit agrícola, atenció a les persones, logística i turisme (granja escola, allotjaments rurals)).
		2.1.6.2. Projecte d'horts urbans
		2.1.6.3. Foment del cooperativisme en els joves aprofitant recursos naturals de l'entorn: flors, planters per jardineria i horticultura
	2.1.7. Promoure l'associacionisme del sector comerç.	2.1.7.1. Potenciació de la cerca de proveïdors locals.
		2.1.7.2. Que el sector es conegui millor.
	2.1.8. Promoure la creació d'espais	2.1.8.1. Apropar-se a les empreses del Penedès especialitzades en temes de cava per generar sinèrgies.

	sectorials i intersectorials de participació en la promoció econòmica de Masquefa	2.1.8.2. Taula de dinamització econòmica de caràcter intersectorial.
		2.1.8.3. Creació d'una comissió específica que faci el seguiment de la implantació de l'empresa Carreres per tal de conèixer les seves necessitats de treballadors.
		2.1.8.4. Treballar conjuntament amb el Consell Comarcal.
	2.1.9. Potenciar el sector comercial.	2.1.9.1. Projecte d'un Centre Comercial Obert a Masquefa.
		2.1.9.2. Campanya de promoció dels productes de Masquefa (Compra a Masquefa) destacant la importància del consum de proximitat.
		2.1.9.3. Realització d'un estudi d'hàbits de consum de la població que permeti conèixer quin tipus de productes/serveis es consumeixen fora del municipi.
		2.1.9.4. Accions promocionals del comerç
		2.1.9.5. Projecte Mercat de Diumenge amb l'exploració del consum potencial de les persones de segona residència a Masquefa.
		2.1.9.6. Creació d'una aplicació informàtica dels comerços o catàleg d'empreses de Masquefa.
		2.1.9.6. Millora de la senyalització a les diferents entrades al poble de l'oferta comercial existent i dels serveis.

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
2.2. Àmbit d'ocupació: Obrir un espai d'orientació, foment i inserció de l'ocupació innovador i adequat a les necessitats de la població més vulnerable, on al mateix temps, hi hagi espai per a la recuperació d'oficis que encara avui estan vigents	2.2.1. Incidir mitjançant la formació en la millora de les competències i habilitats professionals de les persones que viuen i treballen a Masquefa.	2.2.1.1. Realització de cursos per incrementar l'ús de les TIC.
		2.2.1.2. Projecte Escola d'Oficis. Desenvolupament d'oficis perduts o en vies d'extinció.
		2.2.1.3. Aprendre oficis a partir de voluntariat.
		2.2.1.4. Realització d'un estudi dels diferents perfils professionals de les persones en situació d'atur de llarga durada per tal de definir possibles itineraris d'inserció i identificar necessitats a cobrir mitjançant la formació.
		2.2.1.5. Pla educatiu d'entorn natural per poder donar sortida a necessitats del territori (per exemple jardineria).
		2.2.1.6. POPI cicles formatius: caldria poder oferir pràctiques a les empreses.
		2.2.1.7. Que el CTC crei espais d'intercanvi i suport als grups de persones que estan realitzant formacions on-line, especialment de la branca sociosanitària.
	2.2.2. Millorar l'accés de les empreses als perfils demandats.	2.2.2.1. Accions formatives de caràcter motivacional i relacional, adreçades especialment a persones joves.
	2.2.3. Revitalitzar la Borsa de Treball.	2.2.3.1. Que les empreses puguin accedir a les bases de dades de la borsa de treball de l'ajuntament, permetent l'accés directe als currículums, tipus Infojobs local.
		2.2.3.2. Creació de xarxes comunicatives i "cara a cara".
		2.2.3.3. Creació d'una taula / espai d'autoocupació on les persones desocupades es coneguin i puguin generar-se sinèrgies.
		2.2.3.4. Creació d'itineraris personalitzats

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
2.3. Àmbit de promoció de municipi: Assolir un model de consum de la població divers i responsable, on hi hagi espai per al comerç de proximitat i de qualitat.	2.3.1. Crear una marca de Masquefa que unifiqui diferents sectors	2.2.3.1. Prospecció d'empreses per conèixer les seves necessitats formatives i de noves contractacions.
		2.3.1.2. Associació de la marca Masquefa al CRARC.
		2.3.1.3. Disseny d'un segell de Masquefa.
		2.3.1.4. Disseny d'una enganxina de Masquefa.
		2.3.1.5. Creació d'un color marca de Masquefa.
	2.3.2. Desenvolupar un Pla de màrqueting	2.3.2.1. Realització d'un referèndum popular sobre la marca.
		2.3.2.2. Publicitar els productes de Masquefa.
		2.3.2.3. Presència a fires.
		2.3.2.4. Que el CRARC donés informació sobre serveis a Masquefa.
		2.3.2.5. Publicitat a les lones dels camions Carreres.
		2.3.2.6. Afegir-se a la protecció de que gaudeix l'Alt Penedès en relació a la vinya per fomentar el municipi com a centre d'interès.
		2.3.2.7. Canviar el nom comercial del CRARC per fer-lo més atractiu.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Teixit social i participació ciutadana

Objectiu estratègic: Fomentar la cohesió social i la construcció de comunitat a partir de la generació d'una identitat comuna que faciliti la implicació i participació de total la població en els afers de la vila (TOTS SOM MASQUEFA).

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
3.1 Àmbit relacional: Promoure el teixit associatiu de Masquefa perquè esdevingui un espai obert a la participació de la població des de la corresponsabilitat.	3.1.1. Millorar la relació i el treball conjunt entre les entitats de Masquefa.	3.1.1.1. Creació d'un hotel d'entitats.
		3.1.1.2. Crear un espai d'intercanvi de necessitats i recursos entre entitats.
		3.1.1.3. Establiment d'un projecte comú i compartit entre entitats i una planificació estratègica.
		3.1.1.4. Formació i assessorament en autogestió de les entitats per part de l'administració local.
	3.1.2. Establir un compromís de les entitats amb la marca Masquefa.	3.1.2.1. Realització d'un Pla director per a unificar, mostrar i potenciar la identitat a nivell de webs, documents publicitaris, etc...
		3.1.2.2. Vincular els esdeveniments culturals i esportius del municipi a la seva promoció econòmica.
	3.1.3. Fomentar la participació de les entitats en els afers col·lectius del municipi.	3.1.3.1. Taula de treball intersectorial per l'organització de les festes municipals i altres esdeveniments populars (St. Isidre, Festa Major, St. Eloi, Fira Futur,...).
		3.1.3.2. Convocatòria de l'Ajuntament a totes les entitats a principis d'any per organitzar-se conjuntament.
		3.1.3.3. Creació d'un Consell Consultiu per tractar qüestions relacionades amb la vila.
		3.1.3.4. Desenvolupar un dia de les entitats a Masquefa.
	3.1.4. Millorar les competències d'organització i participació interna de les entitats.	3.1.4.1. Oferir suport formatiu als equips directius de les entitats.
		3.1.4.2. Crear la figura del dinamitzador d'entitats com a agent intermediari entre entitats i de desenvolupament de tasques de suport i acompanyament entre entitats.
	3.1.5. Millorar la visibilitat de les entitats entre la població de Masquefa.	3.1.5.1. Publicitar a través dels mitjans de comunicació (revista, radio i newsletters) el treball entre les entitats.
		3.1.5.2. Organització d'una jornada (Fira d'Entitats) adreçada a la ciutadania per tal que les entitats puguin donar a conèixer els seus projectes i organitzar-se entorn a un determinat valor.
		3.1.5.3. Espai de portes obertes de les entitats perquè cada setmana o periòdicament els infants de les escoles vagin amb les famílies a conèixer-les.

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
3.2. Àmbit de pertinença: Promoure la cultura local i el sentiment de pertinença a Masquefa.	3.2.1. Millorar el coneixement dels fets identitaris de Masquefa.	3.2.1.1. Treball a les escoles sobre Masquefa: història, costums, entorn, etc.
		3.2.1.2. Projecte interrelació Gent Gran, infants i joves.
		3.2.1.3. Creació d'un grup d'acollida (voluntaris) de persones nouvingudes.
		3.2.1.4. Creació d'un grup de voluntariat cultural.
		3.2.1.5. Donar a conèixer històries antigues de Masquefa.
		3.2.1.6. Realització de treballs de recerca de batxillerat.
		3.2.2.7. Difusió dels resultats de les recerques de recuperació històrica de Masquefa a la població, nouvinguts i visitants.
		3.2.2.8. Creació d'accions i relats que permetin donar a conèixer els recursos naturals de Masquefa
	3.2.2. Recuperar la memòria històrica de Masquefa	3.2.2.1. Projecte intergeneracional que uneixi el coneixement dels joves en TIC i la memòria històrica que aporta la gent gran.
		3.2.2.2. Identificació d'edificis singulars
		3.2.2.3. Desenvolupament d'un arxiu web: que el material oral sigui accessible a través del web.
	3.3.4. Potenciar que les botigues actuïn d'expositor d'informació de les activitats de la vila	3.3.4.1. Distribució de cartells pels establiments comercial i siguin penjats per qui els porta.
		3.3.4.2. Disposició per part de les botigues d'expositors per recollir catàlegs i folletons informatius.
	3.3.5. Millorar la comunicació amb el CRARC	3.3.5.1. Oferir informació a través de diferents canals (Metro, bus, tren, radio, diaris digitals, etc.).
		3.3.5.2. Taula de treball amb representants dels diferents agents implicats.

Àmbit	Objectius operatius	Propostes d'acció
3.3. Àmbit de comunicació: assolir una comunicació institucional (Ajuntament i entitats) que arribi de manera eficient a totes les persones de Masquefa.	3.3.1. Millorar els mitjans de comunicació de Masquefa	3.3.1.1. Disseny d'un pla de comunicació.
		3.3.1.2. Centralitzar la informació perquè arribi a tothom.
		3.3.1.3. Actualitzar la informació dels panells informatius i que els cartells estiguin ben enganxats en els quatre punts
		3.3.1.4. Actualització de la programació que apareix en el web de l'Ajuntament.
		3.3.1.5. Elaboració d'un butlletí de les activitats d'estiu.
		3.3.1.6. Elaboració d'una agenda d'activitats.
		3.3.1.7. Desenvolupament d'una aplicació APP per tal que la ciutadania pugui comunicar l'existència d'incidències a l'Ajuntament.
		3.3.1.8. Ampliació de la cobertura de ràdio a tot el municipi.
		3.3.1.9. Adaptació dels missatges i els canals de comunicació als diferents públics a qui van dirigits.
		3.3.1.10. Millora de la implantació de fibra òptica al poble i el polígon industrial.
		3.3.1.11. Recuperar els bancs a llocs públics com a mitjà de comunicació entre les persones.
	3.3.2. Renovar l'OAV	3.3.2.1. Renovació de l'espai físic de l'OAV perquè esdevingui atractiu i acollidor
		3.3.2.2. Disseny d'un procediment per disposar d'informació actualitzada
		3.2.2.3. Presència al web
		3.3.2.4. Coordinar-se a nivell d'informació amb joventut.
	3.3.3. Millorar la comunicació comú per a les entitats	3.3.3.1. Creació d'un portal comú per a donar a conèixer les entitats i on podran exposar les seves activitats, experiències i coneixements.
		3.3.3.2. Disseny d'un web conjunt, portal o blog.
		3.3.3.3. Revista cultural
		3.3.3.4. Disseny d'una guia d'entitats
		3.3.3.5. Fixació d'un dia de recollida de la informació relativa a les activitats de les entitats.
		3.3.3.6. Disposar d'una persona encarregada de gestionar la xarxa.
		3.3.3.7. Fixar un dia per a la recollida de totes les informacions relatives a les entitats i les seves activitats.

Enquesta de prioritització

Objectius

L'objectiu de la distribució d'aquesta enquesta ha estat:

- Prioritzar segons la seva importància, viabilitat i urgència la necessitat d'implementar els objectius operatius presentats anteriorment.

Metodologia

La metodologia ha estat a partir d'un qüestionari distribuït a totes les persones que han participat en els tallers. A criteri de polítics i tècnics municipals es considerà que la prioritització s'havia de realitzar en relació als objectius operatius. Per tal de dur a terme la prioritització es distribueix un qüestionari a totes les persones participants en els tallers per que assignin una valoració del 1 al 5 per a determinar la importància de l'objectiu, i una valoració del 1 al 5 per a determinar la seva urgència. Es considera que en aquest moment no es convenient fer una valoració de la viabilitat per qüestions internes. Per tant, la prioritització es fa en base a la importància i la urgència. De la suma de les respostes sorgeix la prioritització dels objectius operatius en relació a la urgència i importància per a la seva implementació. Tanmateix, queda pendent la valoració de la viabilitat tècnica i econòmica perquè aquestes puguin ser incorporades a l'acció municipal.

Resultat:

L'objectiu que més puntuació ha obtingut i per tant, valorat com a prioritari ha estat el d' *Incidir mitjançant la millora de la formació en les competències i habilitats professionals de les persones que viuen i treballen a Masquefa*. En segon lloc se situa l'objectiu que fa referència a *Revitalitzar la Borsa de Treball*. El tercer objectiu més puntuat ha estat el de *Millorar la relació i el treball conjunt entre les entitats de Masquefa*

En la següent taula es presenten els resultats de l'enquesta:

ORDRE DE PRIORITAT	INTERVENCIÓ	PUNTUACIÓ TOTAL URGÈNCIA + IMPORTÀNCIA
1	2.2.1. Incidir mitjançant la millora de la formació en les competències i habilitats professionals de les persones que viuen i treballen a Masquefa	236
2	2.2.3. Revitalitzar la Borsa de Treball	231
3	3.1.1. Millorar la relació i el treball conjunt entre les entitats de Masquefa	223
4	2.2.2. Millorar l'accés de les empreses als perfils demandats	222
5	3.3.1. Millorar els mitjans de comunicació a Masquefa	219
6	1.2.1. Potenciar els serveis orientats a l'atenció i cura de les persones	217
7	1.3.4. Millorar la comunicació de tots els nuclis residencials de Masquefa	216
8	3.2.1. Millorar el coneixement dels fets identitaris de Masquefa	215
9	2.1.4. Potenciar l'esperit emprenedor	212
10	1.2.2. Potenciar el sector servei d'atenció a les persones	211
11	2.1.3. Potenciar el sector comercial	211
12	2.1.6. Impulsar l'economia social i solidària	210
13	2.1.9. Potenciar el sector industrial	210
14	2.3.1. Crear una marca de Masquefa que unifiqui diferents sectors	209
15	3.2.1. Establir un compromís de les entitats amb la marca Masquefa	205
16	3.1.3. Fomentar la participació de les entitats en els afers col·lectius del municipi	205
17	3.1.5. Millorar la visibilitat de les entitats entre la població de Masquefa	205
18	3.3.3. Millorar la comunicació comú per a les entitats	204
19	1.2.2. Desenvolupar una administració local transversal i interconnectada	202
20	1.3.2. Fomentar l'entorn natural de Masquefa	200
21	1.1.1. Afavorir que la població que ja viu al municipi hi pugui romandre	199
22	2.3.2. Desenvolupar un Pla de Màrqueting	199
23	3.3.5. Millorar la comunicació amb el CRARC	198
24	3.3.4. Potenciar que les botigues actuïn com a expositor d'informació de les activitats que es realitzen a la vila	197
25	2.1.8. Promoure la creació d'espais sectorials i intersectorials de participació en la promoció econòmica de Masquefa	196
26	3.1.4. Millorar les competències d'organització i participació interna de les entitats	195
27	2.1.7. Promoure l'associacionisme del sector comercial	194
28	2.1.1. Potenciar el sector turístic	193
29	1.3.1. Revitalitzar el centre urbà perquè sigui més atractiu	187
30	1.3.3. Recuperar l'entorn natural del Masquefa	186
31	3.3.2. Renovar l'OAV	180
32	2.1.5. Crear un servei de suport a les empreses	175

SESSIÓ DE RETORN DEL DIA 8 DE JUNY

Un cop realitzada l'enquesta i elaborats els resultats es procedeix a realitzar una sessió de retorn de resultats a totes les persones que han participat en el procés.

Objectius

Els objectius de la present sessió són:

- Presentar els resultats de l'enquesta a les persones que han participat al llarg del procés.
- Presentar quines són les recomanacions tècniques des d'EDAS.

Metodologia

Aquesta és una sessió de presentació de resultats i de recomanacions. Per això, es du a terme una exposició per part dels tècnics responsables d'EDAS, tant dels resultats com de les recomanacions. Seguidament i s'obre un torn obert de paraules.

Les persones participants en aquesta sessió han estat de 20

Ordre del dia

Dia: 8 de juny de 2016

Lloc: CTC Masquefa

Hora d'inici: 14:30 hores

Hora prevista finalització: 15:40 hores

14:30h (10')

Recepció assistents (EDAS)

14:40h (10')

Benvinguda institucional (Ajuntament)

14:50h (20')

Presentació dels objectius i continguts de la sessió de retorn (EDAS)

15:10h (15')

Conclusions i recomanacions (EDAS)

15:25h (15')

Torn obert de paraules (EDAS)

Resultats de la sessió:

Exposició del tècnic d'EDAS, en Ricard Álvarez, dels següents aspectes:

- Contextualització i recordatori dels espais de participació, com hem arribat fins aquí.
- Resultat de les enquestes.
- Recomanacions per a la implementació d'una Taula de dinamització com a:
 - o espai propositiu
 - o de caràcter socioeconòmic
 - o requereix d'un reglament de funcionament
 - o necessari la dotació de recursos per al seu funcionament
 - o de caràcter obert i que faciliti la integració de noves idees i persones
 - o que reculli la pluralitat del municipi
 - o dotada d'una organització neutral
 - o consens de com s'incorporen els compromisos de la taula a l'agenda política

Un cop s'inicia el torn obert de paraules es recullen les següents qüestions per part de les persones participants:

- Un dels participants exposa que han faltat correus electrònics a l'hora de convocar la sessió, i al·lega que està a la sessió perquè s'ha assabentat per la premsa. Tanmateix, manifesta que comunicar-se per telèfon al CTC estigués complicat. També demana que l'informe estigui accessible per a la seva consulta. Per últim, exposa que li agradaria participar en l'elaboració del reglament de la Taula de dinamització pels seus coneixements jurídics.
- En Ricard, tècnic d'EDAS, contesta que abans de dur a terme la redacció del reglament cal definir la viabilitat dels objectius valorats.
- Un altre dels participants pregunta per l'objectiu de la sessió, ja que no ha assistit a cap d'elles. Una de les tècniques assistents li explica els objectius i línies de treball. Al que ell contesta que es pot resumir en que l'objectiu principal és treballar plegats per millorar i per tant, que es tracta de voluntat i amor.
- Un participant exposa que li preocupa que no s'hagi fet la validació de les propostes i convida a que es facin, perquè aquest és l'objectiu principal del procés. A aquesta qüestió el regidor de Governació, Promoció Econòmica i Turisme respon que no s'ha valorat perquè el pressupost ja estava aprovat i no se sabia quines propostes sortien.

- D'altra banda, el Sr. Xavier Boquete, alcalde de Masquefa, manifesta que esperava que sortiria més contrast en les puntuacions dels objectius que permetés decidir millor les prioritats. Les puntuacions però, han estat molt ajustades i no hi ha grans diferències entre les propostes valorades que permeti prendre una decisió decidida. És com que no hi ha clara una necessitat.
- Un dels assistents manifesta que cal que els grups polítics pactin i no estar subjecte als vaivens de la política.
- Es planteja com continuar el procés i veure si volem que les reunions siguin sectorials o d'un altre caire.

Arribat aquest punt es procedeix a agrair als assistents la seva participació.

4. Recomanacions tècniques

Des de EDAS recomanem la **Creació d'un espai estable de debat i propositiu** centrat en la dinamització socioeconòmica del poble. Per tal d'implementar aquest espai és necessari:

- Consensuar el nom (per exemple Taula de Dinamització Socioeconòmica).
- Realitzar un reglament de funcionament de la Taula on ha de constar: la periodicitat, finalitats, continguts temàtics bàsica, agenda, components, convocatòria, etc.
- Per al seu funcionament s'han de garantir els "recursos" que assegurin el seu sentit: diversitat, facilitació, espais, etc.
- Característiques de la Taula: és un espai obert, de diàleg, amb compromís, divers, creatiu i inclusiu.

A partir de l'anàlisi de les sessions desenvolupades en el marc del procés participatiu de Masquefa es Mou podem concloure que existeix una interessant **diversitat i variabilitat en els posicionaments copsats**, en relació al futur de la dinamització econòmica del poble. Tot i així, ha estat possible copsar alguns **elements que considerem que són compartits** i que ens poden ajudar a plantejar una primera recomanació / proposta tècnica a considerar.

1

Necessitat de disposar d'un **espai de trobada** entre empreses, ciutadans, entitats i administració amb la voluntat de **treballar plegats per la construcció del municipi** amb els següents aspectes a considerar:

- **espai amb caràcter deliberatiu i propositiu,**
- on es tractin **qüestions de caràcter general** que afectin a la totalitat del municipi,
- la seva composició hauria de ser **reflex de la pluralitat** d'opcions i visions del poble,
- la participació hauria de ser en un plànol **d'igualtat i** un entorn de **respecte a la diversitat d'opinions i posicionaments,**
- en tot cas es considera que caldria garantir un mínim d'**organització**, i estabilitat en quant a la periodicitat i les voluntats i compromís de participació,
- caldria assolir el compromís **d'incorporar al debat polític** allò debatut i consensuat

2

Necessitat de disposar de **recursos i estratègies que garanteixin l'assoliment dels objectius** i reptes resultat de la planificació estratègica:

- **recursos humans i materials** per al seguiment, dinamització i facilitació del treball a desenvolupar en la Taula de dinamització;
- capacitat d'establir **mecanismes que combinin l'accés a la informació i la incorporació** de persones, empreses i entitats als debats i/o grups de treball que es puguin consolidar al voltant de les diferents propostes o projectes a desenvolupar;
- definició de la **viabilitat tècnica** – per cadascuna de les actuacions – que permeti completar l'anàlisi de les dades resultat del procés participatiu

3

Per tal de desenvolupar la Taula de Dinamització socioeconòmica es proposa crear una organització ad-hoc en la que participin les institucions que tinguin responsabilitats en el pla. Aquesta organització té com a objectiu definir el contingut del pla per a la seva implementació. Vindria a ser, per tant, un braç executor de les estratègies plantejades en la Taula de Dinamització socioeconòmica. L'organització d'aquesta estructura ha de tenir tres nivells de treball:

- a) **Nivell estratègic:** grup molt reduït de persones, integrat per les persones de màxima responsabilitat (per exemple: alcalde, tècnic de promoció econòmica, president/a associació comerç, president/a AAVV, etc.) Aquests agents tenen les funcions de validació de les línies estratègiques i asseguren que encaixin en el model estratègic del territori.
- b) **Nivell intermedi:** grup que incorpora representants del nivell estratègic i incorpora a agents amb responsabilitat en el desplegament de les línies o actuacions del Pla (responsables d'àrees de l'Ajuntament implicats en el Pla, representació d'agents socials, etc.). Aprova els plans, és a dir, objectius, accions, recursos i calendaris d'execució. Així mateix supervisa el compliment o modifica el pla de treball aprovat.
- c) **Nivell executiu:** integrat per tècnics de cadascuna de les àrees municipals i agents socials responsables de dur a terme les accions planificades prèviament. Les seves funcions són fonamentalment d'implementació de les accions, així com assegurar el compliment de cadascun dels objectius operatius de cada actuació.

L'organització d'una Taula de Dinamització socioeconòmica suposa un compromís per part de les persones integrants per tal de donar-li contingut i continuïtat a allò a les estratègies que es defineixen en el seu marc. El procés Masquefa es mou pot esdevenir el contingut a treballar en la Taula de Dinamització.

La responsabilitat doncs, esdevé en mantenir aquest treball viu i que no sigui oblidat en un prestatge. Cal treballar activament per mantenir al màxim la complicitat per a que el desenvolupament de la planificació es visqui entre i amb totes les persones implicades; aquest no serà un procés espontani sinó que necessita impuls, coordinació, seguiment i control. El repte és estar en disposició d'estar oberts a debatre i treballar plegats per al benefici de la ciutadania, oblidant els interessos personals i vetllar per copsar l'interès col·lectiu. Ser conscients que sense aquest compromís per treballar plegats, no es podrà assolir l'objectiu que es va definir quan es va iniciar el procés participatiu Masquefa es mou.

El treball desenvolupat fins el moment requereix encara, de la validació tècnica i econòmica de les accions sorgides del procés, i sense el qual no es podrà definir el Pla de treball i implementar el procés, i aquesta feina esdevé clau per al desenvolupament de la Taula de Dinamització econòmica.

5. **Avaluació dels tallers de participació**

Tot mecanisme participatiu representa un procés educatiu en el que els agents implicats posen en pràctica una nova forma de treballar i relacionar-se per tal de construir conjuntament. Aquesta vessant educativa del procés suposa també, entre d'altres aspectes, un aprenentatge continu sobre la manera d'organitzar i conduir el procés per assolir els objectius marcats prèviament. Per aquesta raó copsar la percepció dels participants mitjançant mecanismes d'avaluació de les sessions deliberatives és un dels mecanismes que permeten recollir indicadors de la seva qualitat i així implementar millores en els processos participatius. L'objectiu de l'avaluació és doncs, identificar aspectes de millora en les dinàmiques desenvolupades.

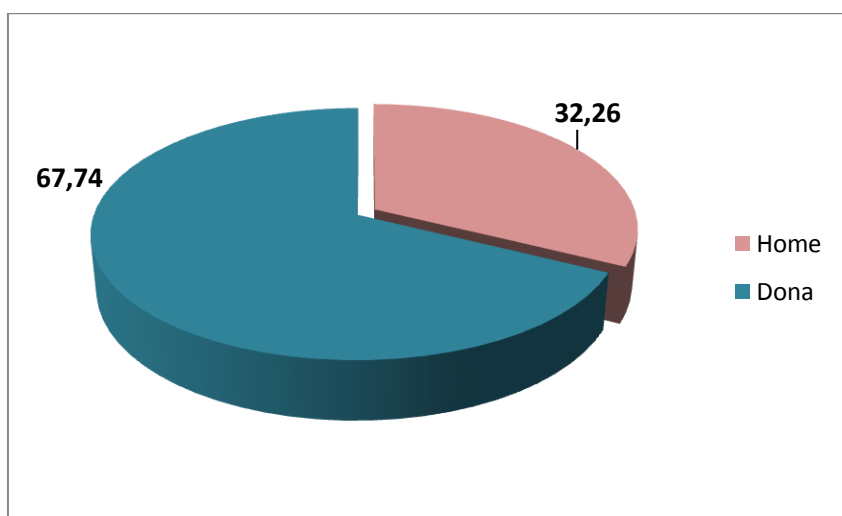
Amb aquesta intenció s'ha dissenyat un qüestionari que, complimentat voluntàriament pels participants a l'acabament del taller ens permet avaluar diferents aspectes del mateix.

PERFIL DELS PARTICIPANTS

S'han recollit les valoracions d'un total de 31 persones, tant de tècnics municipals, representants d'entitats del municipi, persones que han assistit a títol individual i representants polítics.

- Sexe

El 67,74 % de les persones que han participat i han fet valoració del taller han estat dones, mentre que el 32,26% han estat homes.



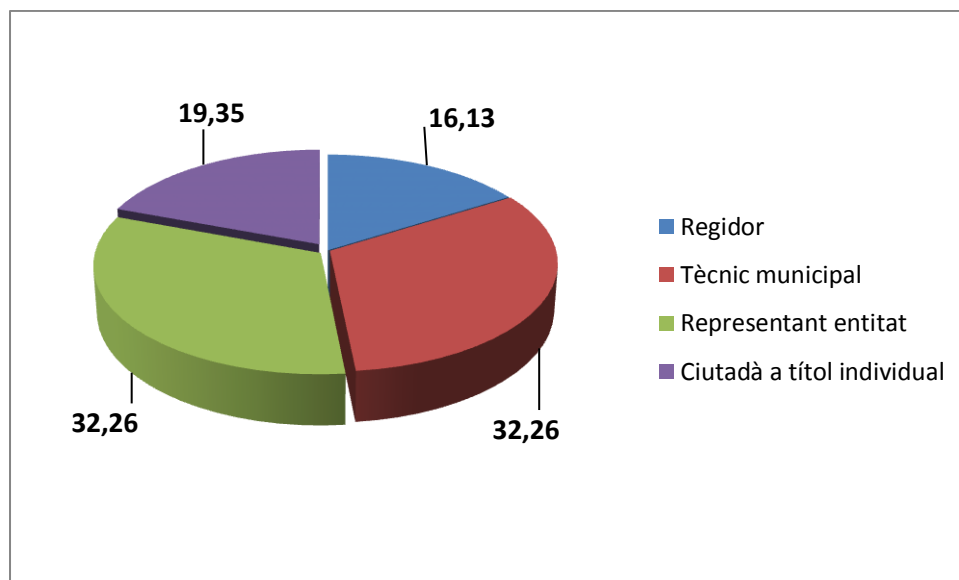
Base: 31 persones

- Edat

En relació a l'edat de les persones que han completat el qüestionari de valoració, la mitjana d'edat ha estat de 46,55 anys, en una forquilla que va entre els 38 i 70 anys.

- Pertinència a entitats

Els diferents actors socials queden representants de forma força equitativa. Així, els grups més representats, a partir d'aquesta valoració són els tècnics municipals i representants d'entitats que suposen el 32,26% respectivament. Els agents menys representats han estat els polítics, que han estat el 16,13% del total de persones que han valorat els tallers.

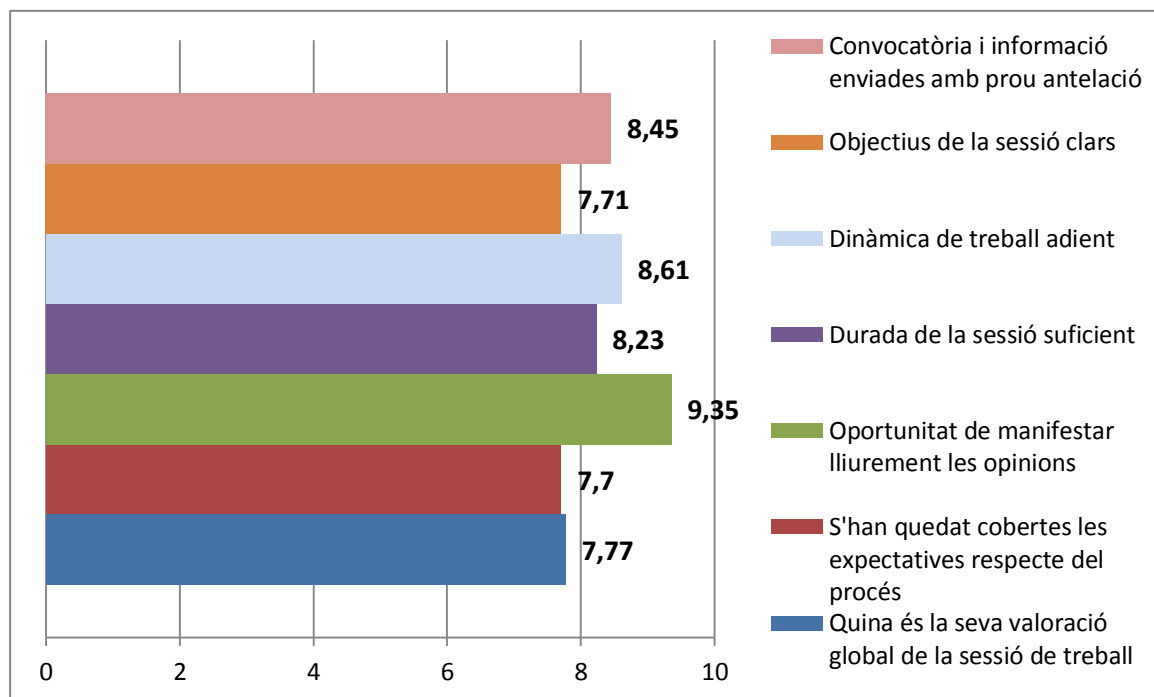


Base: 31 persones

VALORACIONS DELS PARTICIPANTS

- Valoracions mitjanes en relació a les sessions

El següent gràfic recull les valoracions mitjanes assolides per cada un dels aspectes avaluats pels participants en una escala compresa entre 0 i 10 punts:



Base: 31 persones

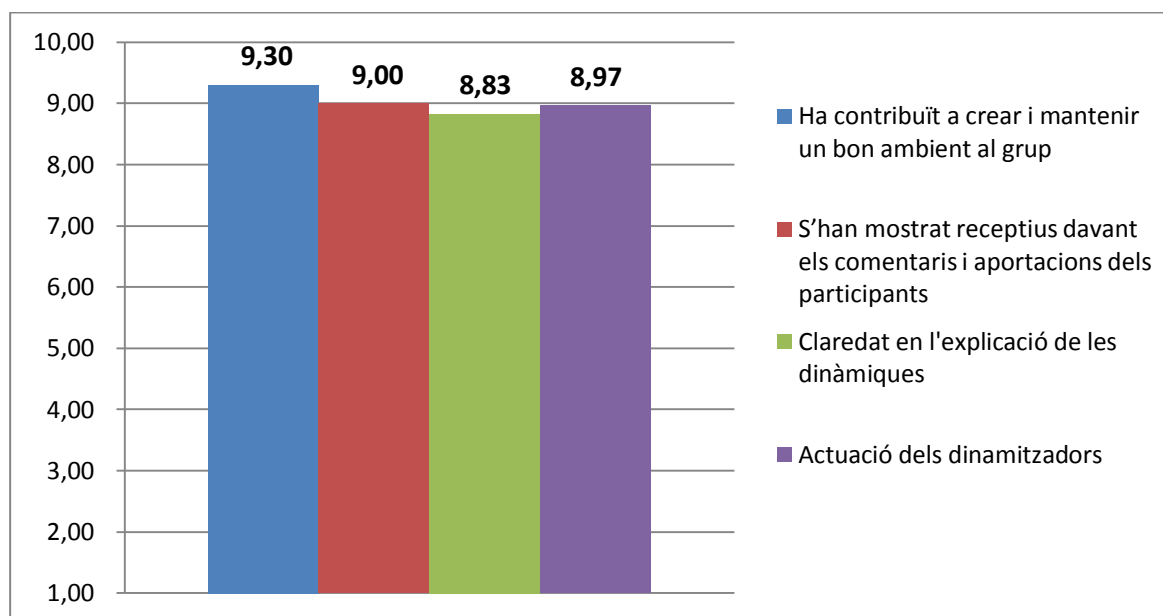
La **valoració global** dels participants en relació amb el fet d'haver pres part en els tallers deliberatius ha estat positiva, assolint una nota mitjana de 7,77 punts sobre 10 punts possibles.

Totes les mitjanes de les variables avaluades han assolit resultants que superen els 7,5 punts en l'escala compresa entre 0 i 10 punts. La puntuació més baixa ha estat la mesura en que **Han quedat cobertes les expectatives respecte del procés** que s'ha considerat adequada per les persones participants amb una puntuació de 7,70 punts.

L'aspecte que ha rebut una millor valoració ha estat l'**oportunitat de manifestar lliurement les pròpies opinions**, assolint una nota mitjana de 9,35 punts. En segon lloc, apareix la **La valoració de la dinàmica** i la **Convocatòria i informació amb prou antelació** en tercer lloc.

- Valoracions mitjanes en relació als dinamitzadors

El següent gràfic recull les valoracions mitjanes assolides per cada un dels aspectes avaluats pels participants en una escala compresa entre 0 i 10 punts:



Base: 31 persones

La valoració en relació a la tasca desenvolupada pels dinamitzadors ha estat molt positiva. Així, l'aspecte més valorat ha estat que **Ha contribuït a crear i mantenir un bon ambient al grup**, amb una valoració mitjana de 9,30. En canvi, la valoració mitjana més baixa ha estat per a **La claredat en l'explicació de les dinàmiques**, amb 8,83 punts.

- Aspectes a millorar

Entre les demandes recollides per tal de millorar futures sessions de debat destaquen els següents comentaris:

EN RELACIÓ AL CONTINGUT

- *S'han repetit continguts al llarg de les sessions*

EN RELACIÓ AL TEMPS, LES DINÀMIQUES I LA PARTICIPACIÓ

- *Augmentar la presència de vilatans en el procés*
- *L'horari ha dificultat que diferents col·lectius i entitats significatius hi participessin*
- *Més temps de dedicació*

EN RELACIÓ A TEMES ORGANITZATIUS

- *Donar més llibertat a l'equip dinamitzador*
- *Es requeria més difusió*

EN RELACIÓ A LA CONTINUITAT DEL PROCÉS

- Elaborar eines perquè continuï el procés a través de grups de treball
- Treballant entre tots es pot fer possible
- No ha hagut una exposició clara dels objectius per part de qui ha promogut el procés
- Fer devolució del que s'ha treballat a cada sessió

6. Annexos

6.1. Resultat de les entrevistes exploratòries

Una de les accions desenvolupades durant la fase de diagnosi ha estat la realització d'entrevistes exploratòries sobre la situació econòmica del municipi realitzades durant el mes de març de 2015 a un grup de persones agents actius/ves del municipi.

La selecció de persones a entrevistar s'ha realitzat amb l'ajut del personal tècnic d'alcaldia, i s'han entrevistat els següents perfils: responsable tècnic de l'Àrea de Coordinació, responsable tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació, responsable tècnic de Cultura, responsable tècnic de Participació i joventut, responsable tècnic de Turisme, responsable tècnic de l'Àrea de Comerç i responsable tècnic de l'Àrea d'urbanisme. En total s'han realitzat 6 entrevistes.

L'objectiu principal ha estat el de copsar les diverses percepcions i posicionaments sobre temes relacionats amb la percepció de la realitat econòmica local, tot explorant les diferents opinions i visions, per tal d'incorporar-les a la definició de la visió i planificació estratègica comuna.

La duració mitjana de les entrevistes ha estat de 90 minuts. En la mateixa, s'ha desenvolupat l'exploració a partir d'un esquema preestablert :

Possibles temàtiques a tractar a les entrevistes

<i>Desenvolupament urbà</i>	<i>Entorn natural</i>	<i>Funció del municipi</i>
<i>Habitatge</i>	<i>Mobilitat i Transport</i>	<i>Creixement de la població</i>
<i>Perfil població</i>	<i>Equipaments i serveis</i>	<i>Sectors econòmics</i>
<i>Relació amb els municipis de l'entorn</i>		<i>Dinàmica ciutadana</i>

S'ha convidat a les persones participants a exposar totes les seves opinions i valoracions. Les entrevistes tenen un caràcter exploratori i per tant en cada cas hem adaptat la conducció de la mateixa als interessos i motivacions de la persona entrevistada.

PERCEPCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL A MASQUEFA

En aquest apartat s'ha volgut copsar l'opinió de les persones entrevistades envers a com perceben la situació de la economia local a Masquefa.

Els resultats obtinguts s'han agrupat en diferents temàtiques que ens permeten ordenar les percepcions segons els continguts que apareixien en les entrevistes exploratòries:

COMERÇ I EMPRESA

Acció Municipal

L'acció municipal es caracteritza per la realització d'actuacions puntuals. Es valora que manca una planificació estratègica general clarificadora que permeti assolir coordinació i transversalitat. Manca projecte global de dinamització comercial. Destaca haver detectat la importància de la ubicació de la Fira per promocionar el municipi i el comerç local.

Des de l'equip de govern / equip tècnic es treballa amb motivació, amb intenció dinamitzadora i amb una visió innovadora però, entre els comerciants es percep resistència al canvi i manca de coordinació.

Existeix una baixa receptivitat i seguiment a les propostes de l'Ajuntament. *Exemple: s'organitzen les Fires però després es constata baixa assistència i participació.*

Dinamització de Festes i Fires "amb identitat", es va decidir fa un any mantenir, reforçar i realitzar moltes festes i firetes, amb l'objectiu d'involucrar al sector econòmic i cultural .

- Festa del Raïm, orígens agrícoles (Setembre).
- Fira Sant Eloi, orígens industrials (Desembre).

Existeix el plantejament/proposta d'incorporar la realització també d'una Fira a la Primavera. Es va intentar, sense èxit, realitzar un mercat setmanal els diumenges.

Associació de Comerciants

Es realitzen reunions mensuals de comerciants per detectar, comunicar i compartir necessitats. Tot i així l'associació de comerciants no es caracteritza per una activitat dinàmica i coordinada, que seria allò desitjable i necessari.

L'associació de comerciants ha manifestat que vol contractar una persona dinamitzadora (amb la funció de dinamitzar, fer el cobrament de quotes, visitar nous comerços, etc). L'anàlisi que es fa des dels serveis tècnics és que l'associació demana recursos però no s'involucra.

A l'any 2014 hi ha hagut un intent de Canvi de Junta de l'associació de comerciants que encara no ha estat possible. Si es produeix aquest fet es preveu que podria generar les condicions per una situació de canvi.

S'ha demanat una subvenció de suport tècnic per a fer diagnosi i determinar línies estratègiques.

Projecte de referència: Tourtuga. En que es coordinen objectius i estratègies del sector comercial la restauració i el CRARC.

A Masquefa existeix molta varietat en la oferta de serveis i comerços (diversitat de productes: farmàcia, gelateries, roba, pastisseries, etc). Comerç de forns de pa, alimentació i productes artesanals són representatius i un valor de la identitat del poble a consolidar i potenciar. Diumenges els comerços estan oberts però, es genera una situació complicada perquè no som un municipi turístic.

Associació de comerços i serveis (són tots comerços, no hi ha restauració, no hi ha indústria, no estan representades aquestes importants àrees d'activitat i seria desitjable i necessari).

Un altre tema que destaca és que molta gent vol que el c/ Major sigui exclusivament "per a vianants", però els comerciants no ho volen de cap manera, també es resisteixen a "fer proves" per exemple tancar durant unes hores en dies puntuals.

Relació amb empreses: a l'associació de comerciants participen poc les empreses. Es manifesta que estaria bé que s'incorporessin a l'associació per enfortir la diversitat i els vincles necessaris per construir una visió comuna. Cal dinamitzar per intentar atraure més empreses. Aquesta ha estat tasca de l'alcalde però des de promoció econòmica potser caldria incorporar una visió estratègica global (la visió estratègica no es trasllada). A l'Ajuntament es treballa transversalment però cal una volta de clau estratègica.

COM VEIEM LA REALITAT DE MASQUEFA?

Masquefa és un municipi que es viu com poble "frontera", per la seva singularitat i situació geogràfica entre tres comarques. Es caracteritza pel gran creixement poblacional dels darrers 20 anys –es dobla la població censada - en que han anat convivint, trobant-se dues realitats: les persones del poble "de tota la vida" i les "nouvingudes". Existeix per tant una percepció de que el creixement dels darrers anys ha estat caracteritzat per un increment del model de "poble - municipi - dormitori".

Els atractius de la singularitat i identitat del poble que més destaquen i el caracteritzen combinen el passat agrícola i l'activitat de la indústria metal·lúrgica.

La història política de Masquefa: no ha estat "homogènia"; cap partit polític ha governat més de vuit anys seguits. S'han alternat diferents governs de coalició (Exemples: PSC – UDC, PSC- ERC-ICV).

Es valora que a nivell polític existeix manca de comunicació, d'intercanvi de parers i d'organització conjunta en la cerca de consensos.

Masquefa gaudeix d'una nombrosa i diversa oferta cultural i esportiva: concerts, xerrades, debats, futbol, hoquei, bàsquet, patinatge artístic, etc. També destaquen les infraestructures

TIC, que es valoren com un punt fort, exemple: Masquefa sense fils, l'Ajuntament impulsa la xarxa, fa d'operador.

OCUPACIÓ

En els darrers anys hi ha hagut un important increment de persones en situació d'atur. Des de l'Àrea de Promoció Econòmica s'ha arribat a la conclusió de que per afrontar aquesta greu situació calen més ajuts econòmics per a la formació, especialment per al reciclatge de persones orientades a un sector específic. Un pla formatiu conjunt i coordinat necessita la suma del màxim número de recursos i serveis. *Per exemple: Emprenedoria es treballa amb altres municipis (es valora com a punt fort), convenis amb Igualada, CC Anoia, Calaf, Vilanova del Camí.*

Es valora que la tasca desenvolupada des del CTC està donant resultats. La ciutadania en general percep positivament la tasca de l'Ajuntament i la difusió de l'acció municipal (web, Revista Batega, treball amb Escoles, etc.). Tot i així, es detecta que en moltes ocasions no existeixen vincles entre la formació que s'ofereix i les necessitats del mercat laboral (en una situació com l'actual de molta incertesa i variabilitat).

A l'hora d'arribar a conclusions els indicadors i elements tangibles i quantificables són molt importants però també és fonamental mantenir i preservar allò intangible i qualitatiu, la identitat i la projecció del poble és un bon exemple.

QUÈ S'HA ANAT FENT, QUÈ HA ANAT PASSANT...

Un altre exemple per contrastar que algunes coses han anat millorant és l'obertura de l'oferta de restauració: han obert en els últims anys tres establiments nous, a part dels bars, no només per a la gent de Masquefa sinó que també atrau gent forània.

Es va fer un conveni amb FGC amb un bitllet combinat i ara es posaran anuncis a l'estació de Pç. Catalunya, a Barcelona. S'estan elaborant uns díptics informatius amb un itinerari per a les persones que ens visitin.

Exemple Itinerari: c/ Major – Av Catalunya – Av. Línia – CRARC. Es proposa fer una avinguda més gran al sortir del Centre, amb connexió amb la Fàbrica Rogeli Rojo, eixos comercials, i projecte de Museu del Vi en una casa del c/ Major que han cedit a l'Ajuntament.

Destaca el projecte de camins (per anar a peu) que s'han fet per connectar La Beguda amb Can Parellada i que ara també es connectarà amb Masquefa. També el projecte d'informar sobre les ofertes a Restaurants i la informació dels Parcs de Masquefa on dinar de carmanyola.

S'ha fet una oferta formativa amb assistència de comerciants, responent a les seves necessitats i demandes. S'ha fet una pàgina web dels comerços, formació, creació de zones d'aparcament, etc. Es va programar des de l'Escola Taller, un programa sobre economies alternatives.

TURISME

Cal definir Masquefa com a “producte turístic”. Per definir el producte turístic cal identificar, apostar i “aprofitar” els recursos de l'entorn , per a poder planificar amb sentit i eficàcia.

Alguns dels elements amb més potencial són: Fonts , Masies, Cementeri Vell; Ermita romànica per fer senderisme, rutes, camins. També destaca la Serra de l'Ocata – Masquefa a Montserrat, amb unes precioses vistes.

També cal considerar i potenciar recursos de la proximitat de Montserrat i al sud Sant Llorenç d'Hortons. Treballar per a la creació de sinergies amb els municipis de l'entorn: punt turístic de la “comarca”.

Potenciar / Explorar MÉS POSSIBILITATS del projecte TOURTUGA, que actualment és el que més atractiu genera.

El projecte TOURTUGA, que es va començar fa poc, potser és el primer intent de treballar coordinadament per una oferta integral de dinamització turístic-comercial al municipi.

Què té Masquefa que no té cap altra població? El CRARC.

POLÍGONS INDUSTRIALS

1. Clot del Xarel·lo :

S'ha anat urbanitzant i organitzant adaptant-ne les seves característiques a les empreses que s'han interessat en instal·lar-se. Fins el moment ha funcionat força bé.

- ALDI (Centre Logístic principal a nivell d'Espanya): és molt important pels ingressos a l'Ajuntament, també perquè donen molta quantitat d'aliments per a necessitats de serveis socials, perquè han generat ocupació, etc.
- Grues Sant Jordi (reciclatge de peces de cotxe).

2. La Pedrosa:

Dissenyat per a petites i mitjanes empreses. Ha fet un gir important en els últims anys ja que s'ha anat revitalitzant. Abans hi havien empreses grans que han anat tancant. Des que es va canviar la requalificació hi ha més dinamisme: Mercadona, Rentat de cotxes, 2 benzineres, etc. I la gent dels voltants, de St Esteve, Piera venen a comprar a Masquefa.

Les empreses petites de La Pedrosa són sobretot, dels sector serveis: transport, neteja, dietètica, alimentació animals, etc.

S'ha criticat molt el Mercadona però, també cal valorar i es constata que ha generat molt moviment (va obrir fa 1 o 2 anys).

Ha pogut afectar molt directament al Condis, però també ara aquesta altra cadena de supermercats està baixant preus per mantenir la competència.

No existeix la percepció majoritària de que el petit comerç hagi perdut amb l'obertura de Mercadona. A més s'han obert molts comerços (per ex: al c/ Major), tot i que també cal reconèixer que han tancat uns quants.

Ara fa poc també, a La Pedrosa, s'ha obert un gran magatzem de productes per a la llar.

IDENTITAT

Es vol recuperar i enfortir la visió de Masquefa com a referent de la zona, potencial i pol d'atracció d'activitat econòmica.

Fa un temps la gent de Barcelona venia els caps de setmana a comprar vi, pastissos, etc, productes molt valorats per la seva alta qualitat i bons preus. S'ha intentat recuperar aquesta "senya d'identitat" amb poc èxit, per exemple: *el comerç d'embotits de qualitat ha anat baixant la oferta.*

PROPOSTES

Emprenedoria i Empresa

- Treballar amb l'objectiu de donar suport i orientació per itineraris personalitzats i en el perfil autoocupació.
- Prospecció empreses: visitar empreses per presentar serveis i recursos; necessitats formatives dels treballadors i de possibles noves contractacions.
- Per a potenciar els polígons caldria que s'especialitzessin en algun sector específic.
- Per a potenciar la solidesa de l'activitat del Polígons cal enfortir la relació amb les empreses del Penedès - especialitzades en temes de cava (Masia Bach, Raventós Rosell,etc.), apropar-se a ells, ja que és un producte estrella, per exemple propostes d'Enoturisme, i crear sinergies.
- Polígon La Pedrosa: intentar fer venir empreses d'oci (restauració, cinema, teatre, etc.). L'oferta més propera la tenim a Abrera...
- Cal fer prospecció d'empreses: ara s'ha contractat una persona per fer aquesta tasca. Quina/es són les necessitats de les empreses? (mà d'obra, formació, etc). Què potenciem? Què cal fer? Cal maduresa / fermesa / definició a l'hora de traslladar les directives polítiques als nivells tècnics. Cal respondre a la pregunta: perquè fem les coses?

- Augmentar l'atracció d'activitat econòmica: mitjançant bonificacions (es porta des d'urbanisme).
- POPI cicles formatius: caldria poder oferir pràctiques a les empreses.
- Incentivar cooperativisme entre els joves (aprofitant recursos naturals de l'entorn: flors, planters per jardineria i horticultura). Pla educatiu d'entorn natural per poder donar sortida a necessitats del territori, per exemple de jardineria.

Projectes de Poble: Comerç i Turisme

- Desenvolupament i planificació turística a mig i llarg termini.
- Potenciar itineraris a peu i en bici per a persones que visiten el municipi , els entorns i la comarca.
- Necessitat de treballar el tema relacional; és important respondre a la pregunta de com fer possible que totes les persones que vivim a Masquefa "anem a una" en temes importants com el del desenvolupament econòmic i el futur del nostre poble. Cal fer alguna cosa amb els discursos demagògics – superar-los - per a fer possible que tots anem a una.
- La Taula de dinamització econòmica ha de ser un impuls perquè anem tots a una, incorporant totes les visions, veus. També cal explicar i fer retorn del que fem: per exemple Fira Sant Eloi.
- Cal conèixer la realitat dels municipis de l'entorn i més treball amb el Consell comarcal a partir de les necessitats detectades. Convertir Masquefa en un pol vertebrador de la zona.
- "Centre comercial obert" a Masquefa. Tenim molta oferta de productes i serveis. Es podria fer un programa d'activitats de lleure i oci puntuals.
- Cal una millora/ampliació de l'oferta de lleure i oci (cinema, teatre, altres). Després de realitzar una diagnosi cultural. Cal cobrir amb recursos les necessitats detectades.
- Treballar coordinadament amb els municipis de la zona (visites a Montserrat, Sant Sadurní a 10 - 15 minuts). Punt de turisme de l'Anoia (però estem al final de l'Anoia).
- Extensió de la fibra òptica a tot el municipi.
- Camí Ral: recuperació de l'intangible, personatges que han passat (en qualsevol context històric) .També es proposa la revitalització i cura de l'entorn, per exemple començar per les Masies.

PROPOSTA D'AGENTS, ENTITATS, PERSONES...

QUE PODRIEN PARTICIPAR A LA FUTURA TAULA DE DINAMITZACIÓ ECONÒMICA

- Associació comerciants.
- Partits polítics.
- Món empresarial.
- CRAC.
- Representants Establiments Restauració.
- Tècnics (selecció d'aquells que tenen una visió més global).
- Comarca i municipis propers (puntualment).
- Raul Generelo (Cal Cuiner).
- Roger Vallès.
- Miguel Àngel Aceitón (ACEMAR).
- Àngel Matas (exregidor, ex empresari).
- Territori obert (Candidat PSC).
- Emprenedors (coach Antonio).
- Professora UB. Filla del Sr. Junyent (germà, Castell d'Ax).

6.2. Resum de la diagnosi i document de treball per al taller deliberatiu del 3 de febrer de 2016

ELEMENTS ESTRUCTURALS DEL MUNICIPI

PUNTS FORTS

UBICACIÓ / CARACTERÍSTIQUES MUNICIPI

Municipi petit i amb població relativament jove.

Enclavament estratègic i ben comunicat.

Masquefa és un municipi de al voltant 10.000 habitants

+ Edat mitjana 38,4 anys.

El municipi està situat en un enclavament estratègic considerat com situació "privilegiada" al convergir amb tres comarques i a prop de l'A2.

Disposa de bona comunicació i oferta de transport públic.

RECURSOS

Presència d'actius singulars i d'identitat al municipi:

- CRARC
- Antiga Fàbrica Rogelio Rojo com actiu sociocultural
- Atractius de la combinació del passat agrícola i l'activitat de la indústria metal·lúrgica

Aquests actius poden esdevenir centres d'interès i d'atractiu de visitants al municipi el que permetria a l'hora generar desenvolupament turístic i econòmic.

- CTC Espai de recursos i coordinació de projectes.

*Des del Servei d'Emprenedoria es treballa en propostes de formació per al foment de l'ocupació en coordinació amb altres municipis
(Exemple: convenis amb Igualada, Cc Anoia, Calaf i Vilanova del Camí).*

*Es valora que la tasca desenvolupada des del CTC està donant resultats. La ciutadania en general percep positivament la tasca de l'Ajuntament i la difusió de l'acció municipal.
(Exemples: Web, Revista Batega, treball amb Escoles, ...).*

S'ha contractat una persona per fer prospecció d'empreses amb l'objectiu de: conèixer quines són les necessitats de les empreses? (mà d'obra, formació, etc...).

Exemple programació innovadora: Escola Taller Economies Alternatives .

Disposem del Projecte de referència "TOURtuga", en que es coordinen objectius i estratègies del sector comercial la restauració i el CRAC.

Masquefa sense fils: programa desenvolupat per l'Ajuntament que impulsa la xarxa, fa d'operador, etc.

PUNTS FEBLES

FRONTERA

De vegades pertànyer a "la frontera" et pot fer més "invisible" i generar indefinició...

CREIXEMENT DEMOGRÀFIC

Masquefa és un municipi que ha experimentat un gran creixement poblacional en els darrers 20 anys doblant la seva població, a partir del qual s'observa que sorgeixen dues realitats: les persones del poble "de tota la vida" i les "nouvingudes".

Existeix per tant una percepció que el creixement dels darrers anys ha estat caracteritzat per un increment del model de "poble - municipi - dormitori".

ATRACTIUS SINGULARS

Dificultats observades en relació als usos dels atractius singulars del municipi:

- Dificultat de visita i falta de disposició d'usos atractius en alguns dels actius més singulars del municipi (Font de Roure, Masies Pairals).
- Manca de foment d'aquests recursos locals per generar una major atracció i projecció de la identitat cap a l'exterior.
- Poques sinergies generades a partir del valor comercial, els principals actius singulars i en el municipi en general per a la creació valor turístic al municipi.
- Falta d'orientació turística d'alguns d'aquests espais d'interès del municipi.
- Dificultat de crear valor comercial en alguns atractius que no es troben en massa bon estat.
- Bona part dels recursos disponibles no han estat encara promocionats.

SITUACIÓ POLÍTICA

Manca de consens polític en la visió estratègica de poble. Es valora que a nivell polític existeix manca de comunicació, d'intercanvi de parers i d'organització conjunta en la cerca de consensos.

Així mateix s'observa que la història política de Masquefa: no ha estat "homogènia"; cap partit polític ha governat més de vuit anys seguits. S'han alternat diferents governs de coalició (Exemples: PSC – UDC, PSC- ERC-ICV).

MERCAT LABORAL

En els darrers anys hi ha hagut un important increment del percentatge de persones en situació d'atur.

Es detecta que en moltes ocasions no existeixen vincles entre la formació que s'ofereix i les necessitats del mercat laboral (en una situació com l'actual de molta incertesa i variabilitat).

ACTIVITAT I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

PUNTS FORTS

COMERÇ I SERVEIS DE QUALITAT

Varietat i qualitat de la oferta de serveis i comerç i presència d'establiments amb productes d'atractiu gastronòmic.

A Masquefa existeix molta varietat en la oferta de serveis i comerços (diversitat de productes...Farmàcia, Gelateries, Roba, Pastisseries...).

Presència d'establiments amb productes amb un bon atractiu gastronòmic i valorats com elements d'identitat a consolidar i potenciar (forns de pa, carnisseries, productes artesanals...).

La oferta de proximitat respon a les necessitats de la població. Els consumidors valoren positivament l'horari de les botigues i la facilitat d'accés.

RESTAURACIÓ

Increment de la oferta en restauració: ara hi ha 2 ó 3 establiments de restauració nous, diferents a l'oferta de bars, que han obert en els últims anys i que esdevenen un atractiu per a gent forana de Masquefa .

URBANISME COMERCIAL

Identificació d'un eix comercial principal amb una bona concentració i continuïtat (zona del carrer Major - especialment si es fomenta la continuïtat amb les altres dues zones comercials avinguda de la línia i avinguda Catalunya).

ACCIONS PROMOCIONALS

Desenvolupament d'accions de caràcter promocional del municipi:

- Elaboració de díptics informatius amb diferents itineraris per a les persones que ens visitin.

Exemple Itinerari: c/ Major – Av Catalunya – Av. Línia – CRARC (possibilitat de fer una avinguda més gran al sortir del Centre)...connexió amb Fàbrica Rogeli Rojo, eixos comercials, i projecte de Museu del Vi en una casa del c/ Major que ens han cedit (a l'Ajuntament).

- Projecte de camins (per anar a peu).
Camins que s'han fet per connectar La Beguda amb Can Parellada i que ara tb es connectarà amb Masquefa.
- Informació sobre les ofertes de Restauració i Parcs de Masquefa on dinar de carmanyola.

ACTIVITAT INDUSTRIAL

Reactivació del polígon industrial de la Pedrosa.

PUNTS FEBLES

TEIXIT COMERCIAL

Es detecten mancances en l'oferta comercial i la realització d'activitats firals que actüin com a motor. Tanmateix s'observen dèficits en la dinamització i planificació estratègica.

(Realització d'actuacions puntuals..."bolets")

La realització del Mercat setmanal dels diumenges va tenir poc èxit i es va deixar de realitzar.

Diumenges els comerços estan oberts però es genera una situació complicada perquè Masquefa no és un municipi turístic.

Manca d'activitats firals que actüin com a motor comercial del municipi i que contribueixin a potenciar el comerç sedentari del municipi. Importància d'haver detectat que la ubicació de la Fira és clau per a promocionar el municipi i el comerç local.

El teixit comercial no compta amb massa oferta comercial "d'anar de compres" (especialment l'orientat a la persona, l'equipament de la llar així com lleure i cultura).

Manca de recursos per a la realització d'una diagnosi i determinar línies estratègiques.

Manca d'una imatge i identitat comercial prou definida en relació a la promoció del municipi.

URBANISME I COMERÇ

Es valora que els espais comercials són urbanísticament poc atractius i això pot facilitar la generació de fugues comercials cap a d'altres indrets amb major atractiu

Els municipis propers a Masquefa disposen d'una oferta comercial atractiva i desenvolupen programes de dinamització

...que actuen com a pols d'atracció comercial

Dificultats en la creació de sinergies a l'hora de crear circuits de passeig i compra.

La varietat d'oferta, l'aparcament

(mancances i presència de cotxes mal aparcats a les voreres que dificulta el passeig del client)

i el mobiliari urbà són els elements que més negativament valora el consumidor.

Mancances en la senyalització dels elements singulars i comercials el municipi.

Així mateix no queden destacats els camins, per anar a peu, que s'han fet per connectar La Beguda amb Can Parellada i que ara també està pendent de connectar-se amb Masquefa.

Manca d'amabilitat urbanística i de circuits de passeig i lleure per a connectar els diferents espais d'interès

(no es fomenten els circuits de passeig entre el CRARC i el comerç local)

Manca de consens entre els agents socials respecte a la proposta de peatonalització de la zona centre.

ACTIVITAT INDUSTRIAL

Limitada activitat industrial al municipi

TEIXIT SOCIAL I PROMOCIÓ DEL MUNICIPI

PUNTS FORTS

Voluntat de l'Ajuntament i del teixit social per a dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.

Utilització de les Festes i Fires amb identitat per activar l'activitat econòmica del municipi.

*Així mateix, hi ha la possibilitat de desenvolupar i reforçar altres Fires com:
Festa del Raïm (Setembre): que posi de relleu els orígens de la pagesia.
Festa de Sant Eloi (Desembre): posa de relleu els orígens industrials/metal·lúrgia.
Fira de Primavera.*

Es celebren reunions mensuals de comerciants per a detectar, comunicar i compartir necessitats.

Masquefa disposa d'un teixit social que genera una oferta cultural i esportiva interessant i diversa.

Es valora com un recurs a explotar la identitat que combina el passat agrícola, encara present, amb el potencial industrial.

PUNTS FEBLES

Mancances en la coordinació i el nivell de receptivitat, participació i seguiment en la relació Ajuntament – Teixit Social.

En aquest sentit s'observa una manca de dinamisme i coordinació per part de l'Associació de Comerç que així mateix, demana recursos però té un nivell baix d'implicació.

S'observa una certa resistència als canvis per part de l'Associació de comerç.

No existeix una representació social dels sectors de la Restauració / Indústria / Serveis.